



Informació, orientació i formació per al foment de l'ocupació de les dones rurals

BLOC I: Diagnosi de la realitat sociolaboral de les dones rurals a Catalunya 2007.

BLOC II: Resultats del treball de camp 2007



Institut
Maria Rorella Capmany



Fundació del
Món Rural



Generalitat
de Catalunya

Unió Europea
Fons Social Europeu





© **Fundació Maria Aurèlia Capmany**
c/ Junta de Comerç, 17, entresòl
08001 Barcelona
Tel. 93 301 11 95 / Fax. 93 301 07 63
www.fmac.org



Fundació
Maria Aurèlia Capmany



Fundació del
Món Rural



Generalitat
de Catalunya

Unió Europea
Fons Social Europeu



Índex

INTRODUCCIÓ	4
-------------	---

ANÀLISI DOCUMENTAL I ESTADÍSTICA DE LA REALITAT AL MÓN RURAL CATALÀ	7
---	---

A. CONTEXT GENERAL: COMARQUES URBANES I COMARQUES RURALS DE CATALUNYA

I. ESTRUCTURA DEMOGRÀFICA	9
---------------------------	---

<u>1. Estructura poblacional de Catalunya</u>	10
---	----

1.1 Piràmide poblacional	10
--------------------------	----

II. DISTRIBUCIÓ POBLACIONAL	12
-----------------------------	----

<u>2. La ruralitat a Catalunya</u>	13
------------------------------------	----

2.1 Criteris entorn a la ruralitat	13
------------------------------------	----

2.1.1 Població urbana i població rural	14
--	----

2.1.2 Població disgregada per sexe	15
------------------------------------	----

2.1.3 Població disgregada per grups d'edat i per sexe	16
---	----

2.1.4 Migracions al medi rural	18
--------------------------------	----

B. COMARQUES DE LA MOSTRA

III. ESTRUCTURA FAMILIAR	21
--------------------------	----

<u>3. Tipologies de llars</u>	22
-------------------------------	----

3.1 Llars monoparentals	23
-------------------------	----

IV. ESTRUCTURA SOCIOECONÒMICA	25
-------------------------------	----

<u>4. Estructura socioeconòmica</u>	26
-------------------------------------	----

4.1 Població Econòmicament Activa	26
-----------------------------------	----

4.1.1 Població ocupada	30
------------------------	----

4.1.1.2 Població ocupada disgregada per sexe	37
--	----

4.1.2 Població desocupada disgregada per sexe i tipus de desocupació	38
4.2 Població inactiva	44
4.2.1 Població inactiva disgregada per sexe i tipus d'inactivitat	44
4.3 Nivell d'instrucció de la població	49
4.3.1 Nivell d'instrucció de la població per sexe	50
V. SERVEIS	53
<u>5. Serveis a les persones</u>	54
5.1 Sanitat	55
5.1.1 Centres d'Atenció Primària (CAP)	55
5.1.2 Centres i llits hospitalaris	56
5.2 Serveis per als infants	58
5.2.1 Llars d'infants	58
5.3 Serveis per a la gent gran	63
5.3.1 Centres de dia per a la tercera edat	64
5.3.2 Residències per a la tercera edat	65
5.4 Serveis d'atenció a les persones dependents	69
5.4.1 Centres de dia per a les persones dependents	69
5.4.2 Residències per a les persones dependents	70
5.5 Serveis generals	72
5.5.1 Transport escolar	72
5.6 Serveis educatius	74
5.6.1 Educació infantil	74
5.6.2 Educació primària	77
5.6.3 Educació secundària	79
5.6.4 Educació superior	84
5.6.5 Educació especial	85
5.6.6 Educació per a adults	86
5.7 Serveis de cultura, esports i associacions	88
5.7.1 Biblioteques	88
5.7.2 Centres esportius	89
5.7.3 Associacions de dones	90

VI. CONCLUSIONS	92
6.1 Conclusions generals	93
CONTEXT GENERAL: COMARQUES URBANES I COMARQUES RURALS DE CATALUNYA	
6.1.1 Conclusions sobre l'estructura poblacional de Catalunya	93
6.1.2 Conclusions sobre la distribució de la població en l'àmbit rural de Catalunya	93
COMARQUES DE LA MOSTRA	
6.1.3 Conclusions sobre l'estructura familiar	96
6.1.4 Conclusions de l'estructura socioeconòmica	97
6.1.5 Conclusions sobre serveis a les persones	103
6.2 Conclusions transversals per comarques	108
6.2.1 Alt Empordà	108
6.2.2 Alt Urgell	111
6.2.3 Conca de Barberà	114
6.2.4 Pla d'Urgell	117
6.2.5 Ripollès	120
6.2.6 Solsonès	122
6.2.7 Terra Alta	125
6.2.8 Vallès Oriental	129

INTRODUCCIÓ

Amb la intenció de comprendre la realitat social i econòmica del món rural en general, i particularment de la situació de les dones rurals catalanes, s'ha fet la següent prospecció. En el seu desenvolupament hem utilitzat una metodologia de treball amb una perspectiva quantitativa, mitjançant una anàlisi documental i estadística de la realitat al món rural a Catalunya, on s'han utilitzat dades oficials provinents de diverses fonts com l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), el *Programa de Desenvolupament Rural 2007-2013* (PDR) i pàgines web de les diferents comarques rurals.

Els continguts de la Diagnosi s'aborden des d'un context general fins als casos concrets de les comarques que s'han seleccionat per a la mostra de l'estudi.

Així doncs, el tractament de la informació s'organitza en dos blocs. El primer bloc tracta el context general i abraça dues àrees d'incidència: la primera inclou totes les comarques catalanes i la segona tracta especialment les comarques rurals de la comunitat autònoma de Catalunya. El segon bloc es concentra específicament a les vuit comarques rurals que componen la mostra d'aquest estudi.

L'anàlisi de les dades comença de manera general sobre l'estructura demogràfica a Catalunya per contextualitzar l'àrea d'influència de la prospecció. Es presenta un conjunt d'informació iniciada amb la piràmide poblacional catalana i el creixement poblacional mitjançant els quals s'intenta visualitzar el perfil i l'evolució de la població catalana en general.

Respecte de les 33 comarques rurals es fa una descripció de la distribució de les persones que habiten a l'àmbit rural tant a nivell general com disgregada per sexe i grups d'edat.

Finalment, la situació de les vuit comarques de la mostra s'aborda des de tres punts d'anàlisi: l'estructura familiar, l'estructura socioeconòmica i els serveis a les persones. Així doncs, en primer lloc es pretén crear una tipologia familiar representativa del món rural català; en segon terme es fa una anàlisi de la

composició de la població econòmicament activa i inactiva i del nivell d'instrucció de la població; finalment, en tercer lloc, l'anàlisi d'informació es basa en els serveis a les persones, com poden ser l'oferta formativa i dels serveis en general, i en menor mesura de l'actual teixit associatiu i participatiu de l'àmbit rural català.

Cal aclarir que aquesta prospecció està basada solament en les dades oficials que proporcionen les fonts abans esmentades. La manca de dades en alguns aspectes molt importants, especialment la manca de dades disgregades per sexe, és una limitació per aconseguir una anàlisi integral de la realitat sociolaboral de les dones rurals. Tanmateix, s'exposa a continuació una diagnosi que intenta visualitzar la realitat social i econòmica de l'àmbit rural, informació que serà aprofundida des d'una perspectiva de gènere, i d'aquí se n'extrauran un seguit de conclusions que serviran de base per a la definició de la realitat sociolaboral de les dones rurals i de les seves necessitats, com poden ser, per exemple, la formació o els serveis.

A partir d'aquesta anàlisi prèvia i externa, els aspectes més destacats i les necessitats detectades seran (re)definides en una altra fase del projecte **rudona**, elaborant propostes d'intervenció que hauran de servir de base informativa a l'hora d'emprendre accions per a la millora de les condicions laborals de les dones del món rural, com poden ser les accions formatives, la conciliació entre el treball i la seva vida personal, la mobilitat o el fet de promoure l'autoocupació com una opció per afavorir la situació de les dones en el mercat de treball del món rural.

**ANÀLISI DOCUMENTAL I ESTADÍSTICA DE LA
REALITAT AL MÓN RURAL CATALÀ**

A. CONTEXT GENERAL:
COMARQUES URBANES I COMARQUES
RURALS DE CATALUNYA

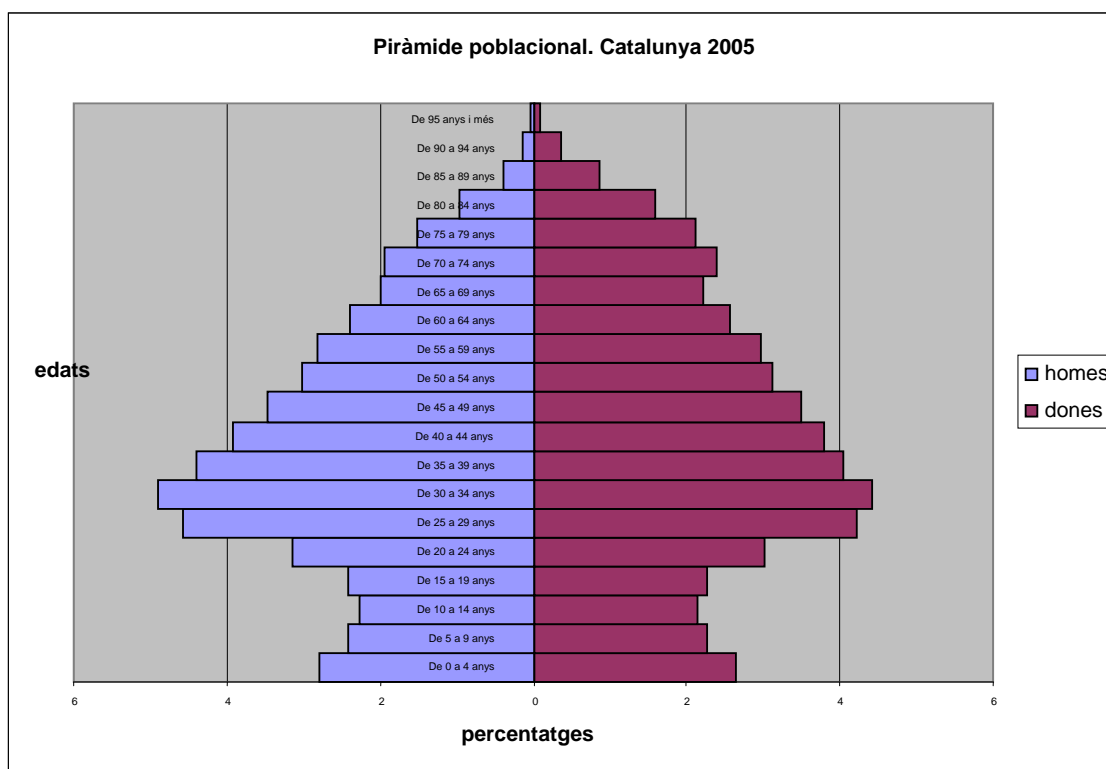
I. ESTRUCTURA DEMOGRÀFICA

1. Estructura poblacional de Catalunya

1.1 Piràmide poblacional

A continuació podem observar el disseny que presenta la piràmide poblacional catalana a l'any 2005. Els segments de població estan establerts com a generacions de cinc anys i es representen en forma de barres horitzontals que surten d'un eix comú per a totes, cap a l'esquerra estan ubicats els homes i cap a la dreta les dones.

Gràfic 1



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

El gràfic de l'estructura poblacional catalana mostra una piràmide on la natalitat i la mortalitat són baixes.

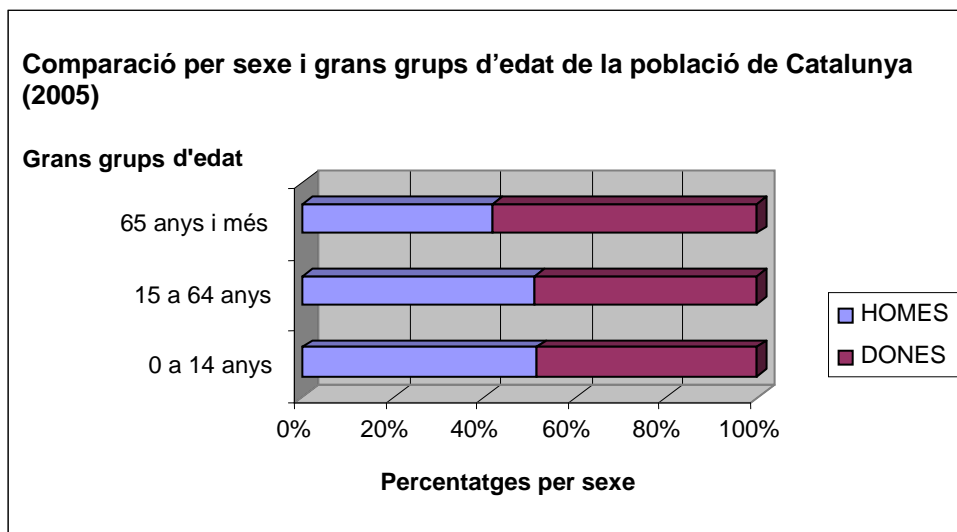
La base de la piràmide presenta una natalitat baixa que deixa veure les pautes de baixa fecunditat que té la població catalana.

Hi ha un marcat equilibri entre sexes fins a l'edat de 65 anys.

Hi ha un envelliment de la població. El descens de la mortalitat, i la conseqüent esperança de vida elevada per a la població en general, dona un envelliment de la població especialment per a la població femenina, la qual cosa provoca una feminització de la vellesa.

Aquestes característiques poblacionals es reflecteixen al gràfic següent on és significatiu el fet que la proporció de dones al tercer gran grup d'edat és superior a la proporció d'homes.

Gràfic 3



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

II. DISTRIBUCIÓ POBLACIONAL



2. La ruralitat a Catalunya

2.1 Criteris entorn a la ruralitat

Segons l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), una àrea és rural quan la densitat de la seva població és igual o inferior a 150 habitants per Km². Hem fet servir aquest criteri per fer la delimitació de les àrees rurals i urbanes a Catalunya, identificant **33 comarques rurals¹** i **1 comarca periurbana** (Vallès Oriental) de les quals parlarem en aquesta part de la Diagnosi.

A continuació s'observa que les comarques rurals a Catalunya presenten com a característica una densitat mitjana de 66 h./Km². A l'estudi s'ha inclòs la comarca del Vallès Oriental per la seva agricultura periurbana, que presenta una densitat de 377,3 habitants per quilòmetre quadrat.

Segons el *Programa de Desenvolupament Rural 2007-2013* el territori rural a Catalunya és del 90,3%.

Taula 1: Densitat poblacional a les comarques rurals i la comarca periurbana del Vallès Oriental. Any 2001

Comarques	Densitat	Comarques	Densitat
Alt Camp	65,4	Noguera	20,0
Alt Empordà	74,0	Osona	102,5
Alt Penedès	136,7	Pallars Jussà	9,3
Alt Urgell	13,2	Pallars Sobirà	4,6
Alta Ribagorça	8,1	Pla d'Urgell	97,6
Anoia	107,9	Pla de l'Estany	92,7
Bages	119,8	Priorat	18,5
Baix Camp	209,5	Ribera d'Ebre	26,2
Baix Ebre	67,2	Ripollès	26,9
Baix Empordà	146,4	Segarra	25,6
Berguedà	32,1	Segrià	119,2
Cerdanya	25,9	Selva	117,9
Conca de Barberà	28,9	Solsonès	11,5
Garrigues	23,8	Terra Alta	16,5
Garrotxa	65,0	Urgell	52,9
Gironès	237,3	Val d'Aran	12,4
Montsià	81,2	Vallès Oriental	377,3

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

¹ Les comarques del **Baix Camp** i el **Gironès** han estat incloses com a comarques rurals ja que la seva densitat supera lleument els 150 habitants per Km² i pel tipus d'activitat predominant.

2.1.1 Població urbana i població rural

A continuació veurem les dades extretes del PDR on es presenta la proporció de població rural i de població urbana que hi ha a Catalunya, a les 33 comarques rurals i la comarca periurbana del Vallès Oriental a l'any 2001.

A la taula es detallen, per una banda, els valors absoluts de la població total i la població rural i, per l'altra, els percentatges de població rural a cada territori:

Taula 2: Proporció de població rural i població urbana dintre de les comarques rurals i la comarca periurbana del Vallès Oriental. Any 2001

Catalunya		
Població	Població rural	% Població rural
7.134.697	781.401	11%

Comarques	Població	Població rural	Població rural en %	Comarques	Població	Població rural	Població rural en %
Alt Camp	41.001	17.686	43%	Noguera	38.394	22.625	59%
Alt Empordà	123.983	35.555	28%	Osona	145.790	24.907	17%
Alt Penedès	96.779	31.110	32%	Pallars Jussà	12.648	12.684	100%
Alt Urgell	21.257	8.724	41%	Pallars Sobirà	7.067	7.067	100%
Alta Ribagorça	4.074	4.074	100%	Pla d'Urgell	34.171	19.719	57%
Anoia	109.198	16.918	15%	Pla de l'Estany	28.557	11.249	39%
Bages	173.236	50.313	29%	Priorat	9.796	9.796	100%
Baix Camp	173.539	30.597	17%	Ribera d'Ebre	23.046	19.830	86%
Baix Ebre	76.368	45.077	59%	Ripollès	26.366	26.366	100%
Baix Empordà	124.055	21.533	17%	Segarra	21.781	9.054	41%
Berguedà	40.064	18.821	47%	Segrià	187.326	39.286	20%
Cerdanya	17.235	8.376	48%	Selva	151.447	68.415	45%
Conca de Barberà	20.388	20.388	100%	Solsonès	13.050	3.277	25%
Garrigues	20.032	20.032	100%	Terra Alta	12.715	12.715	100%
Garrotxa	52.834	15.960	30%	Urgell	34.638	19.483	56%
Gironès	166.079	24.403	14%	Vald'Aran	9.554	9.554	100%
Montsià	65.333	42.225	64%	Vallès Oriental	371.387	13.528	3%

Font: Programa de Desenvolupament Rural (PDR) 2007-2013 a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya

2.1.2 Població disgregada per sexe

A la següent taula s'observa la població disgregada per sexe de les comarques rurals i la comarca periurbana:

Taula 3: Població per comarques disgregada per sexe. Any 2005

Total població comarques rurals i periurbana	% homes	% dones	Mitjana d'homes per comarca	Mitjana de dones per comarca
2.379.889	50,37 %	49,63 %	50.80 %	49,20 %

Comarques	Total població	% homes	% dones
Alt Camp	40.305	51,01	48,99
Alt Empordà	117.764	50,32	49,68
Alt Penedès	95.175	50,52	49,48
Alt Urgell	20.323	50,47	49,53
Alta Ribagorça	3.928	53,08	46,92
Anoia	107.078	50,40	49,60
Bages	170.095	49,62	50,38
Baix Camp	167.634	49,99	50,01
Baix Ebre	74.831	51,22	48,78
Baix Empordà	118.183	50,42	49,58
Berguedà	36.679	45,67	54,33
Cerdanya	16.605	52,71	47,29
Conca de Barberà	19.894	50,84	49,16
Garrigues	19.228	51,36	48,64
Garrotxa	51.805	50,27	49,73
Gironès	161.882	49,76	50,24
Montsià	63.269	50,88	49,12
Noguera	36.952	50,72	49,28
Osona	143.482	50,22	49,78
Pallars Jussà	12.187	50,78	49,22
Pallars Sobirà	6.954	52,06	47,94
Pla d'Urgell	33.223	51,10	48,90
Pla de l'Estany	27.710	49,88	50,12
Priorat	9.550	52,00	48,00
Ribera d'Ebre	21.940	50,98	49,02
Ripollès	26.090	50,34	49,66
Segarra	21.102	52,02	47,98
Segrià	183.042	50,01	49,99
Selva	142.650	51,37	48,63
Solsonès	12.931	51,69	48,31
Terra Alta	12.622	51,76	48,24
Urgell	33.649	50,93	49,07
Val d'Aran	9.061	52,35	47,65
Vallès Oriental	362.066	50,44	49,56

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

2.1.3 Població disgregada per grups d'edat i per sexe

Amb el total de dones i homes que hi ha a cada comarca rural i a la comarca periurbana del Vallès Oriental hem fet una distribució dels habitants per sexe i per grups d'edat. Les columnes centrals, de color gris, reuneixen els grups de dones i homes en edats productives, mentre que les xifres en negreta remarquen el grup d'edat majoritari a cada comarca.

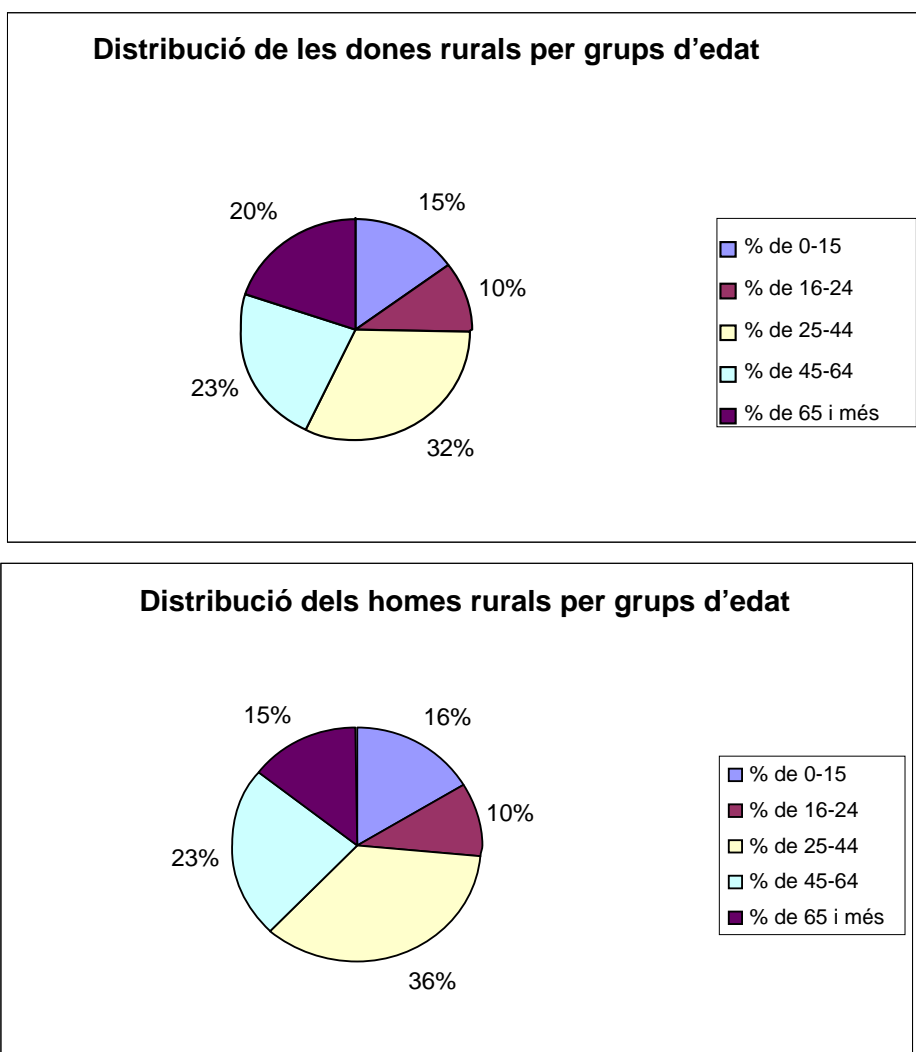
Taula 4: Població per comarques, sexe i grups d'edat. Any 2005

Comarques rurals i comarca periurbana	% de 0-15	Dones per grups d'edat				% de 65 i +	Homes per grups d'edat				% de 65 i +
		% de 16-24	% de 25-44	% de 45-64	% de 16-24		% de 25-44	% de 45-64			
Alt Camp	15,50	10,06	31,42	23,46	19,55	15,77	10,56	34,51	24,19	14,96	
Alt Empordà	15,76	9,99	32,15	23,50	18,61	16,20	10,45	34,68	23,86	14,81	
Alt Penedès	16,46	9,72	33,37	22,56	17,89	16,95	10,17	36,40	23,01	13,47	
Alt Urgell	12,26	9,53	31,98	23,50	22,73	13,50	9,51	32,87	25,64	18,48	
Alta Ribagorça	12,53	9,82	33,10	22,41	22,14	13,43	9,16	37,55	23,65	16,21	
Anoia	16,50	10,27	32,31	22,82	18,11	17,27	10,39	35,93	23,06	13,36	
Bages	14,44	9,31	30,47	23,84	21,94	15,74	9,97	34,42	24,13	15,75	
Baix Camp	16,65	10,52	32,84	23,22	16,77	17,37	10,80	35,57	23,43	12,83	
Baix Ebre	14,09	10,28	29,45	23,86	22,33	14,74	10,84	34,64	22,77	17,01	
Baix Empordà	15,54	9,76	31,68	24,33	18,68	16,24	10,13	34,64	24,35	14,65	
Berguedà	12,05	9,08	27,33	25,03	26,51	13,31	9,99	30,39	26,34	19,97	
Cerdanya	14,36	9,55	34,80	23,47	17,81	15,27	10,42	36,67	24,44	13,21	
Conca de Barberà	13,89	9,62	28,70	22,64	25,15	14,42	10,16	32,55	23,99	18,87	
Garrigues	12,14	8,97	25,98	24,67	28,25	12,53	9,63	29,85	25,19	22,79	
Garrotxa	14,16	9,06	29,06	23,68	24,05	14,85	9,55	32,76	24,98	17,86	
Gironès	16,90	10,86	33,93	22,01	16,30	18,05	10,97	37,43	21,75	11,80	
Montsià	14,44	10,56	30,84	22,88	21,28	14,73	10,82	34,45	22,87	17,13	
Noguera	13,88	9,63	29,00	22,77	24,72	13,90	9,58	32,49	23,81	20,22	
Osona	16,03	10,06	31,26	23,15	19,50	17,24	10,36	34,87	23,45	14,08	
Pallars Jussà	11,40	7,97	25,21	23,69	31,73	11,76	8,95	28,65	25,32	25,32	
Pallars Sobirà	13,71	8,37	32,90	22,23	22,80	12,43	8,92	34,12	26,19	18,34	
Pla d'Urgell	14,74	9,79	30,92	22,10	22,47	15,00	10,33	35,41	22,31	16,95	
Pla de l'Estany	17,33	10,12	31,10	22,65	18,80	17,98	10,56	33,50	23,30	14,67	
Priorat	12,30	7,81	27,12	23,56	29,21	11,16	9,16	31,09	25,71	22,88	
Ribera d'Ebre	12,58	9,38	26,45	25,55	26,03	12,70	10,76	29,15	26,34	21,05	
Ripollès	11,48	8,23	27,17	25,89	27,23	12,54	9,43	30,95	26,73	20,35	
Segarra	16,50	9,53	31,35	21,17	21,45	15,72	9,28	38,02	20,99	15,99	
Segrià	15,18	10,12	31,91	23,10	19,69	16,04	10,60	35,99	22,93	14,45	
Selva	15,90	10,04	33,59	23,81	16,67	16,48	10,69	36,45	23,63	12,75	
Solsonès	15,56	9,46	30,56	23,32	21,10	15,60	9,78	34,32	23,46	16,83	
Terra Alta	11,41	8,93	25,34	24,78	29,38	11,33	10,39	28,12	25,88	24,28	
Urgell	14,97	9,94	29,44	22,70	22,96	15,52	10,23	34,13	22,87	17,25	
Val d'Aran	15,03	11,21	37,68	22,53	13,55	15,37	10,75	39,55	23,87	10,46	
Vallès Oriental	17,11	9,96	34,82	23,24	14,87	17,71	10,61	37,36	23,00	11,32	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Com s'observa a la taula i els gràfics següents, la **distribució d'homes i dones rurals és homogènia entre sexes amb un predomini de la població adulta; tanmateix hi ha dos grups d'edat en els quals es diferencien: les dones (20%) són molt més nombroses a la vellesa --és a dir, de 65 anys i més-- que els homes (15%). En canvi, al grup d'edat de 25 a 44 anys els homes (36%) estan per sobre de les dones de les mateixes edats (32%).**

Gràfic 4



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Així doncs, la població femenina que habita a les comarques rurals de Catalunya presenta una distribució desigual per grups d'edat amb una marcada concentració en els grups de dones adultes en edat productiva. **Les dades mostren la principal concentració de dones rurals amb el 32%**

entre les edats de 25 i 44 anys; en segon lloc, un 23% de dones entre 45 i 64 anys d'edat; i en tercer lloc el grup de dones de 65 anys i més.

En primer terme, aquesta informació deixa veure la **presència predominant de les dones en edats amb capacitat productiva i reproductiva, principalment de la franja de 25 a 44 anys**, cosa que dóna lloc a la possibilitat que aquestes dones tinguin una doble presència, tant en l'àmbit públic com en el privat. Respecte del **segon grup d'edat més significatiu**, podem observar que es troba en la **franja de 45 a 64 anys**. De la mateixa manera que en el grup d'edat anterior, aquestes dones encara tenen càrregues familiars i una vida productiva plena.

En segon terme les **dades mostren un pes important de les dones majors de 65 anys, amb una significativa feminització de la vellesa.**

2.1.4 Migracions al medi rural

Juntament amb l'anomenat *saldo natural o vegetatiu*, l'altre component del creixement d'una població és el *saldo migratori*, que surt del balanç entre les persones immigrades i les persones emigrades d'un territori determinat.

Cal remarcar que per manca de dades oficials dels fenòmens d'immigració i emigració desgregades per sexe, no hem pogut desenvolupar aquest apartat, raó per la qual aquesta informació haurà de ser afegida en un futur.

B. COMARQUES DE LA MOSTRA



Taula 5 : Comarques seleccionades per a la mostra

SECTOR	TIPOLOGIA	COMARCA
AGRARI	MEDITERRÀNIA (MIXTA)	TERRA ALTA
	SECÀ	SOLSONÈS
	REGADIU	PLA D'URGELL
SERVEIS	COSTA	ALT EMPORDÀ
	MUNTANYA	ALT URGELL
INDUSTRIAL	MODERN	CONCA DE BARBERÀ
	TRADICIONAL	RIPOLLÈS
PERIURBANA	AGRICULTURA PERIURBANA	VALLÈS ORIENTAL

Sobre la mostra es farà una anàlisi documental i estadística de la realitat social i econòmica de la població en cada una de les comarques; al mateix temps, es ressaltaran les principals característiques específiques de la situació de la dona en cada una d'elles. En definitiva, dintre d'aquest apartat s'analitzarà la informació respecte de l'estructura familiar, l'estructura econòmica i els serveis a les persones.

A partir d'aquest punt de la Diagnosi les dades analitzades són les de les comarques de la mostra.

III. ESTRUCTURA FAMILIAR



3. Tipologies de llars

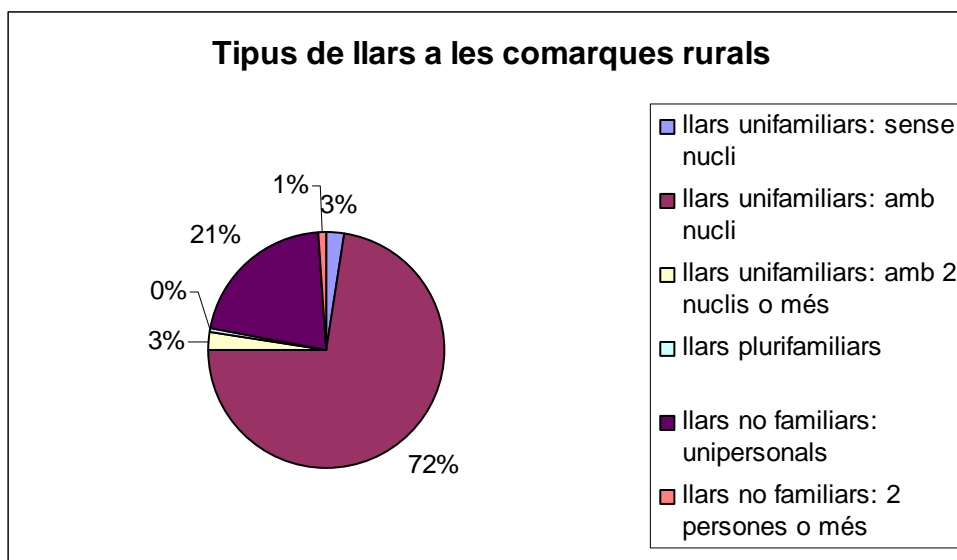
Per tal de poder analitzar les tipologies de llars a les comarques rurals de Catalunya s'exposen a continuació les dades següents:

Taula 6 : Tipologies de llars per comarques. Any 2001

Comarques	Llars familiars					Llars no familiars			total
	Sense nucli	Llars unifamiliars		Llars Pluri familiars	total	Uniperso- nals	Amb dues persones o més		
		Amb nucli	Amb dos nuclis o més						
Alt Empordà	1 141	25 552	901	27 594	198	27 792	9 222	457	9 679
Alt Urgell	314	4 547	277	5 138	37	5 175	1 736	107	1 843
Conca de Barberà	178	4 786	179	5 143	19	5 162	1 546	52	1 598
Pla d'Urgell	300	7 411	447	8 158	26	8 184	1 861	89	1 950
Ripollès	269	6 905	238	7 412	15	7 427	2 355	56	2 411
Solsonès	136	2 593	217	2 946	14	2 960	824	42	866
Terra Alta	124	2 885	305	3 314	6	3 320	807	22	829
Vallès Oriental	2 342	86 850	2 377	91 569	538	92 107	17 833	997	18 830

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 5



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Com podem observar, entre les tipologies de llars de les comarques de la mostra el **model familiar és el predominant amb un 78%**, en el qual s'inclou principalment un 72% de famílies nuclears, un 3% de famílies amb dos nuclis o més, i un 3% de llars sense nuclis. El model de llars no familiars ocupa el 22%, dels quals el 21% són llars unipersonals.

Així doncs, l'**estructura familiar que caracteritza la població rural catalana és la nuclear, formada per mare, pare i fills**. La importància de la família en el medi rural, com a institució econòmica i com a font d'identitat social, comporta una gran pressió social respecte de la implicació de les dones en les responsabilitats domèstiques i familiars i la persistència de rols de gènere tradicionals.

3.1 Llars monoparentals

Respecte de les comarques seleccionades per a la mostra d'aquesta prospecció hem volgut observar les proporcions de les llars monoparentals disgregades per sexe. A la següent taula es recullen les dades de llars amb mares i pares sols.

Taula 7 : Llars monoparentals per sexe del titular. Any 2001

Comarques	% de llars per sexe		Total llars monoparentals	% de llars monoparentals sobre el total de llars
	pares sols	mares soles		
Alt Empordà	24,13	75,87	4062	10,84
Alt Urgell	26,47	73,53	1035	14,75
Conca de Barberà	24,25	75,75	664	9,82
Pla d'Urgell	28,24	71,76	956	9,43
Ripollès	22,89	77,11	961	9,77
Solsonès	24,16	75,84	447	11,68
Terra Alta	24,59	75,41	366	8,82
Vallès Oriental	22,39	77,61	10774	9,71

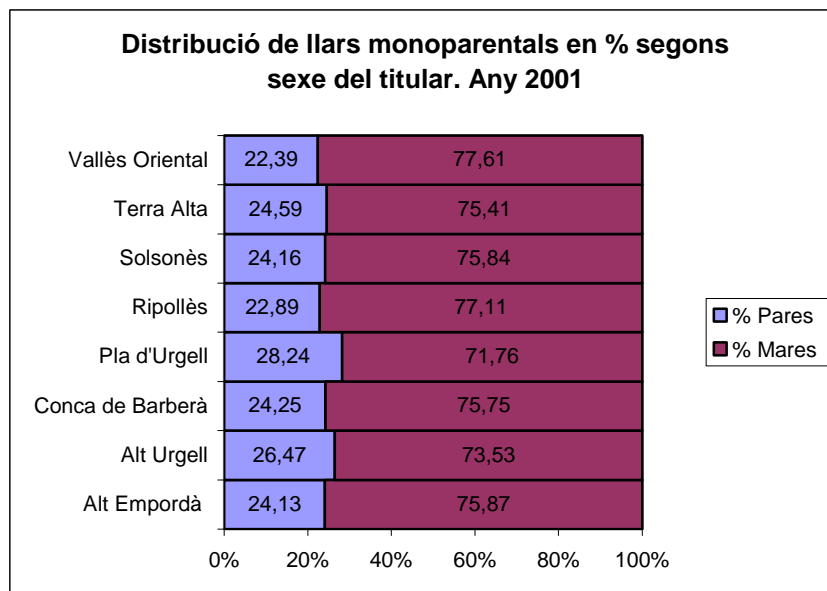
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

A les vuit comarques de la mostra la distribució de les llars monoparentals segueix un patró relativament estàndard. És a dir, les **llars monoparentals respecte del total de llars representen una quantitat relativament baixa en tant per cent, al voltant del 10% en totes les comarques.**

Així mateix, la **distribució d'aquestes llars monoparentals en funció del sexe de la persona titular segueix una pauta molt desigual en totes les comarques de la mostra: aproximadament un 25% estan formades per homes, mentre que el 75% restant estan a càrrec de dones.**

A continuació es reflecteix gràficament la diferència entre sexes:

Gràfic 6



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

IV. ESTRUCTURA SOCIOECONÒMICA



4. Estructura socioeconòmica

4.1 Població Econòmicament Activa

La població de 16 anys i més, és a dir la població en edat activa, presenta més o menys activitat en funció de la seva edat. La relació entre la població activa i la població de 16 anys i més ens dóna la *taxa d'activitat*. A continuació es presenten les taxes d'activitat de les comarques en funció dels grups d'edat de la població.

A la taula següent es detecta que les comarques de la mostra presenten característiques similars en general. En primer lloc s'observa que la **taxa d'activitat mitjana de les comarques de la mostra és del 55%**.

Taula 8: Taxes d'activitat² per grups d'edat i comarques. Any 2001

Comarques	Taxa d'activitat per grups d'edat											Taxa d'activitat total
	16-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65 i més	
Alt Empordà	39,9	66,2	83,0	83,6	81,3	80,0	77,1	68,8	58,7	38,9	3,5	56,3
Alt Urgell	31,3	61,9	83,9	84,5	82,9	80,9	76,1	71,7	58,2	41,0	3,6	53,5
Conca de Barberà	33,0	65,4	87,9	87,3	85,2	81,9	78,6	74,7	61,8	38,9	2,1	53,8
Pla d'Urgell	30,0	66,1	86,0	85,6	82,3	80,8	77,5	68,6	56,4	38,8	2,5	53,5
Ripollès	33,5	70,4	90,7	94,1	91,9	92,2	88,1	82,5	69,5	32,9	2,2	57,5
Solsonès	28,1	62,4	89,5	88,7	87,7	82,1	77,1	69,8	61,5	43,5	3,0	56,4
Terra Alta	27,8	66,6	86,6	84,3	78,8	76,5	73,4	66,8	58,6	36,5	2,6	46,2
Vallès Oriental	41,6	74,5	88,1	87,1	83,9	81,8	77,9	68,8	55,9	32,6	4,1	62,9
Taxa d'activitat total mitjana de les comarques de la mostra											55,01	

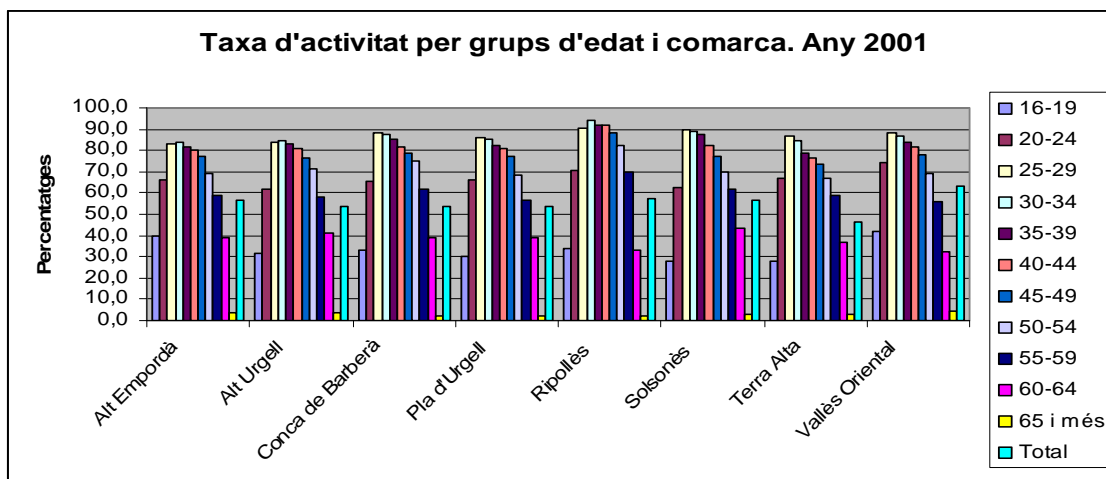
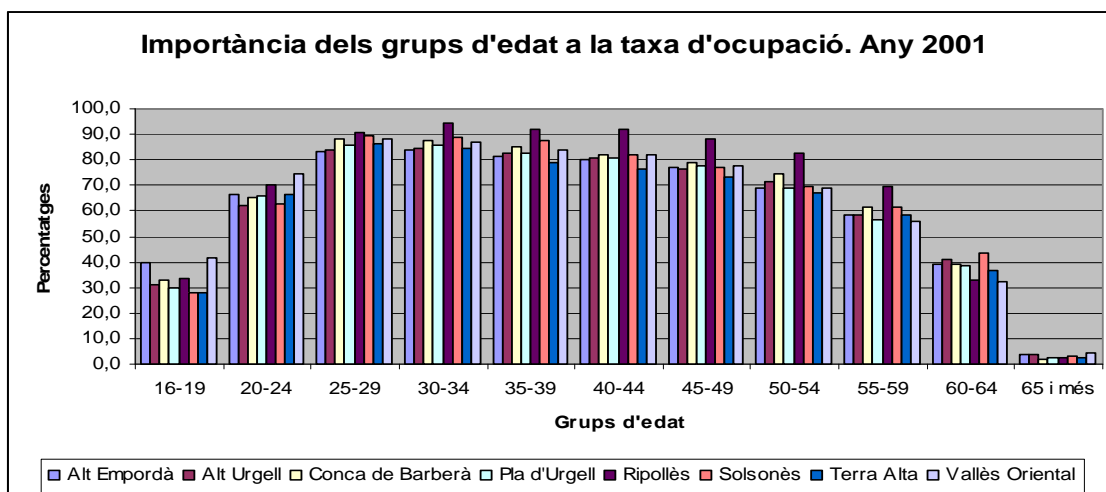
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT). Cens de població 2001.

Nota: les caselles en *negreta* indiquen el grup d'edat amb major taxa d'activitat a cada comarca.

En segon lloc, els grups d'edat que presenten les taxes d'activitat més elevades de la població activa són, en funció de la comarca, el grup de **25 a 29 anys** i el grup de **30 a 34 anys**. El segueixen els grups de 35 a 39 anys i de 40 a 44 anys respectivament, tal com s'observa al següent gràfic:

² Relació entre la població activa i la població de 16 anys i més.

Gràfic 7



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT). Cens de població 2001.

La població activa disgregada per sexes presenta diferències a les vuit comarques de la mostra. **Els percentatges d'homes actius són d'aproximadament el 60% mentre que els percentatges de les dones són normalment inferiors al 40%.**

Com s'observa a la taula i el gràfic següents, les comarques amb menys habitants com el Solsonès, la Terra Alta i la Conca de Barberà tenen una desigualtat més elevada, però no massa diferent de la resta de comarques; és a dir, que els homes actius representen entre el 60% i el 65% i les dones actives no arriben al 40% de la població activa. A les comarques amb més població com l'Alt Empordà i el Vallès Oriental, les diferències són menys

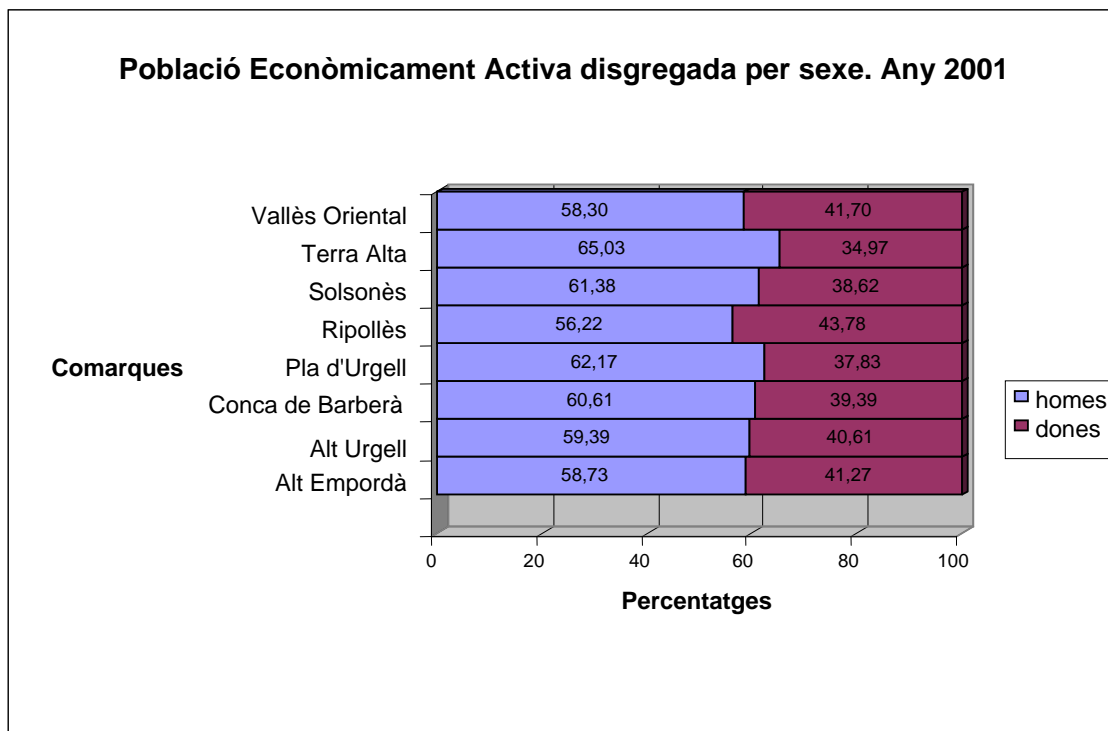
accentuades, amb una població activa femenina del 41% i una masculina del 58%.

Taula 9 : Població econòmicament activa disgregada per sexe. Any 2001

Comarques	Total	%	%
	població activa	homes actius	dones actives
Alt Empordà	46981	58,73	41,27
Alt Urgell	8756	59,39	40,61
Conca de Barberà	8561	60,61	39,39
Pla d'Urgell	13527	62,17	37,83
Ripollès	12920	56,22	43,78
Solsonès	5451	61,38	38,62
Terra Alta	4982	65,03	34,97
Vallès Oriental	167630	58,3	41,7
Mitjana per a la mostra		60,23	39,77

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 8



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Dintre de la població activa es distingeix la població ocupada de la desocupada. A continuació es reflecteix gràficament la distribució de la població ocupada i la població desocupada de cada comarca de la mostra.

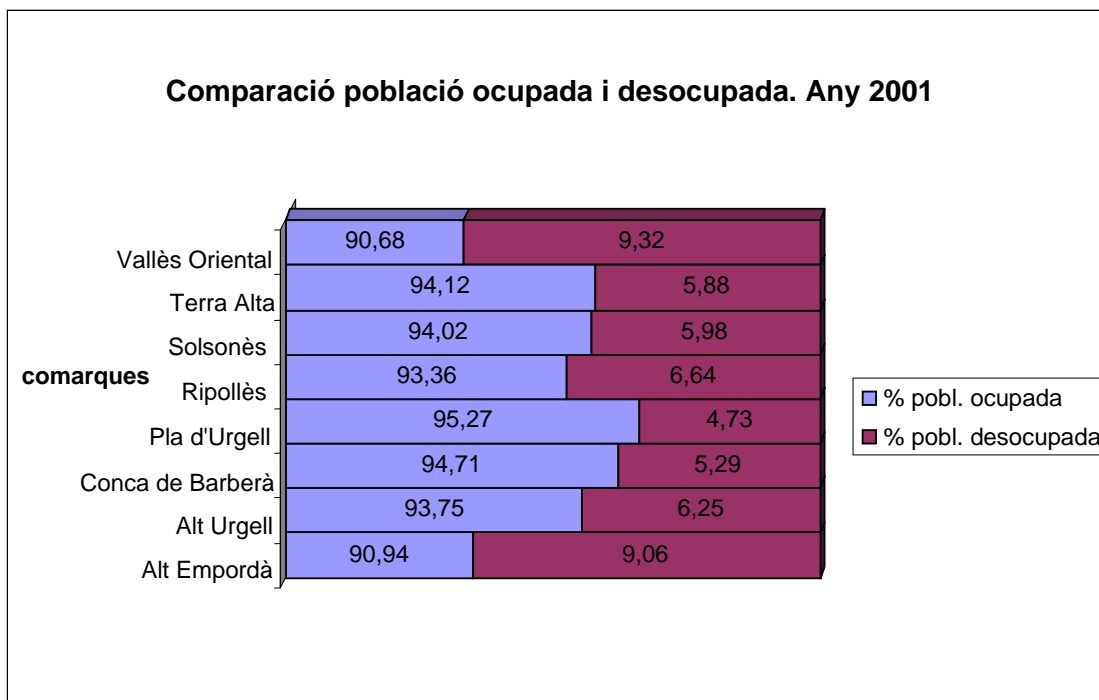
Taula 10: Comparativa de la població ocupada i desocupada a les comarques de la mostra. Any 2001

Comarques	total	Població Econòmicament Activa	
		% pobl. ocupada	% pobl. desocupada
Alt Empordà	46981	90,94	9,06
Alt Urgell	8756	93,75	6,25
Conca de Barberà	8561	94,71	5,29
Pla d'Urgell	13527	95,27	4,73
Ripollès	12920	93,36	6,64
Solsonès	5451	94,02	5,98
Terra Alta	4982	94,12	5,88
Vallès Oriental	167630	90,68	9,32

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Per regla general, a les diferents comarques el grau de persones ocupades és alt: en tots els casos supera el 90%. La població activa que està desocupada representa menys del 10%.

Gràfic 9



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

4.1.1 Població ocupada

4.1.1.1 Població ocupada per branques d'activitat

La branca d'activitat fa referència al sector de l'economia al qual correspon el lloc de treball d'una persona. Respecte de les branques d'activitat realitzades per la població ocupada a les vuit comarques de la mostra, en distingim 13. A la taula i el gràfic següents es presenten els percentatges mitjans de cada comarca.

Taula 11: Població ocupada per branques d'activitat. Any 2001

Comarques	Agri	Extrac	Indústries Manufac tureres	Indústries Construc ció	Comerç		Transport		Immobi		Edu cació	Sani	Perso nals
	cultura i pesca	tives, energia i aigua			Repara cions	Comerç i Hoteleria	Comuni cacions	Mediació financera	liàries i serveis empre sarials	Adminis tració pública		tàries i Serveis Socials	
Alt Empordà	6,14	0,65	12,47	15,03	20,99	10,36	5,65	2,13	6,33	6,42	4,52	4,18	5,12
Alt Urgell	9,27	0,74	13,11	14,26	18,24	8,14	6,40	2,66	4,55	7,17	5,56	5,03	4,86
Conca de Barberà	8,77	0,51	36,94	11,73	10,28	4,97	3,97	1,57	4,15	4,27	5,18	4,80	2,85
Pla d'Urgell	16,08	0,40	25,38	12,53	15,19	3,32	4,21	1,79	4,66	4,84	5,31	3,38	2,90
Ripollès	4,34	0,84	36,23	10,59	12,09	5,85	3,67	1,72	5,00	5,23	4,91	5,46	4,08
Solsonès	12,92	0,47	21,85	17,00	12,98	5,21	4,80	1,85	5,35	4,57	5,19	4,25	3,57
Terra Alta	26,55	1,15	21,23	13,87	10,39	3,93	4,12	1,58	3,99	4,31	3,44	2,80	2,65
Vallès Oriental	1,23	0,62	36,28	9,89	15,01	4,28	6,40	2,22	7,09	4,00	4,36	4,47	4,15

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

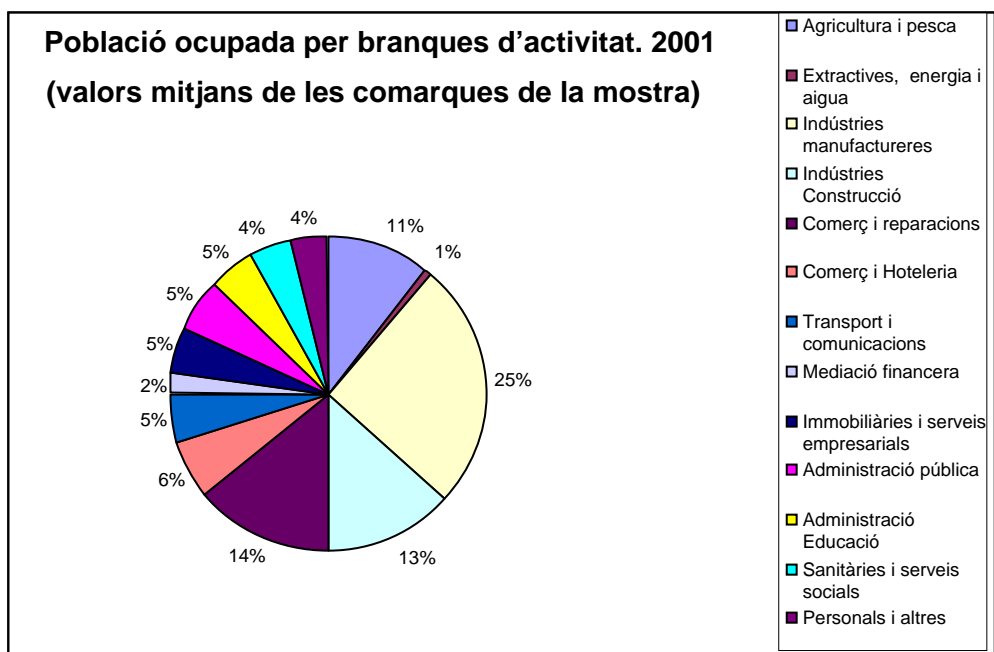
Així doncs, el 63% de l'ocupació es concentra en quatre tipus d'activitats dividides en dues franges importants:

- ✓ Dintre de la primera franja --un 11% per damunt de l'altra-- es troben les **Activitats manufactureres**, amb un 25% de l'ocupació total.
- ✓ En la segona franja es concentren les altres tres activitats més importants: el **Comerç i reparacions** condensen el 14% de la ocupació, el sector de la **Construcció** ofereix feina al 13% de la

població ocupada, i l'Agricultura i pesca ocupen el quart lloc, amb una ocupació de l'11% a les comarques de la mostra.

El 37% restant de l'ocupació està distribuït entre les altres nou branques d'activitat, amb percentatges menys importants que van des del 6 fins a l'1% de la població ocupada de les comarques de la mostra.

Gràfic 10



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

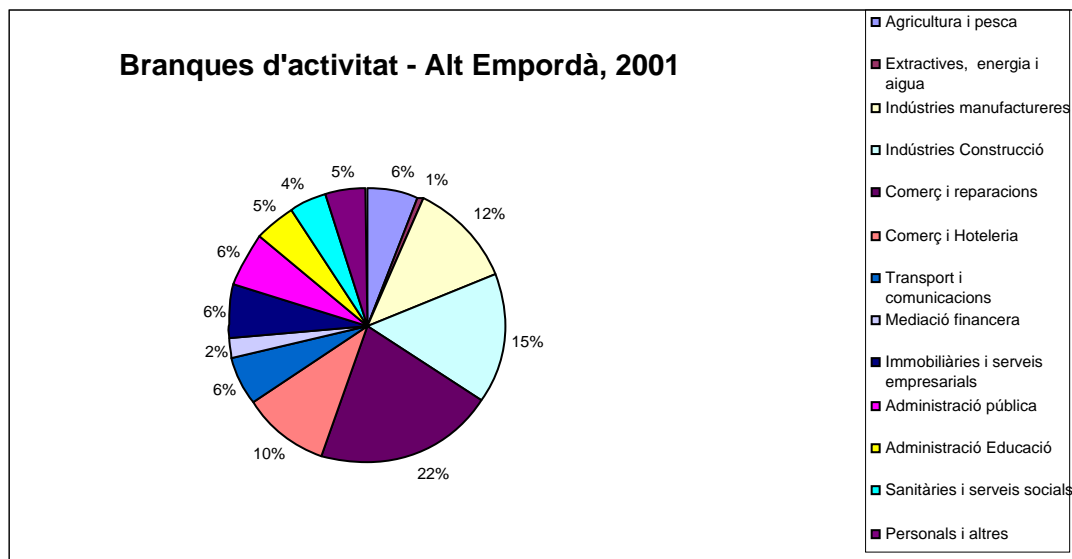
Respecte de la situació a cadascuna de les comarques de la mostra, trobem algunes diferències envers els sectors que presenten més activitat.

A continuació exposem els gràfics i comentaris de la realitat ocupacional a cadascuna de les comarques:

A la comarca de l'**Alt Empordà**, el 60% de l'activitat es concentra en quatre sectors: *Comerç i reparacions*, *Indústries de la construcció*, *Indústries manufactureres*, i *Comerç i Hoteleria*.

La resta de sectors representen percentatges molt baixos, que van entre l'1% i el 6%.

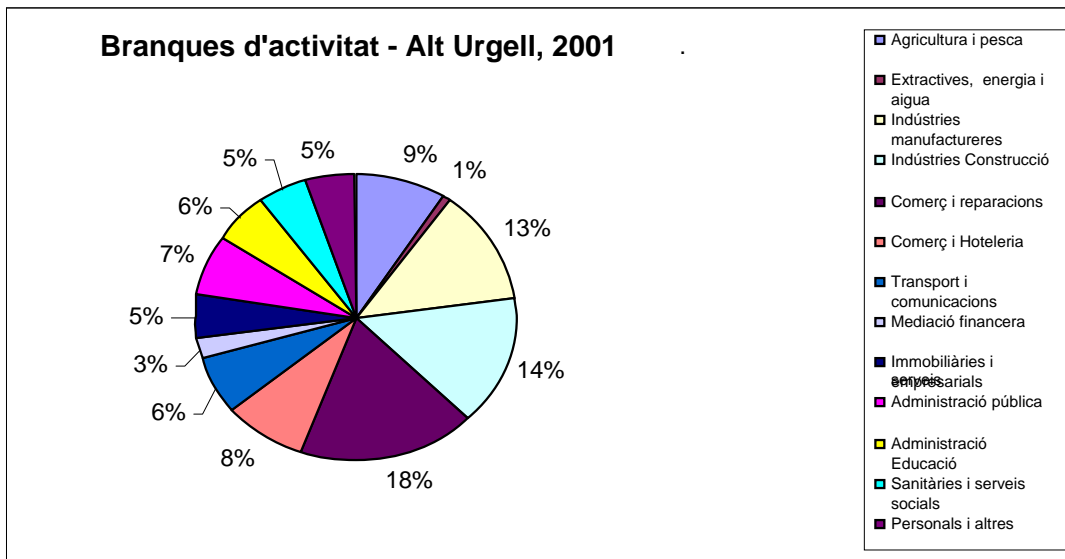
Gràfic 11



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ A l'**Alt Urgell** la distribució del pes de les branques d'activitat és més homogènia que a la comarca anterior. En primer lloc trobem el sector de *Comerç i reparacions*, amb el 18%; en segon i tercer lloc, amb escassa diferència, es troben els sectors de les *Indústries de la construcció* i les *Indústries manufactureres*, amb el 14 i 13% respectivament; i en quart lloc se situa el sector d'*Agricultura i pesca*. La resta de branques representen percentatges més baixos, com el sector d'*Extractives, energia i aigua*, amb l'1% de l'activitat.

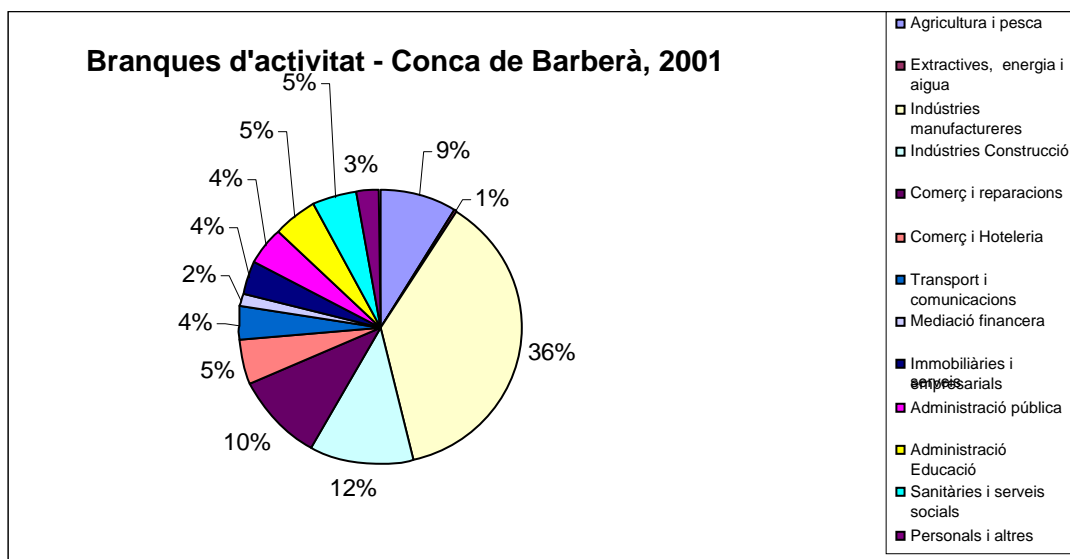
Gràfic 12



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ A la **Conca de Barberà** ens trobem una desigualtat molt marcada entre les branques d'activitat. El 67% de l'activitat es distribueix entre tan sols quatre sectors: el principal, *Indústries manufactureres*, representa el 36% de l'activitat. Els tres sectors següents --*Indústries de la construcció*, *Comerç i reparacions*, *Agricultura i pesca*-- es troben entre el 12% i el 9%. Totes les altres branques d'activitat són inferiors al 5%.

Gràfic 13

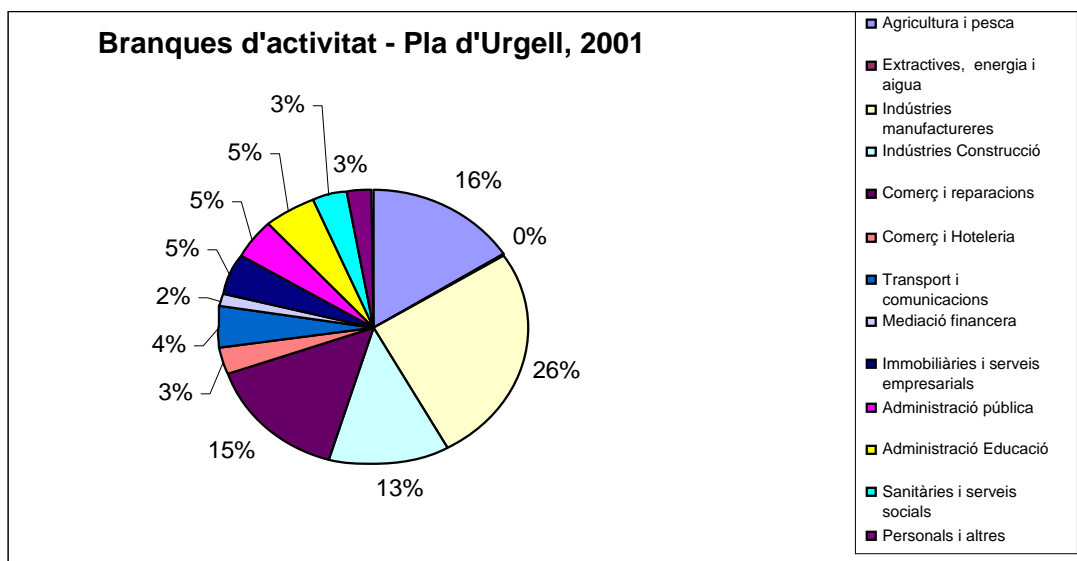


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ Pel que fa a la comarca del **Pla d'Urgell** trobem que també hi ha una gran desigualtat entre els sectors amb més i menys pes en l'activitat econòmica.

El 70% de l'activitat està representat per quatre sectors: *Indústries manufactureres* (26%), *Agricultura i pesca* (16%), *Comerç i reparacions* (15%) i *Indústries de la construcció* (13%).

Gràfic 14

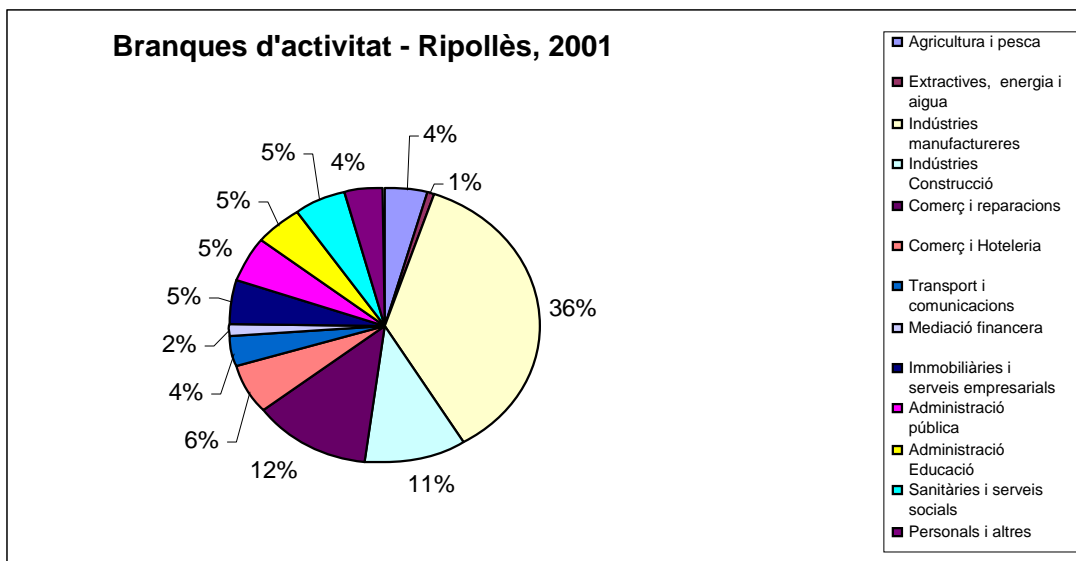


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ Al **Ripollès** l'activitat es presenta molt concentrada al sector de les *Indústries manufactureres*, amb el 36% del total; en segon lloc, amb el 12%, es troba el sector del *Comerç i reparacions*; i, amb l'11%, el sector de les *Indústries de la construcció*.

Totes les altres activitats es distribueixen entre l'altre 40% de l'activitat econòmica general de la comarca.

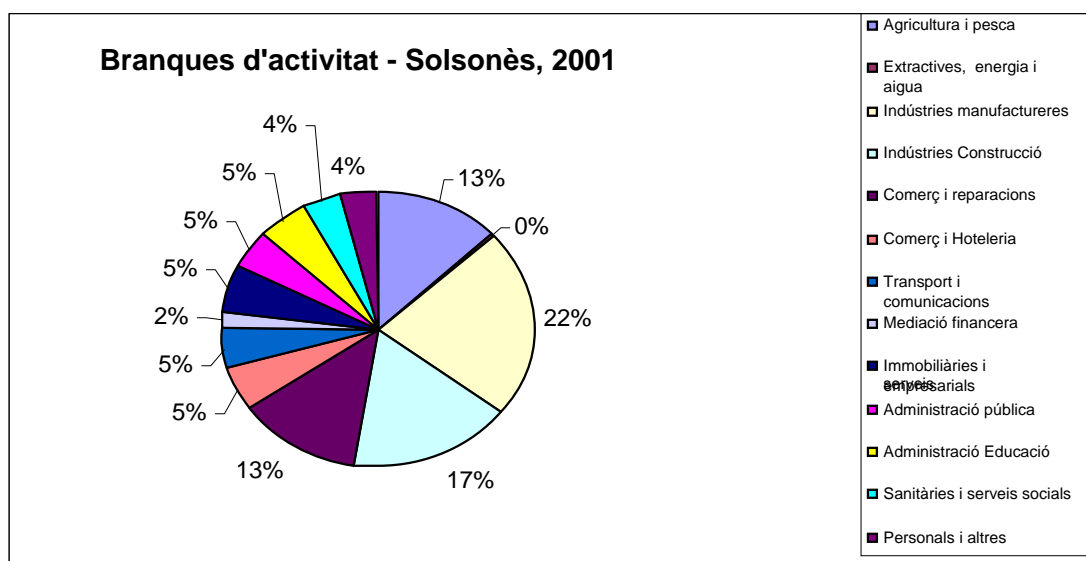
Gràfic 15



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ La composició de l'activitat econòmica per sectors a la comarca del **Solsonès** té uns percentatges molt diferents entre els principals sectors (65%) i la resta (35%). La principal branca d'activitat és la de les *Indústries manufactureres* (22%), en segon lloc són les *Indústries de la construcció* (17%), i en tercer lloc les branques del *Comerç i reparacions* (13%) i de l'*Agricultura i pesca* (13%).

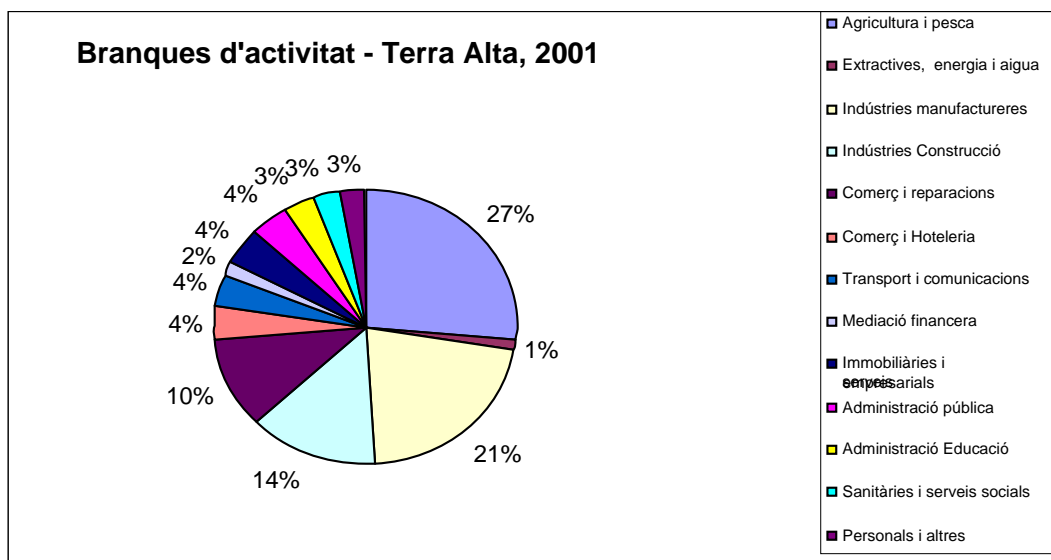
Gràfic 16



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ La **Terra Alta** és l'única comarca de la mostra on es presenta en primer lloc el sector de l'*Agricultura i pesca*, amb el 27% de la activitat. Els altres sectors més importants són: les *Indústries manufactureres* (21%), les *Indústries de la Construcció* (14%) i el *Comerç i reparacions* (10%).

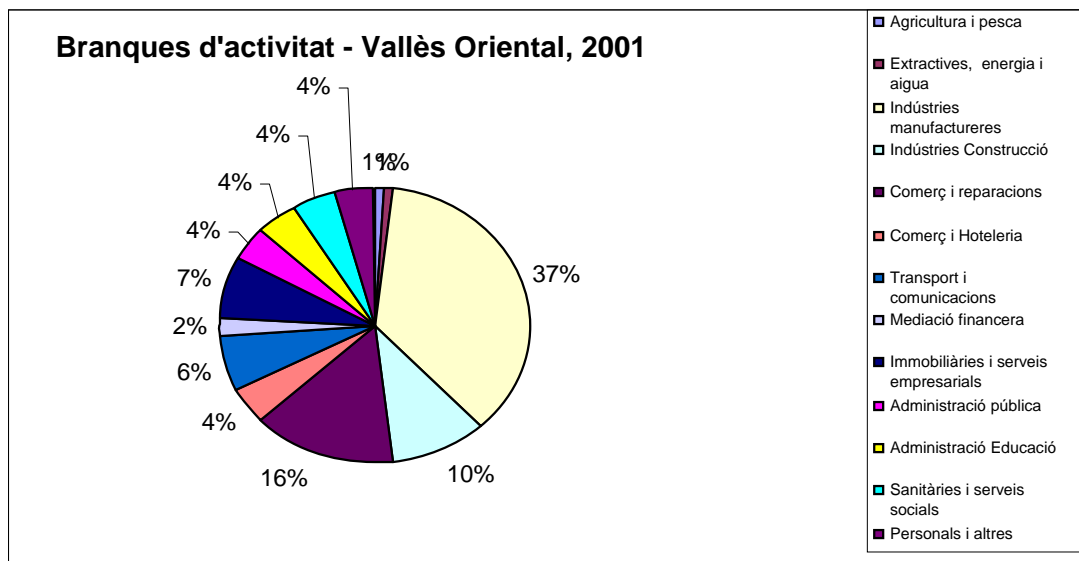
Gràfic 17



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

- ✓ A la comarca del **Vallès Oriental** --l'única del sector periurbà seleccionada a la mostra-- les *Indústries manufactureres* són les que tenen més pes (37%); després continuen el *Comerç i reparacions* (16%) i les *Indústries de la construcció* (10%). La branca d'activitat amb menys pes és la d'*Agricultura i pesca*, amb l'1% de l'activitat total.

Gràfic 18



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

4.1.1.2 Població ocupada disgregada per sexe

A la següent taula podem observar el percentatge de dones i d'homes que hi ha en la població ocupada.

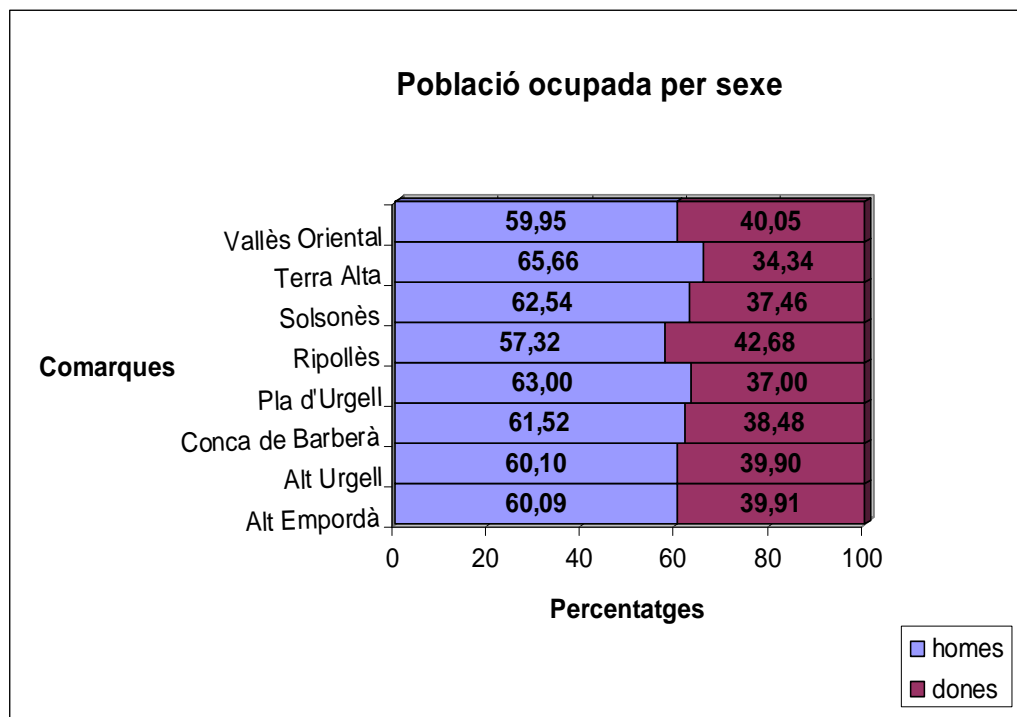
Taula 12 : Població ocupada disgregada per sexe. Any 2001

Comarques	% de homes ocupats	% de dones ocupades	Total població ocupada
Alt Empordà	60,09	39,91	42725
Alt Urgell	60,10	39,90	8209
Conca de Barberà	61,52	38,48	8108
Pla d'Urgell	63,00	37,00	12887
Ripollès	57,32	42,68	12062
Solsonès	62,54	37,46	5125
Terra Alta	65,66	34,34	4689
Vallès Oriental	59,95	40,05	152010
Mitjanes de la mostra	61,27	38,73	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

S'observa que per a totes les comarques la població ocupada femenina és aproximadament un 20% inferior a la masculina. Les dones presenten taxes d'ocupació que com a màxim arriben al 40%, mentre que els homes tenen una ocupació propera al 60%. Aquesta diferència es reflecteix clarament al gràfic següent:

Gràfic 19



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

4.1.2 Població desocupada disgregada per sexe i tipus de desocupació

A la següent taula podem observar el percentatge de dones i d'homes que hi ha a la població desocupada. S'expressen les dades de desocupació disgregant les persones que cerquen la primera feina d'aquelles que anteriorment han tingut alguna ocupació.

Taula 13 : Població desocupada disgregada per sexe. Any 2001

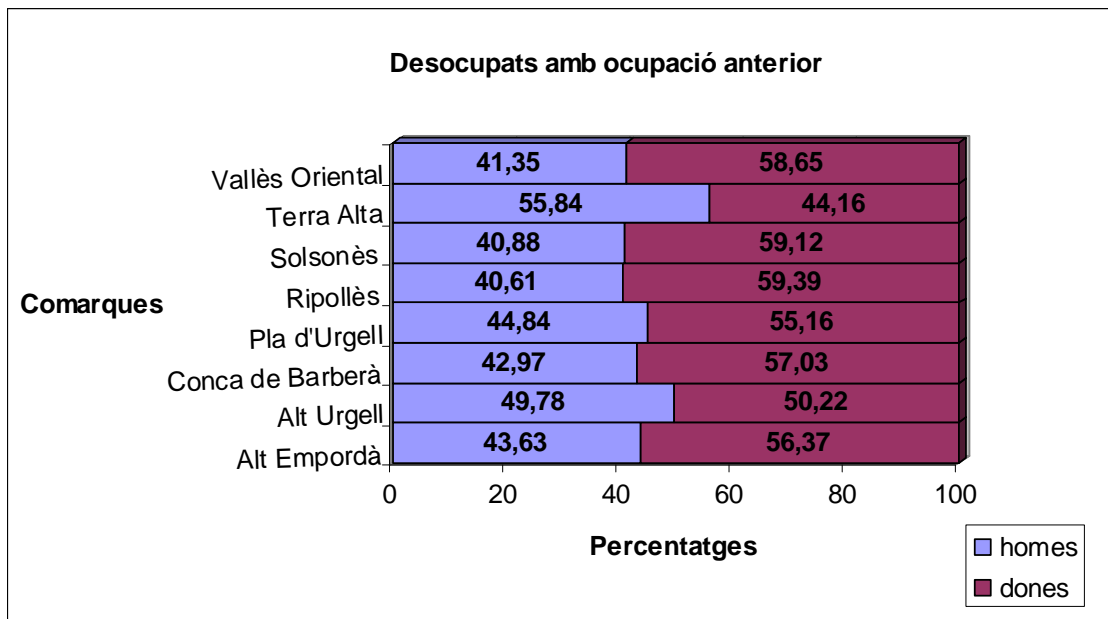
Comarques	Tipus Població desocupada								
	cerca 1a. Feina			amb ocupació anterior			total desocupada		
	% de homes	% de dones	Total	% de homes	% de dones	total	% de homes	% de dones	total
Alt Empordà	53,07	46,93	667	43,63	56,37	3589	45,11	54,89	4256
Alt Urgell	42,70	57,30	89	49,78	50,22	458	48,63	51,37	547
Conca de Barberà	52,17	47,83	69	42,97	57,03	384	44,37	55,63	453
Pla d'Urgell	47,27	52,73	165	44,84	55,16	475	45,47	54,53	640
Ripollès	42,06	57,94	107	40,61	59,39	751	40,79	59,21	858
Solsonès	55,77	44,23	52	40,88	59,12	274	43,25	56,75	326
Terra Alta	51,61	48,39	62	55,84	44,16	231	54,95	45,05	293
Vallès Oriental	48,00	52,00	2223	41,35	58,65	13397	42,30	57,70	15620
Mitjanes de la mostra	49,08	50,92		44,99	55,01		45,61	54,39	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Les taxes de desocupació per a les persones que ja han tingut una ocupació anterior mostren que les dones es posicionen entre els percentatges més elevats, propers al 60%, mentre que els homes presenten taxes a l'entorn del 40 - 45% de desocupació.

S'observa una desigualtat de gènere en les possibilitats per a les persones que han sortit del mercat de treball i volen tornar a treballar. Aquesta dinàmica de desigualtat de gènere es repeteix a la majoria de les comarques de la mostra, menys a l'Alt Urgell, on hi ha un equilibri entre sexes, i a la Terra Alta, on els homes presenten una desocupació superior a les dones.

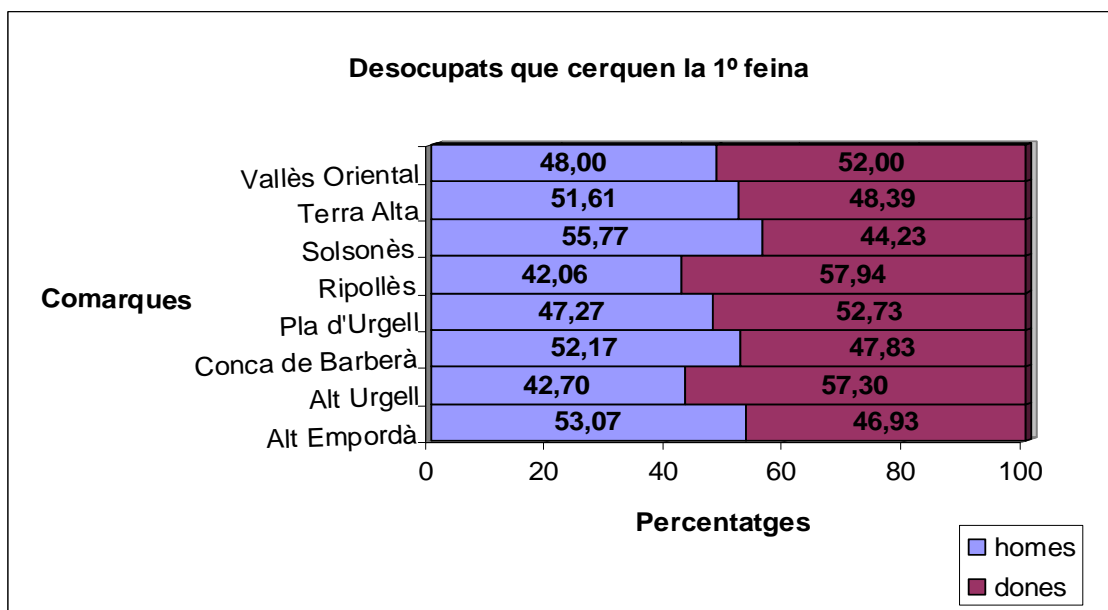
Gràfic 20



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Les dades de persones desocupades que cerquen la primera feina presenten diferències de gènere a les comarques de la mostra. Tanmateix hi ha algunes comarques on els homes són els més desocupats i altres comarques on les dones presenten més desocupació.

Gràfic 21



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

La diferència entre els fenòmens de desocupació suposa que un dels tipus afecta la gent jove que intenta incorporar-se a un mercat de treball complex i precari dins el qual l'ingrés i la sortida de persones és permanent. Per altra banda, trobem les **persones que ja tenen una trajectòria laboral i que, per alguna circumstància, han sortit del mercat de treball**; és entre aquestes darreres on es **manifesta clarament la desigualtat de gènere respecte de les possibilitats d'ocupació**.

Les persones aturades, és a dir la població desocupada que està rebent algú tipus de prestació per desocupació (sigui total o parcial), presenta les dades següents:

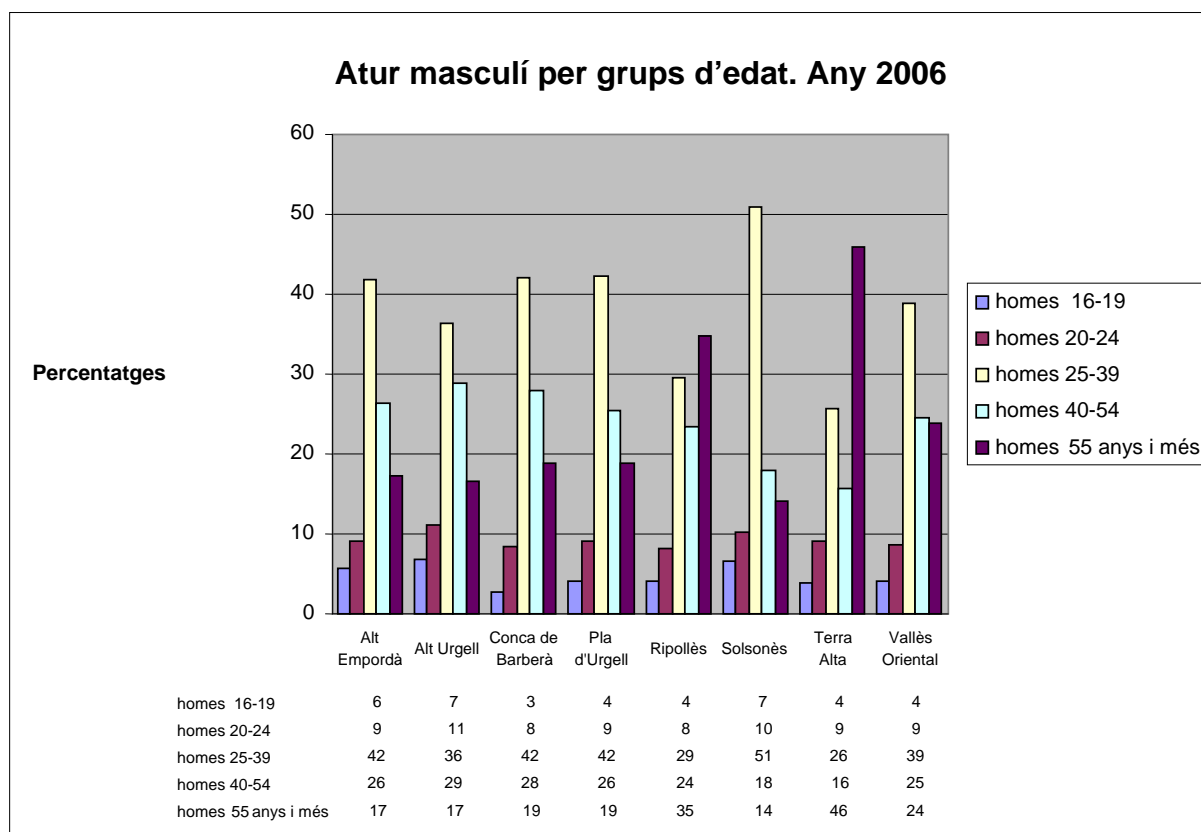
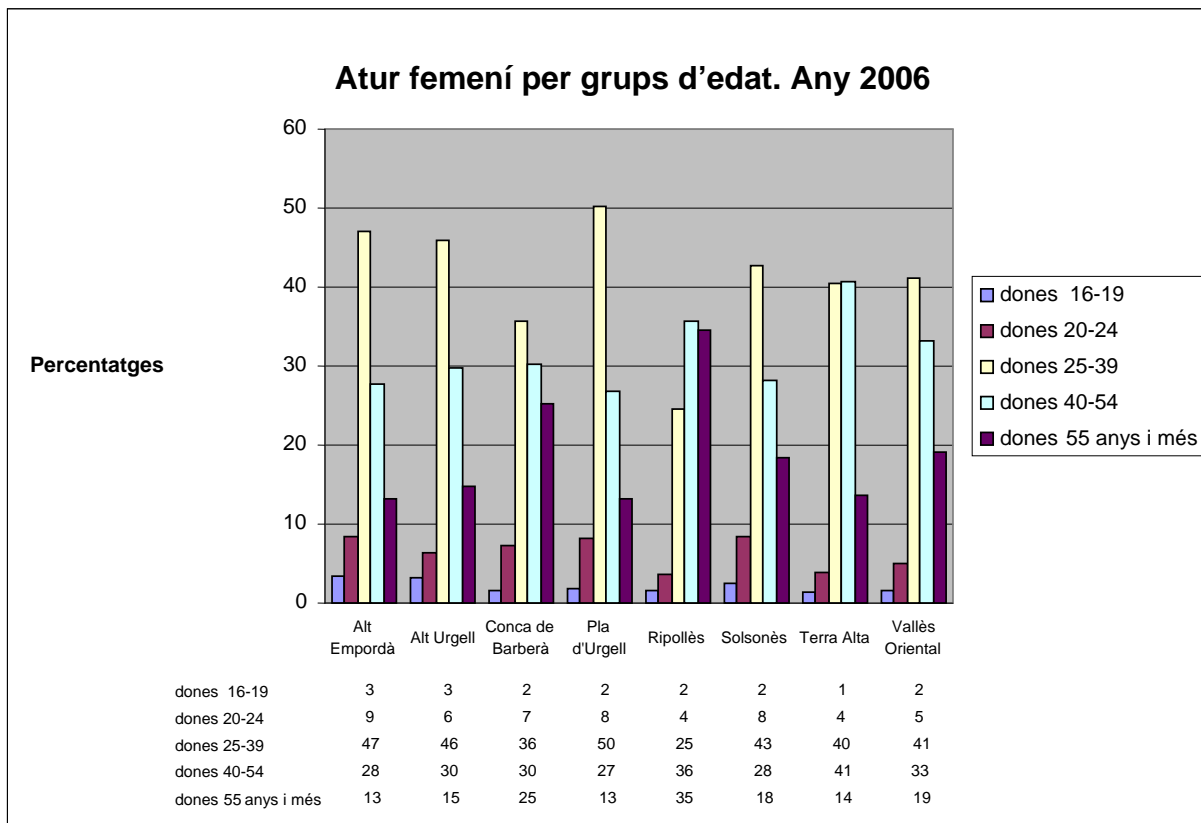
Taula 14 : Atur registrat per grups d'edat i sexe. Any 2006

	Població aturada											
	Homes					Total d'homes aturats	Dones					
	% per grups d'edat						% per grups d'edat					Total de dones aturades
16- 19	20- 24	25- 39	40- 54	55 i +	16- 19	20- 24	25- 39	40- 54	55 i +			
Comarques	19	24	39	54	55 i +	aturats	19	24	39	54	55 i +	aturades
Alt Empordà	6	9	42	26	17	1 662	3	9	47	28	13	2 121
Alt Urgell	7	11	36	29	17	165	3	6	46	30	15	293
Conca de Barberà	3	8	42	28	19	213	2	7	36	30	25	312
Pla d'Urgell	4	9	42	26	19	289	2	8	50	27	13	408
Ripollès	4	8	29	24	35	317	2	4	25	36	35	562
Solsonès	7	10	51	18	14	92	2	8	43	28	18	164
Terra Alta	4	9	26	16	46	102	1	4	40	41	14	172
Vallès Oriental	4	9	39	25	24	5 520	2	5	41	33	19	8 449
Mitjana per a la mostra	5	9	38	24	24		2	6	41	32	19	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Nota. Les caselles en *negreta* representen els grups d'edat amb més persones aturades per cada comarca i sexe.

Gràfic 22



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Els més joves de la població activa presenten percentatges d'atur més alts entre els homes que entre les dones. La mitjana de la mostra per al grup d'edat de 16 a 19 anys és del 5% per als nois i del 2% per a les noies. Al grup de 20 a 24 anys, els nois tenen una mitjana del 9% mentre que la mitjana per a les noies és del 6%.

La franja de 25 a 39 anys presenta els percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes com per a dones. Tanmateix, la mitjana de la mostra per a les dones és del 41% i la dels homes és del 38%.

Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat. La mitjana de la mostra per a les dones és del 32% i la dels homes és del 24%.

Al grup d'edat de 55 i més, la mitjana de la mostra presenta un percentatge d'homes aturats del 24% i de dones aturades del 19%.

4.2 Població inactiva

4.2.1 Població inactiva disgregada per sexe i tipus d'inactivitat

Com a població inactiva es consideren les persones de 16 anys i més que es dediquen a activitats no productives, o bé persones amb discapacitats per poder treballar.

Dintre d'aquest apartat es fa una anàlisi de la població inactiva diferenciant-la en tipus d'inactivitat i disgregant-la per sexe. A continuació es presenten les dades per comarques:

Taula 15 : Població inactiva disgregada per sexe. Any 2001

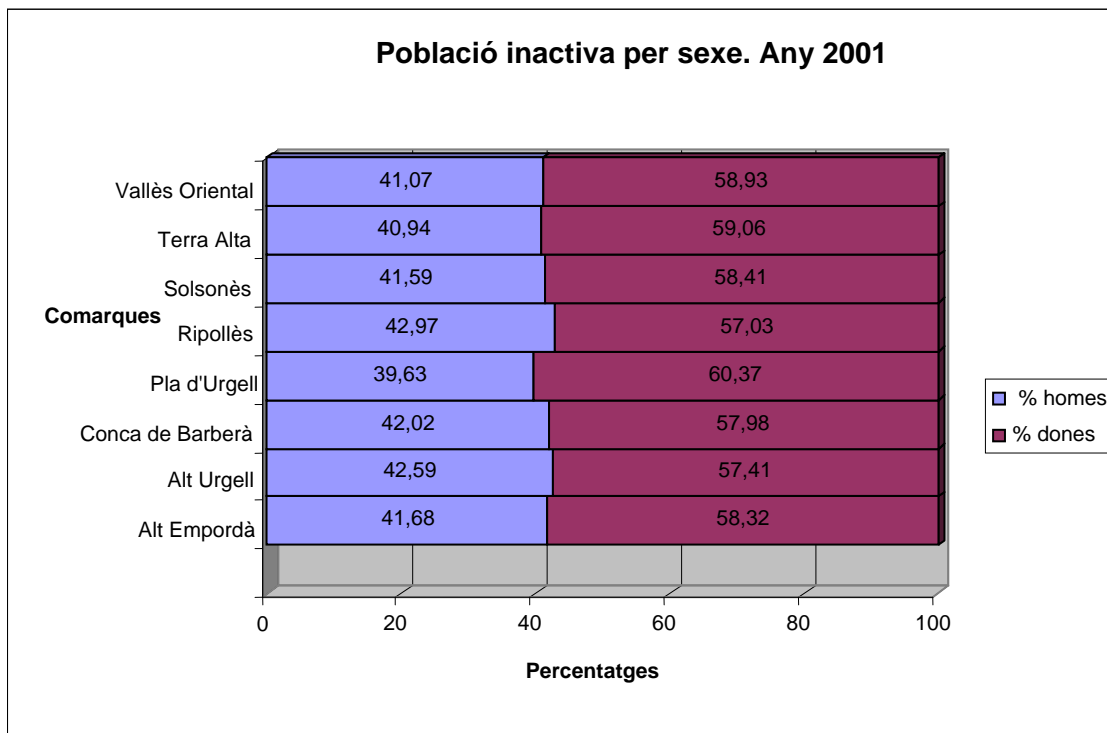
Comarques	Total	%	%
	població inactiva	Homes inactius	Dones inactives
Alt Empordà	52118	41,68	58,32
Alt Urgell	10176	42,59	57,41
Conca de Barberà	9941	42,02	57,98
Pla d'Urgell	16042	39,63	60,37
Ripollès	12539	42,97	57,03
Solsonès	5833	41,59	58,41
Terra Alta	7211	40,94	59,06
Vallès Oriental	152314	41,07	58,93
Mitjana de la mostra		41,56	58,44

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

S'observa que a totes les comarques de la mostra les **persones inactives presenten una desigualtat en relació amb el sexe: les dones tenen una mitjana del 58,44% mentre que els homes tenen una mitjana del 41,56%.**

Com s'observa al gràfic següent, de manera general, **en les vuit comarques la distribució per sexes de la població inactiva manté la mateixa dinàmica desigual, ja que els homes inactius s'ubiquen per sota les dones.**

Gràfic 23



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

En relació amb els diferents tipus d'inactivitat que afecten la població inactiva de les comarques, es presenta la següent taula:

Taula 16 : Població inactiva per tipus d'inactivitat. Any 2001

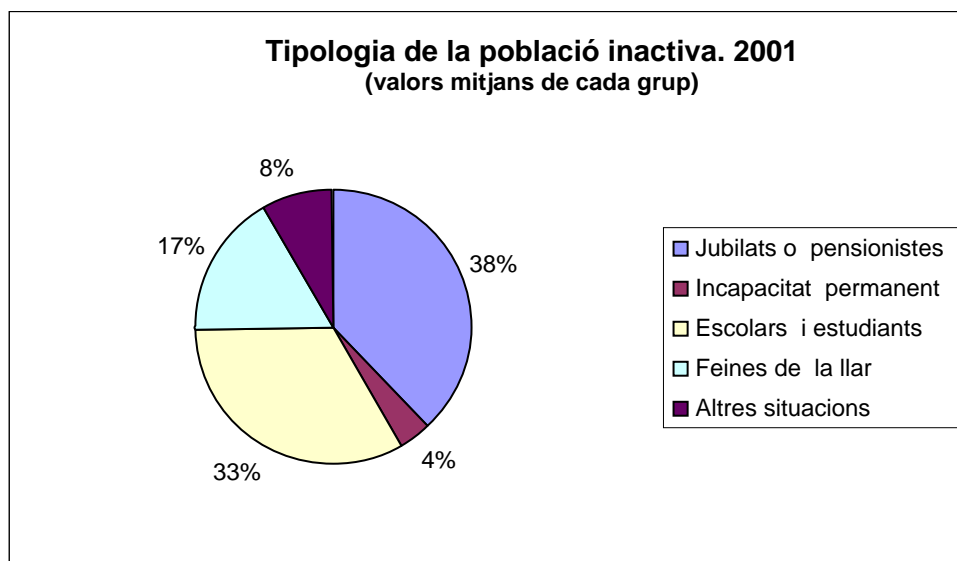
Comarques	Total inactius	Tipus d'inactivitat				
		Jubilats o pensionistes	Incapacitat permanent	Escolars i estudiants	Feines de la llar	Altres situacions
Alt Empordà	52118	33,25	2,77	34,46	16,91	12,61
Alt Urgell	10176	37,3	3,62	30,23	18,36	10,50
Conca de Barberà	9941	40,15	2,91	31,62	16,57	8,76
Pla d'Urgell	16042	34,14	3,85	33,47	21,99	6,55
Ripollès	12539	49,29	5,8	32,3	7,7	4,91
Solsonès	5833	34,77	5,11	34,97	18,43	6,72
Terra Alta	7211	47,23	2,88	25,92	18,29	5,67
Vallès Oriental	152314	25,2	4,27	40,07	18,85	11,61
Mitjana de la mostra		37,67	3,90	32,88	17,14	8,42

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Com podem observar al gràfic següent, dintre de la població inactiva, a la majoria de les diferents comarques hi ha un **pes molt important de la gent gran, on els percentatges de jubilats o pensionistes es troben en primer lloc i són superiors als percentatges del segon grup de persones inactives: els escolars i estudiants**. Això confirma el que abans hem esmentat respecte de l'envelliment poblacional que hi ha a les comarques: només el Solsonès i el Vallès Oriental tenen percentatges lleument superiors entre els escolars i estudiants.

En tercer lloc d'importància el grup de persones que es dediquen a les tasques de la llar no remunerades. Finalment, en quart i cinquè lloc es troben els grups d'inactius que corresponen a persones amb incapacitats permanents per treballar i altres situacions.

Gràfic 24



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Aquestes característiques generals de la població inactiva tenen particularitats quan es tracta de dones o d'homes. A continuació s'exposen les dades disgregades per sexe i tipus d'inactivitat.

Taula 17 : Població inactiva disgregada per sexe i tipus d'inactivitat. Any 2001

Comarques	Tipus d'inactivitat														
	Jubilada o pensionista			Incapacitada permanent per treballar			Escolar o estudiant			Feines de la llar			Altres situacions		
	% de homes	% de dones	total	% de homes	% de dones	total	% de homes	% de dones	total	% de homes	% de dones	total	% de homes	% de dones	total
Alt Empordà	48,64	51,36	17 329	57,51	42,49	1 445	49,65	50,35	17 962	2,86	97,14	8 811	50,129	49,871	6 571
Alt Urgell	51,92	48,08	3 796	56,25	43,75	368	49,80	50,20	3 076	2,088	97,912	1 868	54,775	45,225	1 068
Conca de Barberà	48,73	51,27	3 991	61,59	38,41	289	49,73	50,27	3 143	2,793	97,207	1 647	51,091	48,909	871
Pla d'Urgell	51,79	48,21	5 476	62,46	37,54	618	48,31	51,69	5 369	1,332	98,668	3 528	47,003	52,997	1 051
Ripollès	45,17	54,83	6 181	44,29	55,71	727	48,86	51,14	4 050	1,762	98,238	965	45,13	54,87	616
Solsonès	51,18	48,82	2 028	55,70	44,30	298	50,44	49,56	2 040	0,837	99,163	1 075	46,939	53,061	392
Terra Alta	49,71	50,29	3 406	64,90	35,10	208	49,22	50,78	1 869	0,834	99,166	1 319	47,188	52,812	409
Vallès Oriental	50,67	49,33	38 384	58,13	41,87	6 503	49,27	50,73	61 031	2,17	97,83	28 12	48,835	51,165	17 684
Mitjana de la mostra	49,73	50,27		57,60	42,40		49,41	50,59		1,83	98,17		48,89	51,11	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

A partir de les dades de la taula anterior, s'observa que:

El pes de les persones jubilades o amb pensions és equilibrat entre dones i homes, i varia per pocs punts percentuals entre sexes a les diferents comarques. La mitjana de la mostra per als homes jubilats o pensionistes és del 49,73% i la de les dones del 50,27%.

Pel que respecta a la població escolar o estudiantil de les comarques rurals, trobem que hi ha un equilibri entre dones i homes, amb mitjanes de 50,59% per a elles i de 49,41% per a ells.

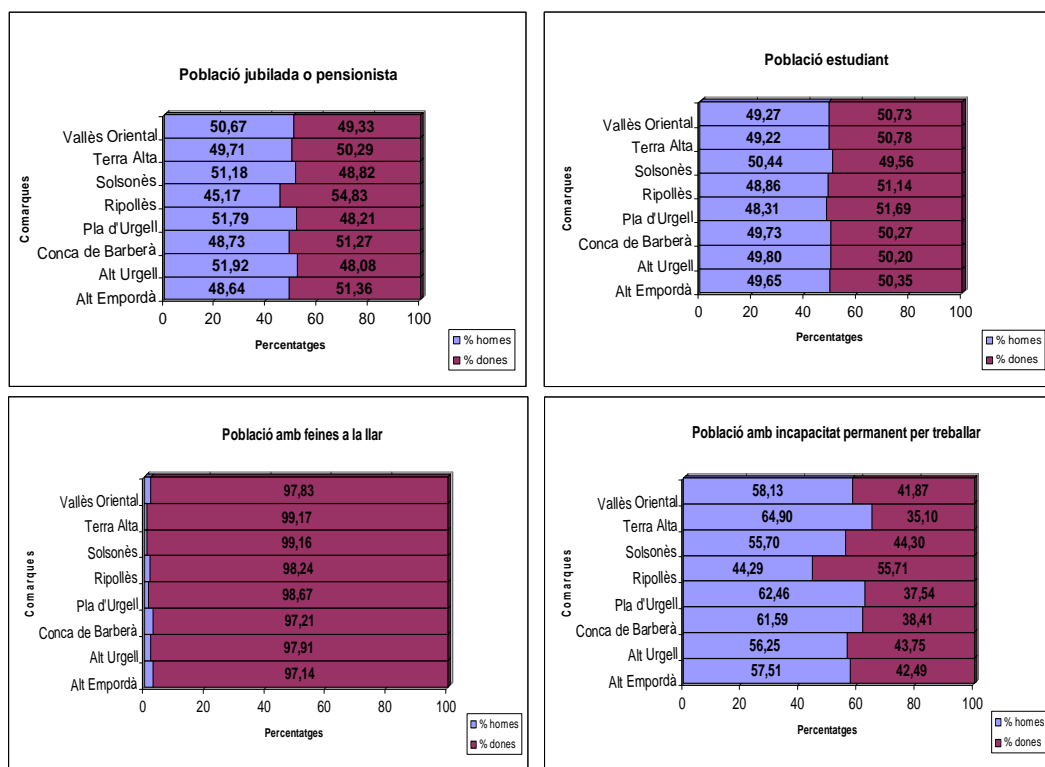
En el tercer grup més important de la població inactiva es troben les persones que realitzen les feines de la llar sense remuneració. Aquest grup de persones inactives és el que presenta la desigualtat més marcada entre sexes, amb un percentatge molt elevat de dones que pràcticament arriba la totalitat d'aquesta població. Les mitjanes dels inactius que es dediquen a les tasques de la llar són del 98,17% per a les

dones i de l'1,83% per als homes. La inactivitat entre la població femenina ens presenta la invisibilitat del treball reproductiu de les dones. Aquest tipus de treball no remunerat aglutina una gran part de la població femenina de les comarques de la mostra.

Finalment, dins de la població inactiva per incapacitat permanent per treballar hi ha una proporció molt similar entre sexes, amb una mitjana de l'1,37% de dones i un 1,35% d'homes.

Al gràfic següent podem visualitzar les dades i conclusions abans esmentades, on es relacionen percentatges de dones i homes en cadascun dels tipus d'inactivitat:

Gràfic 25



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

4.3 Nivell d'instrucció de la població

Cal tenir en compte el nivell d'instrucció de la població així com les diferències existents tenint en compte la perspectiva de gènere de cara a analitzar les possibilitats de les persones per incorporar-se al mercat de treball.

A continuació es presenten unes taules i gràfics referents al nivell educatiu de la població rural catalana on es pot observar una distribució de la població molt similar en les vuit comarques observades, on més de la meitat de la població té un nivell d'instrucció d'EGB (entre el 53% i el 64%) i hi ha molt poca presència de titulats de nivell superior.

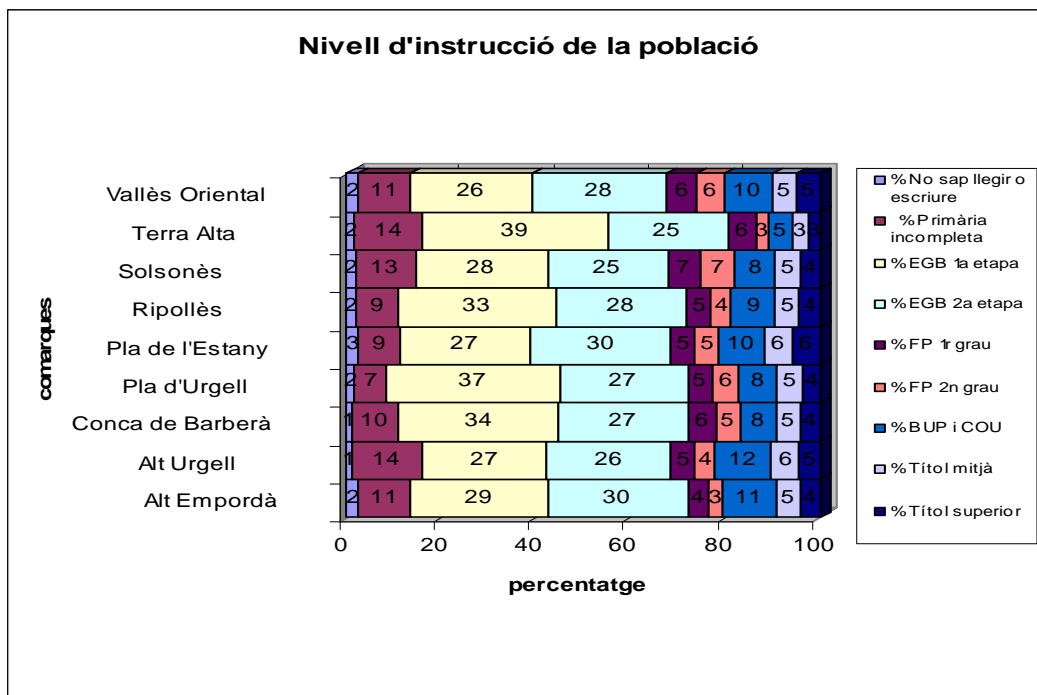
La població amb la primària incompleta arriba a ser un 14% a la Terra Alta i l'Alt Urgell, i el percentatge de població que no sap llegir ni escriure no supera el 3% en cap de les comarques.

Taula 18: Nivell d'instrucció de la població. 2001

Comarques	No sap llegir o escriure	Primària Incompleta	EGB 1a etapa	EGB 2a etapa	FP 1r grau	FP 2n grau	BUP COU	Títol mitjà	Títol superior	Total
Alt Empordà	2,2	11	29,2	29,9	4,2	3,1	11,2	5	4,2	89 349
Alt Urgell	1,4	14,4	26,6	26,1	4,9	4,4	12	5,6	4,7	17 381
Conca de Barberà	1,3	9,5	34	27,4	5,8	5,1	8	4,8	4,2	16 933
Pla d'Urgell	1,7	6,6	36,8	27,1	4,8	5,9	8	5,4	3,6	26 946
Pla de l'Estany	2,6	8,8	27,2	29,6	5,2	5	9,7	5,9	6	21 805
Ripollès	2,2	8,8	33,1	27,6	5	4,5	9	5,3	4,4	23 723
Solsonès	2,1	12,7	27,8	25,4	6,7	7,3	8,5	5,3	4,3	10 284
Terra Alta	1,7	14,3	39,2	25,5	5,8	2,8	5,1	3,1	2,6	11 368

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 26



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

4.3.1 Nivell d'instrucció de la població per sexe

En les taules i gràfics següents podem observar les diferències educatives d'ambdós col·lectius, entre les quals cal destacar el percentatge superior de dones que no saben llegir o escriure. La comarca amb més homes que no superen aquest nivell d'instrucció és l'Alt Empordà (1,8% de la població masculina), mentre que entre la població femenina trobem uns percentatges superiors en gairebé totes les comarques. La comarca amb un percentatge més elevat de dones que no saben llegir o escriure és el Vallès Oriental, amb un 3,3%, i la segueixen el Ripollès (2,9%), l'Alt Empordà (2,7%) i el Solsonès (2,5%).

Taula 19: Població masculina de 10 anys i més segons nivell d'instrucció. Any 2001

Comarques	No sap llegir o escriure	Sense estudis	Primer grau	ESO, EGB o Batx. Elem.	FP grau mitjà	FP grau superior	Batxillerat superior	Diplo matura	Llicenciatura i doctorat	Població total
Alt Empordà	1,79	10,28	28,83	31,53	4,17	3,45	11,52	4,18	4,24	44374
Alt Urgell	1,09	13,45	26,59	27,79	5,41	4,98	12,06	4,17	4,46	8739
Conca de Barberà	0,91	8,75	32,83	29,38	6,32	5,36	8,55	3,71	4,18	8525
Pla d'Urgell	1,31	5,95	35,67	30,00	5,73	6,15	7,93	3,83	3,44	13455
Ripollès	1,38	7,83	32,27	29,17	5,80	5,65	9,27	4,24	4,40	11762
Solsonès	1,68	11,38	27,81	26,42	8,29	7,95	8,12	4,10	4,25	5246
Terra Alta	1,41	13,10	39,25	27,14	6,77	2,76	4,74	2,46	2,38	5763
Vallès Oriental	1,62	10,38	25,80	29,46	6,68	6,25	10,39	4,60	4,83	142914

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

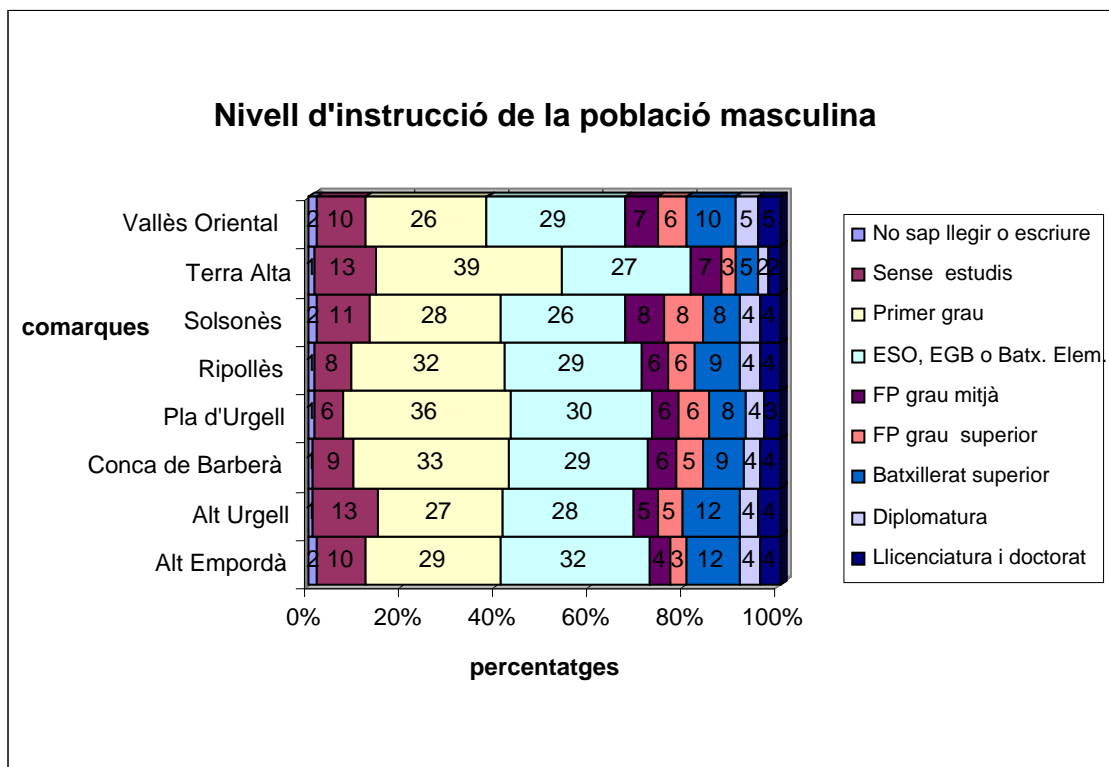
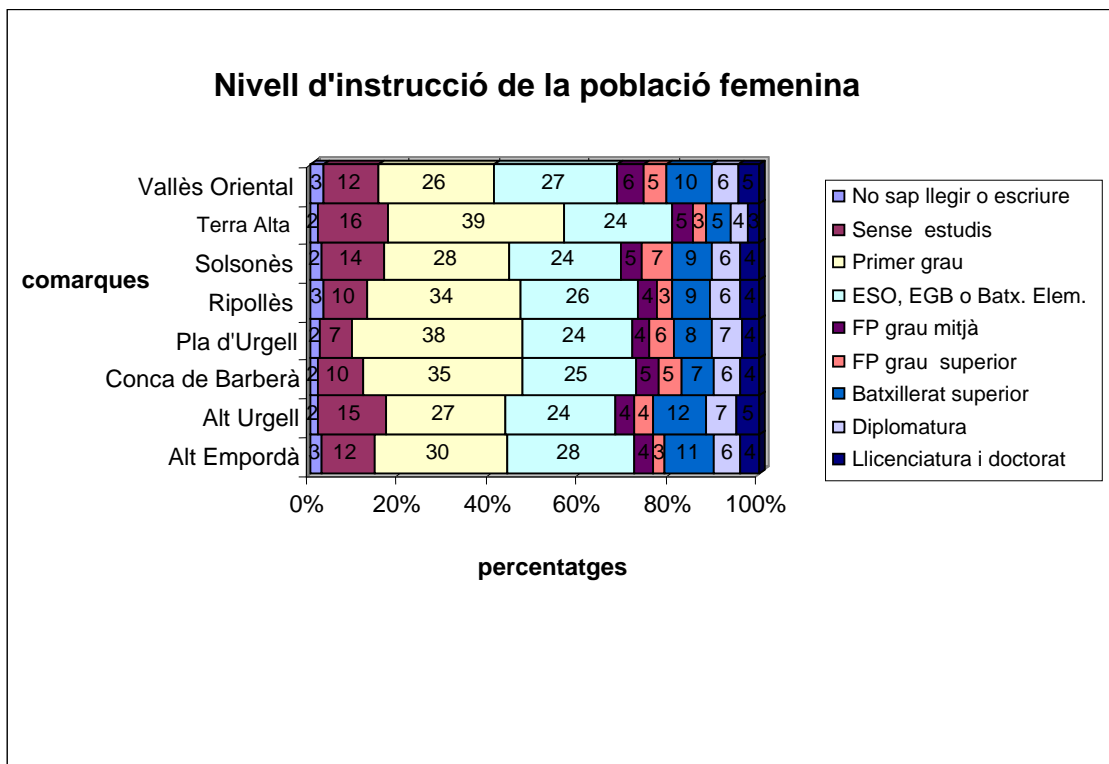
D'altra banda, el col·lectiu femení té una presència menor que el masculí en els nivells d'instrucció relatius a la formació professional, tant de grau mitjà com superior, tal i com s'ha afirmat més amunt. Al Solsonès, per exemple, el 8,3% de la població masculina té un nivell educatiu de formació professional de grau mitjà, mentre que la presència femenina en aquest nivell és del 5%. Aquesta és una diferència significativa i susceptible de traduir-se en una desigualtat, ja que comporta diferències en el procés d'inserció en el mercat laboral, amb una major rapidesa per part de la població masculina. Allò que contraresta aquest fenomen és una major presència femenina a les diplomatures. A l'Alt Urgell i al Pla d'Urgell un 7% de la població femenina ha assolit una diplomatura, mentre que a les mateixes comarques el percentatge d'homes diplomats és del 4,2% i 3,8%.

Taula 20: Població femenina de 10 anys i més segons nivell d'instrucció. Any 2001

Comarques	No sap llegir o escriure	Sense estudis	Primer grau	ESO, EGB o Batx. Elem.	FP grau mitjà	FP grau superior	Batxillerat superior	Diplo matura	Llicenciatura i doctorat	Població total
Alt Empordà	2,7	11,7	29,5	28,2	4,1	2,7	11,0	5,9	4,2	44976
Alt Urgell	1,6	15,4	26,5	24,4	4,4	3,8	11,9	7,0	5,0	8642
Conca de Barberà	1,7	10,3	35,1	25,3	5,3	4,7	7,4	5,9	4,2	8408
Pla d'Urgell	2,1	7,3	37,9	24,2	4,0	5,6	8,0	7,0	3,8	13491
Ripollès	2,9	9,8	34,0	26,1	4,2	3,4	8,8	6,4	4,5	11961
Solsonès	2,5	14,2	27,9	24,4	5,0	6,6	8,8	6,5	4,3	5038
Terra Alta	1,9	15,6	39,1	23,8	4,8	2,9	5,4	3,8	2,8	5605
Vallès Oriental	3,3	12,0	25,6	27,3	5,9	5,1	10,2	6,0	4,7	143019

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 27



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2001 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

V. SERVEIS



5. Serveis a les persones

Dintre d'aquest apartat es presenta la informació respecte dels diferents tipus de serveis que s'ofereixen a les persones de les comarques de la mostra.

Amb la intenció de fer un diagnòstic general sobre l'oferta de serveis, s'ha recollit informació de diferents fonts oficials com l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), la base de dades de la Generalitat de Catalunya i les diferents pàgines webs comarcals, així com altres fonts no oficials.

A l'hora de fer l'anàlisi de les dades ens hem trobat amb dos tipus de problemes. Per una banda, hem estat treballant amb dades no homogènies; és a dir, les fonts consultades presentaven un tractament molt diferent de la informació. Per superar aquesta barrera, a la Diagnosi s'han aplicat uns criteris metodològics específics per al tractament de les dades: l'oferta dels serveis s'ha analitzat en funció de 1.000 habitants per tal de poder obtenir dades que permetin establir anàlisis comparatives entre les diferents comarques de la mostra. Per l'altra banda, moltes vegades hi ha hagut una manca d'informació o les dades trobades han estat insuficients i la riquesa de la Diagnosi ha estat limitada.

Finalment, les dades que es presenten a continuació estan disgregades per sexe per poder visibilitzar l'oferta dels serveis des d'una perspectiva de gènere.

5.1 Sanitat

5.1.1 Centres d'Atenció Primària (CAP)

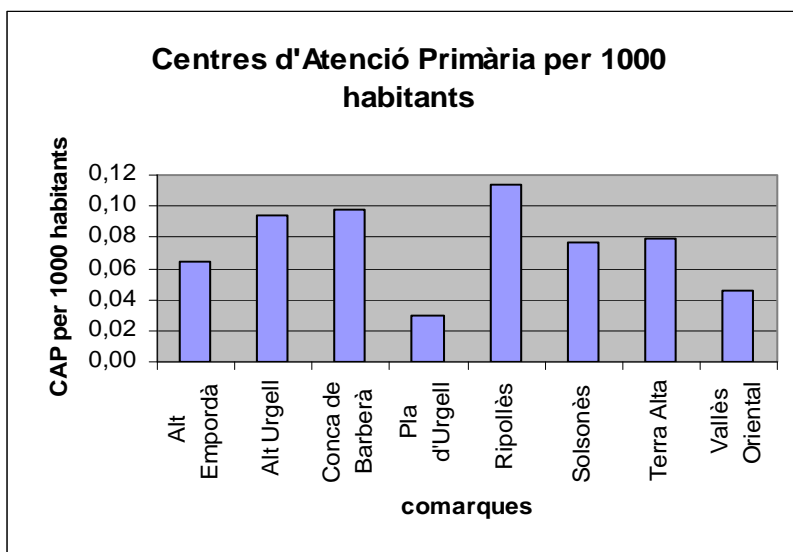
En la taula següent podem observar la quantitat de Centres d'Atenció Primària (CAP) que hi ha a cada comarca. A la informació del gràfic següent s'observa la distribució de CAP relativa a la quantitat de població.

Taula 21: Centres d'Atenció Primària. Any 2007

Comarques	CAP	Població total	CAP per 1.000 hab.
Alt Empordà	8	123983	0,06
Alt Urgell	2	21257	0,09
Conca de Barberà	2	20388	0,10
Pla d'Urgell	1	34171	0,03
Ripollès	3	26366	0,11
Solsonès	1	13050	0,08
Terra Alta	1	12715	0,08
Vallès Oriental	17	371387	0,05

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007 <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

Gràfic 28



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

Les dades mostren que la comarca més ben dotada és la del Ripollès, seguida de manera més o menys homogènia per la Conca de Barberà, l'Alt Urgell, la Terra Alta, el Solsonès i l'Alt Empordà. La comarca menys dotada és el Pla d'Urgell, amb un sol CAP. És d'especial menció el cas del Vallès Oriental, que essent una comarca periurbana i tenint una quantitat de població considerable, a pesar de tenir 17 CAP en nombres relatius la relació és molt baixa.

Així doncs, a nivell de disposició de CAP no es detecta una diferència important entre comarques.

5.1.2 Centres i llits hospitalaris

Dintre d'aquest apartat s'analitza la quantitat de centres hospitalaris i el nombre de llits totals que hi ha a cada comarca. Tenint en compte la població total de la comarca, es presenta el nombre de llits per cada 1.000 habitants.

Taula 22: Centres i llits hospitalaris. Any 2006

Comarques	Centres hospitalaris	Llits per 1.000 hab.	Total llits	Llits sociosanitaris	% llits sociosanit.
Alt Empordà	4	3,0	357	154	43,1
Alt Urgell	2	5,3	108	30	27,8
Conca de Barberà	-	-	-	-	0,0
Pla d'Urgell	-	-	-	-	0,0
Ripollès	1	3,5	92	34	37,0
Solsonès	1	1,8	24	24	100,0
Terra Alta	-	-	-	-	0,0
Vallès Oriental	11	2,5	907	377	41,6

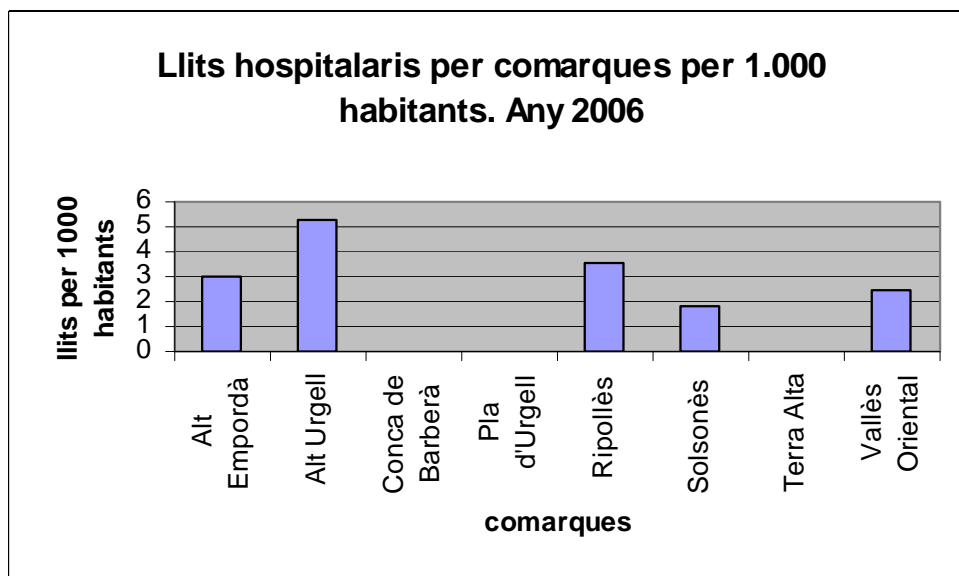
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Si s'analitzen per quantitat de llits les comarques amb centres hospitalaris, s'observa que l'Alt Urgell és la comarca més ben dotada, ja que disposa de 5,3 llits per cada 1.000 habitants. Seguidament són el Ripollès (3,5‰), l'Alt Empordà (3‰) i el Vallès Oriental (2,5‰). Finalment es troba el Solsonès, amb una freqüència relativament baixa. Pel que fa a la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell i la Terra Alta, no disposen de cap centre hospitalari i, per tant, de cap llit per als seus habitants.

Respecte de la distribució dels llits socio-sanitaris (en aquests centres es té cura de persones dependents), el Solsonès és la comarca més ben dotada. La Conca de Barberà, el Pla d'Urgell i la Terra Alta no presenten cap percentatge de centres socio-sanitaris ja que no hi ha cap centre hospitalari. L'Alt Empordà, l'Alt Urgell, el Vallès Oriental i el Ripollès gaudeixen d'una bona proporció de llits socio-sanitaris dins del total de llits.

Aquestes dades s'observen als següents gràfics:

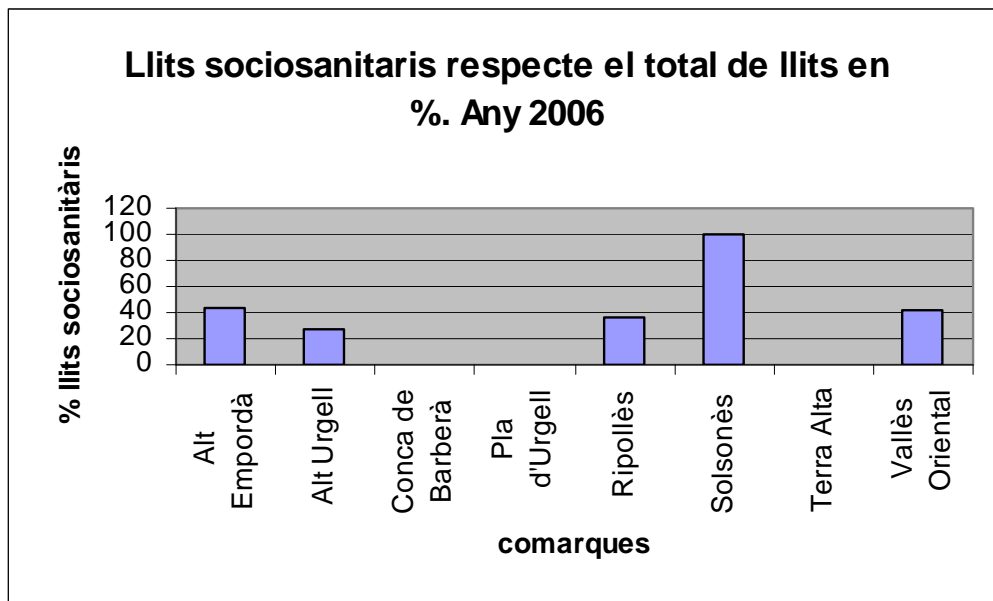
Gràfic 29



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell i la Terra Alta.

Gràfic 30



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell i la Terra Alta.

5.2 Serveis per als infants

5.2.1 Llars d'infants

L'educació infantil comprèn les edats entre 0 i 6 anys. L'etapa dels 0 als 3 anys la cobreixen les llars d'infants, mentre que la dels 3 als 6 s'anomena parvulari. En aquest apartat es tindrà en compte la primera etapa: les llars d'infants.

En les dades que es presenten a la taula següent, s'observa que l'estructura poblacional i generacional de les vuit comarques de la mostra és homogènia; és a dir, hi ha la mateixa quantitat relativa de nens i nenes en edat d'anar a llars d'infants. Per altra banda, a la taula es presenten les places disponibles a les llars d'infants per cada 1.000 habitants, i si les places són de titularitat pública, privada subvencionada o privada sense subvenció.

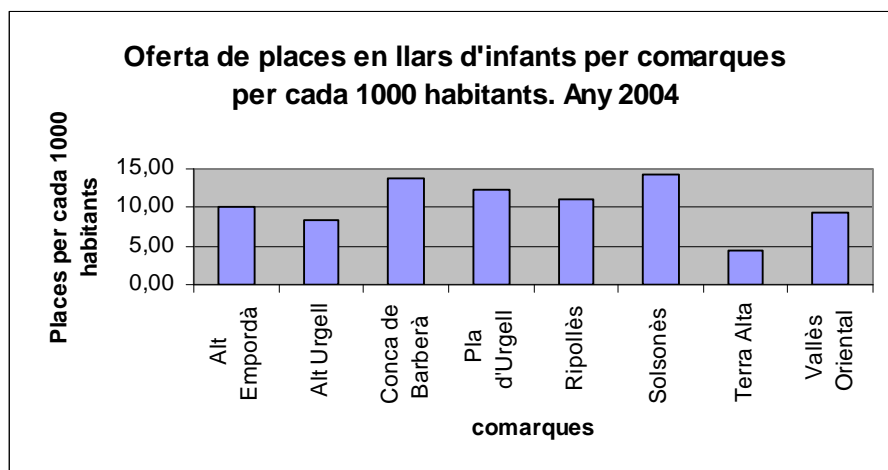
Taula 23: Oferta de places en llars d'infants. Any 2004 (cens 2003)

Comarques	% Pública	% Privada subvenc.	% Privada no subvenc.	Total places	Població total	Places per 1.000 hab.
Alt Empordà	70,82	4,98	24,20	1124	110743	10,15
Alt Urgell	56,47	43,53	0,00	170	20106	8,46
Conca de Barberà	69,06	30,94	0,00	265	19401	13,66
Pla d'Urgell	62,24	21,35	16,41	384	30934	12,41
Ripollès	51,39	32,99	15,63	288	26138	11,02
Solsonès	32,56	47,67	19,77	172	12047	14,28
Terra Alta	54,55	0,00	45,45	55	12322	4,46
Vallès Oriental	38,25	10,24	51,51	3153	340546	9,26

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2003 <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

La següent gràfica reflecteix que globalment les vuit comarques tenen distribucions similars: destaca especialment el cas de la Terra Alta, on la freqüència és baixa (4,46‰), mentre que la més alta és la del Solsonès (14,28‰), seguida per la Conca de Barberà (13,66‰) i el Pla d'Urgell (12,41‰).

Gràfic 31

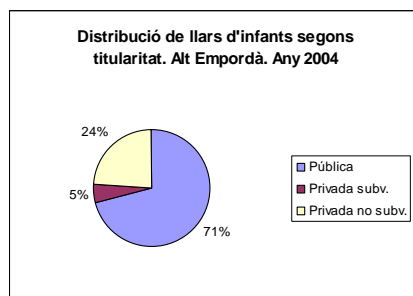


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

Tot seguit es presenten uns gràfics que desglossen comarca a comarca la distribució percentual de places segons titularitat.

A l'Alt Empordà hi ha una oferta mitjana de places en llars d'infants. Respecte de la distribució de les places segons titularitat dels centres, s'observa que gairebé tres quartes parts d'aquestes places són de titularitat pública.

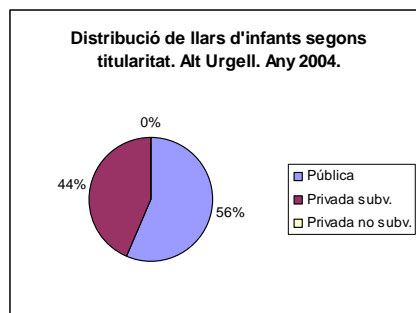
Gràfic 32



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

En el cas de l'Alt Urgell hi ha una quantitat relativament baixa d'oferta de places en llars d'infants en funció de la població total. A la distribució segons titularitat s'observa que les places públiques no arriben al 60%, mentre que gairebé la meitat són privades.

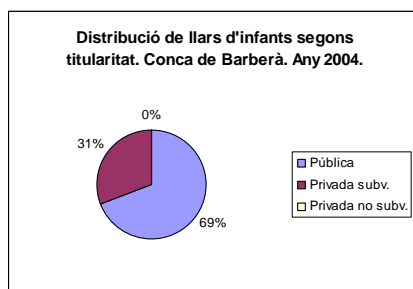
Gràfic 33



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

La Conca de Barberà té la segona freqüència més elevada de la mostra quant a places per 1.000 habitants. El 70% del total de les places són de titularitat pública, i la resta són de titularitat privada subvencionada, mentre que no n'hi ha cap de privada sense subvenció.

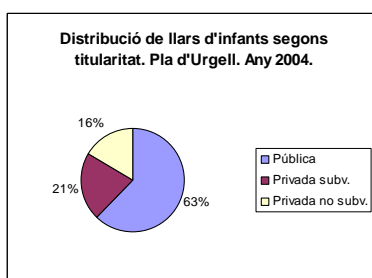
Gràfic 34



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007 <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

La comarca del Pla d'Urgell presenta un 12,41‰ de places en les llars d'infants, un nombre alt en relació amb la resta de comarques. Quant a la titularitat de les places, s'observa que el 60% són de titularitat pública, mentre que la resta es reparteixen entre places de titularitat privada.

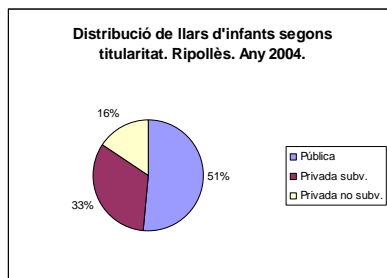
Gràfic 35



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

La comarca del Ripollès té poques places en llars d'infants en relació amb altres comarques (11,02‰). La meitat de les places són de titularitat pública, més d'un 30% de titularitat privada subvencionada i la resta de titularitat privada no subvencionada.

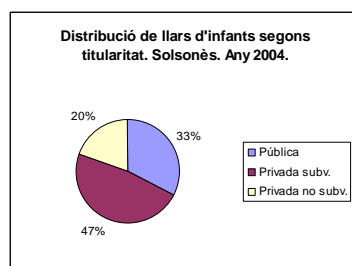
Gràfic 36



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

El Solsonès té la millor disponibilitat de places en llars d'infants, amb més d'un 14%. La distribució segons la titularitat dels centres és: titularitat pública poc més d'un 30% i titularitat privada 70% (50% subvencionades i 20% sense subvenció).

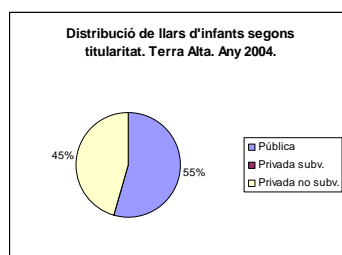
Gràfic 37



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

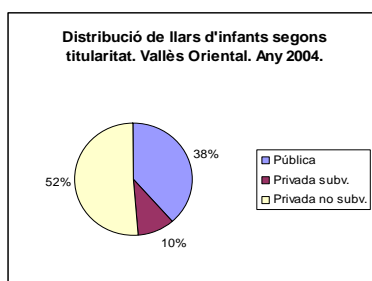
La Terra Alta és la comarca amb l'oferta de places més baixa ja que no arriba ni al 5% de places en llars d'infants. Tot i així, no disposa de cap centre de titularitat privada subvencionada, i les places es reparteixen gairebé simètricament entre públiques i privades no subvencionades.

Gràfic 38



Finalment, la comarca periurbana del Vallès Oriental té una disponibilitat mitjana (10‰) de places en llars d'infants en relació amb la resta de comarques. La distribució segons titularitat presenta que les places en centres públics no arriben al 40‰, les privades subvencionades no signifiquen més del 10‰ i més de la meitat del total de places són privades sense subvenció.

Gràfic 39



5.3 Serveis per a la gent gran

Dintre d'aquest apartat analitzarem la situació dels serveis a les persones a les comarques, atenent tant a la quantitat d'oferta que hi ha com a la titularitat dels centres i places ofertes a la gent.

Un centre o establiment de serveis a les persones pot estar creat i gestionat tant a l'àmbit públic com al privat. La iniciativa privada en matèria de serveis a les persones pot ser exercida tant per **entitats d'iniciativa social** (fundacions, associacions, cooperatives, organitzacions de voluntariat i altres institucions sense ànim de lucre) com per **entitats d'iniciativa privada o mercantil** (persones jurídiques i entitats privades amb ànim de lucre).

5.3.1 Centres de dia per a la tercera edat

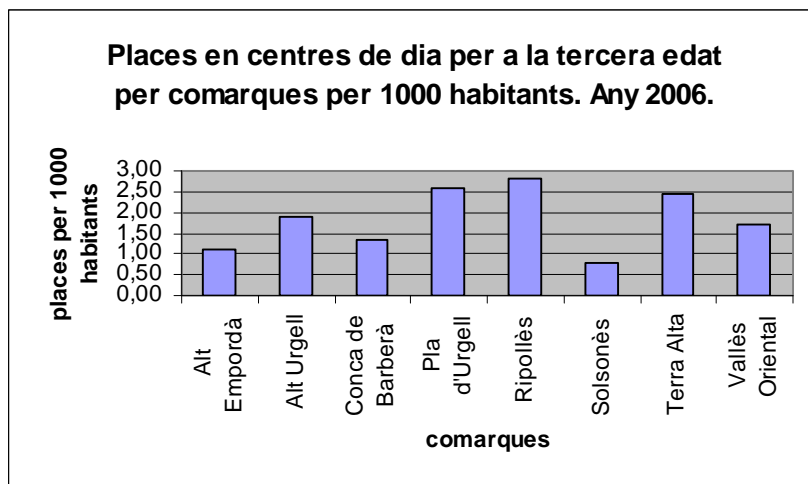
A la taula i el gràfic següents es presenta la quantitat dels centres de dia per a la tercera edat i de les places disponibles a cada comarca en funció de la seva titularitat.

Taula 24: Centres de dia i places per a la tercera edat. Any 2006

Comarques	Centres			Places			Total de places	Població total	Places per 1000 hab.
	públics	socials	mercantils	públics	socials	mercantils			
Alt Empordà	2	2	5	54	50	31	135	123983	1,09
Alt Urgell	-	1	1	-	30	10	40	21257	1,88
Conca de Barberà	3	-	-	27	-	-	27	20388	1,32
Pla d'Urgell	1	1	4	20	24	45	89	34171	2,60
Ripollès	4	1	-	58	16	-	74	26366	2,81
Solsonès	-	1	-	-	10	-	10	13050	0,77
Terra Alta	2	-	-	31	-	-	31	12715	2,44
Vallès Oriental	7	8	31	178	120	342	640	371387	1,72

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 40



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Les comarques més ben dotades en centres de dia són el Ripollès, el Pla d'Urgell i la Terra Alta, mentre que les que tenen menys capacitat són la Conca de Barberà, l'Alt Empordà i el Solsonès.

5.3.2 Residències per a la tercera edat

Dintre d'aquest apartat s'analitzen les places ofertes en residències per a la tercera edat per cada 1.000 habitants, segons la seva titularitat: pública, social o mercantil.

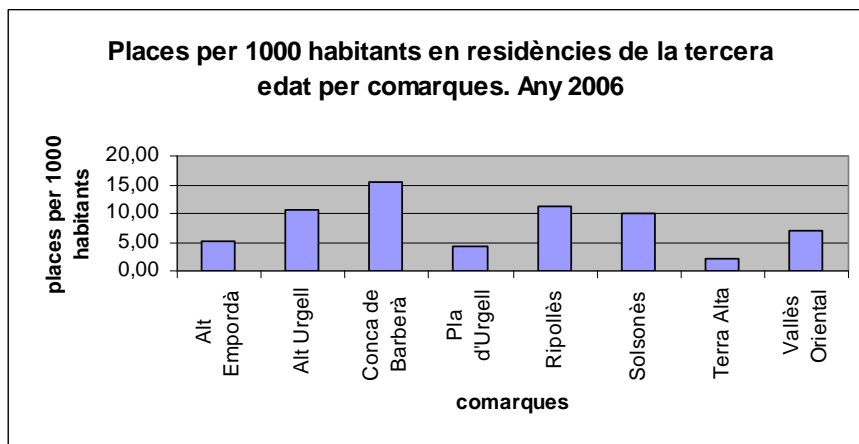
Taula 25: Places en residències de la tercera edat per tipus d'iniciativa. Any 2006

Comarques	% Pública	% Social	% Mercantil	Total	Població	Places per 1.000 hab
Alt Empordà	12,82	51,15	36,03	655	123983	5,28
Alt Urgell	0,00	50,22	49,78	225	21257	10,58
Conca de Barberà	78,10	0,00	21,90	315	20388	15,45
Pla d'Urgell	12,00	16,67	71,33	150	34171	4,39
Ripollès	75,43	17,41	7,17	293	26366	11,11
Solsonès	0,00	100,00	0,00	131	13050	10,04
Terra Alta	100,00	0,00	0,00	28	12715	2,20
Vallès Oriental	6,90	25,80	67,31	2609	371387	7,03

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Quan es comparen les comarques s'observa que la comarca amb més quantitat de places en residències per cada 1.000 habitants és la Conca de Barberà, seguida del Ripollès, l'Alt Urgell i el Solsonès. El Pla d'Urgell i la Terra Alta són les que disposen de menys places.

Gràfic 41

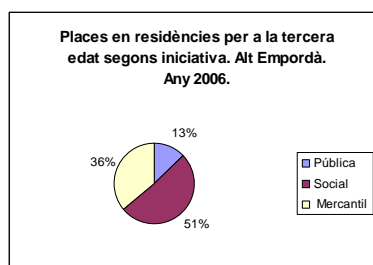


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

En relació amb la titularitat de les residències on s'ofereixen places per a la tercera edat, cadascuna de les comarques presenta una situació diferent. A continuació es presenta l'anàlisi per comarca i per tipus d'iniciativa en matèria de serveis a les persones: iniciativa pública, iniciativa social o iniciativa mercantil.

A l'Alt Empordà la iniciativa social és la predominant. Les residències públiques representen un 13% i, per tant, una proporció baixa respecte del total.

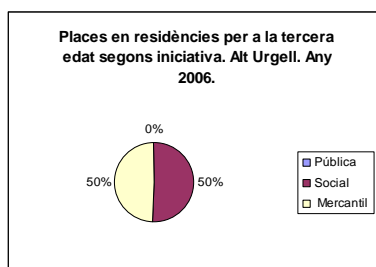
Gràfic 42



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

A l'Alt Urgell no hi ha cap residència de titularitat pública i la distribució entre residències d'iniciativa social i residències d'iniciativa mercantil és equitativa.

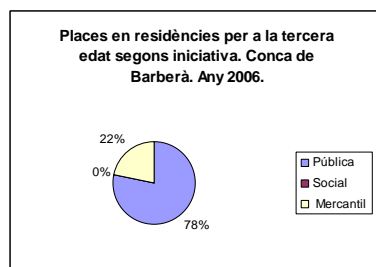
Gràfic 43



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

La situació de la Conca de Barberà és la més favorable, ja que presenta la relació de places en residències per cada 1.000 habitants més alta i més d'un 75% d'aquestes places són d'iniciativa pública. La resta són d'iniciativa mercantil.

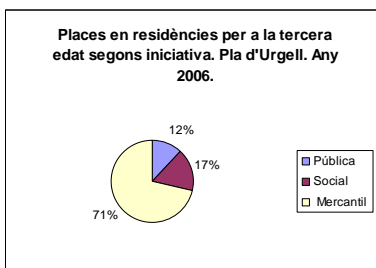
Gràfic 44



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Al Pla d'Urgell, al contrari que en el cas anterior, la majoria de places són d'iniciativa mercantil. És de les comarques menys dotades de places per cada 1.000 habitants.

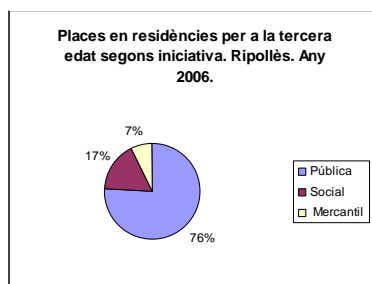
Gràfic 45



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Al Ripollès, la gran majoria (més d'un 75%) de les places són d'iniciativa pública i només un 7% d'iniciativa privada.

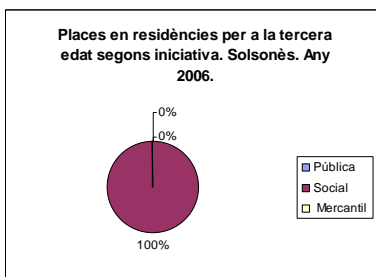
Gràfic 46



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

El Solsonès és una comarca amb un nombre de places per cada 1.000 habitants relativament elevat i el 100% d'aquestes places són d'iniciativa social. No hi ha per tant cap plaça pública ni tampoc privada.

Gràfic 47

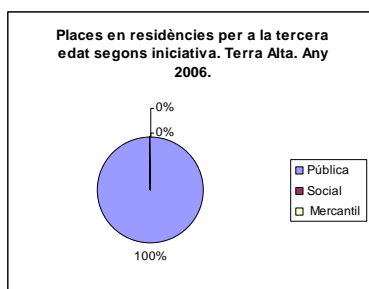


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

La Terra Alta té una relació baixa de places per cada 1.000 habitants. Respecte de la titularitat dels centres, el 100% de places són d'iniciativa

pública mentre que no hi ha cap centre d'iniciativa social ni d'iniciativa privada.

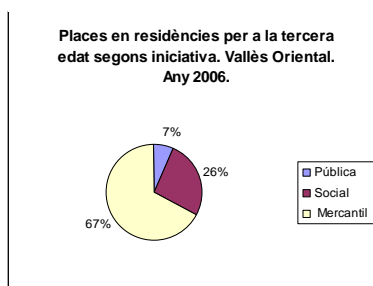
Gràfic 48



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Al Vallès Oriental el 67% de les places són d'iniciativa privada, el 26% de places d'iniciativa social, mentre que les places d'iniciativa pública només són un 7%. No disposa d'un elevat nombre de places per cada 1.000 habitants; per tant, la situació global no és massa favorable.

Gràfic 49



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

5.4 Serveis d'atenció a les persones dependents

5.4.1 Centres de dia per a les persones dependents

Tot seguit es presenten la quantitat de centres de dia i les places per a persones dependents de què es disposa en cada comarca.

Taula 26: Centres de dia i places per a persones amb discapacitat. Any 2006

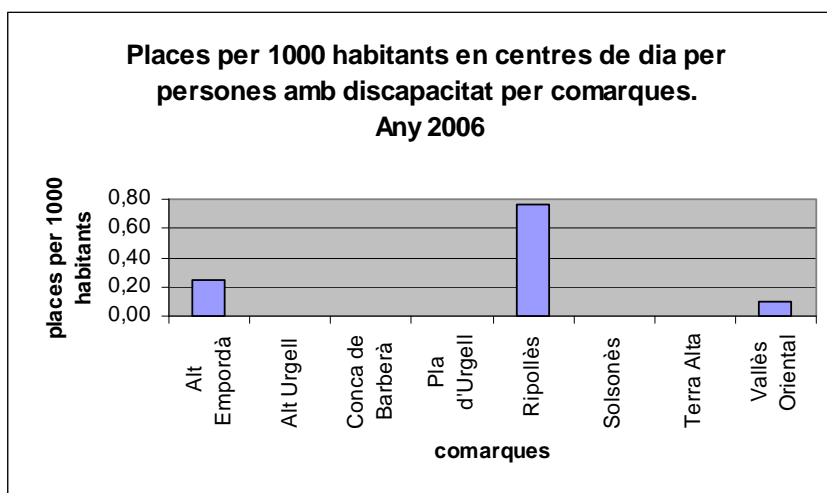
Comarques	Centres	Places	Població	Places per 1.000 hab.
Alt Empordà	1	30	123983	0,24
Alt Urgell			21257	0,00
Conca de Barberà			20388	0,00
Pla d'Urgell			34171	0,00
Ripollès	1	20	26366	0,76
Solsonès			13050	0,00
Terra Alta			12715	0,00
Vallès Oriental	2	37	371387	0,10

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de l'Alt Urgell, la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell, el Solsonès i la Terra Alta.

Com s'observa al gràfic següent, només hi ha centres de dia per a persones amb discapacitat en tres de les vuit comarques estudiades. El Ripollès és la comarca amb més quantitat de places, seguida de l'Alt Empordà i del Vallès Oriental.

Gràfic 50



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de l'Alt Urgell, la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell, el Solsonès i la Terra Alta.

5.4.2 Residències per a les persones dependents

A continuació s'analitza la quantitat de residències per a persones dependents així com les places de què es disposa a cada comarca per cada

1.000 habitants. S'observa que les dades són força paral·leles a les dels centres de dia.

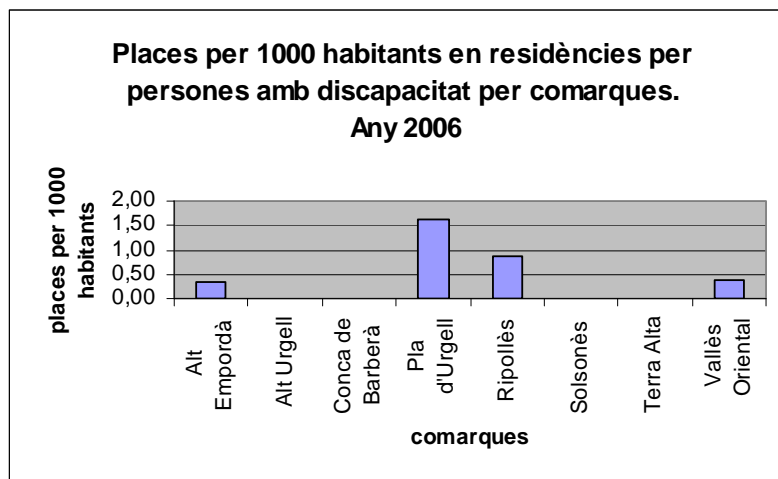
Taula 27: Residències i places per a persones amb discapacitat. Any 2006

Comarques	Centres	Places	Població	Places per 1.000 hab.
Alt Empordà	1	41	123983	0,33
Alt Urgell	-	-	21257	0,00
Conca de Barberà	-	-	20388	0,00
Pla d'Urgell	2	55	34171	1,61
Ripollès	1	23	26366	0,87
Solsonès	-	-	13050	0,00
Terra Alta	-	-	12715	0,00
Vallès Oriental	4	134	371387	0,36

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de l'Alt Urgell, la Conca de Barberà, el Solsonès i la Terra Alta.

Gràfic 51



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de l'Alt Urgell, la Conca de Barberà, el Solsonès i la Terra Alta.

En el cas de les residències veiem que la situació és força paral·lela a la dels centres de dia, ja que es repeteix la presència de places al Ripollès, a l'Alt Empordà i al Vallès Oriental. En aquest cas, hi ha dos centres més en la comarca del Pla d'Urgell, que acull, proporcionalment, el major nombre de persones amb discapacitats per mil habitants.

5.5 Serveis generals

Cal fer una menció especial i justificació a l'hora d'entrar en aquest apartat, ja que no s'ha trobat la informació requerida. Sí que mitjançant webs i altres fonts d'informació específiques de cada comarca s'han trobat dades concretes com el servei de transport, i horaris administratius i comercials. D'una banda són dades molt generals i, de l'altra, al trobar dades aïllades per comarques no ha estat possible homogeneïtzar-les en una taula i posteriorment en un gràfic com metodològicament s'ha estat fet en tota la prospecció. És a dir, la informació trobada de les comarques no és prou similar com per poder-la processar conjuntament.

5.5.1 Transport escolar

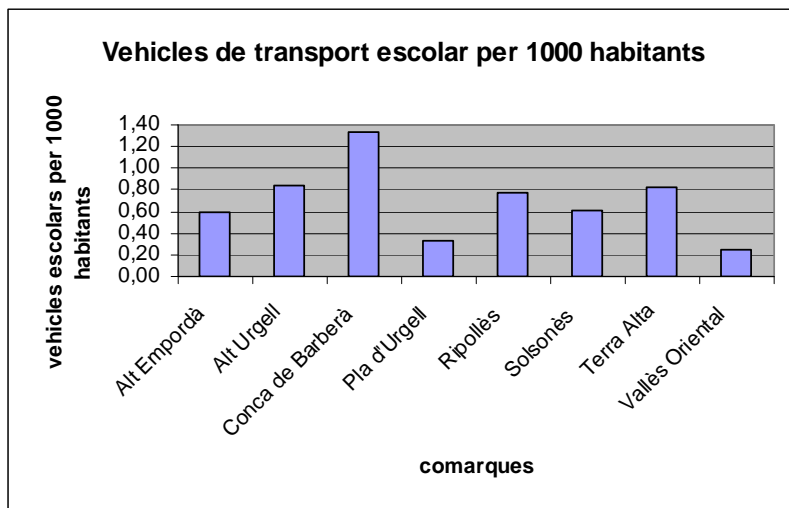
Per tal d'establir una relació real i poder fer una adequada comparativa entre comarques, hem calculat, mitjançant el nombre absolut de vehicles que circulen com a transport escolar i la població total de la comarca, els vehicles de què disposa cada comarca per cada 1.000 habitants.

Taula 28: Transport escolar (vehicles en circulació). Curs escolar 2002-2003

Comarques	Vehicles	Població	Vehicles Per 1.000 hab.
Alt Empordà	59	99321	0,59
Alt Urgell	16	19105	0,84
Conca de Barberà	25	18766	1,33
Pla d'Urgell	10	29723	0,34
Ripollès	20	25744	0,78
Solsonès	7	11466	0,61
Terra Alta	10	12146	0,82
Vallès Oriental	82	321431	0,26

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 05/11/2007]

Gràfic 52



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007. <http://www.gencat.net> [consulta 05/11/2007]

La Conca de Barberà té la major quantitat de vehicles escolars per cada 1.000 habitants. Seguidament l'Alt Urgell, el Ripollès i la Terra Alta disposen aproximadament de 0,80 vehicles escolars per cada 1.000 habitants. Els

casos amb menys transports escolars són els del Pla d'Urgell i el Vallès Oriental.

5.6 Serveis educatius

5.6.1 Educació infantil

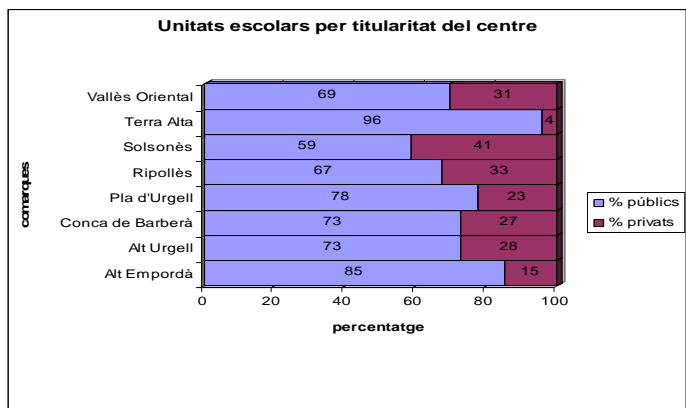
Respecte de l'oferta educativa s'observa que en totes les comarques considerades en la mostra hi ha un predomini de les unitats escolars d'educació infantil de titularitat pública, tot i que l'oferta privada apareix de forma irregular. L'Alt Empordà i la Terra Alta, amb un 85% i un 96% respectivament de centres públics, són les comarques amb un percentatge més elevat d'oferta pública, mentre que les sis comarques restants presenten una proporció entre el 23% (Pla d'Urgell) i el 41% (Solsonès) d'oferta privada.

Taula 29: Titularitat dels centres escolars i alumnat per centre disgregat per sexe. Any 2005/6.

Comarques	Titularitat dels centres escolars			Alumnat per tipus de centre escolar i sexe						Total unitats escolars		
	Públics	privats	total	Sector públic			Sector privat			nens	nenes	total
Alt Empordà	85,07	14,93	268	50,09	49,91	4107	51,59	48,41	785	50,33	49,67	4892
Alt Urgell	72,50	27,50	40	56,34	43,66	497	55,76	44,24	217	56,16	43,84	714
Conca de Barberà	72,73	27,27	55	52,59	47,41	599	54,94	45,06	253	53,29	46,71	852
Pla d'Urgell	77,50	22,50	80	51,90	48,10	998	51,14	48,86	350	51,71	48,29	1348
Ripollès	67,27	32,73	55	51,48	48,52	573	56,76	43,24	296	53,28	46,72	869
Solsonès	58,62	41,38	29	49,70	50,30	334	49,10	50,90	222	49,46	50,54	556
Terra Alta	95,83	4,17	24	47,08	52,92	291	31,25	68,75	16	46,25	53,75	307
Vallès Oriental	69,45	30,55	815	51,50	48,50	11612	50,87	49,13	4596	51,32	48,68	16208

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 53

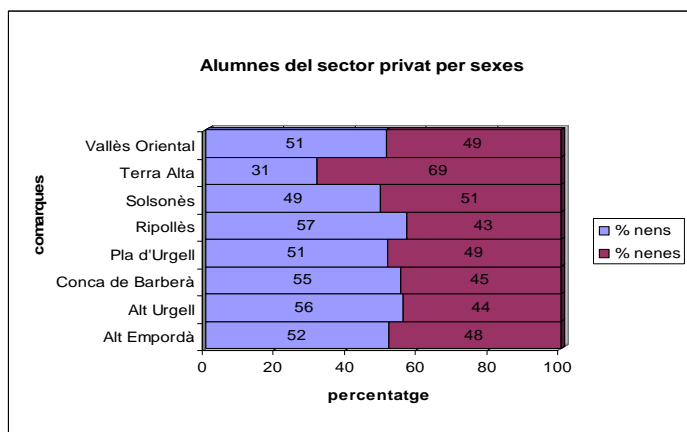


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

A continuació es presenten dos gràfics que mostren la distribució dels alumnes d'educació infantil segons el sexe en els àmbits públic i privat.

Pel que fa a la distribució per sexes dels alumnes, hi ha una major irregularitat en el sector privat. El cas més destacat és la comarca de la Terra Alta, on el 69% dels alumnes d'educació infantil escolaritzats en centres privats són nenes.

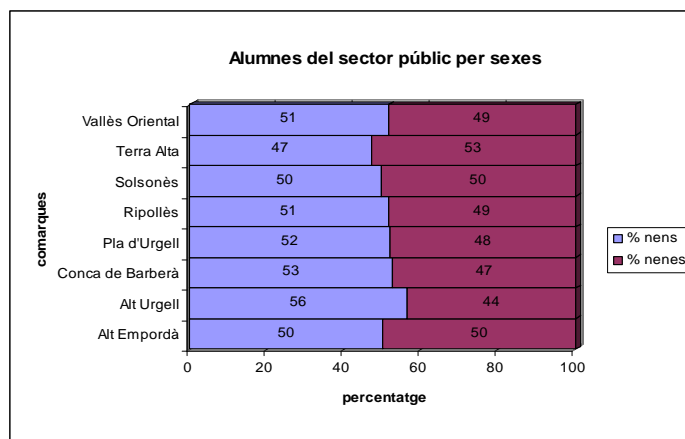
Gràfic 54



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

El sector públic, en canvi, apareix en el gràfic amb una distribució per sexes més equilibrada, ja que l'Alt Urgell és la comarca que presenta més disparitat amb un 56% de nens i un 44% de nenes a les aules.

Gràfic 55



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

5.6.2 Educació primària

L'educació primària està dirigida a alumnes l'edat dels quals oscil·la entre els 5 anys i els 12 anys. A continuació es presenta la quantitat i la titularitat dels centres escolars (públics o privats) a cada comarca i les dades disgregades per sexe de l'alumnat a cada tipus de centre.

Taula 30: Unitats escolars i alumnes. Per titularitat del centre i sexes, curs 2005-2006

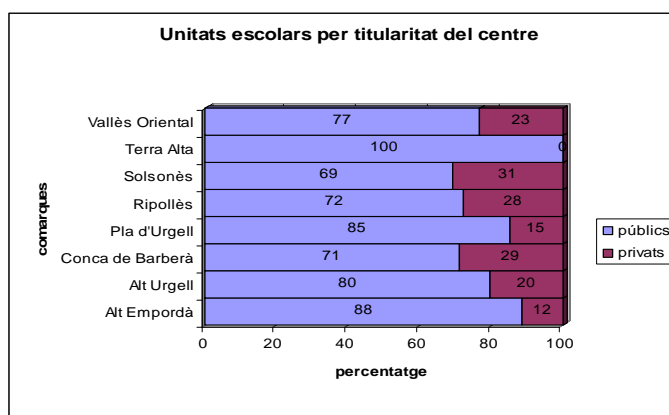
Comarques	Unitats escolars			Sector públic		Sector privat			Total			
	públics	privats	total	nens	nenes	total	nens	nenes	total	nens	nenes	total
Alt Empordà	88,4	11,6	363	52,1	47,9	5 859	52,2	47,8	1 074	52,1	47,9	6 933
Alt Urgell	79,7	20,3	59	50,5	49,5	788	54,7	45,3	289	51,6	48,4	1 077
Conca de Barberà	71	29	62	54,4	45,6	712	47,3	52,7	347	52	48	1 059
Pla d'Urgell	85,3	14,7	102	49,1	50,9	1 383	50	50	384	49,3	50,7	1 767
Ripollès	72,3	27,7	65	50,3	49,7	712	53,1	46,9	360	51,2	48,8	1 072
Solsonès	69,2	30,8	39	50,2	49,8	450	57,6	42,4	288	53,1	46,9	738
Terra Alta	100	0	40	51,1	48,9	532			-	51,1	48,9	532
Vallès Oriental	76,8	23,2	966	51,7	48,3	372	51,9	48,1	5 628	51,8	48,2	000

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

La titularitat dels centres d'educació primària és, tal i com mostra el gràfic 56, majoritàriament pública en totes les comarques que componen la mostra, tot i que s'observen diferències en la presència de centres públics.

Gràfic 56

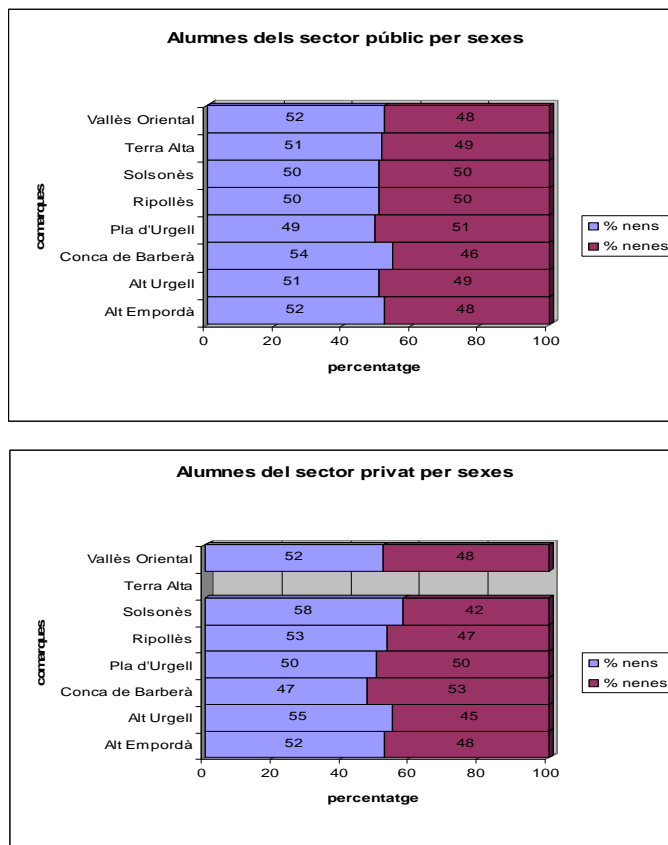


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Al gràfic anterior s'observen les diferències en la presència de centres públics entre comarques: a la Terra Alta el 100% dels centres són públics, mentre que el Solsonès té un 69% d'escoles públiques (és la comarca amb més centres de titularitat privada, que representen un 31% del total).

Pel que fa a la distribució per sexe dels alumnes de primària cal remarcar que l'obligatorietat d'aquests estudis provoca la inexistència de diferències o desigualtats en qüestió de gènere, ja que tots els nens i nenes reben aquesta educació per igual. Els dos gràfics següents mostren unes proporcions més desiguals en el sector privat, mentre que en el sector públic els percentatges de noies i nois en centres d'educació primària són molt similars en les vuit comarques. Així doncs, no es presenten diferències significatives entre nens i nenes respecte de la seva incorporació a l'educació primària.

Gràfic 57



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

5.6.3 Educació secundària

L'educació secundària és obligatòria fins als 16 anys, de tal manera que de forma general ens trobem amb una situació similar a la de l'educació primària. De totes maneres, hi ha diferències respecte dels nivells d'estudis, és a dir l'Educació Secundària Obligatòria (ESO), el Batxillerat, els Cicles Formatius de Grau Mitjà (CFGM) i els Cicles Formatius de Grau Superior (CFGS).

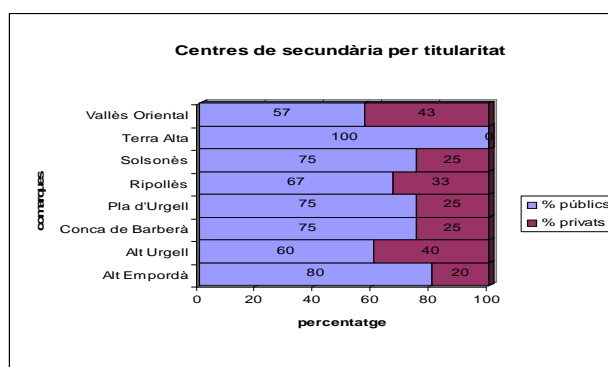
A l'anàlisi respecte de la titularitat del centres educatius secundaris s'observa que hi ha diferències entre les comarques de la mostra. La taula i els gràfics que s'exposen a continuació mostren el predomini del sector públic en l'educació secundària.

Taula 31: Centres i professors per titularitat del centre. Curs 2005-2006

	Centres			Professors		
	públics	privats	total	públics	privats	total
Alt Empordà	80	20	15	88,8	11,2	634
Alt Urgell	60	40	5	76,3	23,7	135
Conca de Barberà	75	25	4	84,7	15,3	111
Pla d'Urgell	75	25	4	65,3	34,7	173
Ripollès	66,7	33,3	6	65,2	34,8	141
Solsonès	75	25	4	65,5	34,5	87
Terra Alta	100	0	2	100	0	67
Vallès Oriental	56,9	43,1	51	78,9	21,1	2 034

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic 58

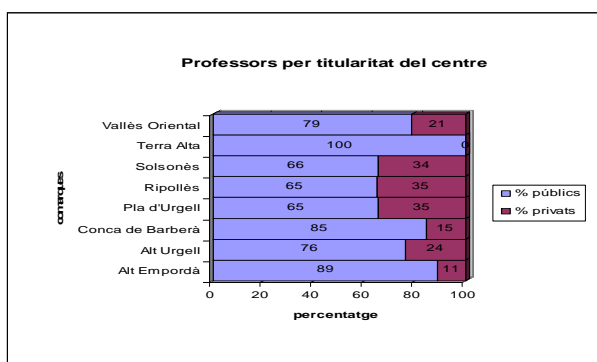


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Com s'observa al gràfic anterior les comarques que presenten un percentatge més elevat de centres privats són l'Alt Urgell i el Vallès Oriental, amb un 40% i un 43% respectivament, mentre que a la Terra Alta el 100% dels centres són públics.

D'altra banda, la distribució del professorat segons la titularitat del centre presenta unes característiques molt similars a la dels centres educatius secundaris. En el gràfic següent s'observa un clar predomini dels professors inclosos dins el sector públic en les vuit comarques que componen la mostra.

Gràfic 59



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

A continuació es presenten dades de la distribució dels alumnes del sector públic i privat segons els diferents nivells d'estudis, és a dir l'Educació Secundària Obligatòria (ESO), el Batxillerat, els Cicles Formatius de Grau Mitjà (CFGM) i els Cicles Formatius de Grau Superior (CFGS).

Taula 32: Alumnes per titularitat del centre i nivell d'estudis. Curs 2005-2006

	Sector públic				total	Sector privat				total
	ESO	batxillerat	CFGM	CFGS		ESO	batxillerat	CFGM	CFGS	
Alt Empordà	72,6	20,7	5,0	1,6	5 216	90,1	6,5	3,4	0,0	911
Alt Urgell	57,5	25,4	17,1	0,0	981	62,8	0,0	26,9	10,3	301
Conca de Barberà	72,4	19,9	6,4	1,4	739	100,0	0,0	0,0	0,0	155
Pla d'Urgell	65,5	17,9	10,3	6,3	970	45,6	19,9	20,3	14,2	789
Ripollès	70,4	15,0	11,7	2,9	824	61,7	15,4	6,8	16,1	384
Solsonès	61,7	17,4	0,0	20,9	465	53,3	21,7	21,4	3,7	323
Terra Alta	71,0	18,8	10,1	0,0	573	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	62,3	20,6	8,5	8,5	16 297	76,9	16,9	4,1	2,1	5 520

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

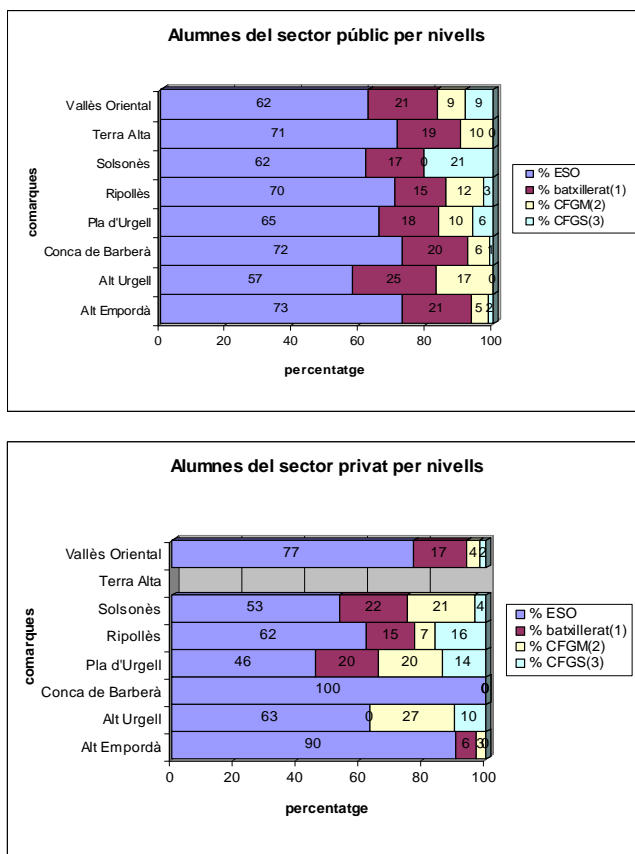
Pel que fa als alumnes del sector públic, és important parar atenció al percentatge d'alumnes que continuen els estudis després de l'ESO. L'Alt Empordà mostra el percentatge més elevat d'estudiants que decideixen finalitzar els seus estudis als 16 anys. En aquesta comarca, doncs, només un 28% dels alumnes continuen els estudis després de l'ESO. D'altra banda, el gràfic mostra com a l'Alt Urgell hi ha el percentatge més elevat de continuïtat en els estudis, amb una xifra del 43% dels alumnes.

El nombre d'alumnes que decideixen estudiar Batxillerat oscil·la entre un 15% i un 25% en les vuit comarques observades, mentre que l'opció de la formació professional, tant de grau mitjà com de grau superior, és força irregular. Pel que fa a aquest tipus d'estudis, en la majoria de comarques s'observa un major percentatge de CFGM, amb l'excepció destacada del Solsonès, on un 21% dels alumnes de la comarca opten per cursar CFGS.

Fixant-nos en el sector privat, s'observa com al Solsonès i al Pla d'Urgell hi ha un percentatge elevat (47% i 54% respectivament) d'alumnes que continuen estudiant un cop superada l'ESO. Aquesta xifra indica que la continuïtat dels estudis en aquestes dues comarques és més freqüent en el sector privat que en el públic. A la resta de comarques, però, aquest fenomen no es troba, la qual cosa podria respondre a una menor oferta privada.

Allò que cal recalcar en el sector privat és la major proporció d'alumnes que estudien CFGM al Solsonès, al Pla d'Urgell i a l'Alt Urgell. En aquesta última comarca, el 27% dels alumnes del sector privat estudien un CFGM, la qual cosa remet a la idea que una gran part d'aquests estudis de formació professional que permeten una ràpida incorporació al mercat laboral formen part de l'oferta privada.

Gràfic 60



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

Finalment, a continuació es presenten les dades sobre la distribució dels alumnes a partir de la variable sexe en cadascun dels nivells educatius ja assenyalats.

Taula 33: Alumnes per nivells i sexe. Curs 2005-2006

	ESO		Batxillerat		CFGM		CFGS		Total		total
	nois	noies	nois	noies	nois	noies	nois	noies	%nois	%noies	
Alt Empordà	51,6	48,4	43,5	56,5	55,1	44,9	54,2	45,8	50,3	49,7	6 127
Alt Urgell	54,3	45,7	42,2	57,8	72,7	27,3	29,0	71,0	54,9	45,1	1 282
Conca de Barberà	52,5	47,5	36,1	63,9	53,2	46,8	20,0	80,0	49,4	50,6	894
Pla d'Urgell	50,9	49,1	46,8	53,2	74,2	25,8	69,4	30,6	55,4	44,6	1 759
Ripollès	52,0	48,0	43,2	56,8	70,5	29,5	74,4	25,6	54,1	45,9	1 208
Solsonès	52,1	47,9	47,0	53,0	71,0	29,0	50,5	49,5	52,5	47,5	788
Terra Alta	58,0	42,0	43,5	56,5	81,0	19,0			57,6	42,4	573
Vallès Oriental	51,2	48,8	44,0	56,0	60,5	39,5	54,9	45,1	50,7	49,3	817

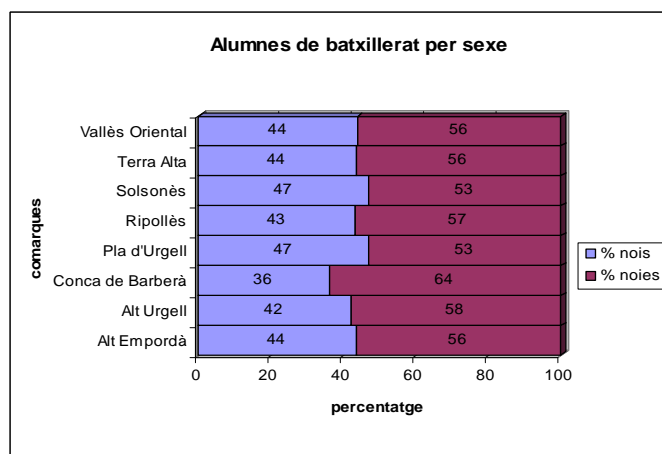
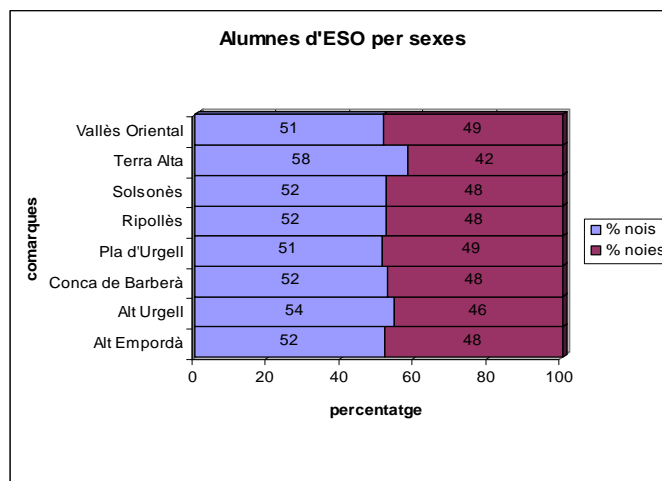
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

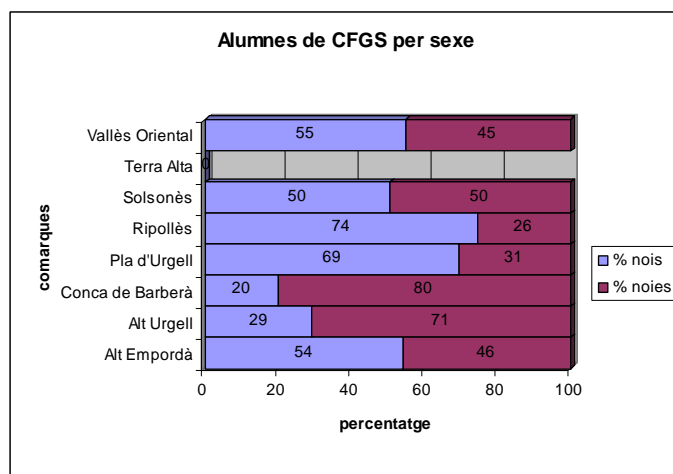
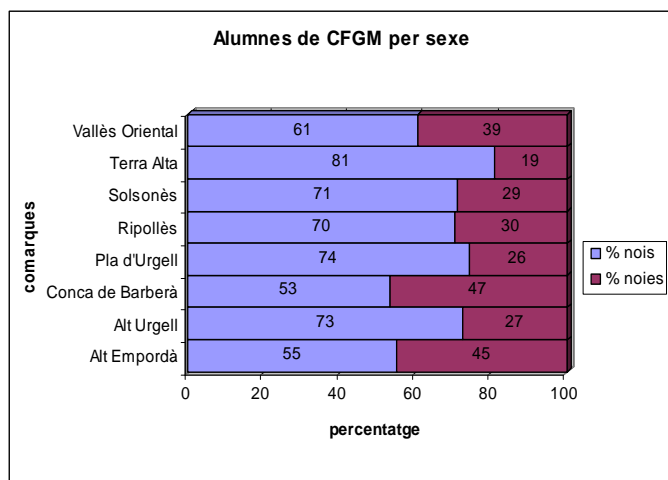
NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

Pel que fa a l'ESO totes les comarques presenten una major presència de nois a les aules, tot i que es tracta de percentatges força equilibrats. Els alumnes de Batxillerat, en canvi, mostren una distribució segons el sexe contrària a la de l'ESO, ja que hi ha una presència més elevada de noies que de nois. Aquesta diferència és més significativa al Batxillerat que a l'ESO. A les aules de CFGM hi ha una major presència de població masculina a les vuit comarques, mentre que a les aules de CFGS la distribució segons el sexe difereix notablement segons la comarca i és força irregular.

En resum, s'observa una presència major de noies en aquells estudis encaminats a la formació superior, mentre que la població masculina mostra més interès per l'oferta de CFGM i, per tant, per una inserció més immediata al mercat laboral.

Gràfic 61





Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

5.6.4 Educació superior

La no obligatorietat dels estudis superiors genera l'opció d'incorporar-se al mercat laboral o bé seguir estudiant, ja sigui a la universitat o algun CFGS. No es disposa de dades oficials que permetin realitzar una anàlisi detallada del comportament de la població a l'hora de prendre aquesta decisió.

A més de la dificultat per observar el comportament de la població rural en relació amb els estudis superiors, cal tenir en compte que el format a través del qual es presenten les dades referents a l'educació no facilita una anàlisi sobre l'accessibilitat de la població rural catalana al sistema educatiu.

5.6.5 Educació especial

Pel que fa a l'educació especial, només s'han obtingut dades sobre cinc de les vuit comarques que componen la mostra. Aquestes són l'Alt Empordà (16 centres), la Conca de Barberà (2 centres), el Pla d'Urgell (4 centres), el Ripollès (4 centres) i el Vallès Oriental (49 centres).

Taula 34: Unitats escolars i alumnes per titularitat del centre. Curs 2005-2006

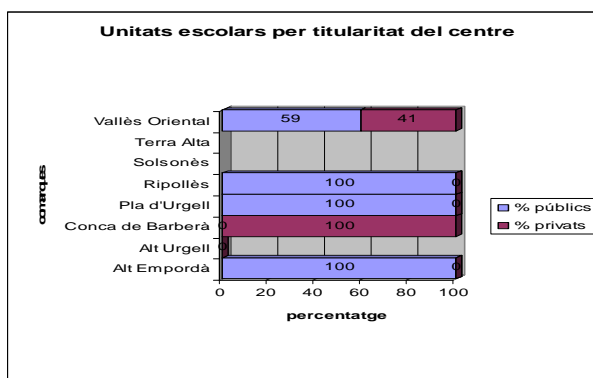
	Unitats			Alumnes		
	públics	privats	total	públics	privats	total
Alt Empordà	100	-	16	100	-	99
Alt Urgell	-	-	-	-	-	-
Conca de Barberà	-	100	2	-	100	11
Pla d'Urgell	100	-	4	100	-	25
Ripollès	100	-	4	100	-	28
Solsonès	-	-	-	-	-	-
Terra Alta	-	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	59,2	40,8	49	54,6	45,4	335

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta, el Solsonès i l'Alt Urgell

El gràfic següent mostra com la titularitat de tots els centres d'educació especial és pública al Ripollès, el Pla d'Urgell i l'Alt Empordà. A la Conca de Barberà, en canvi, els dos centres que hi ha són privats i al Vallès Oriental el percentatge és gairebé del 50%. S'observa, doncs, una menor presència del sector públic en l'àmbit de l'educació especial en comparació amb els altres nivells educatius.

Gràfic 62



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta, el Solsonès i l'Alt Urgell

5.6.6 Educació per a adults

La informació d'aquest apartat fa referència al nombre absolut de persones adultes que estudien disgregat per sexe. També fa referència a l'oferta de formació educativa per a persones adultes respecte dels centres que es dediquen a aquest nivell educatiu i als professors i professores que hi ha a cadascuna de les comarques.

Taula 35: Formació d'adults per centres, professors i alumnes. Curs 2005-2006

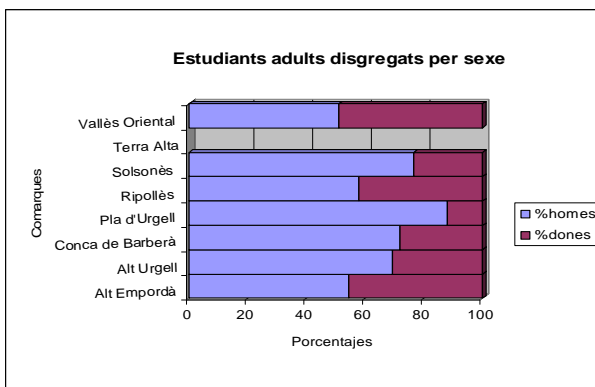
	Centres per 1.000 alumnes	Professors per 1.000 alumnes	Estudiants adults	% Estudiants homes	% Estudiants dones
Alt Empordà	3,45	13,79	580	55	45
Alt Urgell	3,98	7,97	251	69	31
Conca de Barberà	3,68	11,03	272	72	28
Pla d'Urgell	4,46	8,93	224	88	12
Ripollès	2,65	7,96	377	58	42
Solsonès	2,54	7,61	394	76	24
Terra Alta					
Vallès Oriental	3,84	19,91	2863	51	49

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

Respecte de les persones adultes que estudien s'observa que, en general, hi ha una proporció major d'homes que de dones. Solament a la comarca del Vallès Oriental la proporció entre dones i homes és equilibrada.

Gràfic 63



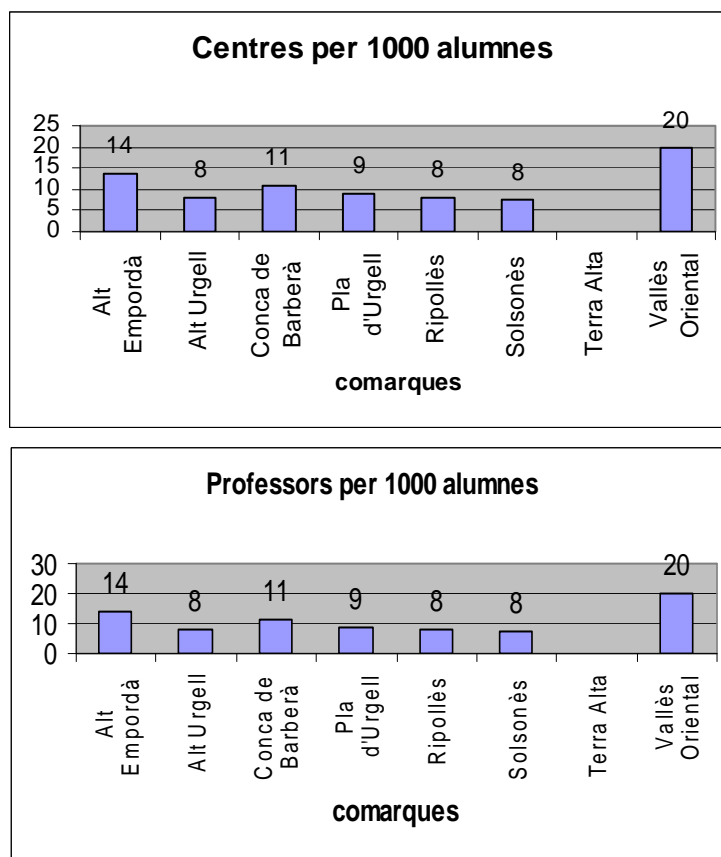
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2005-2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la Terra Alta

Respecte de la quantitat de professors i professores que hi ha a l'educació per a adults es troben diferències entre les comarques. Si es considera el nombre de professors per cada 1.000 persones adultes que estudien, els valors oscil·len aproximadament entre 8 a les comarques com el Ripollès, el Solsonès i l'Alt Urgell, i 20 en el cas del Vallès Oriental.

Entre els centres dedicats a l'educació per a adults les proporcions són molt similars en totes les comarques de la mostra. De totes maneres, s'observa que la comarca del Ripollès és la que menys centres presenta (2,54 centres per cada 1.000 estudiants) i la comarca del Pla d'Urgell la que té més centres educatius per a adults (4,46 centres per cada 1.000 alumnes).

Gràfic 64



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2006 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

NOTA: Manquen dades de la comarca de Terra Alta

5.7 Serveis de cultura, esports i associacions

Respecte de l'oferta cultural i esportiva que rep la població rural catalana hi ha una gran dificultat a l'hora de seleccionar les dades adequades, ja que no es troba informació oficial sobre les activitats culturals i esportives que s'ofereixen en les comarques seleccionades per a la mostra. En aquest apartat s'observen les dades corresponents a les instal·lacions que ofereixen activitats culturals i esportives, així com la quantitat de associacions de dones que hi ha a cadascuna de les comarques de la mostra.

5.7.1 Biblioteques

En aquest punt s'analitza l'oferta d'instal·lacions relacionades amb la cultura. Respecte de les biblioteques s'analitza la distribució a cada comarca i la quantitat de centres per 1.000 habitants.

Taula 36: Biblioteques per titularitat i comarca. Any 2004

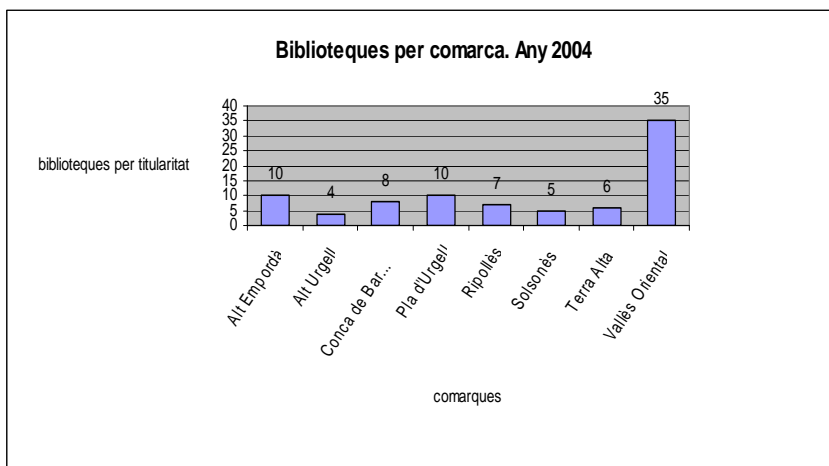
	pública	pública estatal	pública local	privada	universitària	altres	total	centres per 1.000 habitants
Alt Empordà	3		6	1			10	0,10
Alt Urgell	1		2	1			4	0,20
Conca de Barberà	2		4	2			8	0,42
Pla d'Urgell	1		9				10	0,33
Ripollès	2		5				7	0,27
Solsonès	2		2			1	5	0,43
Terra Alta	1		5				6	0,49
Vallès Oriental	5		27	3			35	0,10

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2004 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

S'observa que totes les comarques disposen de biblioteques. Existeixen diferències entre comarques respecte de la titularitat dels centres així com de la proporció de biblioteques que hi ha per 1.000 persones.

La comarca amb més quantitat de biblioteques és el Vallès Oriental, amb 35 centres, però la relació dels centres que hi ha per cada 1.000 habitants és la més baixa de la mostra juntament amb l'Alt Empordà (0,10 biblioteques per cada 1.000 persones). Així doncs, la comarca de la Terra Alta presenta un total de solament 6 biblioteques però que, respecte del total d'habitants, dóna la relació més alta de la mostra (0,49 centres per cada 1.000 persones) i supera cinc vegades les comarques esmentades. La resta de comarques de la mostra es distribueixen entre aquestes proporcions: l'Alt Urgell i el Ripollès se situen entre les comarques amb menys biblioteques per 1.000 habitants mentre que el Solsonès i la Conca de Barberà se situen entre les comarques amb més centres, i el Pla d'Urgell es posiciona al mig de la mostra.

Gràfic 65



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2004 de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

5.7.2 Centres esportius

A continuació es presenta una taula amb l'oferta esportiva de cadascuna de les comarques que formen la mostra on es pot observar com l'oferta esportiva de les vuit comarques seleccionades es basa fonamentalment en camps de futbol, pavellons poliesportius (que en la majoria dels casos prenen forma de camps de futbol) i, a un nivell força inferior, piscines.

Taula 37: Oferta esportiva. Any 2007. Instal·lacions per 1.000 habitants

Tipus d'instal·lació esportiva	Alt		Conca de		Ripollès	Solsonès	Terra Alta	Vallès Oriental
	Empordà	Alt Urgell	Barberà	Pla d'Urgell				
Camps de futbol	0,36	0,24	0,29	0,26	0,23	0,08	0,63	0,13
Pavellons poliesportius	0,30	0,56	1,13	0,70	0,61	0,92	1,18	0,21
Piscines	0,06	0,14	0,39	0,32	0,27	0,08	0,55	0,05
Pistes de tennis	0,02	0,09			0,08	0,15		
Camps de bàsquet	0,01	0,05						
Camps d'hoquei		0,05						
Pistes de frontó				0,06			0,08	
Camps de petanca	0,01	0,05						0,02
Camps de tir			0,05			0,08		
Ports esportius	0,02							
Estacions d'esquí					0,04	0,08		

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'any 2007 de Comarcalia <http://www.comarcalia.com> [consulta: 08/11/2007]

5.7.3 Associacions de dones

Dintre d'aquesta apartat s'analitza el grau d'associacionisme de les dones que es troben en el territori rural català. Les dades recollides són generals i no especifiquen les finalitats (motivacions, reivindicacions, interessos, etc.) de les associacions de dones rurals; per tant, els diferents tipus d'associacions s'han agrupat segons els següents àmbits: mestresses de casa, immigrants, pageses, i culturals i altres.

Per poder analitzar i comparar la realitat de l'associacionisme de les dones entre les diferents comarques rurals de la mostra s'ha observat la relació d'associacions per cada 1.000 habitants.

Taula 38: Associacions de dones per tipus. Any 2007

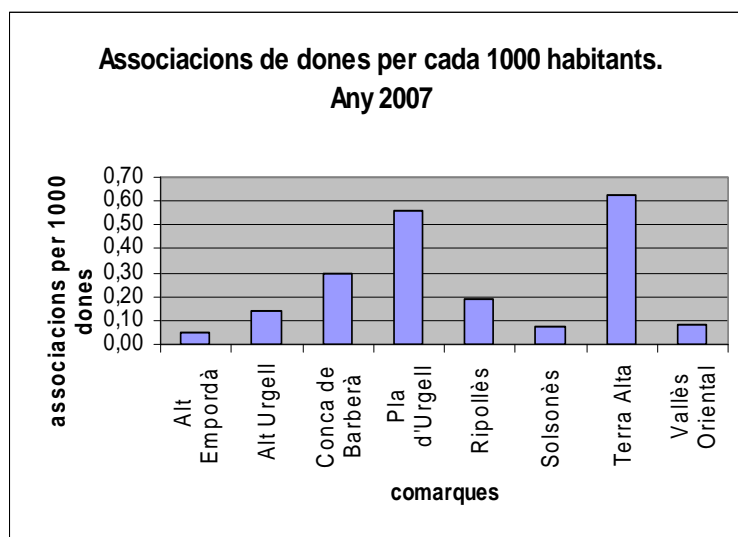
	Culturals i altres	Mestresses de casa	Immigrants	Pageses	Total	Població	Associacions
							per 1.000 hab.
Alt Empordà	5	1	0	0	6	123983	0,05
Alt Urgell	3	0	0	0	3	21257	0,14
Conca de Barberà	6	0	0	0	6	20388	0,29
Pla d'Urgell	19	0	0	0	19	34171	0,56
Ripollès	5	0	0	0	5	26366	0,19
Solsonès	1	0	0	0	1	13050	0,08
Terra Alta	8	0	0	0	8	12715	0,63
Vallès Oriental	29	0	1	1	31	371387	0,08

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007 <http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

La Terra Alta, seguida del Pla d'Urgell, són les comarques que gaudeixen d'un índex més alt d'associacionisme femení. Les segueixen, tot i que amb diferència, la Conca de Barberà, el Ripollès i l'Alt Urgell; la resta de comarques presenten un nivell d'associacionisme molt baix.

És d'especial rellevància notar com les associacions femenines de pageses no són abundants. Les més representatives amb diferència són les associacions culturals o generals, de les quals en nombres absoluts veiem una quantitat alta al Vallès Oriental i al Pla d'Urgell.

Gràfic 66



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Generalitat de Catalunya de l'any 2007
<http://www.gencat.net> [consulta 09/11/2007]

VI. CONCLUSIONS



6.1 Conclusions generals

CONTEXT GENERAL: COMARQUES URBANES I COMARQUES RURALS DE CATALUNYA

6.1.1 Conclusions sobre l'estructura poblacional de Catalunya

L'**estructura poblacional** catalana a l'any 2005 presenta una natalitat i una mortalitat baixes. La base de la piràmide presenta una natalitat baixa que deixa veure les pautes de baixa fecunditat que té la població catalana.

Hi ha un important envelliment de la població, la qual cosa suposa una baixa mortalitat que possibilita una prolongada esperança de vida. Com a conseqüència, la proporció de gent gran és superior a la població infantil (la proporció de la natalitat és baixa en relació amb la gent gran).

A la **piràmide poblacional** també es pot observar un marcat equilibri entre sexes fins als 65 anys. De totes maneres, l'esperança de vida femenina és superior a la masculina, cosa que provoca una concentració de dones a la tercera edat i genera una feminització de la vellesa.

6.1.2 Conclusions sobre la distribució de la població en l'àmbit rural de Catalunya

El **concepte de ruralitat** ha estat adoptat a partir de la definició d'àrea rural que dona l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) segons la qual una zona és rural quan la densitat de la seva població és igual o inferior a 150 habitants per quilòmetre quadrat.

En funció de la densitat poblacional de l'any 2001 s'han identificat **33 comarques rurals** amb una densitat mitjana de 66 habitants per quilòmetre quadrat. Al estudi s'ha inclòs **1 comarca** (el Vallès Oriental, per la seva

agricultura periurbana) que presenta una densitat de 377,3 habitants per quilòmetre quadrat.

Segons el *Programa de Desenvolupament Rural 2007-2013* (PDR), utilitzat com a font, el 90% del territori català és rural.

Partint d'aquest concepte de ruralitat es tenen en compte quatre factors:

La **població rural** de les 33 comarques rurals de Catalunya i de la comarca periurbana del Vallès Oriental presenta percentatges molt heterogenis entre les comarques, des del 14% al Gironès fins al 100% a l'Alta Ribagorça, la Conca de Barberà, el Pallars Jussà, el Priorat, el Ripollès, la Terra Alta i la Val d'Aran. Segons dades de l'any 2001 de l'IDESCAT a Catalunya l'11% de la població és rural.

La **distribució poblacional per sexes** és força igualitària i no s'hi veuen diferències importants. Cal tenir en compte que per a l'any 2005 la mitjana de població masculina per comarca és del 50,80% mentre que la femenina és del 49,20% i gairebé totes les comarques són molt similars.

La diferència entre sexes s'atribueix a la pròpia biologia (neixen 105 homes per cada 100 dones), però es compensa amb el fet que la mortalitat masculina és més elevada. Les raons per les quals els homes presenten una esperança de vida més baixa poden ser de tipus social, com hàbits perjudicials per a la salut (major quantitat d'accidents de trànsit, més exposició als riscos laborals, etc.), o de tipus biològic (malalties més freqüents en homes, etc.).

La **població rural per grups d'edat** i per sexe a l'any 2005 presenta dues franges d'edat on la quantitat de persones és especialment nombrosa. Pel que respecta a la població femenina, el grup de dones entre 25 i 44 anys representa el percentatge més elevat, amb un 32% del total, seguit pel grup de dones entre 45 i 64 anys, que ocupa el segon lloc, amb un 23% del total. En relació amb la població masculina, a la majoria de grups d'edat les dades

són relativament homogènies amb les dades femenines, tret de la franja a partir dels 65 anys, on predominen les dones (homes 15% i dones 20%). Aquest fet és un dels factors que incideixen en la feminització de la vellesa. Inversament, a la franja d'edat entre 25 i 44 anys els homes predominen per sobre de les dones (homes 36% i dones 32%).

El **fenomen migratori al medi rural català**, tot i tractar-se d'un punt important a tenir en compte, com ja s'ha exposat a la Diagnosi, ha estat impossible treballar-lo per manca de dades disgregades per sexe sobre la població immigrada en cada comarca.

COMARQUES DE LA MOSTRA

A partir d'aquí es presenten les conclusions sobre una mostra de vuit comarques, set de l'àmbit rural de Catalunya més una comarca periurbana (Vallès Oriental). D'aquestes comarques es presenta informació respecte de l'estructura familiar, l'estructura econòmica i els serveis a les persones.

SECTOR	TIPOLOGIA	COMARCA
AGRARI	MEDITERRÀNIA (MIXTA)	TERRA ALTA
	SECÀ	SOLSONÈS
	REGADIU	PLA D'URGELL
SERVEIS	COSTA	ALT EMPORDÀ
	MUNTANYA	ALT URGELL

<i>INDUSTRIAL</i>	<i>MODERN</i>	<i>CONCA DE BARBERÀ</i>
	<i>TRADICIONAL</i>	<i>RIPOLLÈS</i>
<i>PERIURBANA</i>	<i>AGRICULTURA PERIURBANA</i>	<i>VALLÈS ORIENTAL</i>

6.1.3 Conclusions sobre l'estructura familiar

A la **tipologia de llars** el model predominant a l'any 2001 és el familiar, amb un 78% del total dels tipus de llars:

- ✓ El model familiar està compost en primer lloc per les famílies nuclears, les quals concentren el 72% del total; les famílies amb dos nuclis o més, que tan sols representen un 3% del total; i les llars sense nuclis, que són el 3% del total.
- ✓ El model de llars no familiars ocupa el 22% restant. Quasi el total de les llars no familiars són llars unipersonals (21%).

L'**estructura familiar nuclear formada per mare, pare i fills** és la que caracteritza la població rural catalana. És necessari destacar que la importància de la família en el medi rural, com a institució econòmica i com a font d'identitat social, comporta una gran pressió social respecte de la implicació de les dones en les responsabilitats domèstiques i familiars i la persistència de rols de gènere tradicionals.

Les **llars monoparentals** a l'any 2001 a totes les comarques de la mostra suposen al voltant d'un 10% respecte de la resta de models familiars.

Les **llars monoparentals en funció del sexe de la persona titular** presenten una distribució molt desigual: aproximadament un 25% de les llars monoparentals estan formades per homes, mentre que el 75% restant estan a càrrec de dones.

6.1.4 Conclusions de l'estructura socioeconòmica

La **població econòmicament activa**, és a dir, les persones de 16 anys i més que es troben fent algun tipus de treball productiu i remunerat o que estan en disposició de treballar, per a l'any 2001 presenta una **taxa d'activitat** mitjana per a la mostra del 55%.

La **taxa d'activitat per grups d'edat** presenta indistintament en primer i segon lloc el grup de 25 a 29 anys o el grup de 30 a 34 anys en funció de la comarca. En tercer i quart lloc són els grups d'edat de 35 a 39 anys i de 40 a 44 anys respectivament.

La **distribució per sexes de la població activa** de manera general a les vuit comarques és desigual, ja que els percentatges d'homes actius són aproximadament del 60% mentre que els percentatges de les dones actives són normalment inferiors al 40% (aquesta diferència del 20% entre sexes té part de la seva explicació en la composició interna de la població inactiva, on es concentra una gran quantitat de dones que es dediquen a les feines de la llar no remunerades).

De manera particular, a cadascuna de les comarques de la mostra es manté el mateix patró desigual d'activitat entre sexes:

- ✓ Les comarques amb menys habitants com el Solsonès, la Terra Alta i la Conca de Barberà tenen una diferència entre sexes a la taxa d'activitat més elevada que a la resta de comarques: els homes representen entre el 60% i el 65% de les persones actives i les dones no arriben al 40%.

- ✓ A les comarques amb més població, com l'Alt Empordà i el Vallès Oriental, les diferències de l'activitat entre sexes són menys accentuades, amb una població activa femenina del 41% i una masculina del 58%.
- ✓ De totes maneres les diferències entre unes i altres comarques no són significatives.

L'**ocupació** per regla general a les diferents comarques presenta un alt percentatge de persones ocupades a l'any 2001 i supera --en tots els casos-- el 90% del total de la població econòmicament activa.

L'**ocupació disgregada per sexe** a totes les comarques de la mostra és molt desigual. Les dones presenten taxes d'ocupació que arriben, com a màxim, al 40% mentre que els homes tenen una ocupació propera al 60%. La diferència de l'ocupació entre sexes és de 20 punts percentuals.

Aquesta dinàmica de desigualtat de sexes en l'ocupació es repeteix a totes les comarques de la mostra, encara que varia quant a valors: el lloc amb menys desigualtat entre sexes és el Ripollès, amb una diferència del 14,64% (57,32% d'ocupació masculina i 42,68% femenina); en l'extrem amb més desigualtat entre sexes trobem la comarca de la Terra Alta, amb una diferència del 31,32% (ocupació masculina del 65,66%; femenina del 34,34%).

L'**ocupació per sectors d'activitat econòmica** està distribuïda en tretze branques d'activitat: *Agricultura i pesca; Extractives, energia i aigua; Indústries manufactureres; Indústries de la construcció; Comerç i reparacions; Comerç i hoteleria; Transport i comunicacions; Mediació financera; Immobiliàries i serveis empresarials; Administració pública; Educació; Sanitàries i serveis socials; i Personals i altres.*

Es troba que hi ha una distribució desigual entre els sectors d'activitat:

- ✓ El 63% de l'ocupació es concentra en quatre tipus d'activitats: les *Indústries manufactureres* concentren el 25% de l'ocupació total; el *Comerç i les reparacions* representen el 14% de l'ocupació; el sector de la *Construcció* ofereix feina al 13% de la població ocupada; i

l'Agricultura i pesca ocupen l'11% de la població activa a les comarques de la mostra.

- ✓ El 37% restant de l'ocupació està distribuïda entre les altres nou branques d'activitat amb percentatges menys importants que van des del 6 fins a l'1% de la població ocupada de les comarques de la mostra.

La importància dels sectors d'activitat econòmica a cada comarca presenta diferències:

- ✓ El sector de les *Indústries manufactureres* ocupa el primer lloc a les comarques de la Conca de Barberà, el Pla d'Urgell, el Ripollès, el Solsonès i el Vallès Oriental.
- ✓ En canvi, a les comarques de l'Alt Empordà i de l'Alt Urgell el sector amb més importància és el del *Comerç i reparacions*.
- ✓ La Terra Alta és l'única comarca rural on *l'Agricultura i pesca* té el pes més important de l'ocupació.
- ✓ El sector de les *Indústries de la construcció* té el segon lloc d'importància quasi a la majoria de les comarques, excepte al Pla d'Urgell (*Agricultura i pesca*), el Ripollès i el Vallès Oriental (*Comerç i reparacions*), i la Terra Alta (*Indústries manufactureres*).

L'ocupació per sectors i per sexe no s'ha pogut analitzar per manca d'informació. A l'hora d'estudiar la situació de les **dones ocupades per branques d'activitat** es detecta la necessitat urgent de disposar de dades disgregades per sexe, ja que actualment no existeixen aquest tipus de dades a nivell comarcal, la qual cosa provoca una invisibilització de la realitat.

La **desocupació** a l'any 2001 és baixa, amb una població sense ocupació menor al 10%.

La **població desocupada disgregada per sexe** presenta una realitat més desfavorable per a les dones (mitjana de la mostra del 54,39%) que per als homes (mitjana de la mostra del 45,61%).

Tanmateix, dintre de l'estructura interna del fenomen de la desocupació trobem especificitats segons el tipus de característiques que presenten aquests col·lectius:

- ✓ Les **persones desocupades amb experiències anteriors** presenten una major proporció de dones que d'homes, amb una mitjana per a la mostra del 55% per a elles i del 45% per a ells. Les possibles causes explicatives d'aquesta diferència es troben en el fet que les dones desocupades que han sortit del mercat de treball per raons de responsabilitat familiar (com pot ser el fet de tenir fills o la cura de persones dependents al seu càrrec) no tenen facilitat a l'hora de tornar a incorporar-se al mercat de treball.
- ✓ Les **persones desocupades que volen entrar al mercat de treball per primera vegada**, de manera general, no presenten molta diferència entre sexes: la mitjana de la mostra per a les dones desocupades és del 50,92% i per als homes del 49,08%.

La **població aturada** està formada per les persones que estan rebent algú tipus de prestació per desocupació. Aquest conjunt de persones presenta diferències molt marcades en funció del sexe de les persones així com de la franja d'edat en què es troben.

La **població aturada per grups d'edat i per sexe** a l'any 2006 varia:

- ✓ Pel que respecta als més joves presenta percentatges d'atur més alts entre els homes que entre les dones: la mitjana de la mostra al grup d'edat de 16 a 19 anys és del 5% per als nois i del 2% per a les noies. La mitjana de la mostra al grup d'edat de 20 a 24 anys és del 9% per als nois i del 6% per a les noies.
- ✓ La franja d'edat que va dels 25 als 39 anys és la més nombrosa a nivell d'atur. La mitjana de la mostra per a les dones és del 41% mentre que per als homes és del 38%.
- ✓ Al grup d'edat de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable per a les dones aturades que per als homes: la mitjana de la mostra per a les dones és del 32% i per als homes és del 24%.

- ✓ El grup d'edat de 55 anys i més presenta una mitjana d'atur del 24% per als homes i del 19% per a les dones.

Població inactiva és considera les persones de 16 anys i més que es dediquen a activitats no productives, o bé persones amb discapacitats per poder treballar.

La **població inactiva disgregada per sexe** a l'any 2001 presenta una marcada desigualtat entre sexes. Les dones de la mostra representen una mitjana del 58,44% de la població inactiva, mentre que els homes figuren amb una mitjana del 41,56%.

A l'**estructura interna de la població inactiva** també s'observen diferències entre sexes, amb dinàmiques diferents per a cada tipus de persones inactives:

- ✓ Les persones jubilades o pensionistes presenten una mitjana per a la mostra del 37,67% de les persones inactives; la seva distribució per sexes és molt similar (50,27% dones i 49,73% homes).
- ✓ Les persones estudiants tenen una mitjana del 32,88% de la inactivitat total, i mantenen un equilibri entre sexes (50,59% dones i 49,41% homes).
- ✓ Les persones que es dediquen a les feines de la llar no remunerades tenen una mitjana del 17,14% del total dels inactius. Dintre d'aquest col·lectiu es detecta una important diferència entre sexes, ja que les dones presenten una mitjana per a la mostra del 98,17% i els homes l'1,83%.
- ✓ Les persones amb incapacitat permanent per treballar tenen una mitjana del 3,90% del total d'inactius, amb una proporció superior entre els homes (57,60% d'homes i 42,40% de dones).
- ✓ Les persones en altres tipus de situació representen el 8,42% dels inactius, amb un equilibri entre sexes.

Com a conclusió es pot dir que la inactivitat femenina ens presenta la invisibilitat de les dones amb un treball reproductiu. Aquest tipus de treball que no només implica les feines a la llar sinó tot el suport i cura a les persones dependents aglutina una gran part de la població femenina rural.

El **nivell educatiu de la població rural** catalana a l'any 2001 presenta una distribució de la població molt similar en les vuit comarques de la mostra, on més de la meitat de la població té un nivell d'instrucció d'EGB (entre el 53% i el 64%) i hi ha molt poca presència de persones titulades en el nivell superior. La població amb la primària incompleta arriba a ser un 14% a la Terra Alta i l'Alt Urgell, i el percentatge de població que no sap llegir ni escriure no supera el 3% en cap de les comarques.

Al **nivell d'instrucció de la població disgregat per sexe**, per una banda, podem observar diferències entre comarques i sexes: la comarca amb un percentatge més elevat de dones que no saben llegir o escriure és el Vallès Oriental (3,3%), i la segueixen el Ripollès (2,9%), l'Alt Empordà (2,7%) i el Solsonès (2,5%). La comarca amb més homes que no superen aquest nivell d'instrucció és l'Alt Empordà (1,8% de la població masculina).

Per altra banda, les diferències entre dones i homes en matèria d'educació no són significatives fins al final de l'obligatorietat dels estudis. Així doncs, és a partir del final de l'Ensenyament Secundari Obligatori (ESO) quan comencen a ser percebudes algunes diferències susceptibles de traduir-se en desigualtats. Entre el col·lectiu masculí s'observa una major presència als Cicles Formatius de Grau Mitjà (CFGM) i Grau Superior (CFGS), mentre que el col·lectiu de noies que acaben els estudis obligatoris mostra una tendència més propera al seguiment del batxillerat per a la posterior realització d'una diplomatura o llicenciatura. Tenint en compte les característiques de cadascun d'aquests estudis, es troba un major percentatge de nois que de noies que decideixen seguir un camí formatiu de nivell mitjà i la possibilitat d'una inserció més ràpida i adequada a les ofertes del mercat del treball rural.

6.1.5 Conclusions sobre serveis a les persones

Dins d'aquest apartat de la Diagnosi s'inclouen diversos serveis a les persones que s'han seleccionat amb el criteri comú de ser aspectes que es relacionen amb la qualitat de l'oferta de serveis i, en part, amb la conciliació laboral i familiar de les persones a l'àmbit rural.

A la **situació sanitària** de les comarques s'observa la disposició dels *Centres d'Atenció Primària* (CAP) i centres hospitalaris. Totes les comarques de la mostra disposen de CAP, mentre que només cinc tenen centres hospitalaris (Alt Empordà, Alt Urgell, Ripollès, Solsonès i Vallès Oriental). Així doncs, a nivell de disposició de CAP no es detecta una diferència important entre comarques; cal destacar que a les comarques amb menys CAP, a més a més, no hi ha cap centre hospitalari. Quant als llits socio-sanitaris, la situació en general és força precària, tret de la comarca del Solsonès que és la que més destaca.

Per tant, la cobertura sanitària a nivell global presenta una distribució molt heterogènia entre les comarques seleccionades.

Les **llars d'infants** a totes les comarques presenten una distribució relativament homogènia en relació amb la població, tot i que destaca la Terra Alta amb una proporció baixa.

La **titularitat de les llars d'infants** a la majoria de comarques és principalment pública, a excepció de la comarca del Solsonès on la titularitat privada subvencionada ocupa el primer lloc, i la comarca del Vallès Oriental, on la majoria dels centres són de titularitat privada no subvencionada.

La **disponibilitat de llars d'infants** no és favorable en el sentit que hi ha una major demanda que oferta.

Els **centres especialitzats per a la tercera edat**, tant els centres de dia com les residències, presenten una distribució força heterogènia entre comarques. De totes maneres, la quantitat de places en els centres de dia és menor que en les residències. Les comarques que globalment estan més desafavorides respecte de les places disponibles als centres per a la gent gran són l'Alt Empordà, el Solsonès i el Vallès Oriental.

Pel que fa a la **titularitat dels centres per a la tercera edat**, específicament en les residències, només en tres de les vuit comarques de la mostra la titularitat pública supera el 13% del total de residències.

En els **serveis d'atenció a les persones dependents** (enteses com a persones que en edat activa no es valen per elles mateixes), quant a disponibilitat de centres de dia i residències per cada 1.000 habitants, s'observa que les proporcions són molt baixes. A quatre de les vuit comarques de la mostra no hi ha cap centre de dia ni cap residència per a persones dependents. La comarca del Ripollès és en ambdós casos la comarca més ben dotada, seguida de l'Alt Empordà, el Vallès Oriental i el Pla d'Urgell.

Els **serveis generals**, com transport, administració i comerç, han estat analitzats per poder detectar-ne l'oferta i disponibilitat. La manca d'informació respecte al tema no ha permès desenvolupar aquest apartat en profunditat.

Al **transport escolar** s'observa que en les vuit comarques de la mostra la distribució és heterogènia i que la quantitat del servei no és suficient.

Entre les comarques que disposen de major quantitat de vehicles escolars per cada 1.000 habitants (aproximadament 0,80 vehicles escolars) es troben la Conca de Barberà, l'Alt Urgell, el Ripollès i la Terra Alta. Els casos amb menys transport escolar són el Pla d'Urgell i el Vallès Oriental.

L'**educació** de la població rural catalana ha estat analitzada respecte del nombre de centres o unitats escolars dels diferents nivells educatius que s'ofereixen en cadascuna de les comarques de la mostra.

A l'**educació infantil** s'observa que a totes les comarques de la mostra hi ha un predomini d'unitats escolars amb titularitat pública, tot i que l'oferta privada apareix de forma irregular. L'Alt Empordà i la Terra Alta, amb un 85% i un 96% respectivament de centres públics, són les comarques amb un percentatge més elevat d'oferta pública, mentre que les sis comarques restants presenten una proporció entre el 23% (Pla d'Urgell) i el 41% (Solsonès) d'oferta privada.

L'**educació primària i secundària** al conjunt de comarques que formen la mostra presenta una elevada oferta pública de centres educatius. A la Terra Alta, el 100% dels centres educatius primaris són públics, mentre que el Solsonès és la comarca amb més centres primaris de titularitat privada, que representen un 31% del total. Respecte de l'educació secundària les comarques que presenten un percentatge més elevat de centres privats són l'Alt Urgell i el Vallès Oriental, amb un 40% i un 43% respectivament, mentre que a la Terra Alta el 100% dels centres són públics.

La **distribució per sexe dels alumnes de primària i secundària** visibilitza que l'obligatorietat d'aquests estudis provoca la inexistència de diferències o desigualtats en qüestió de sexe. Respecte de la distribució per sexe dels alumnes als centres educatius primaris de diferent titularitat s'observen proporcions més desiguals en el sector privat, mentre que en el sector públic els percentatges de noies i nois són molt similars. A l'educació secundària s'observa una presència major de noies en aquells estudis encaminats a la formació superior, mentre que la població masculina mostra més interès per l'oferta de CFGM i, per tant, per una inserció més immediata al mercat laboral.

Pel que fa a l'**educació especial** destinada a la població amb algun tipus de discapacitat s'observa una manca d'oferta pública.

L'**educació per a adults** presenta una proporció de persones que estudien major d'homes que de dones. Solament a la comarca del Vallès Oriental la proporció entre dones i homes és equilibrada.

El **professorat dedicat a l'educació per a adults** presenta diferències entre les comarques. Si es considera el nombre de professors per cada 1.000 persones adultes que estudien, els valors oscil·len aproximadament entre 8 professors a les comarques com el Ripollès, el Solsonès i l'Alt Urgell, i 20 en el cas del Vallès Oriental.

Els **centres dedicats a l'educació per a adults** tenen proporcions molt similars en totes les comarques de la mostra. De totes maneres s'observa que la comarca del Ripollès és la que menys centres presenta (2,54 centres per cada 1.000 estudiants) i la comarca del Pla d'Urgell la que més centres educatius per a adults té (4,46 centres per cada 1.000 alumnes).

Els **serveis de cultura** analitzats són les biblioteques. S'observa que totes les comarques disposen d'aquests centres, però existeixen diferències entre comarques respecte de la titularitat de les biblioteques així com de la proporció de biblioteques que hi ha per 1.000 persones.

El Vallès Oriental presenta la relació de biblioteques per 1.000 habitants més baixa de la mostra juntament amb l'Alt Empordà (0,10 biblioteques per cada 1.000 persones). La comarca de la Terra Alta té la relació més alta de la mostra (0,49 centres per cada 1.000 persones) i supera cinc vegades les comarques abans esmentades. La resta de comarques de la mostra es distribueixen entre aquestes proporcions: l'Alt Urgell i el Ripollès se situen entre les comarques amb menys biblioteques (0,20 centres per cada 1.000 habitants), mentre que el Solsonès (0,43) i la Conca de Barberà (0,42) estan entre les comarques amb més centres, i el Pla d'Urgell es posiciona al mig de la mostra (0,33 biblioteques per cada 1.000 habitants).

A l'**oferta esportiva** s'ha trobat només informació sobre les instal·lacions esportives com pavellons poliesportius i camps de futbol. S'observa que la gran majoria de pavellons poliesportius estan estructurats de tal manera que l'esport que més s'hi realitza és el futbol.

Quant al teixit associatiu s'observa que en poques comarques hi ha una quantitat relativament alta d'associacions de dones. Les associacions de dones pageses són pràcticament inexistents en les dades oficials, només en trobem una a la comarca periurbana del Vallès Oriental.

6.2 Conclusions transversals per comarques

Un cop realitzades unes conclusions generals vers els aspectes més destacats de la prospecció en funció dels seus apartats, tot seguit veiem unes conclusions específiques sobre cada comarca a nivell transversal, on s'intenta destacar el més rellevant de cadascuna per poder-ne fer una idea global.

6.2.1 Alt Empordà

La població rural d'aquesta comarca per a l'any 2001 conforma el 28% del total de la població amb una densitat poblacional a l'any 2001 de 74 habitants per quilòmetre quadrat.

Observant la població disgregada per sexes a l'Alt Empordà, tot i que recordem que aquestes dades inclouen les persones tant d'àmbit rural com urbà de la comarca, veiem com els homes representen un 50,32% i les dones un 49,68%, seguint doncs la pauta estàndard de Catalunya.

En observar la població rural per sexes i grups d'edat, en aquesta comarca se segueix el patró ja esmentat en els conclusions generals. És a dir, el grup més nombrós de població és en la franja dels 25 als 44 anys, grup que alhora és més nombrós en el cas dels homes (34,68%) que en el cas de les dones (32,15%), mentre que les dones (18,61%) superen els homes (14,81%) a partir dels 65 anys.

Quant a les tipologies de llars, a l'Alt Empordà predominen de manera clara les llars familiars amb un nucli. Pel que fa a les llars monoparentals, representen un 10,84% del total de llars, i el repartiment d'aquestes és un 24,13% de pares sols i un 75,87% de mares soles.

A nivell socioeconòmic, trobem que la població en edat econòmicament activa (de 16 a 65 anys) presenta una taxa d'activitat del 56,30%. La diferència entre

sexes en aquesta població és de 17,46 punts, on les dones actives representen el 41,27% i els homes actius el 58,73%.

Respecte al nivell d'ocupació per sector econòmic, trobem que a la comarca de l'Alt Empordà el 60% de l'activitat es concentra en quatre sectors: *Comerç i reparacions*, *Indústries de la construcció*, *Indústries manufactureres*, i *Comerç i hoteleria*. La resta de sectors representen percentatges molt baixos que van de l'1% al 6%.

Respecte de l'ocupació global disgregada per sexes, trobem que la població ocupada femenina està aproximadament 20 punts percentuals per sota de la masculina, ja que les dones presenten una taxa d'ocupació del 39,91% i els homes del 60,09%.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha una petita diferència (6,14 punts) entre sexes a favor dels homes: els nois representen el 53,07% i les noies el 43,63%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és major (12,74 punts), ja que les dones presenten el 56,37% i els homes el 43,63%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, els grups més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys, presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 9%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys és la que presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per als homes (42%) com per a les dones (47%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten un 2% superior al dels homes. L'últim grup d'edat (55 i més) té un percentatge d'homes (17%) aturats per damunt de les dones (13%).

La població inactiva total d'aquesta comarca disgregada per sexes presenta una important diferència de 16,64 punts explicada per un 41,68% d'homes inactius enfront d'un 58,32% de dones.

Si s'observa la inactivitat en funció de la seva tipologia, primerament trobem que entre les persones jubilades o pensionistes hi ha una quantitat superior, tot i que poc rellevant, de dones jubilades que d'homes (51,36% de dones i 48,64% d'homes). Aquestes xifres s'apropen molt a les globals de Catalunya. La població estudiant en aquesta comarca té una situació força similar entre sexes: mentre que els homes ocupen un 49,65%, les dones representen el 50,35%. Com en la majoria de comarques, el percentatge de dones és lleugerament superior.

La inactivitat deguda a l'ocupació en feines de la llar, tot i ser elevadament femenina (les dones inactives per aquesta causa són el 97,14% del total), destaca per ser la més baixa de la mostra, però amb una diferència poc significativa respecte de la resta de comarques. Per últim, pel que fa a la població amb incapacitat permanent per treballar, els homes superen les dones en poc més de 15 punts i representen un 57,51% del total respecte de les dones, que són el 42,49%.

Respecte dels serveis a les persones, es troba que aquesta comarca no destaca ni positivament ni negativament vers la situació sanitària, ja que la distribució d'equipament és mitjana en relació amb la resta de comarques. Quant als serveis socials oferts, les llars d'infants existents per 1.000 habitants també segueixen un patró força estàndard tirant a elevat, la titularitat de les quals és predominantment pública. En serveis per a la tercera edat succeeix exactament el mateix, mentre que per a les persones dependents, tot i que les proporcions són baixes, l'Alt Empordà disposa de certa dotació respecte de la resta de comarques on en la majoria el servei és inexistent.

L'oferta de transport escolar es troba en el punt mitjà respecte de la mostra.

En el terreny educatiu, cal destacar que la gran majoria de centres són de titularitat pública (és la comarca amb la freqüència més elevada de la mostra en el cas dels estudis primaris). La presència per sexes en els cicles mitjans i superiors és força proporcionada, a diferència de la majoria de comarques. Hi ha una oferta relativament alta d'instal·lacions esportives, tot i que hi destaquen els camps de futbol, fet que pot ser extrapolat a una qüestió de gènere ja que sabem que és un esport eminentment masculí.

Pel que fa a l'associacionisme femení, és la qüestió més desafavorida de les vistes en aquesta comarca ja que és la més baixa en relació amb la resta de la mostra.

Globalment, doncs, és una comarca que segueix uns patrons propers a la mitjana i que té força homogeneïtat entre la disponibilitat dels diferents serveis, fet que no passa en altres casos on en una mateixa comarca es donen situacions extremes.

6.2.2 Alt Urgell

En aquesta comarca, el col·lectiu de població rural conforma el 41% de població sobre el total de població. Tot i no ser majoria, s'aproxima a la meitat de la població. La població disgregada per sexes mostra un 50,47% d'homes i un 49,53% de dones. Així doncs, a l'Alt Urgell la distribució poblacional segons sexes segueix la dinàmica catalana i la població rural per sexes i grups d'edat un cop més segueix el patró mitjà de Catalunya.

La tipologia de llars predominant a l'Alt Urgell és la unifamiliar amb un sol nucli, seguint la dinàmica de la mostra. En aquesta comarca, les llars monoparentals mostren el nombre més elevat de les vuit comarques de la mostra (14,75% respecte del total). La distribució d'aquestes és similar a la resta de casos (25,47% pares sols i 73,53% mares soles).

A nivell de l'estructura socioeconòmica, la població econòmicament activa presenta una taxa d'activitat del 53,5% i té una diferència entre sexes de 18,78 punts, on les dones actives representen el 40,61% i els homes el 59,39%.

A l'Alt Urgell la distribució de l'ocupació per branques d'activitat és més homogènia que a l'Alt Empordà. En primer lloc trobem que el sector que genera més ocupació és el de *Comerç i reparacions*, amb el 18%; en segon i tercer lloc, amb escassa diferència, es troben els sectors de les *Indústries de la construcció* i les *Indústries manufactureres*, amb el 14 i 13% respectivament. En quart lloc se situa el sector d'*Agricultura i pesca*. La resta de branques representen percentatges més baixos, como el sector d'*Extractives, energia i aigua*, amb l'1% de l'activitat.

En aquesta comarca es repeteix la dinàmica de desigualtat entre sexes quan parlem de l'ocupació global. Així doncs, les dones presenten una ocupació del 39,90% i els homes del 60,10%. La diferència entre dones i homes és de 20,20 punts.

A la comarca de l'Alt Urgell, quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha diferència (14,60 punts) entre sexes a favor dels homes: les noies representen el 57,30% i els nois el 42,70%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és la menor de totes les comarques de la mostra (0,44%), ja que les dones presenten el 50,22% i els homes el 49,78%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen l'11%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a

homes (36%) com per a dones (46%). Entre els 40 a 54 anys les dones presenten dades de l'1% superior a les dels homes. L'últim grup d'edat (55 i més) té un percentatge d'homes aturats (17%) per damunt de les dones (15%).

La població inactiva de l'Alt Urgell representa, després de la Terra Alta, el percentatge més elevat de la mostra. La disgregació per sexes és la següent: 42,59% d'homes i 57,41% de dones, amb una distància de 14,82 punts.

Dins la inactivitat per grups d'edat, el primer grup de població inactiva disgregada per sexe són els jubilats, conformats per un 48,08% de dones i un 51,92% d'homes. Per tant, els homes són lleugerament superiors a les dones, tot i que aquesta no és una tendència clara. Si observem tots els resultats de la mostra, hi ha heterogeneïtat quant a si són més els homes o les dones. Els estudiants segons sexes en aquesta comarca són els que es troben més igualats de la mostra, ja que els nois representen un 50,20% i les noies un 49,80% del total. Les feines de la llar com a factor d'inactivitat, com a totes les comarques, queden repartides molt desigualment. En aquest cas, les dones assumeixen aquestes feines en un 97,91% mentre que els homes ho fan en un 2,9%. L'últim grup d'inactivitat són les persones amb incapacitats permanents per treballar que, si les disgreguem per sexes, representen un 56,25% els homes i un 43,75% les dones, amb una diferència de 12,5 punts.

Respecte dels serveis a les persones, es troba que la situació sanitària és força bona. Concretament, aquesta comarca disposa de la freqüència més alta, i amb important diferència respecte de les altres, de llits hospitalaris per cada 1.000 habitants. Cal tenir en compte, però, que en moltes ocasions el servei sanitari especialment d'hospitals, més que vincular-lo a la comarca, s'ha de vincular a la zona d'influència, és a dir, que probablement a l'Alt Urgell hi hagi un hospital del qual es nodreixen no només els habitants de la seva comarca sinó de les properes a aquesta, habitants que geogràficament tinguin la mateixa distància que els de la comarca. Les places en llars d'infants, ja dins la secció de serveis a les persones, no són especialment abundants però tampoc s'allunyen massa de la mitjana i, quant a titularitat de

les mateixes, són majoritàriament públiques. Mentre que per a persones de la tercera edat el servei de centres de dia i residències existeix, tot i no ser abundant, no hi ha cap servei específic per a persones discapacitades. Hi ha dotació de transport escolar relativament alta (ocupa el segon lloc de la mostra), tot i que la comarca precedent (Conca de Barberà) és la més alta amb molta diferència. Com en totes les comarques, però de manera més significativa que en d'altres, els centres educatius són majoritàriament públics. La comarca disposa d'una dotació relativament alta, en relació amb la població, de pavellons esportius, però poca disposició d'instal·lacions més especialitzades. Per últim, l'associacionisme femení representa una proporció baixa i poc diversificada.

6.2.3 Conca de Barberà

En aquest cas, la població rural conforma un 100% de la població total i per tant és una comarca eminentment de caràcter eminentment rural i molt representativa en la mostra. La seva densitat poblacional és de 28,9 habitants per quilòmetre quadrat.

Si ens fixem en la població disgregada per sexe, els homes representen un 50,84% del total, mentre que la resta (49,16%) són dones. Un cop més, la població distribuïda per sexes d'aquesta comarca s'assimila al patró de Catalunya.

En fixar-nos en la població rural per sexes i grups d'edat, cal destacar el fet que tot i que el grup poblacional més nombrós tant d'homes com de dones segueix sent el que comprèn les edats entre 25 i 44 anys, en el cas de les dones no arriba al 30%. Aquesta diferència sembla contrarestar-se en el grup de més de 65 anys, on el tant per cent de dones està per sobre de la mitjana. Això ens indica, doncs, que ens trobem davant una comarca amb un envelliment de la població femenina més marcat que en d'altres i on la població femenina en edat activa no és un grup tan abundant com en altres comarques.

La tipologia de llars és principalment la de llars familiars amb un sol nucli. Pel que fa a les llars monoparentals, conformen menys d'un 10% (9,82%) respecte del total, i la seva distribució és del 24,25% d'homes i del 75,75% de dones.

A nivell socioeconòmic la taxa d'activitat és del 53,8%. La comarca presenta una població econòmicament activa amb 21,31 punts de diferència entre sexes, on les dones actives representen el 39,39% i els homes el 60,61%.

Respecte al nivell d'ocupació per sector econòmic a la Conca de Barberà ens trobem una desigualtat molt marcada entre les branques d'activitat. El 67% de l'activitat es distribueix entre tan sols quatre sectors: el principal, el de les *Indústries manufactureres* representa el 36% de l'activitat. Els tres següents sectors --*Indústries de la construcció, Comerç i reparacions, i Agricultura i pesca*-- es troben entre el 12% i el 9%. Totes les altres branques d'activitat són inferiors al 5%.

Si observem l'ocupació global disgregada per sexes trobem una marcada diferència, amb el 38,48% de dones ocupades i el 61,52% d'homes. Aquesta diferència del 23,04% visibilitza la masculinització de l'ocupació.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. A la Conca de Barberà, al primer tipus trobem que hi ha una petita diferència (4,34 punts) entre sexes a favor de les dones: les noies representen el 47,83% i els nois el 52,17%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és considerable (14,06%), ja que les dones presenten el 57,03% i els homes el 42,97%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys, presenten percentatges d'atur molt similars entre els homes i

les dones, que no superen el 8%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes (42%) com per a dones (36%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten un 2% superior al dels homes. L'últim grup d'edat de l'EPA té un percentatge d'homes (19%) aturats per sota de les dones (25%).

La població inactiva disgregada per sexes presenta una diferència de 15,98 punts entre homes i dones: els primers representen un 42,02% i les darreres un 57,98%, tot seguint una tònica força generalitzada en la mostra. La població jubilada o pensionada, primer grup dels inactius, està formada per un 51,27% d'homes i un 48,73% de dones; per tant, segueix la tendència global de la resta de comarques. Els estudiants, també col·lectiu d'inactius, disgregats segons sexe tenen una tendència força igualitària: un 50,27% són dones mentre que un 49,73% són homes. La població amb feines a la llar és, com a totes les comarques, primordialment conformada per dones. En aquest cas concret, les dones suposen un 97,21% del total i és, després de l'Alt Empordà, la comarca amb menys dones en aquest sector. La població amb incapacitat permanent per treballar mostra un clar predomini d'homes (61,59%) enfront d'un 38,41% de dones.

A nivell dels serveis a les persones, aquesta comarca té una bona dotació de CAP i és la segona comarca de la mostra amb una freqüència més alta. Però, contràriament, no té disposició de cap centre hospitalari. Quant a serveis a les persones, d'una banda trobem un elevat nombre de places disponibles en llars d'infants, la major part de les quals són de titularitat pública. Encara que hi ha un nombre baix de places en centres de dia per a la tercera edat, aquesta comarca gaudeix del nombre més elevat de places en residències, amb un 80% de titularitat pública. És en aquest darrer aspecte la comarca més beneficiada. En canvi, contràriament, no hi ha cap tipus de dotació per a persones discapacitades. En el camp dels serveis, el transport escolar és on més destaca amb força diferència respecte de la resta de comarques. En el camp educatiu, cal destacar que més d'un 70% dels centres són de titularitat pública i que gaudeix del nombre més elevat de la mostra de població

femenina amb títol de grau mitjà, i del segon més elevat de llicenciades o doctorades. Per acabar, disposa d'una quantitat elevada de pavellons i poliesportius així com també d'altres com piscines i camps de futbol. Així mateix, ocupa el tercer lloc quant a quantitat d'associacions femenines per cada 1.000 habitants, però tot i així no és un nombre massa elevat. Així doncs, és necessari revisar alguns aspectes sanitaris i de serveis a les persones, especialment activar els serveis per a persones dependents.

6.2.4 Pla d'Urgell

El col·lectiu de població rural en aquesta comarca és del 57%, així doncs representa més de la meitat de la població total. La densitat poblacional és de 97,6 habitants per quilòmetre quadrat.

La distribució poblacional segons població disgregada per sexes del Pla d'Urgell mostra un 51,10% d'homes enfront d'un 48,90% de dones, tot assimilant-se a la mitjana catalana.

Pel que fa a la població rural per sexe i grups d'edat, veiem que al Pla d'Urgell la distribució s'assimila a la mitjana, tot situant el grup més nombrós en ambdós sexes en l'edat entre 25 i 44 anys, i hi ha més dones que homes (un 6% més) en el grup de majors de 65 anys.

La tipologia de llars predominant al Pla d'Urgell és la de llars familiars amb un sol nucli, com en la resta de comarques, seguint una mitjana sense gaire dispersió. Les llars monoparentals representen un 9,43% sobre el total de llars, amb una distribució per sexes d'un 28,24% d'homes i un 71,76% de dones. És la distribució on els homes són més elevats i les dones més baixes de tota la mostra.

A nivell socioeconòmic, la població econòmicament activa té una diferència entre sexes del 24,34%, que posiciona la comarca al segon lloc amb més desigualtat. Les dones actives representen el 37,83% i els homes el 62,17%.

Les principals branques d'activitat realitzades per la població ocupada presenten una gran desigualtat entre els diferents sectors. El 70% de l'activitat està representada per quatre sectors: *Indústries manufactureres* (26%), *Agricultura i pesca* (16%), *Comerç i reparacions* (15%), i *Indústries de la construcció* (13%).

Respecte a l'ocupació global, se situa al segon lloc amb més desigualtat entre dones i homes. Les dades disgregades per sexes ens mostren que la població femenina té 26 punts menys d'ocupació que la població masculina, amb el 37% de dones i el 63% d'homes.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha una petita diferència (5,46%) entre sexes a favor dels homes: les noies representen el 52,73% i els nois el 47,27%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és major (10,32%), ja que les dones presenten el 55,16% i els homes el 44,84%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 9%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes (42%) com per a dones (50%). Entre 40 i 54 anys les dones presenten 1 punt d'atur superior als homes. L'últim grup d'edat de l'EPA té un percentatge d'homes (19%) aturats per damunt de les dones (13%).

Respecte de la inactivitat segons sexes, cal destacar que en aquesta comarca és on més diferència hi ha. Concretament, hi ha una diferència de

20,74 punts. Les dones són el 60,37% i els homes el 39,63%, essent la comarca de la mostra amb més dones aturades i més homes actius.

Dins els diferents tipus d'inactivitat la població jubilada mostra una distribució del 51,79% d'homes i el 48,21% de dones, tot mantenint-se en la línia de la resta de comarques. Els estudiants del Pla d'Urgell, segons disgregació per sexes, mostren el percentatge més elevat en cas de les dones (51,69%) i el més baix respecte als homes (48,31%) respecte de la mostra de la Diagnosi. Aquest fet té relació directa amb les taxes d'inactivitat vistes anteriorment, ja que sembla ser que els nois no segueixen estudiant tant com les noies i, pel contrari, s'incorporen més ràpid al mercat de treball. La població amb feines a la llar és, un cop més, un grup format principalment per dones (98,67%). Per últim, els inactius per motiu d'incapacitat permanent per treballar suposen a aquesta comarca un 62,46% d'homes (el nombre més elevat després de la Terra Alta) i un 37,54% de dones (consegüentment el més baix també després de l'esmentada comarca).

Quant a aspectes sanitaris generals com CAP i hospitals, aquesta comarca és clarament la més desafavorida amb força diferència respecte de la resta. En el terreny dels serveis a les persones, en canvi, globalment podem afirmar que té una bona dotació respecte de les altres. Especialment destaca en serveis a la infància (llars d'infants per 1.000 habitants), les quals en la seva majoria són públiques. Per a la tercera edat és rellevant el servei de centres de dia, mentre que per a persones dependents ho són les places existents en residències. El transport escolar, d'altra banda, és, després del Vallès Oriental, on es troba més desafavorit. Quant a l'educació, dir que en aquesta comarca prevalen clarament els centres públics. En relació amb la qüestió de gènere, hi ha en les etapes obligatòries lleugeres però insignificants diferències entre sexes, mentre que en els cicles de grau mitjà i superior hi ha una diferència rellevant, ja que els nois són molt més destacats en ambdós casos. Així mateix, aquesta comarca mostra estadístiques elevades de dones amb cicles de grau superior i diplomatura (aquesta última és la xifra més elevada juntament amb l'Alt Urgell) respecte del total de la mostra comarcal. Per últim, quant als serveis culturals i esportius, dir que hi ha una bona

dotació d'instal·lacions esportives, així com també un nombre molt elevat d'associacions femenines i es troba en el segon lloc després de la Terra Alta quant a relació d'associacions per 1.000 habitants. En resum, doncs, la comarca destaca en serveis socials i culturals especialment, mentre que l'aspecte que més s'hauria de revisar és la sanitat.

6.2.5 Ripollès

Un cop més, la població rural d'aquesta comarca representa el 100% del total de població. Per tant, és juntament amb la Conca de Barberà i la Terra Alta la comarca més rural de la mostra. La seva densitat poblacional és de 26,9 habitants per quilòmetre quadrat.

Si ens fixem en la població disgregada per sexes, al Ripollès s'observa un equilibri ja que hi ha un 50,34% d'homes i un 49,66 de dones.

Pel que fa a la població rural per sexe i grups d'edat, en el cas dels homes es manté la dinàmica de la mitjana de la mostra. Però en el cas de les dones, veiem com el grup més nombrós és el de població major de 65 anys, mentre que el de 25 a 44 no arriba al 30%. Indica, doncs, un fort envelliment de la població femenina, així com una baixa proporció de dones en edat laboral.

La tipologia de llars mostra també un clar predomini de les llars unifamiliars amb un sol nucli i el percentatge de llars monoparentals sobre el total representa un 9,77%. Aquestes són formades en un 22,89% per homes i en un 77,11% per dones.

A nivell socioeconòmic, la comarca presenta una població econòmicament activa amb poca diferència entre sexes (la diferència d'aquesta població és la menor de la mostra), amb 12,44 punts percentuals, on les dones actives representen el 43,78% i els homes el 56,22%. Podem dir que, de totes les comarques de la mostra, el Ripollès és la comarca amb més persones actives i menys desigualtat entre sexes.

L'activitat per sectors es presenta molt concentrada al sector de les *Indústries manufactureres*, amb el 36% del total; en segon lloc, amb el 12%, es troba el sector del *Comerç i reparacions*; i amb l'11% el sector de les *Indústries de la construcció*. La resta d'activitats es distribueixen entre el 40% de l'activitat econòmica general de la comarca.

Entre les vuit comarques de la mostra, el Ripollès és la que presenta menys desigualtat quan parlem de l'ocupació global. Així doncs, les dones tenen una taxa d'ocupació del 42,68% i els homes del 57,32%. La diferència entre dones i homes és del 14,64%.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha una diferència (15,88%) entre sexes a favor dels homes: les noies representen el 57,94% i els nois el 42,06%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és major encara (18,24%), ja que les dones presenten el 59,39% i els homes el 40,61%. Als dos tipus de desocupació la comarca del Ripollès és la que presenta la major desigualtat entre sexes.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 8%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes (29%) com per a dones (25%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys, la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten 12 punts superiors als homes. L'últim grup d'edat de l'EPA té un percentatge d'homes (35%) aturats igual al de dones (35%).

La inactivitat d'aquesta comarca presenta una distribució segons sexes amb la diferència percentual més petita entre homes i dones de la mostra, ja que és de 14,06 punts (els homes inactius representen el 42,97% i les dones inactives el 57,03%).

El tipus d'inactivitat mostra que la població jubilada o pensionista ocupa, contràriament al fet anterior, el primer lloc quant a diferència entre homes i dones. Aquesta és concretament de gairebé 10 punts. Els homes són un 45,17% del total dels jubilats, mentre que les dones representen un 54,83%. La distribució per sexes dels estudiants, col·lectiu també considerat com a població inactiva, és força igualitària com en la majoria de comarques. Els nois són un 48,86% i les noies un 51,14%. La població amb feines a la llar està formada en un 98,24% per dones i la resta per homes, tot seguint la tendència més generalitzada a les comarques rurals i també a tot Catalunya.

Respecte dels serveis a les persones, el Ripollès globalment té una bona dotació sanitària ja que hi ha el nombre més elevat de CAP per cada 1.000 habitants, tot i que en centres hospitalaris es troba en la mitjana. Quant a serveis per a les persones, té un nombre relativament alt de places en llars d'infants i per a persones grans també disposa de força serveis, igual que per a discapacitats, on té el nombre més elevat en centres de dia. El transport escolar en aquesta comarca es troba en una posició mitjana. En el terreny educatiu, els centres són majoritàriament de titularitat pública i la presència masculina és predominant en els cicles formatius, tant de grau mitjà com de grau superior. Quant als aspectes esportius i culturals, hi ha força dotació de serveis esportius, fins i tot trobem, per la seva situació geogràfica, una estació d'esquí. I acabant, l'associacionisme cultural és un factor que caldria reforçar en aquesta comarca ja que té un nombre baix d'associacions femenines.

6.2.6 Solsonès

En aquest cas, la població rural representa només un 25% de la població total. La densitat poblacional del Solsonès és de 11,5 habitants per quilòmetre quadrat.

La població disgregada segons sexes deixa veure un 51,69% d'homes i un 48,31% de dones, dades molt similars un cop més a les de la mitjana catalana.

Al Solsonès, la població rural per sexe i grups d'edat ens mostra una dinàmica propera a la mitjana de la mostra, ja que el col·lectiu més nombrós tant per a homes com per a dones és el de 25 a 44 anys, i la població major de 65 anys és molt més elevada en el cas de les dones que en el dels homes.

La tipologia de llars és majoritàriament la de llars familiars amb un sol nucli, mentre que en relació amb les llars monoparentals, aquestes representen un 11,68% del total de llars (amb un 24,16% formades per homes i un 75,84% formades per dones)

A nivell socioeconòmic, trobem que la comarca del Solsonès té una taxa d'activitat del 56,4% i una població econòmicament activa amb una diferència entre sexes del 22,76%, la qual cosa posiciona la comarca al tercer lloc amb més desigualtat de la mostra, on les dones actives representen el 38,62% i els homes el 61,38%.

La composició de l'activitat econòmica per sectors a la comarca del Solsonès té uns percentatges molt diferents entre els principals sectors (65%) i la resta (35%). La principal branca d'activitat és la de les *Indústries manufactureres* (22%), en segon lloc trobem les *Indústries de la construcció* (17%), i en tercer lloc les branques del *Comerç i reparacions* (13%) i de l'*Agricultura i pesca* (13%).

La dinàmica de desigualtat en l'ocupació entre homes i dones és elevada i posiciona el Solsonès en el segon lloc de la mostra. Trobem que la població ocupada femenina té, aproximadament, un 25% menys d'ocupació que la població masculina, ja que les dones presenten una taxa d'ocupació del 37,48% i els homes del 62,54%.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha diferència (11,54 punts) entre sexes a favor de les dones: les noies representen tan sols el 44,23% i els nois el 55,77%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és la segona major de totes les comarques de la mostra (18,24 punts), ja que les dones presenten el 59,12% i els homes el 40,88%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edats, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 10%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes (51%) com per a dones (43%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten dades de 10 punts superiors als homes. L'últim grup d'edat de l'EPA té un percentatge d'homes (14%) aturats per sota de les dones (18%).

El total de la població inactiva del Solsonès disgregada per sexes revela que les dones conformen un 58,41% del total del col·lectiu de desocupats i els homes un 41,59%, amb una diferència de 16,82 punts. La població jubilada o pensionista d'aquesta comarca es distribueix segons la disgregació per sexes de la següent manera: els homes són un 51,18% del total de jubilats i pensionistes, mentre que les dones conformen el 48,82% restant. Els estudiants es distribueixen per sexes d'una manera força homogènia (50,44% homes i 49,56% dones). La població amb feines a la llar ocupa, tot seguit de la Terra Alta, la posició més elevada de dones en aquest grup (99,16%). Tot i així, la diferència respecte de la resta de comarques no és accentuada ja que és una tendència global l'existència de més d'un 95% de dones en aquest grup respecte de menys d'un 5% d'homes. Per últim, la població amb incapacitat permanent per treballar té segons sexes una diferència de 10

punts. Els homes són un 55,70% del col·lectiu mentre que les dones en conformen un 44,30%.

Pel que fa als serveis a les persones, el Solsonès té una bona dotació sanitària, especialment en llits socio-sanitaris on té la freqüència més alta de tota la mostra. Les places en llars d'infants són també un factor molt elevat, igualment el més alt de la mostra. Quant a serveis per a persones de la tercera edat, ja no es troba en un punt tan privilegiat; en aquest terreny passa a ser la comarca més deficient si més no en places en centres de dia. Igualment, per a les persones dependents no existeix cap tipus de servei (ni centres de dia ni residències) en aquesta comarca. El servei de transport escolar existeix però no destaca, es troba en una posició mitjana. En educació cal destacar que tot i que la majoria de centres són públics, és respecte del total de la mostra la comarca amb menys centres públics i més de privats. Especialment s'ha de destacar també que és una comarca amb un nombre molt elevat de població femenina sense estudis. Caldria veure si aquests dos últims factors es relacionen entre si. La dotació d'espais esportius és força variada, també aquí trobem una estació d'esquí, però tot i així no hi ha tanta disponibilitat com en altres comarques. Finalment, l'associacionisme femení no és un camp gens estès ja que només hi ha una associació en tota la comarca, fet que la situa en la penúltima posició respecte de la mostra. Així doncs, de manera global, sembla que la sanitat és un element molt positiu en la comarca però, contràriament, caldria revisar alguns aspectes de l'educació i reforçar l'associacionisme de les dones.

6.2.7 Terra Alta

Com ja s'ha esmentat, la població de la Terra Alta és en la seva totalitat de caràcter rural (100%) i la seva densitat poblacional és de 16,5 habitants per quilòmetre quadrat.

A la Terra Alta, un 51,76% d'homes i un 48,24% de dones són les dades que mostra la població disgregada per sexes, d'una manera molt similar a la mitjana catalana.

La distribució segons població rural per sexe i edat en aquesta comarca no segueix ni per als homes ni per a les dones una dinàmica pròxima a la mitjana.

Cal destacar que en el cas dels homes, tot i que el grup més nombrós segueix sent el de 25 a 44 anys (28,12%), no ho és tant com en d'altres comarques, i el grup de majors de 65 anys és força més elevat que en d'altres comarques (24,28%). En el cas de les dones, el grup més nombrós és amb diferència de gairebé 5 punts, el de les majors de 65 anys, mentre que el grup entre 25 i 44 anys representa només un 25,34%. Això significa un envelliment de la població femenina en aquesta comarca, així com poca dotació de població femenina en edat activa.

A la Terra Alta, quant a tipologia de llars predomina l'estructura familiar amb un sol nucli. Les llars monoparentals representen un 8,82% del total de llars. En aquesta comarca, i respecte de la mostra seleccionada, és on trobem menor nombre de llars monoparentals, tot i que no amb una diferència significativa respecte de la mitjana. La distribució d'aquestes llars és en un 24,59% formades per homes i en un 75,41% formades per dones, seguint la dinàmica general.

A nivell socioeconòmic, per una part trobem que la comarca de la Terra Alta presenta una taxa d'activitat del 46,2%. Per l'altra banda, la diferència entre sexes d'aquesta població és de 30,06%, la qual cosa posiciona la comarca al primer lloc amb més desigualtat de la mostra, on les dones actives representen el 34,97% i els homes el 65,03%.

Respecte al nivell d'ocupació per sectors econòmics, la Terra Alta és l'única comarca de la mostra on es presenta en primer lloc el sector de *l'Agricultura i pesca*, amb el 27% de la activitat. Els altres sectors més importants són: les

Indústries manufactureres (21%), les Indústries de la construcció (14%), i el Comerç i reparacions (10%).

Entre les comarques de la mostra, la Terra Alta és la que presenta més desigualtat a nivell d'ocupació global. Així doncs, les dones tenen una taxa d'ocupació del 34,34% i els homes del 65,66%, amb una diferència de 31,32% entre dones i homes.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-s'hi. Al primer tipus trobem que hi ha la menor diferència entre sexes de tota la mostra (3,22%) a favor de les dones: les noies representen el 48,39% i els nois el 51,61%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és major (11,68%), ja que les dones presenten el 44,16% i els homes el 55,84%. La Terra Alta es l'única comarca de la mostra on els dos tipus de desocupació afecten principalment la població masculina.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 9%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a homes (26%) com per a dones (40%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten dades 25 punts superiors als homes. En l'últim grup d'edat de l'EPA la situació s'inverteix, ja que el percentatge d'homes aturats (46%) es troba molt per damunt de les dones (14%).

A la Terra Alta la població inactiva disgregada per sexes presenta una diferència important entre els homes (40,94%) i les dones (59,06%). Dins els tipus d'inactivitat, la població jubilada o pensionista es distribueix de manera força homogènia en la comarca. Un 49,71% són homes i un 50,29% són

dones. També la població estudiant, com a col·lectiu dins els inactius, mostra una disgregació per sexes força similar, ja que els nois representen un total del 50,44% mentre que les noies un 49,56%. La població amb feines de la llar, tot i que ja hem dit que suposa una tendència força igualitària a tot Catalunya, té un clar predomini de les dones i en el cas de la Terra Alta és on més dones trobem (un 99,17% del grup són dones). Per últim, la població amb incapacitat permanent per treballar és predominantment masculina (64,90%) respecte del grup de població femenina (35,10%). Suposen, respectivament, el col·lectiu de la mostra més gran d'homes inactius per incapacitat i el més petit de dones inactives pel mateix motiu.

Si parlem dels serveis a les persones, trobem que en els aspectes sanitaris hi ha una contradicció entre el fet que hi ha una bona disposició de CAP per cada 1.000 habitants en la comarca, mentre que no hi ha cap hospital i, per tant, cap llit per habitant. Tot i així cal tenir en compte la distància dels hospitals propers tot i que estiguin en altres comarques, dels quals depèn aquesta població. Quant a serveis socials, la dotació de places en llars d'infants és la més baixa de la mostra, així com també ho és la de places en residències per a la tercera edat, tot i que en centres de dia hi ha una bona dotació. Quant a les persones dependents, no hi ha cap servei disponible per a aquestes, servei entès com el que aquí s'ha estudiat que és la disponibilitat de places en centres de dia i residències. El transport escolar es troba en un punt mitjà respecte de la mostra. En educació cal destacar que és on hi ha la major disponibilitat de centres públics amb força diferència respecte de la resta de comarques. Els nois són molt més abundants en els cicles formatius de grau mitjà que les noies i cal destacar especialment que és l'única comarca on no trobem oferta de cicles formatius de grau superior. Així mateix, cal remarcar el fet que aquesta comarca, seguida de l'Alt Empordà, té el nombre més elevat de població femenina sense estudis, fet que s'ha de tenir molt en compte per als objectius d'aquesta Diagnosi. La distribució d'espais esportius segueix un patró estàndard. Finalment, destaca el fet que aquesta comarca és, i amb molta diferència, on hi ha més associacions culturals per cada 1.000 habitants. Tenint en compte que és on menys població trobem, hi

ha fins a 8 associacions. Per tant, tot i que les dones són les menys instruïdes, és positiu que hi hagi una alta freqüència d'associacions.

6.2.8 Vallès Oriental

En aquesta comarca la població rural suposa només un 3%, però ha estat seleccionada perquè part de la seva economia es dedica a l'agricultura periurbana.

Com en la resta de comarques de la mostra i la mitjana de Catalunya, en fixar-nos en la població disgregada per sexes, al Vallès Oriental hi ha un nombre lleugerament més elevat d'homes (50,44%) que de dones (49,56%).

Pel que fa a la distribució de la població rural per sexe i edat, el Vallès Oriental mostra una dinàmica similar a la mitjana i lleugerament superior en alguns grups d'edat, a diferència de la resta de comarques. En les edats productives, entre 25 i 44 anys, tant homes com dones formen el col·lectiu més nombrós, i també dels més elevats respecte de la resta de comarques, especialment pel que fa a les dones, que representen el grup més elevat respecte de la resta de comarques. La població major de 65 anys mostra un percentatge força més baix que el de la mitjana i que el de la resta de comarques. Tractant-se de la comarca periurbana, amb només un 3% de població rural, podem atribuir aquest comportament poblacional al fet que en haver-hi més camps ocupacionals hi ha més gent en edat laboral. Per exemple, en comarques rurals al 100% hem vist com aquest grup era reduït, ja que probablement la població que hi falta ha emigrat a comarques com aquesta on hi ha més feina i més recursos.

La tipologia de llars predominant al Vallès Oriental és la de llars unifamiliars amb un sol nucli. Pel que fa a les llars monoparentals, aquestes representen un 9,71% respecte del total de llars. La distribució de les mateixes és la següent: un 22,39% està formada per parels sols i un 77,61% per mares

soles. Per tant, aquesta comarca és on és més gran la diferència entre homes i dones (guanyant les darreres) en relació amb tota la mostra.

A nivell socioeconòmic la comarca del Vallès oriental presenta una població econòmicament activa amb una moderada diferència entre sexes (és la segona menor de la mostra) de 16,60 punts percentuals, on les dones actives representen el 41,70% i els homes el 58,30%.

Si considerem l'activitat per sectors observem que a la comarca del Vallès Oriental --l'única del sector periurbà seleccionada a la mostra-- les *Indústries manufactureres* són les que més pes tenen (37%); després continuen el *Comerç i reparacions* (16%) i les *Indústries de la construcció* (10%). La branca d'activitat amb menys pes és la d'*Agricultura i pesca*, amb l'1% de l'activitat total.

Respecte de l'ocupació global, el Vallès Oriental se situa al segon lloc amb menys desigualtat entre homes i dones. Les dades desgregades per sexes ens mostren que la població femenina té un 19,90% menys d'ocupació que la població masculina: amb el 40,05% de dones i el 59,95% d'homes.

Quan parlem de desocupació distingim entre dos tipus de població desocupada: per una banda, la gent jove que intenta incorporar-se al mercat de treball i cerca la seva primera feina i, per l'altra, les persones que han sortit del mercat de treball per alguna circumstància i estan intentant reincorporar-se. Al primer tipus trobem que hi ha una petita diferència (4%) entre sexes a favor dels homes: les noies representen el 52% i els nois el 48%. Pel que fa al segon tipus de desocupació, la diferència entre sexes és molt superior (17,30 punts), ja que les dones presenten el 58,65% i els homes el 41,35%.

Si analitzem l'activitat per grups d'edat, pel que respecta als més joves de la població econòmicament activa, és a dir, els grups d'edat de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenten percentatges d'atur molt similars entre homes i dones, que no superen el 9%. Entre tots els grups d'edat, la franja de 25 a 39 anys presenta percentatges més elevats de persones aturades, tant per a

homes (41%) com per a dones (39%). Per a les dones aturades de 40 a 54 anys la situació és més desfavorable que per als homes de la mateixa edat: les dones presenten un 8% superior als homes. L'últim grup d'edat de l'EPA té un percentatge d'homes (24%) aturats per damunt de les dones (19%).

Al Vallès Oriental, la població inactiva disgregada per sexes presenta una diferència entre homes i dones força elevada (17,86 punts), ja que les dones conformen el 58,93% mentre que els homes el 41,07%.

Entre els tipus de població inactiva els jubilats i pensionistes es distribueixen per sexes de la següent manera: un 50,67% són homes, mentre que un 49,33% són dones, de manera que les diferències no són perceptibles, com en la majoria de casos. Pel que fa a la població estudiant, els homes conformen el 49,27% del total i les dones el 50,73%; per tant, són percentatges força equiparables. La població amb feines a la llar ocupa les dones en un 97,83%, mentre que la resta (2,17%) està conformada per homes. Per acabar, pel que fa a la població amb incapacitat permanent per treballar, al Vallès Oriental trobem un 58,13% format per homes i un 41,87% per dones.

Respecte dels serveis a les persones, aquesta comarca a nivell sanitari té una distribució tant de CAP com de centres hospitalaris i llits força estàndard respecte de la mitjana. En el que fa referència als serveis a les persones, d'una banda, hi ha un nombre també proper a la mitjana de places en llars d'infants, així com també de centres i residències per a persones de la tercera edat i discapacitats. El transport escolar, sorprenentment i en principi paradoxalment, és on menys abundant és tractant-se de la comarca amb més població de totes i essent la comarca periurbana, és a dir la menys rural. Aquest fet, tot i que d'entrada ens sobta, pot atribuir-se també al fet que la dotació general de transport és bona i molts estudiants en fan ús; per tant, no és tan necessària una dotació específica de transport escolar. Un cop més, en el terreny educatiu, hi ha majoria de centres de titularitat pública i cal destacar que és la comarca on la distribució per sexes en els cicles formatius és més igualitària, probablement per la major oferta d'aquests. Els nivells

instructius de la població femenina no destaquen especialment en res respecte de la resta de comarques, ja que són força estàndards. En aquesta comarca és on més centres esportius hi ha, especialment poliesportius i camps de futbol, però s'ha de tenir en compte que és la comarca més poblada. Les associacions culturals femenines són força escasses, amb la freqüència més baixa juntament amb el Solsonès i després de l'Alt Empordà. En nombres absoluts és on més associacions hi ha i també on més varietat trobem, però alhora, si ho relativitzem a la població, resulta insignificant. Concloent, aquesta comarca sembla seguir en gairebé tot un patró força estàndard, però el que sorprèn és que, tractant-se de la comarca periurbana dins la mostra, és a dir en principi la menys rural i la més urbana, la situació no és en cap cas més favorable que en la resta de comarques. No destaca en res per sobre de la resta de la mostra.

rudona

Informació, orientació i formació per al foment de l'ocupació de les dones rurals

Resultats del treball de camp 2007





Fundació del
Món Rural

© **Fundació del Món Rural**
Av. Prat de la Riba, 27 altell 1^a
25008 Lleida
Tel. 973 229360 / Fax. 973 229365
www.fmr.cat



Fundació
Maria Rorella Capmany



Fundació del
Món Rural



Generalitat
de Catalunya

Unió Europea
Fons Social Europeu



Índex

Consideracions prèvies	3
DIMENSÍO DESCRIPTIVA --sobre el total de dones i per franges d'edat--	5
A) Situació laboral actual i grau de satisfacció	5
B) Recursos disponibles per a informació i recerca de feina	7
C) Dades descriptives	10
D) Trajectòria laboral	14
E) Usos del temps	17
F) Mobilitat	18
G) Serveis a les persones	20
H) Noves tecnologies	21
I) Associacionisme	23
J) Necessitats formatives	24
K) Valoració final de la qualitat de vida	27
DIMENSÍO DESCRIPTIVA --per comarques--	29
A) Situació laboral actual i grau de satisfacció	31
B) Recursos disponibles per a informació i recerca de feina	33
C) Dades descriptives	36
D) Trajectòria laboral	40
E) Usos del temps	44
F) Mobilitat	46
G) Serveis a les persones	47
H) Noves tecnologies	48
I) Associacionisme	51
J) Necessitats formatives	52
K) Valoració final de la qualitat de vida	55

DIMENSÍO VALORATIVA --sobre el total de dones--	56
A) Situació laboral actual i grau de satisfacció (descriptiu i valoratiu)	56
B) Ús del temps (descriptiu i valoratiu)	58
C) Mobilitat (descriptiu)	60
D) Serveis a les persones (descriptiu i valoratiu)	61
E) Noves tecnologies (descriptiu i valoratiu)	63
F) Associacionisme (descriptiu i valoratiu)	65
G) Necessitats formatives	66
H) Valoració final	68
 DIMENSÍO VALORATIVA --per comarques--	 70
Alt Empordà	72
Alt Urgell	75
Conca de Barberà	80
Pla d'Urgell	83
Ripollès	88
Solsonès	95
Terra Alta	99
Vallès Oriental	102
 Les joves estudiants (16 a 24 anys)	 106
Descriptiu pel total de la franja d'edat i per comarques: la residència i les intencions de tornar a la comarca	
 L'assessorament en el negoci familiar	 108
Valoratiu: perfils segons el total de dones	
Valoratiu: perfils per comarques	
 CONCLUSIONS	 111

Consideracions prèvies

Respecte del treball de camp, cal destacar la complexitat, en algunes de les comarques d'estudi, a l'hora de realitzar les enquestes a dones amb convocatòria oberta o amb preselecció del perfil. Les raons: el fet que darrerament s'hagin elaborat Plans Comarcals o Municipals de Polítiques de Dones i Igualtat d'Oportunitats o bé diagnosis territorials en l'àmbit de dones amb la conseqüent realització d'enquestes i/o entrevistes; la falta de motivació i, per tant, d'implicació per part de les persones de contacte; i la fallida en el retorn de les enquestes distribuïdes a través de diferents agents. Per a la primera raó trobem els casos de l'Alt Empordà i la Terra Alta, on només s'han pogut realitzar les enquestes en un dels municipis preseleccionats.

Respecte de la **metodologia per seleccionar i contactar les dones**, s'han seguit dos procediments segons la dinàmica de cada comarca. Prèviament s'ha contactat amb una persona del Consell Comarcal que actués com a referència (per als altres ens locals --ajuntaments de les àrees d'influència seleccionades--, per a les associacions de dones i per a agents socials i agents econòmics que facilitaven dades de contacte), a partir de la qual també s'ha contactat amb les persones d'interès per fer les entrevistes en profunditat. Els procediments han estat:

- A partir de l'aportació dels Ajuntaments de les àrees seleccionades en la convocatòria de les dones amb el perfil requerit.
- A partir del contacte amb les associacions de dones. En aquest cas cal destacar que el perfil de dones de les associacions respon a dones d'edat avançada (de 45 anys cap endavant), normalment mestresses de casa o aturades i, tot i que es revisava i seleccionava el perfil de dones, ha costat fer les convocatòries a través d'elles (a excepció de dues comarques on el procediment ha funcionat amb èxit).

Per tant, segons comarca, el procediment ha estat:

- **Alt Empordà:** contacte amb la tècnica de Serveis Socials del Consell Comarcal (persona de referència) i derivació a líders d'opinió de Sant Llorenç de la Muga i al personal de Serveis Socials de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries. Segona derivació a Unió de Pagesos i a un centre social i cultural on es realitza formació contínua
- **Alt Urgell:** contacte amb tres ajuntaments implicats (regidories d'Oliana i Organyà, com a àrea sud de la comarca, i Ajuntament de la Seu d'Urgell, com a àrea nord seleccionada), contacte amb 3 associacions de dones, amb la tècnica de Serveis Socials de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell i amb la tècnica de Promoció Econòmica i responsable de l'anterior Iniciativa Leader+ del Consell Comarcal.
- **Conca de Barberà:** contacte amb el responsable de Promoció Econòmica del Consell Comarcal i de l'anterior Iniciativa Leader+ com a persona de referència (a partir d'ell, contacte amb els ajuntaments de les zones seleccionades: l'Espluga de Francolí i Santa Coloma de Queralt); contacte amb 3 associacions de dones i amb particulars beneficiàries de la Iniciativa Leader+.
- **Pla d'Urgell:** mitjançant reunió prèvia amb l'alcalde, la presidenta de l'associació de dones (persona de referència) i 9 dones de l'associació en el cas de Bellvís, i mitjançant reunió amb la presidenta del Consell de Dones del Consell Comarcal (persona de referència) en el cas d'Ivars d'Urgell i Barbens.

- **Ripollès:** contacte amb la vicepresidenta primera del Consell Comarcal (persona de referència), amb els i les alcaldesses i secretàries dels ajuntaments de Ripoll, Valfogona del Ripollès i Campdevàrol (àrea del Baix Ripollès) i dels ajuntaments de Camprodon, Llanars i Molló (àrea de la Vall de Camprodon), contacte també amb 3 associacions de dones, amb la responsable de Serveis Socials i amb la de Polítiques de Dones del Consell Comarcal.
- **Solsonès:** contacte amb els dos ajuntaments implicats (Sant Llorenç de Morunys i Pinós), l'associació de dones del Solsonès, la responsable del PIAD del Consell Comarcal (persona de referència).
- **Terra Alta:** contacte amb la responsable de Promoció Econòmica del Consell Comarcal (persona de referència); contacte amb regidories i AODL dels ajuntaments de l'Horta de Sant Joan i Corbera d'Ebre (en aquest cas, una de les àrees seleccionades era el municipi de Gandesa, però com que recentment s'ha fet el Pla Municipal de Polítiques de Dones el mateix Ajuntament va aconsellar seleccionar un altre municipi per la saturació de convocatòries vers el col·lectiu de dones).
- **Vallès Oriental:** contacte amb la regidora del Pla Estratègic i Societat del Coneixement de l'Ajuntament de Granollers (també treballadora del Consell Comarcal en Polítiques de Dones --persona de referència) tant per a la zona de Castellterçol com per a la zona de Sant Celoni.

S'han realitzat un total de 323 enquestes i 21 entrevistes en profunditat.

Cal observar aproximadament un 3% de marge d'error que es correspon a enquestes retornades, però amb edat superior als 65 anys o bé amb més de la meitat de respostes descriptives sense respondre (correspon a unes 10 enquestes).

El tractament s'ha realitzat amb el programa estadístic SPSS i Excel per a les preguntes amb opció de resposta oberta.

L'anàlisi dels resultats per comarques s'ha realitzat tenint en compte les característiques de cada comarca respecte de dues variables influents en els resultats: territori i sector o sectors d'activitat predominants, tal i com s'explica en la introducció de l'anàlisi per comarques.

En la dimensió descriptiva per comarques, l'anàlisi és més comparativa (per blocs temàtics) entre comarques atenent als resultats més significatius d'unes comarques amb altres o a aquells resultats que no segueixen la tendència dels resultats descriptius per al total de dones o per franja d'edat.

DIMENSIÓ DESCRIPTIVA --sobre el total de dones i per franja d'edat-

Blocs temàtics considerats:

- Dades descriptives: respecte dels serveis i l'estructura familiar i les seves característiques
- Trajectòria laboral
- Ús del temps
- Mobilitat
- Serveis a les persones
- Noves tecnologies
- Associacionisme
- Necessitats formatives
- Valoració final sobre la seva qualitat de vida

Com a referència i per la finalitat del projecte **rudona**, prèviament es destaca la situació laboral actual i el seu grau de satisfacció i els recursos dels quals disposen les dones, tant per a la recerca de feina com per a la recerca de cursos de formació:

- **A) Situació laboral actual i grau de satisfacció:**

a) respecte del total de dones:

46,1%	assalariades
29,2%	autònomes
10,1%	estudiants
6,5%	aturades
7,8%	mestresses de casa

Grau de satisfacció:	58,5%	satisfetes
	15,8%	poc satisfetes
	21,1%	molt satisfetes
	4,6%	gens satisfetes

b) per franja d'edat:

de 16 a 24 anys: 53,7% estudiants
 40,7% assalariades
 5,6% aturades

de 25 a 44 anys: 54,3% assalariades
 33,1% autònomes
 8,6% aturades
 3,3% mestresses de casa
 0,7% estudiants

Grau de satisfacció: 57,9% satisfetes
 24,1% molt satisfetes
 14,5% poc satisfetes
 3,4% gens satisfetes

de 45 a 64 anys: 38,8% autònomes
 38,8% assalariades
 16,3% mestresses de casa
 4,1% aturades

Grau de satisfacció: 56,5% satisfetes
 17,4% poc satisfetes
 8,7% gens satisfetes
 17,4% molt satisfetes

El 75,3% de les dones enquestades tenen feina remunerada en la situació d'assalariades (46,1%) i en la situació d'autònomes (29,3%). El 10,1% de dones en situació d'estudiants es correspon majoritàriament a les dones entre 16 i 24 anys, mentre que són testimonials les dones estudiants entre els 25 i 44 anys (0,7% dins la franja d'edat considerada).

De les dones enquestades fins al moment, les mestresses de casa representen el 7,8% i corresponen majoritàriament a la franja d'edat de 45 a 65 anys, mentre que són testimonials les dones de 25 a 44 anys que només treballen en la llar (3,3% dins la franja d'edat considerada). Aquests resultats són un reflex del canvi generacional respecte de la incorporació de la dona al mercat de treball remunerat.

Només un 6,5% de les enquestades declaren estar en situació d'atur. Les dones amb un percentatge d'atur més elevat corresponen a les d'edat entre els 25 i 44 anys (8,6%), seguides de les dones de 16 a 24 anys (5,6%). El fet que siguin les dones entre els 25 i els 44 anys les que presentin una situació d'atur destacada es deu a les entrades i sortides al mercat de treball, bé (segons les respostes, comentaris i apreciacions de les mateixes dones i agents entrevistats) per una qüestió de l'empresa més en el cas de dones assalariades (contractes temporals amb períodes d'atur per no fer fixa a la persona) o bé pel tema de la conciliació de la vida familiar i laboral (primers fills i filles), reflex d'un context de mercat i oportunitats laborals de baixa qualitat.

Respecte del grau de satisfacció de la situació laboral actual, el 79,6% de les dones han respost satisfactòriament (el 58,5% satisfactòriament i el 21,1% molt satisfactòriament), mentre que el 15,8% respon estar poc satisfetes i només un 4,6% gens satisfeta.

Per franges d'edat, són les dones de 45 a 65 anys les menys satisfetes (17,4% poc satisfetes i 8,7% gens satisfetes). En canvi, les dones de 25 a 44 anys majoritàriament estan satisfetes amb la seva situació actual. Com a observacions cal dir que per interpretar aquesta pregunta caldria assabentar-se si les dones han canviat recentment la seva situació laboral, ja que en el cas de dones de 25 a 44 anys es fan més autònomes per portar a terme el seu projecte empresarial (per tant, major satisfacció laboral) o bé hi ha hagut un canvi de feina a millors condicions laborals, fet que condiciona la resposta.

- **B) Recursos dels quals disposen per a informació i recerca de feina:**

1. La realització de cursos de formació en l'actualitat.
2. Els canals de comunicació de què disposa per a la recerca de feina i formació.
3. El coneixement i la utilització de programes d'ajuda empresarial.

Preguntes	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
1. La realització de cursos de formació en l'actualitat - 1.1 Has fet algun curs per millorar la feina que tenies? - 1.2 Has fet algun curs a	1.1 El 43,8% de dones s'han format 1.2 El 82,2% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 85,1% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 100% de les dones joves s'han format 1.2 El 85,2% no n'han fet cap 1.3 El 76,5% no ha fet	1.1 El 42,4% de les dones s'han format 1.2 El 79,5% no n'han fet cap 1.3 El 82,7% no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 Només el 31% de les dones s'han format 1.2 El 84,9% no n'han fet cap 1.3 El 93,8% no ha fet cap curs <i>on line</i>	

<p>distància? - 1.3 Has fet algun curs <i>on line</i>?</p>		<p>cap curs <i>on line</i></p>			
<p>2. Els canals de comunicació de què disposa per a la recerca de feina i formació - 2.1 A través de quins canals t'assabentes d'activitats formatives? - 2.2 A través de quins canals cerques feina, en el cas de buscar-la o voler canviar de feina?</p>	<p>2.1 A través de relacions: 26,1% A través d'administracions públiques: 10% A través d'associacions: 6,2% A través dels mitjans de comunicació:13,4%</p> <p>2.2 A través de relacions: 42,2% A través de l'Administració pública: 12,6% A través d'associacions: 14,1% A través de la premsa: 15,9% A través d'internet: 15,2%</p>	<p>2.1 A través de relacions: 14% A través d'administracions públiques: 8% A través d'associacions: 10% A través dels mitjans de comunicació: 16%</p> <p>2.2 (no contestada per aquesta franja d'edat)</p>	<p>2.1 A través de relacions: 33,3% A través d'administracions públiques: 10,2% A través d'associacions: 3,4% A través dels mitjans de comunicació:15,6% Altres: 7,5%</p> <p>2.2 A través de relacions: 38,3% A través de l'Administració pública: 14,2% A través d'associacions: 1,9% A través de la premsa: 1,9% A través d'internet: 3,7%</p>	<p>2.1 A través de relacions: 19,8% A través d'administracions públiques: 11% A través d'associacions: 14,3% A través dels mitjans de comunicació:15,4%</p> <p>2.2 A través de relacions: 66,7% A través de l'Administració pública: 7,2% A través d'associacions:4,3% A través de la premsa: 1,4% A través d'internet: 1,4%</p>	<p>Altres canals informatius per a activitats formatives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartells - Col·legis Oficials de Professionals - Empreses del grup cooperatiu
<p>3. El coneixement i la utilització de programes d'ajuda empresarial - 3.1 Coneixes algun programa d'ajuda empresarial? - 3.2 Com el vas conèixer? - 3.3 N'has utilitzat algun? - 3.4 T'ha estat útil?</p>	<p>3.1 Sí: 18,4% No: 81,6%</p> <p>3.2 A través de relacions personals: 16% A través de les administracions públiques: 48% A través d'associacions: 12% A través de premsa: 10% A través d'internet: 16%</p>	<p>3.1 No: 93,8%</p>	<p>3.1 Sí: 23% No: 67%</p> <p>3.2 A través de relacions personals: 19,4% A través de les administracions públiques: 41,9% A través d'associacions: 6,5% A través de premsa: - A través d'internet: 9,7%</p>	<p>3.1 Sí: 16,7% No: 53,3%</p> <p>3.2 A través de relacions personals: 13,3% A través de les administracions públiques: 60% A través d'associacions: 20% A través de premsa: 6,7%</p>	

	3.3 Sí: 13,5% No: 86,5%		Altres: 9,7%	A través d'internet: -
			3.3 Sí: 16,3% No: 53,3%	3.3 Sí: 16% No: 54,3%
			3.4 Molt útil: 88,9% Poc útil: 11%	3.4 Molt útil: 50% Poc útil: 50%

Només el 38,5% de les dones enquestades han realitzat anteriorment algun curs per millorar la feina actual (o anterior). Per franges d'edat, totes les dones de 16 a 24 anys han realitzat recentment algun curs, i és també majoritari en el cas de les dones de 25 a 44 anys (49%) i del 37,8% per a les dones més grans de 45 anys. Respecte de la modalitat de la formació, és la presencial la majoritària, ja que el 82,2% de les dones no ha fet cap curs a distància i el 85,1% no ha fet mai cap curs *on line*. Per edats, són les joves les que més utilitzen aquesta modalitat, però encara amb un percentatge molt petit, ja que un 84,9% no l'ha utilitzat mai.

És mitjançant les relacions i els contactes personals com majoritàriament les dones enquestades s'assabenten tant de les ofertes formatives com les de feina: en el 26% dels casos per a la formació i en el 42,2% per a la recerca de feina.

En el cas de la formació, els mitjans de comunicació són el segon canal informatiu per a un 13,4% de les enquestades, seguit de les administracions públiques i les associacions en un 10% i un 6,2% respectivament.

Respecte de la recerca de feina, el segon canal informatiu és la premsa escrita en un 15,9%, seguit d'internet en un 15,2% i les associacions en un 14,1%. L'Administració pública només representa el 12,6%.

Per franges d'edat, són les dones més grans les que més utilitzen els canals de l'Administració pública per a l'oferta formativa (11%) i les més joves són les que utilitzen més les associacions per trobar oferta formativa (10%). Ara bé, a totes les franges d'edat el percentatge de dones més alt que s'assabenta d'activitats formatives i busca feina és mitjançant les relacions i contactes personals.

Per a les dones de 25 a 44 anys, no s'aprecien diferències significatives respecte de la tendència general tant per a l'oferta formativa com per a la recerca de feina (relacions personals i Administració pública); si més no, s'aprecia un lleuger augment de l'ús dels canals de l'Administració pública que en la resta de dones (10,2% per a formació i 14,2% per a la recerca de feina).

Per a les dones més grans de 45 anys, destaquen les relacions personals com a recerca de feina (66,7% davant la mitjana global del 42,2%).

Els programes d'ajuda empresarial encara són pocs coneguts: el 81,6% de dones enquestades no en coneix cap. Per franges d'edats, les menys informades són les joves amb el 93,8% de respostes negatives. Dels pocs casos de respostes afirmatives, el 48% de dones enquestades bàsicament els coneixien per les administracions públiques (consells comarcals, Iniciativa Leader+ o alguna de les línies d'ajuda del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural). En aquests darrers dos casos, la valoració que fan sobre la seva utilitat és baixa per raons de l'esforç de preparar l'ajut (tràmits burocràtics) davant la quantitat atorgada. En aquest sentit, el 60% de les dones amb la franja d'edat més gran utilitza les administracions

públiques per conèixer els programes d'ajudes empresarial. I, per últim i en un percentatge inferior, un 16% del total de dones enquestades els coneixen per internet.

Ara bé, una cosa és si els coneixen i l'altra si els utilitzen. Com es pot apreciar, encara que es coneixin no s'utilitzen. Del 18,4% de dones que els coneixen, un 86,5% no els ha utilitzat mai. Aquest percentatge augmenta quan parlem de les dones més joves, ja que el 93,8% no en coneix cap i, per tant, no n'utilitza cap. Les altres dues franges d'edat (de 25 a 44 i de 45 a 64 anys) segueixen uns percentatges bastant similars. En ambdós casos més de la meitat de les dones no utilitza aquests programes (53,3% i 54,3% respectivament). Ara bé, les dones que n'han utilitzat alguna vegada algun, opinen que els ha estat molt útil, en una mitjana de 69,5% d'aquestes dones.

C) DADES DESCRIPTIVES

5. **La dispersió vers el nucli més proper amb serveis** (relació dotació de serveis i distància i tipus de vivenda: masia disseminada, nucli de població, urbanització).
6. L'estructura familiar i característiques - nombre de persones i grau de parentiu.
7. L'estructura familiar i característiques - persones amb dependència.
8. L'estructura familiar i característiques - estudis i situació laboral.
9. L'estructura familiar i característiques - carnet de conduir, cotxe propi.
10. La principal font d'ingressos del nucli familiar.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
C5. La dispersió vers el nucli més proper amb serveis - C5.1 Enumeració dels serveis al municipi	C5.1: - tots els serveis: 20% - cap dels anteriors: 5,9% - tots menys serveis orientació professional i formació d'adults: 22,9% - educació, serveis esportius i culturals, i comerços i bancs: 15,3%	C5.1: - tots: 25,9% - tots menys serveis orientació professional i formació d'adults: 29,6%	C5.1: - tots els serveis: 17,6% - cap: 6,8% - tots menys formació d'adults: 21,6% - educació, serveis esportius i culturals, i comerços i bancs: 15,5%	C5.1: - tots els serveis: 22,1% - cap: 7,4% - educació, serveis esportius i culturals, i comerços i bancs: 17,9% - tots menys formació d'adults: 21,1%	
C6. L'estructura familiar i	- Unifamiliars	- Unifamiliars	- Unifamiliars	- Unifamiliars	

característiques --nombre de persones i grau de parentiu--	(entrevistada): 11,9% - Parella: 20,3% - Parella i un fill/a: 15,6% - Parella i 2 fills/es: 16,9%	(entrevistada): 15,9% - Parella: 13,6% - ella, pare i mare: 31,8% - ella, pares i germans: 22,7% - ella, mare, pare, germans i àvia: 11,4% - ella, mare i àvia/avi: 2,3%	(entrevistada): 10,7% - Parella: 20% - Parella i un fill/a: 15,3% - Parella i 2 fills/es: 27,3%	(entrevistada): 10,3% - Parella: 23,7% - Parella i un fill/a: 22,7% - Parella i 2 fills/es: 9,3% - Parella i sogre/a: 8,2%
C7. L'estructura familiar i característiques --persones amb dependència--	- moderada: 11% - severa: 4% - gran dependència: 1%	- moderada: 5,6% - severa: 5,6% - dependent: 1,9%	- moderada: 9,2% - severa: 2,6% - gran dependència: 2%	- moderada: 13,9% - severa: 5% - gran dependència: 4%
C8. L'estructura familiar i característiques --estudis i situació laboral--	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 24,3% - estudis secundaris: 20,2% - grau superior: 12% - grau mitjà: 14,4% - graduat escolar i grau superior: 4,1% - graduat escolar i estudis secundaris: 8,6% - graduat escolar i grau mitjà: 3,1% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 20,6% - assalariat: 33,9% - assalariat i autònom: 16,9% - estudiant: 9,6%	<u>Nivell estudis:</u> - estudis secundaris: 38% - graduat escolar i estudis secundaris: 4% - grau mig: 32% - grau superior: 22%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 22,2% - estudis secundaris: 16,7% - grau mitjà: 14,6% - grau superior: 12,5% - graduat escolar i estudis secundaris: 8,3% - grau mitjà i superior: 6,2% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 24,3% - assalariat: 41,9% - assalariat i autònom: 19,6%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 38,3% - estudis secundaris: 17% - graduat escolar i grau superior: 6,4% - graduat escolar i estudis secundaris: 11,7% - graduat escolar i grau mitjà: 3,2% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 24% - assalariat: 21,9% - assalariat i autònom: 22,9%
C9. L'estructura familiar i característiques --carnet de conduir, cotxe propi--	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 24% - 2 carnets: 48,7% - 3 carnets: 21,1% <u>Cotxes:</u>	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 27,9% - 2 carnets: 30,2% - 3 carnets: 33,9% <u>Cotxes:</u>	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 21,5% - 2 carnets: 62,5% - 3 carnets: 7,9% <u>Cotxes:</u>	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 25,8% - 2 carnets: 36% - 3 carnets: 28,1% <u>Cotxes:</u>

	- 1 cotxe: 27% - 2 cotxes: 54,3% - 3 cotxes: 13,9%	- 1 cotxe: 29,7% - 2 cotxes: 32,4% - 3 cotxes: 29,7%	- 1 cotxe: 25,9% - 2 cotxes: 63,3% - 3 cotxes: 7,9%	- 1 cotxe: 27,3% - 2 cotxes: 48,9% - 3 cotxes: 17%	
C10. La principal font d'ingressos del nucli familiar	C10. El propi salari: 17,7% El salari de la seva parella: 27% El salari d'un altre membre de la família: 9,2% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 18,1% NF: empresa de comerç: 4,4% NF: empresa de serveis: 6,5% El salari propi i el de la parella: 13,7%	C10. El propi salari: 4,3% El salari de la seva parella: 8,5% El salari d'un altre membre de la família: 48,9% Negoci familiar: explotació agroramadera: 21,3%	C10. El propi salari: 21,2% El salari de la seva parella: 33,1% El salari d'un altre membre de la família: 2% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 14,6% NF: empresa de comerç: 4,6% NF: empresa de serveis: 6,6% El salari propi i el de la parella: 15,2%	C10. El propi salari: 18,5% El salari de la seva parella: 26,1% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 22,8% NF: empresa de serveis: 5,4% El salari propi i el de la parella: 16,3%	

La presència de serveis als municipis d'estudi és encara deficitària, ja que només el 20% de les dones que hi viuen afirmen que disposen de tots els serveis necessaris per a una bona qualitat de vida: Centre d'Educació Infantil (llar d'infants, guarderia); Centre d'Educació Infantil i Primària; Institut d'Educació Secundària; Centre d'Atenció Primària; centre de dia d'avis i àvies; serveis / espais culturals (biblioteca, teatre...); serveis / espais esportius; serveis d'orientació professional i de formació d'adults; serveis de comerç i serveis bancaris. És rellevant destacar que són les dones més joves, en un 25,9%, les que opinen que disposen de tots els serveis necessaris.

Si es parla d'estructura familiar dins la unitat familiar, els percentatges més significatius són els de les dones que viuen en parella, en un 20% dels casos, seguit de les dones que viuen amb parella i tenen dos fills o filles, en un 16,9% dels casos. Les estructures unifamiliars representen un total de l'11,9% de les dones enquestades. Per franges d'edat, el 31,8% de les dones més joves viuen elles, amb el pare i la mare, i el 22,7% viuen elles, els pares i els germans i germanes. D'aquestes dades es deriven totes les problemàtiques que té la gent jove per trobar pisos de lloguer i/o la manca d'una feina estable per poder assumir la hipoteca d'un pis. Les estructures familiars de les altres dues franges d'edat responen a les etapes vitals d'aquestes dones, ja que per a la franja d'edat entre 25 i 44 anys, les més representatives amb un 27,3% de les dones, són les que viuen elles amb la parella i dos fills o filles, i les de 45 a 64 anys són les que viuen elles amb parella, ja que els seus fills o filles ja s'han independitzat. Les estructures unifamiliars en totes tres franges d'edat representen més del 10%.

Pel que fa al grau de dependència, un 5,6% de les dones entre 16 i 24 anys, un 9,2% de les dones entre 25 i 44 anys i un 13,9% entre 45 i 65 anys tenen persones dependents amb un grau de dependència moderat dins la unitat familiar. És a dir, la persona necessita ajuda per realitzar diverses activitats

bàsiques de la vida diària, almenys una vegada al dia, o té necessitats de suport intermitent o limitat per a la seva autonomia personal. Segueixen, en un percentatge menor les dones enquestades que tenen persones dependents amb un grau de dependència sever (un 5,6% de dones entre 16 i 24 anys, un 2,6% entre 25 i 44 anys i un 5% entre 45 a 64 anys). I ja en menor percentatge, un 4% de dones entre 45 i 65 anys tenen al seu càrrec persones amb un grau gran de dependència. Això vol dir que la persona necessita ajuda per realitzar diverses activitats bàsiques de la vida diària, diverses vegades al dia i, per la seva pèrdua total d'autonomia física, mental, intel·lectual o sensorial, necessita el suport indispensable i continu d'una altra persona o té necessitats de suport generalitzat per a la seva autonomia personal.

La característica específica del nivell d'estudis és difícil de valorar ja que els nivells i programes educatius han variat molt al llarg d'aquests últims anys. Dir que, del percentatge total de dones enquestades, el 24,3% té el graduat escolar, el 20,2% estudis secundaris, el 14,4% grau mig i el grau superior el 12%.

Quant a la situació laboral de les dones enquestades es pot apreciar, respecte al total, un major percentatge de dones assalariades que autònomes. Aquest percentatge disminueix lleugerament si es parla de la franja d'edat entre 45 i 65 anys (21,9% assalariades i 24% autònomes). En el cas de la franja d'edat entre 25 i 44 anys, la situació laboral més donada és la d'assalariada, en un 41,9%.

S'ha observat que la disponibilitat tant de carnets de conduir com de cotxes és bastant bona. En percentatges, s'ha vist que el 48,7% del total de dones enquestades disposa de 2 persones amb carnet de conduir dins la unitat familiar i el 54,3% de dones disposa de 2 cotxes dins la unitat familiar. Per franges d'edat, el 33,9% de les joves disposa de 3 carnets de conduir i el 32,4% de les joves de 2 cotxes. Entre les dones entre 25 i 44 anys, el 62,5% disposa de 2 carnets de conduir i el 63,3% de 2 cotxes, i en les dones entre 45 i 65 anys el 36% disposen de 2 carnets de conduir i el 48,9% de 2 cotxes dins la unitat familiar.

Segons les dades, la principal font d'ingressos de les dones enquestades no es concentraria en cap de les opcions plantejades, ja que els percentatges estan molt repartits. Cal destacar que només el 27% d'aquestes dones consideren que és el de la seva parella i quasi el 17,7% que és el del seu propi salari. Entre el percentatge de dones que opina que és el d'un altre membre de la família (9,2%), el 48,9% correspon a dones entre 16 i 24 anys. És evident, tenint en compte que moltes d'aquestes dones encara estan estudiant i encara viuen i/o són responsabilitat dels pares i/o mares. Així doncs, si es mira per franges d'edat, es veu que les dones joves són més dependents que les dones de 25 a 65 anys i que els percentatges entre les franges d'edat entre 25 i 44 anys i entre 45 i 65 anys són molt semblants. En el cas d'establir la comparativa amb els negocis familiars, l'explotació agroromadera representa, en el 18,1% del total de dones enquestades, la principal font d'ingressos del nucli familiar. La franja d'edat amb el percentatge més elevat és la més gran, en un 22,8%. L'empresa de serveis és la principal font d'ingressos en un 6,5% de les dones enquestades.

D) TRAJECTÒRIA LABORAL

11. La trajectòria laboral continuada al mateix sector.
12. La dispersió de l'experiència / situació laboral.
13. L'experiència (en anys) en el mateix sector.
14. El desenvolupament de la mateixa activitat i al mateix lloc de treball.
15. El desenvolupament de la seva feina remunerada dintre del negoci familiar.
16. Si és fora del negoci familiar, el desenvolupament de tasques en el negoci familiar.
17. En el cas de les assalariades, l'àmbit laboral (sector públic, privat, tercer sector).
18. En el tipus de cotització.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
D11. La trajectòria laboral continuada al mateix sector Sector d'ocupació anterior a la situació actual	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 55,6% - altre sector: 44,4% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 56,4% - altre sector: 43,6% <u>Atur:</u> 16% <u>Estudiant:</u> 24,3%	<u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 66,7% - altre sector: 32,3% 100% estudiant	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 68,4% - altre sector: 31,6% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 55,1% - altre sector: 44,9%	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 37,5% - altre sector: 62,5% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 53,8% - altre sector: 46,2%	
D12. La dispersió de l'experiència / situació laboral	La majoria de les dones no han facilitat respostes que puguin donar uns resultats fiables en el seu tractament. Es considera oportú no tractar aquesta pregunta ja que els resultats distorsionarien molt la realitat de la mostra.				
D13. L'experiència (en anys) en el mateix sector - D13.1 Autònoma - D13.2 Assalariada	D13.1 Menys d'un any: 4,4% Més d'un any: 1,1% Entre 2 i 5 anys: 13,3% Entre 6 i 8 anys: 12,2% Entre 9 i 10 anys: 10% Entre 11 i 15 anys: 10% Entre 16 i 20 anys: 13,3%	D13.2 Menys d'un any: 45,5% Més d'un any: 13,6% Entre 2 i 5 anys: 36,4% Entre 6 i 8 anys: 4,5%	D13.1 Menys d'un any: 6,1% Entre 2 i 5 anys: 22,4% Entre 6 i 8 anys: 18,4% Entre 9 i 10 anys: 18,4% Entre 11 i 15 anys:	D13.1 Menys d'un any: 8,1% Més d'un any: Entre 2 i 5 anys: 2,6% Entre 6 i 8 anys: 5,1% Entre 11 i 15 anys: 10,3% Entre 16 i 20 anys: 23,1%	

	<p>Entre 21 i 25 anys: 13,3%</p> <p>Entre 26 i 30 anys: 7,8%</p> <p>Entre 31 i 35 anys: 5,6%</p> <p>Entre 36 i 40 anys: 3,3%</p> <p>Entre 41 i 45 anys: 2,2%</p> <p>Entre 46 i 50 anys: 1,1%</p> <p>D13.2</p> <p>Menys d'un any: 16,5%</p> <p>Més d'un any: 5,8%</p> <p>Entre 2 i 5 anys: 27,3%</p> <p>Entre 6 i 8 anys: 9,4%</p> <p>Entre 9 i 10 anys: 7,9%</p> <p>Entre 11 i 15 anys: 10,8%</p> <p>Entre 16 i 20 anys: 7,2%</p> <p>Entre 21 i 25 anys: 2,2%</p> <p>Entre 26 i 30 anys: 6,5%</p> <p>Entre 31 i 40 anys: 6,5%</p>		<p>10,2%</p> <p>Entre 16 i 20 anys: 6,1%</p> <p>Entre 21 i 25 anys: 12,2%</p> <p>Entre 26 i 30 anys: 6,1%</p> <p>D13.2</p> <p>Menys d'un any: 12,1%</p> <p>Més d'un any: 6,3%</p> <p>Entre 2 i 5 anys: 28,8%</p> <p>Entre 6 i 8 anys: 11,3%</p> <p>Entre 9 i 10 anys: 10%</p> <p>Entre 11 i 15 anys: 16,3%</p> <p>Entre 16 i 20 anys: 11,3%</p> <p>Entre 21 i 25 anys: 2,5%</p>	<p>Entre 21 i 25 anys: 12,8%</p> <p>Entre 26 i 30 anys: 10,3%</p> <p>Entre 31 i 35 anys: 12,8%</p> <p>Entre 36 i 40 anys: 5,1%</p> <p>Entre 41 i 45 anys: 5,1%</p> <p>Entre 46 i 50 anys: 2,6%</p> <p>D13.2</p> <p>Menys d'un any: 8,1%</p> <p>Entre 2 i 5 anys: 18,9%</p> <p>Entre 6 i 8 anys: 8,1%</p> <p>Entre 9 i 10 anys: 8,1%</p> <p>Entre 11 i 15 anys: 5,4%</p> <p>Entre 16 i 20 anys: 2,7%</p> <p>Entre 21 i 25 anys: 2,7%</p> <p>Entre 26 i 30 anys: 21,3%</p> <p>Entre 31 i 40 anys: 24,3%</p>	
D14. El desenvolupament de la mateixa activitat i el mateix lloc de treball	Els resultats de les respostes no són significatius per l'alt percentatge de dones que no han facilitat respostes per poder contrastar l'activitat i lloc de treball actual amb l'anterior.				
D15. El desenvolupament de la seva feina remunerada dintre el negoci familiar	<p>D15.</p> <p>Dintre el negoci familiar: 11,7%</p> <p>Fora: 88,3%</p>	<p>D15.</p> <p>Dintre el negoci familiar: 4,3%</p> <p>Fora el negoci familiar: 95,7%</p>	<p>D15.</p> <p>Dintre el negoci familiar: 16%</p> <p>Fora: 84%</p>	<p>D15.</p> <p>Fora: 93,9%</p>	
D16. Si és fora del negoci familiar, el desenvolupament de tasques en el negoci familiar	<p>D16.</p> <p>Col·labora de forma remunerada: 12,9%</p> <p>Col·labora de forma no remunerada: 20,4%</p> <p>No col·labora: 66,7%</p>	<p>D16.</p> <p>Col·labora de forma remunerada: 15,8%</p> <p>Col·labora de forma no remunerada: 26,3%</p> <p>No col·labora: 57,9%</p>	<p>D16.</p> <p>Col·labora de forma remunerada: 14,6%</p> <p>Col·labora de forma no remunerada: 18,8%</p> <p>No col·labora: 66,7%</p>	<p>D16.</p> <p>Col·labora de forma remunerada: 7,7%</p> <p>Col·labora de forma no remunerada: 19,2%</p> <p>No col·labora: 73,1%</p>	

D17. En el cas de les assalariades, l'àmbit laboral	D17. Sector públic: 51,1% Sector privat: 46% Tercer sector: 2,9%	D17. Sector públic: 43,5% Sector privat: 52,2% Tercer sector: 4,3%	D17. Sector públic: 57% Sector privat: 40,5% Tercer sector: 2,5%	D17. Sector públic: 42,9% Sector privat: 54,3%	
D18. En el tipus de cotització	D18. Règim General de la Seguretat Social: 90,7% Règim Especial Agrari: 3,6% Altres: 4,7%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 95,5% Règim Especial Agrari: 4,5%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 91,3% Règim Especial Agrari: 2,5% Altres: 3,8%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 86,8%	

Des del punt de vista de la trajectòria laboral de les dones, es pot dir que més de la meitat de les dones enquestades es mantenen en el mateix sector d'activitat (55,6% autònomes i 56,4% assalariades). L'excepció es troba en el cas de la franja d'edat entre 45 i 64 anys, on els percentatges s'inverteixen: el 62,5% de les dones treballen en un altre sector d'activitat. L'oportunitat de canviar de sector ha fet augmentar la satisfacció quan s'ha preguntat per la satisfacció de la feina actual, tal i com es pot veure a la part valorativa d'aquest document. En el cas de les dones autònomes entre 25 i 44 anys, el 68,4% també s'ha mantingut al mateix sector. I pel que fa a dones assalariades també es compleix l'afirmació anterior, però amb diferències no tan significatives. Es parla del 56,4% del total de dones que es queda al mateix sector vers el 43,6% que canvia. Igualment passa amb les franges d'edat entre 25 i 65 anys. Cal tenir en compte que la trajectòria laboral de la franja de dones joves, per l'edat, ha estat el 100% estudiants.

Veient els percentatges, es pot dir que les dones enquestades evolucionen cap a una forma assalariada, ja que el percentatge de dones amb una experiència de menys d'un any com a assalariades és més del doble que les dones autònomes, el 16,5%. Tant si són autònomes com assalariades, les dones tenen anys d'experiència laboral similars. Els períodes d'anys d'experiència laboral que més predominen, i amb percentatges similars, són els de 2 a 5 anys (13,3% autònomes i 27,3% assalariades). Si es mira per franges d'edat, les més joves tenen poca experiència: el 45,5% són dones amb menys d'un any d'experiència com a assalariades.

Les dones de 25 a 44 anys i les de 45 a 64 segueixen una evolució bastant igual, tant si es parla d'autònomes com d'assalariades, amb una lleugera diferència quan parlem de dones entre 25 i 44 anys on el 12,1% d'aquestes té una experiència de menys d'un any com a assalariades vers el 6,1% de les autònomes. En el cas de les dones entre 45 i 64 anys, amb el mateix percentatge, el 8,1%, tenen experiència de menys d'un any tant en autònomes com en assalariades. Es pot veure que en el cas d'autònomes i d'edats compreses entre 46 i 64 anys, l'experiència acumulada arriba als 40 i 50 anys, això passa en el cas del 2,6% d'aquestes dones. Això no és així en el cas d'assalariades i d'edats compreses entre 45 i 64 anys, on el màxim d'anys acumulats són de 31 a 40 anys en el 24,3% d'aquestes dones.

Només l'11,7% de les dones enquestades desenvolupa la seva feina remunerada dins el negoci familiar. Si es mira per franja d'edat, aquests percentatges disminueixen en el cas de dones entre 16 i 24 anys en un 4,3% i augmenten en el cas de dones entre 25 i 44 anys en un 16%. El 93,9% de dones entre les franges d'edat de 45 a 64 anys desenvolupa la seva feina remunerada fora del negoci familiar. De les dones que desenvolupen la seva feina fora del negoci familiar, el 20,4% col·labora de manera no remunerada i el 66,7% ja no hi col·labora, ni de manera remunerada ni sense remunerar.

D'aquest últim cas trobem el percentatge més elevat en el cas de les dones més grans, en un 73,1%, mentre que les dones més joves hi col·laboren de manera remunerada en un 26,3% de les dones enquestades d'aquesta franja d'edat. En totes les franges d'edat, més de la meitat d'aquestes dones que tenen la feina fora del negoci familiar no hi col·laboren, ni de manera remunerada ni no remunerada.

En el cas de dones assalariades, es pot veure que gairebé la meitat estan en el sector públic (51,1%) i l'altra meitat en el sector privat (46%) i un 2,9% en el tercer sector. Les oscil·lacions entre franges d'edat són poques. Ara bé, en el cas de dones entre 16 i 24 anys i entre 45 i 64 anys, els percentatges s'inverteixen, ja que el percentatge augmenta en el sector privat en les mateixes proporcions. Gairebé la totalitat de dones enquestades cotitza al Règim General de la Seguretat Social (90,7%).

E) ÚS DEL TEMPS

19. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
E19. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals <ul style="list-style-type: none"> - E19.1 Feina remunerada - E19.2 Llar i cura familiar - E19.3 Negoci familiar - E19.4 Motivacions personals - E19.5 Satisfacció amb la distribució del temps 	E19.1 Més de 8 h: 33,3% 8 hores: 44,8% 4 hores: 18% Menys de 2 h: 3,8%	E19.1 Més de 8 h: 38,9% 8 hores: 41,7% 4 hores: 16,7% Menys de 2 h: 2,8%	E19.1 Més de 8 h: 29,6% 8 hores: 49% 4 hores: 17,4% Menys de 2 h: 4%	E19.1 Més de 8 h: 35,4% 8 hores: 39,6% 4 hores: 20,9% Menys de 2 h: 4,2%	
	E19.2 Més de 8 h: 18,6% 8 hores: 17,4% 4 hores: 39,6% Menys de 2 h: 24,4%	E19.2 Més de 8 hores: 2,7% 8 hores: 5,4% 4 hores: 21,6% Menys de 2 h: 70,3%	E19.2 Més de 8 h: 17,8% 8 hores: 19,3% 4 hores: 42,2% Menys de 2 h: 20,7%	E19.2 Més de 8 h: 25,3% 8 hores: 19,3% 4 hores: 46,5% Menys de 2 h: 10,8%	
	E19.3 Més de 8 h: 44,6% 8 hores: 14,9% 4 hores: 18,9% Menys de 2 h: 21,8%	E19.3 Més de 8 hores: 7,1% 8 hores: 7,1% 4 hores: 7,1% Menys de 2 h: 78,6%	E19.3 Més de 8 h: 50% 8 hores: 18% 4 hores: 4% Menys de 2,h: 18%	E19.3 Més de 8 h: 50% 8 hores: 13,9% 4 hores: 30,5% Menys de 2 h: 5,6%	
	E19.4	E19.4,	E19.4		

<p>Més de 8 h: 2,2% 8 hores: 3,4% 4 hores: 31,1% Menys de 2 h: 68,7%</p> <p>E19.5 Molt satisfeta: 9,2% Satisfeta: 61,4% Poc satisfeta: 27% Gens satisfeta: 2,4%</p>	<p>Més de 8 h: 7,5% 8 hores: 10% 4 hores: 47,5% Menys de 2 h: 35%</p> <p>E19.5 Molt satisfeta: 13,6% Satisfeta: 63,6% Poc satisfeta: 20,5% Gens satisfeta: 2,3%</p>	<p>4 hores: 18,8% Menys de 2 h: 79,5%</p> <p>E19.5 Molt satisfeta: 6,7% Satisfeta: 62,7% Poc satisfeta: 28,7% Gens satisfeta: 2%</p>	<p>E19.4, 4 hores: 21,6% Menys de 2 h: 76,5%</p> <p>E19.5 Molt satisfeta: 11,6% Satisfeta: 56,8% Poc satisfeta: 28,4% Gens satisfeta: 3,2%</p>
---	---	--	--

Del total d'hores / dia que les dones enquestades disposen per fer-se la seva distribució laboral, familiar i personal, s'ha de dir que els percentatges més elevats corresponen a les dones que les dediquen a la feina remunerada (44,8% hi dediquen 8 hores) i al negoci familiar (44,6% hi dediquen més de 8 hores), amb 8 o més de 8 hores de dedicació. Seguidament, vindria la dedicació a la llar i cura familiar, a la qual el 39,6% de les dones dedica unes 4 hores. I per últim, les motivacions personals, a les quals un 68,7% de les dones dedica menys de 2 hores. D'aquesta última dada, es pot veure que a mesura que augmenta l'edat, el percentatge de dones que dediquen a motivacions personals menys de dues hores és lleugerament superior, però també és superior el de les hores dedicades al negoci familiar i a la llar.

En les dones entre les franges d'edat de 25 a 64 anys, el 50% dediquen més de 8 hores al negoci familiar i el 44,4% de mitjana dediquen 4 hores a la llar i a la família.

Amb referència a la satisfacció d'aquesta distribució horària, independentment de la franja d'edat de què parlem, totes les dones se senten satisfetes. Per franges d'edat, de menys a més edat, es tindria el 63,6%, el 62,7% i el 56,8% respectivament. Aquesta satisfacció és fruit de l'esforç que han hagut de fer per compaginar la vida laboral, familiar i personal.

F) MOBILITAT

20. El mitjà de transport utilitzat (per desplaçar-se als 3 serveis bàsics: CAP, IES i hospital).
21. L'existència de transport escolar a la zona.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
F20. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics (CAP, IES i hospital) - F20.1 Desplaçaments a IES - F20.2 Desplaçaments al CAP - F20.3 Desplaçaments a l'hospital	F20.1 Cotxe propi: 66,7% Transport públic: 1,4% L'acompanyen: 2,2% Cotxe compartit: 2,2% A peu: 12,9% F20.2 Cotxe propi: 68,5% Transport públic: 1,4% L'acompanyen: 5% A peu: 23,4% F20.3 Cotxe propi: 77,9% Transport públic: 5,8% L'acompanyen: 9,2% A peu: 5,4%	F20.1 Cotxe propi: 40,7% Transport públic: 40,7% L'acompanyen: 3,7% A peu: 11,1% F20.2 Cotxe propi: 51,2% Transport públic: 0% L'acompanyen: 11,6% A peu: 30,2% F20.3 Cotxe propi: 54,5% Transport públic: 6,8% L'acompanyen: 25% Cotxe compartit: 6,8 A peu: 6,8	F20.1 Cotxe propi: 83,7% Transport públic: 8,2% A peu: 8,2% F20.2 Cotxe propi: 77,3% Transport públic: 1,7% L'acompanyen: 1,7% A peu: 19,3% F20.3 Cotxe propi: 90,4% Transport públic: 4% L'acompanyen: 2,4% A peu: 3,2%	F20.1 Cotxe propi: 58,8% L'acompanyen: 5,9% A peu: 29,4% F20.2 Cotxe propi: 64,4% Transport públic: 8,7% L'acompanyen: 6,8% A peu: 25,4% F20.3 Cotxe propi: 71% Transport públic: 8,7% L'acompanyen: 10,1% A peu: 8,7%	
F21. L'existència del transport escolar a la zona F21.1 Existència de transport públic F21.2 Existència de transport escolar F21.3 Importància d'utilitzar el transport escolar per a altres serveis	F21.1 Sí: 71,6% F21.2 Sí: 88,7% F21.3, Sí: 79,3% No: 9,4% No ho sé: 11,4%	F21.1 Sí: 77,4% F21.2 Sí: 100% F21.3 Sí: 83% No: 5,7% No ho sé: 11,3%	F21.1 Sí: 67,3% F21.2 Sí: 86,1% F21.3, Sí: 84,5% No ho sé: 9,5%	F21.1 Sí: 74,7% F21.2 Sí: 85,9% F21.3 Sí: 67,7% No: 17,2% No ho sé: 15,1%	

Tant si s'ha d'anar a l'IES, com al CAP, com a l'hospital, més de la meitat de dones enquestades utilitzen el cotxe propi per anar a aquests serveis, concretament un 66,7%, un 68,5% i un 77,9% respectivament. Si es mira per franges d'edat, les dones que utilitzen més aquest transport són les de la franja d'edat compresa entre 25 i 44 anys, en un 83,7%, un 77,3% i un 90,4% respectivament. Sovint passa que aquestes dones l'utilitzen per portar els seus fills o filles a l'institut o per acompanyar les persones dependents que tenen al seu càrrec al CAP, hospital, centre de dia, etc., o per portar els fills o filles a les activitats extraescolars.

D'altra banda, si es té en compte les respostes del 71,6% de les dones enquestades, s'ha de dir que existeixen transports públics i transports escolars en els municipis on resideixen aquestes dones. Ara bé, una cosa és l'existència d'aquests serveis i l'altra és la seva adequació. Així, per exemple, quan aquests serveis no s'adeqüen als horaris, és quan es necessita forçosament del cotxe.

És important establir una xarxa de relacions personals perquè, moltes vegades, pot ser un bon enllaç per combinar viatges o altres activitats. L'altra opció important a tenir en compte és l'opció que dona una zona rural d'anar a peu. Aquesta opció és rellevant en els casos anteriorment citats, on pot arribar a significar el 44,4% de les dones joves per desplaçar-se al CAP o el 35% de les dones entre 45 i 64 anys per desplaçar-se a l'hospital.

G) SERVEIS A LES PERSONES

22. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
G22. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència G22.1 Hi ha serveis a la zona de residència? Quins? G22.2 Consideres que són suficients? G22.3 Si n'haguessin més, els utilitzaries? G22.4 La xarxa familiar al món rural és un suport important en la tasca de cura a les persones?	G22.1 Sí: 69,7% - Llar d'infants: 26,8% - Centres de dia: 11,3% - Residències avis/àvies: 13,9% - Centres per a persones amb disminució: 0,6% G22.2 Sí: 20,6% No: 78,8% G22.3 Sí: 74,7%	G22.1 Sí: 82,7% - Llar d'infants: 42,4% - Centres de dia: 14% - Residències avis/àvies: 25% - Centres per a persones amb disminució: 4,4% G22.2 Sí: 33,3% No: 64,8% G22.4 - totalment d'acord:	G22.1 Sí: 69,7% - Llar d'infants: 19,3% - Centres de dia: 13,7% - Residències avis/àvies: 3,3% G22.2 Sí: 18,7% No: 81,3% G22.4 - totalment d'acord: 51%	G22.1 Sí: 64% - Llar d'infants: 24,7% - Centres de dia: 20% - Residències avis/àvies: 16% - Centres per a persones amb disminució: 2% G22.2 Sí: 15,5% No: 83,5%	

	No: 25,3% G22.4 - totalment d'acord: 46,2% - d'acord: 46,6% - en desacord: 6,5% - totalment en desacord: 0,7%	25,9% - d'acord: 68,5% - en desacord: 5,6%	- d'acord: 41,4% - en desacord: 6,9% - totalment en desacord: 0,7%	G22.4 - totalment d'acord: 49,4% - d'acord: 42,7% - en desacord: 6,7%	
--	--	--	--	--	--

Es genera una dicotomia entre l'existència / suficiència de serveis a les persones dependents. Per una banda, existeixen serveis (ho diuen el 69,7% de les dones enquestades) però, per altra banda, no són suficients (ho diuen el 78,8% de les dones enquestades). Per ordre de quantitat, hi hauria en primer lloc les llars d'infants, després les residències d'avis/àvies, seguidament els centres de dia i, per últim, els centres per a persones amb disminució. Les dones responen, en un 69,2%, que en cas d'haver-n'hi més també els utilitzarien. I la majoria, en més d'un 96,2% de mitjana, si sumem les respostes d'estar d'acord i d'estar totalment d'acord, que la xarxa familiar al món rural és un suport important en la tasca de cura a les persones.

H) NOVES TECNOLOGIES

23. Els recursos personals en informàtica (a nivell de coneixement i a nivell d'instruments).
24. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentres-- i de xarxa ADSL).

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
H23. Els recursos personals en informàtica (a nivell de coneixements i a nivell d'instruments) - H23.1 Saps utilitzar l'ordinador? - H23.2 Tens ordinador a casa? - H23.3 Quines eines utilitzes?	H23.1 Sí: 80,7% No: 19,3%	H23.1 Sí: 98,1% No: 1,9%	H23.1 Sí: 88,8% No: 11,1%	H23.1 Sí: 59% No: 41%	
	H23.2 Sí: 86,2% No: 13,8%	H23.2 Sí: 98,1%	H23.2 Sí: 86,8% No: 13,2%	H23.2 Sí: 80,2% No: 19,8%	
		H23.3			

	<p>H23.3 Internet i correu electrònic: 40% Internet i processador de textos: 15,9% Internet i full de càlcul: 6,2% Tots: 34,4%</p>	<p>Internet i correu electrònic: 34,1% Internet i processador de textos: 18,2% Internet i full de càlcul: 2,3% Tots: 45,5%</p>	<p>H23.3 Internet i correu electrònic: 35,6% Internet i processador de textos: 14,9% Internet i full de càlcul: 6,9% Tots: 38,6%</p>	<p>H23.3 Internet i correu electrònic: 53,1% Internet i processador de textos: 16,3% Internet i full de càlcul: 8,2% Tots: 16,3%</p>	
<p>H24. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxa ADSL) - H24.1 Tens connexió ADSL? - H24.2 Hi ha centres d'accés públic amb ordinadors al municipi? - H24.3 Els utilitzes?</p>	<p>H24.1 Sí: 51% No: 49%</p> <p>H24.2 Sí: 60,4% No: 30,2% No ho sé: 9,1%</p> <p>H24.3 Moltes vegades: 4,7% Algunes vegades: 14,6% Poques vegades: 17,5% Mai: 63,2%</p>	<p>H24.1 Sí: 62,3% No: 37,7%</p> <p>H24.2, Sí: 70,4% No: 20,4% No ho sé: 7,4%</p> <p>H24.3, Algunes vegades: 35,7% Poques vegades: 28,6% Mai: 35,7%</p>	<p>H24.1 Sí: 49,3% No: 50,7%</p> <p>H24.2 Sí: 59,2% No: 32,9% No ho sé: 7,9%</p> <p>H24.3 Moltes vegades: 6,9% Algunes vegades: 8,8% Poques vegades: 17,6% Mai: 66,7%</p>	<p>H24.1 Sí: 49% No: 51%</p> <p>H24.2 Sí: 57,7% No ho sé: 10,3%</p> <p>H24.3 Moltes vegades: 4,6% Algunes vegades: 10,8% Poques vegades: 9,2% Mai: 75,4%</p>	<p>Respecte de la pregunta de l'ADSL: primer haver demanat si disposava d'internet i com a segona pregunta si disposava d'ADSL. Moltes llars a les comarques rurals disposen, ara, d'internet, però no es comparable a l'ADSL. Algunes dones interpreten internet com ADSL, fet que pot distorsionar les respostes</p>

A nivell de coneixements i d'instruments, el 80,7% de les dones enquestades saben utilitzar l'ordinador i el 86,2% en tenen un a casa. Per franges d'edat, gairebé totes les dones joves (menys de 25 anys) utilitzen i tenen un ordinador a casa i és en el cas de les dones més grans, de 45 a 65 anys, on el percentatge d'ús baixa respecte de la mitjana (59%), tot i que el percentatge de tenir un ordinador a casa és elevat, el 80,2%. Aquest fet es deu a què la majoria tenen ordinador a casa per als seus fills o filles malgrat que elles no en fan cap ús o un ús molt baix.

De les que utilitzen l'ordinador, les eines més utilitzades són internet i el correu electrònic, en un 40% de les enquestades, seguit del processador de textos en un 15,9%. En aquesta pregunta, el 34,4% utilitza totes les eines demanades a l'enquesta.

Les dones més joves i les de mitjana edat utilitzen gairebé totes les eines demanades (45,5% i 38,6% respectivament). En el cas de les dones de 25 a 44 anys, s'adiuen les eines amb l'ús que fan de l'ordinador (majoritàriament per treball), tal i com s'analitzarà en la dimensió valorativa a l'informe final.

Respecte de les dones de més de 45 anys, segons els comentaris de les mateixes dones i dels agents entrevistats, la notorietat d'ús d'internet i correu electrònic es deu principalment a la gran oferta de cursos d'ofimàtica des de diferents entitats (Administració local, associacions, etc.).

Sobre els recursos dels quals disposa el territori, el 51% de les enquestades diu tenir ADSL. En aquesta pregunta es creava confusió ja que potser hauria estat correcte demanar primer si es té connexió a internet i després a ADSL. La majoria de municipis de les comarques d'estudi no disposen d'ADSL; algunes sí disposen de projectes pilot o ja executats de connexió a internet amb unes prestacions més ràpides, però distants de comparar-se amb l'ADSL. Pel que fa a l'existència d'accessos públics amb ordinador al municipi, el 60,4% de les dones afirma que en el seu municipi hi ha un telecentre. Les joves ho diu en un 70,4% i les altres franges d'edat ronden al voltant del 60% (59,2% entre 25 i 44 anys i 57,7% entre 45 i 64 anys). Ara bé, com ha passat amb altres respostes, no és el mateix haver-n'hi que utilitzar-los. Així, sense oblidar els resultats anteriors, més de la meitat de les dones (63,2%) no han utilitzat mai aquests serveis i les més joves, o no els han utilitzat mai o alguna vegada (35,7%).

I) ASSOCIACIONISME

25. La pertinença a una associació i tipus.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
I25. La pertinença a una associació i tipus - I25.1 Pertany a alguna associació? - I25.2 De quin caire?	I25.1 Sí: 62,1% No: 37,9% I25.2 De dones: 27% Cultural: 14,1% Recreativa: 8,6% Mediambiental: 10%	I25.1 Sí: 50% No: 50% I25.2 De dones: 3,6% Cultural: 17,9% Recreativa: 39,3% Mediambiental: 3,6% Política: 7,1% Econòmica: 3,6% Esportiva: 3,6%	I25.1 Sí: 60,5% No: 39,5% I25.2 De dones: 20% Cultural: 20% Recreativa: 2,4% Mediambiental: 10,6%	I25.1 Sí: 69% No: 31% I25.2 De dones: 41,8% Cultural: 6% Recreativa: 4,5% Mediambiental: 3% Econòmica: 3% Esportiva: 27,8%	

El 62,1% de les dones enquestades pertanyen a alguna associació. Destaca la presència majoritària en associacions de dones i culturals (27% de dones, 14,1% de culturals), seguida de les mediambientals (10%). En el cas d'entitats polítiques i econòmiques, la presència de les dones és encara testimonial:

només el 7,1% de dones joves dedicades a associacions de caire polític i el 4,6% (3,6% de dones joves i 3% de dones entre 45 i 64 anys) dedicades a associacions de caire econòmic.

Per franges d'edat, són les dones més grans de 45 anys les que participen més en el teixit associatiu. Destaquen per a aquestes edats, les associacions de dones (41,8%) i les esportives (27,8%), principalment. També destaca que són aquestes dones, juntament amb les més joves, les que més participen en associacions de caire econòmic (sindicats, patronals) en un 3,3% de mitjana.

El 60,5% de les dones de 25 a 44 anys estan associades i destaquen les associacions de dones i les culturals en un 20% i un 20% respectivament. Són les dones d'aquesta franja d'edat les que més participen en les associacions de caire mediambiental (10,6%).

Per contra, són les dones joves de 16 a 24 anys les que més participen en les associacions recreatives (normalment juvenils) en un 39,3% seguides de les culturals (17,9%) i les polítiques (7,1%).

J) NECESSITATS FORMATIVES

26. El tipus de contingut formatiu desitjat.
27. La metodologia (presencial - *on line*).

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	
J26. El tipus de contingut formatiu desitjat - J26.1 T'interessa fer algun curs? - J26.2 Per què? - J26.3 Quina de les activitats formatives t'interessa?	J26.1 Sí: 77,9% Formació reglada: 25,9% Formació contínua: 22,1% Formació ocupacional: 19,1% No: 22,1% J26.2 Per trobar feina: 7,3% Per canviar de feina: 14,1% Per promocionar a la feina: 7,6%	J26.1 Sí: 76,3% Formació reglada: 37,3% Formació contínua: 13,7% Formació ocupacional: 11,8% No: 13,7% J26.2 Per trobar feina: 11,8% Per canviar de feina: 5,9% Per tenir més formació: 20%	J26.1 Sí: 82,7% Formació reglada: 29,3% Formació contínua: 22% Formació ocupacional: 21,3% No: 17,3% J26.2 Per trobar feina: 43,3% Per canviar de feina: 9,1%	J26.1 Sí: 67% Formació reglada: 13,8% Formació contínua: 26,6% Formació ocupacional: 20,2% No: 33% J26.2 Per canviar de feina: 1,6% Per promocionar a la feina: 40%	

	<p>Per tenir més formació: 25,5%</p> <p>Per millorar el negoci: 3,6%</p> <p>Per interès personal: 35,9%</p> <p>J26.3</p> <p>Creació de petites empreses: 5,6%</p> <p>Elaboració del pla d'empresa rural: 2,4%</p> <p>Gestió i direcció de petites empreses: 7,7%</p> <p>Comptabilitat i administració: 9,2%</p> <p>Comercialització i màrqueting: 3,6%</p> <p>Comunicació amb el client: 3,8%</p> <p>Gestió financera de petites empreses: 4,6%</p> <p>Gestió i organització del temps: 3,8%</p> <p>Prevenió de riscos laborals: 4,8%</p> <p>Creació de serveis de suport a les persones: 2,7%</p> <p>Altres: 46,8%</p>	<p>Per interès personal: 29,4%</p> <p>J26.3</p> <p>Creació de petites empreses: 7,7%</p> <p>Comunicació amb el client: 7,7%</p> <p>Gestió i organització del temps: 3,8%</p> <p>Prevenió de riscos laborals: 3,8%</p> <p>Creació de serveis de suport a les persones: 19,2%</p> <p>Altres: 57,7%</p>	<p>Per promocionar a la feina: 6,6%</p> <p>Per tenir més formació: 21,5%</p> <p>Per millorar el negoci: 3,6%</p> <p>Per interès personal: 11,9%</p> <p>J26.3</p> <p>Creació de petites empreses: 5,2%</p> <p>Elaboració del pla d'empresa rural: 3,4%</p> <p>Gestió i direcció de petites empreses: 6,9%</p> <p>Comptabilitat i administració: 13,8%</p> <p>Comunicació amb el client: 3,4%</p> <p>Gestió financera de petites empreses: 1,7%</p> <p>Gestió i organització del temps: 5,2%</p> <p>Prevenió de riscos laborals: 1,7%</p> <p>Creació de serveis de suport a les persones: 10,3%</p> <p>Altres: 39,7%</p>	<p>Per tenir més formació: 12,6%</p> <p>Per millorar el negoci: 7,8%</p> <p>Per interès personal: 8,7%</p> <p>J26.3</p> <p>Creació de petites empreses: 5%</p> <p>Comptabilitat i administració: 2,5%</p> <p>Comercialització i màrqueting: 7,5%</p> <p>Gestió financera de petites empreses: 2,5%</p> <p>Altres: 52,5%</p>	
<p>J27. La metodologia (presencial - on line)</p> <p>- J27.1 Has fet algun curs a distància</p> <p>- J27.2 Has fet algun curs <i>on line</i>?</p> <p>- J27.3 Et sembla interessant fer algun curs a distància?</p> <p>- J27.4 I <i>on line</i>?</p> <p>- J27.5 Has fet algun curs per millorar la</p>	<p>J27.1</p> <p>Sí: 17,8%</p> <p>No: 82,2%</p> <p>J27.2</p> <p>Sí: 14,9%</p> <p>No: 85,1%</p>	<p>J27.1</p> <p>Sí: 16,7%</p> <p>No: 83,3%</p> <p>J27.2</p> <p>Sí: 27,3%</p> <p>No: 72,7%</p>	<p>J27.1</p> <p>Sí: 20,5%</p> <p>No: 79,5%</p> <p>J27.2</p> <p>Sí: 17,3%</p> <p>No: 82,7%</p>	<p>J27.1</p> <p>Sí: 15,1%</p> <p>No: 84,9%</p> <p>J27.2</p> <p>Sí: 6,3%</p> <p>No: 93,8%</p>	

feina que ja tenies?	J27.3 Sí: 54% No: 46%	J27.3 Sí: 73,9% No: 26,1%	J27.3 Sí: 56,6% No: 43,4%	J27.3 Sí: 39,8% No: 60,2%
	J27.4 Sí: 51,3% No: 48,7%	J27.3 Sí: 78,3% No: 21,7%	J27.4 Sí: 52,3% No: 47,7%	J27.4 Sí: 31,1% No: 68,9%
	J27.5 Sí: 38,5% No: 61,5%	J27.5 Sí: 100% No: 0%	J27.5 Sí: 42,4% No: 57,6%	J27.5 Sí: 31% No: 69%

Al 77,9% de les dones els interessa fer algun curs; entre elles, el 25,9% es correspon a cursos de formació reglada, el 22,1% a cursos de formació contínua i el 19,1% a cursos de formació ocupacional. La raó de fer cursos respon a interès personal (35,9%) i per tenir més formació (25,5%). Per qüestions relacionades amb la feina, els interessos són poc significatius ja que només el 14,1% faria cursos per canviar de feina; el 7,6% en faria per promocionar a la feina i el 7,3% per trobar feina. En el cas de millora del negoci, el percentatge és encara menys significatiu, del 3,6%.

Per franges d'edat són les dones de 25 a 44 anys les que mostren més interès per fer cursos (82,7% respecte del 76,3% de les dones de 16 a 24 anys i el 67% de les dones més grans de 45 anys). Respecte del tipus de formació, les dones més joves i fins als 44 anys aposten principalment per la formació reglada seguida de la formació contínua, mentre que en el grup de dones de més de 45 anys, el 26,6% opten més per la formació contínua seguida de la formació ocupacional (20,2%).

Per a les dones més joves, la motivació per fer cursos és per interès personal (29,4%) i per tenir més formació (20%), mentre que per a les dones de 25 a 44 anys la motivació principal és més per trobar feina (43,3%) i per a les dones més grans de 45 anys, per promocionar a la feina (40%).

D'aquí s'intueix el que ja s'ha comentat anteriorment respecte de les franges d'edat més susceptibles de risc a l'actual estructura del mercat de treball (entrades i sortides al mercat laboral): les dones de 25 a 44 anys per trobar feina (absència en el mercat laboral: entrades i sortides bé pel tema de la contractació temporal o bé per trobar una feina que permeti conciliar la vida familiar i laboral) i les dones de més de 45 anys per una qüestió d'estancament laboral o per millorar la seva adaptabilitat al mercat laboral.

Respecte de les matèries formatives, cal destacar que moltes dones (46,8% del total) han respost àmbits de formació diferents als proposats. Formació relacionada amb la costura i confecció i altres relacionats amb treballs que es puguin realitzar a la llar, els relacionats amb feines de manteniment i pintura (instal·ladora elèctrica, lampisteria, etc.) o feines relacionades amb la cadena de producció de metal·lúrgia, tèxtil, electrodomèstics, maquinària, etc. per poder especialitzar-se i promocionar-se en el lloc de treball.

Respecte dels cursos sol·licitats a l'enquesta: el 9,2% de les dones assenyala el curs de comptabilitat i administració, el 5,6% el de creació de petites empreses i el 7,7% el de gestió i direcció de petites empreses.

Per franges d'edat, el 19,2% de les dones de 16 a 24 anys sol·licita cursos relacionats amb la creació de serveis de suport a les persones, encara que la dada més significativa és que el 57,7% d'aquestes dones han sol·licitat altres tipologies de cursos no presents al qüestionari com, per exemple, d'elaboració de productes agroalimentaris artesans, informàtica avançada, cursos relacionats amb comerç i turisme, i altres més especialitzats de mitjans de comunicació, forestals i específics d'arquitectura.

Les dones de 25 a 44 anys troben més necessaris altres cursos com els relacionats amb el manteniment i pintura o amb les cadenes de producció industrials (39,7%), seguits del de creació de serveis de suport a les persones (10,3%). Aquestes dones, a part d'aquests esmentats, també voldrien realitzar cursos d'agricultura ecològica, català, anglès, ceràmica, elaboració artesana d'aliments, formació rural, informàtica, teràpies naturals, entre altres. I les dones més grans, en un 52,5%, també són sol·licitants d'altres cursos no presents al qüestionari i que coincideixen bastant amb els sol·licitats per les dones entre 25 i 44 anys. A més a més dels anteriorment citats, també interessen cursos de gastronomia, jardineria i tots els relacionats amb l'activitat agrària i ramadera. També els interessen, en un 7,5%, cursos de comercialització i màrqueting

Respecte de la metodologia i planificació dels cursos de formació, només el 17,8% de les dones i el 14,9% han realitzat algun curs a distància o *on line* respectivament. Respecte de l'interès per realitzar cursos de modalitat a distància o *on line*, el 54% i el 51,3% de les dones ho troben interessant respectivament. La majoria de les dones, però, durant les convocatòries per fer les enquestes comentaven la importància de fer el curs en la modalitat presencial per la "funció social" que tenen els cursos en general i per a les dones en particular. Per franges d'edat, són les dones joves les més interessades en la modalitat a distància (73,9%) i *on line* (78,3%); menys interès desperten aquestes modalitats per a les dones més grans de 45 anys (39,8% a distància i 31,1% *on line*).

Totes les dones joves han realitzat cursos per millorar la feina. En canvi, segons augmenta l'edat, les dones tenen més dificultats a l'hora de realitzar-los, ja sigui perquè estan a l'edat de tenir cura dels fills o per la dificultat de conciliar la vida familiar i personal.

K) VALORACIÓ FINAL

28. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida.

	% sobre el total de dones	Per franja d'edat			Observacions
		16-24 anys	25-44 anys	45-64 anys	

<p>K28. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida - K28.1 Se sent satisfeta amb la seva qualitat de vida?</p>	<p>K28.1 Molt satisfeta: 22,2% Satisfeta: 67,6% Poc satisfeta: 9,8%</p>	<p>K28.1 Molt satisfeta: 32,1% Satisfeta: 58,5% Poc satisfeta: 9,4%</p>	<p>K28.1 Molt satisfeta: 18,9% Satisfeta: 71,6% Poc satisfeta: 8,8% Gens satisfeta: 0,7%</p>	<p>K28.1 Molt satisfeta: 23% Satisfeta: 65% Poc satisfeta: 12%</p>	
---	---	---	--	--	--

El 67,6% de les dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida (laboral, familiar i personal), mentre que un 22,2% diuen estar molt satisfetes i només un 9,8% se senten poc satisfetes.

Per franges d'edat, la tendència és similar a la mitjana malgrat que s'aprecia un lleuger augment de la resposta de major satisfacció en el cas de les dones més joves (32,1% molt satisfetes) i un lleuger augment també en la resposta de menys satisfacció (poc satisfetes) en el cas de les dones de més de 45 anys (12%).

Cal destacar, a l'hora de respondre aquesta pregunta per part de les dones, que la majoria d'elles insinuaven entre dents "*Vés, què hi diré, no? Què he de dir jo aquí, ..., Bé, no?*"; per la qual cosa caldria interpretar els resultats amb "matisos". Sobretot en el cas de dones més grans (de 55 anys cap endavant) era on responien més atinent al que consideraven una resposta correcta que no pas al que sentien. En algunes de les convocatòries quan es parlava sobre aquesta pregunta i per aclarir la resposta sense induir a ella, se'ls demanava si eren felices tal i com havien viscut la seva vida en totes les seves facetes i la resposta més o menys coincident era "*Vés, felices, felices no, és la vida que ens ha tocat viure (...). No em puc queixar, ... va, posaré que satisfeta*". En canvi, les dones més joves no dubtaven a respondre atinent al que sentien amb seguretat i argumentant allò que caldria canviar per sentir una plena satisfacció.

DIMENSIÓ DESCRIPTIVA --per comarques--

Blocs temàtics considerats:

- Dades descriptives: respecte dels serveis i l'estructura familiar i les seves característiques
- Trajectòria laboral
- Ús del temps
- Mobilitat
- Serveis a les persones
- Noves tecnologies
- Associacionisme
- Necessitats formatives
- Valoració final sobre la seva qualitat de vida

Els resultats per comarca pretenen suggerir i/o ressaltar tendències observades en les vuit comarques d'estudi. Els percentatges, per tant, s'han de interpretar com a tendències, ja que el fet d'haver tractat per igual la mostra en cada una de les comarques (60 enquestes per comarca) condiona la significació dels resultats estadístics.

Si s'analitzen les respostes principals segons la finalitat del projecte **rudona** (sector d'ocupació de les dones; situació laboral --sobretot com a autònomes o assalariades--; serveis d'atenció a persones en dependència i altres serveis bàsics --dotació--; ús del temps --feina remunerada--; mobilitat als serveis bàsics), aquestes depenen de dues variables: la singularitat del territori (comarca i àrea d'influència, atenent a la seva ordenació territorial) i del sector econòmic predominant a la comarca.

Les altres respostes són més personals, ja sigui per l'opció / valoració personal de la mateixa dona o induïdes per la seva condició de dona i/o el pes de la construcció social de gènere a la comarca de la qual es parli.

1. **Respecte dels municipis (àrees de influència): TERRITORI**

Les respostes de municipis capital de comarca, com la dotació de serveis o l'ocupació de la dona en un sector o altre i la seva trajectòria laboral, disten significativament dels resultats d'aquells municipis més petits o allunyats de la dinàmica i capitalitat de la comarca.

Recordant les zones i municipis on s'han realitzat les enquestes:

- **Alt Empordà:** zona occidental (Sant Llorenç de la Muga)
- **Alt Urgell:** zona nord (la Seu d'Urgell, capital de comarca); zona sud (Oliana i Organyà)
- **Conca de Barberà:** zona nord (Santa Coloma de Queralt); zona sud (l'Espluga de Francolí i Montblanc en menys pes, capital de comarca)
- **Pla d'Urgell:** zona oriental (Ivars d'Urgell); zona occidental (Bellvís)
- **Ripollès:** zona sud (Baix Ripollès: Vallfogona del Ripollès, Campdevàrol i Ripoll en menys pes, capital de comarca); zona nord (Vall de Camprodon: Camprodon, Llanars i Molló)
- **Solsonès:** zona sud (Pinós i Molsosa principalment; altres com Riner, Llobera i Olius); zona nord (Sant Llorenç de Morunys principalment; altres com Odèn i Guixers)
- **Terra Alta:** zona sud (Horta de Sant Joan)
- **Vallès Oriental:** zona més oriental (municipis de Campins, Fogars de Montclús i la Roca del Vallès de l'àrea de influència de Sant Celoni); zona més occidental (municipis de l'Atmella del Vallès, Bigues i Riells, Lliçà d'Amunt i Santa Eulàlia de Ronçana de l'àrea de influència de Castellterçol)

2. Respecte dels sectors d'activitat: **SECTOR ECONÒMIC - Comarca**

Tot i que el sector serveis és el sector d'activitat més important per a totes les comarques d'estudi (segons la contribució del sector al PIB comarcal --segons dades estadístiques oficials--, i el que ocupa un nombre significatiu de dones en el mercat de treball remunerat --segons els resultats de la mostra), destaquen altres sectors amb un pes relatiu important en funció de la comarca de la qual es tracti, raó per la qual s'han agrupat les comarques atenent a unes tendències observades:

- **Solsonès, Ripollès i Terra Alta:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector primari respecte de les altres comarques. En el cas del Solsonès i més en la zona nord de la comarca, una part important de dones ocupades en el sector primari també ho són en el sector serveis per l'auge que ha tingut el turisme rural en els darrers anys; en la zona sud, per contra, les dones ocupades en el sector primari ho són gairebé en exclusiva; s'aprecia també al Solsonès una presència gens menyspreable de dones ocupades en el sector de la construcció. Per al Ripollès, la primacia dels municipis petits (on s'han fet les enquestes) sobre la capital de comarca (Ripoll) i municipi adjacent (Campdevàrol) condiciona les respostes a una major ocupació de les dones en el sector primari seguit del sector serveis.

La mateixa tendència s'observa per a la *Terra Alta*, on per al municipi d'estudi, tot i la importància relativa de l'agricultura a la comarca, la població femenina s'ocupa menys en el sector primari (en comparació amb el Solsonès i el Ripollès) i més en el de serveis a la comunitat.

- Vallès Oriental, Alt Urgell i Conca de Barberà:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector serveis i indústria. En el *Vallès Oriental* destaca una major presència de dones ocupades en la indústria agroalimentària (diferents llocs de treball) i empreses de la construcció (feines administratives i comercials principalment). En el cas de *l'Alt Urgell*, les enquestes de la zona sud s'han distribuït entre Oliana i Organyà, municipis on una indústria d'electrodomèstics és la principal font d'ocupació per a les dones; en el cas de la Seu d'Urgell, capital de comarca, les oportunitats d'ocupació de les dones són més àmplies (sector indústria per la proximitat dels polígons industrials de Montferrer i Castellciutat i sector serveis per la centralització dels mateixos a la capital de comarca i la influència de l'activitat turística per la mateixa comarca i per la proximitat amb Andorra). Tot i que per a la *Conca de Barberà* s'observa la mateixa tendència, els resultats de les dones en situació d'atur han sortit molt elevats respecte de les altres comarques d'estudi, ja que una part de les enquestes s'han realitzat a dones que realitzaven cursos de formació a través dels programes formatius del Consell Comarcal i la majoria de les participants estaven a l'atur. Per àrees de influència, Santa Coloma de Queralt és la zona amb més dones ocupades en el sector primari (com a autònomes), mentre que l'Espluga de Francolí i Montblanc concentren l'ocupació femenina en la indústria i els serveis. Cal destacar la major presència de mestresses de casa en la zona de l'Espluga de Francolí, on les dones han optat per no treballar per la millor condició econòmica respecte de l'altra zona considerada.
- Pla d'Urgell i Alt Empordà:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector serveis. En el cas del *Pla d'Urgell*, aquesta situació es deu, principalment, a l'emprenedoria femenina davant el tancament d'indústries (tèxtils) que copsaven gran part de l'ocupació femenina de la comarca. Les activitats empresarials s'han basat majoritàriament en comerços especialitzats. Els agents del territori destaquen que l'activitat comercial de la comarca recau en el col·lectiu femení. S'aprecia també una ocupació en el sector primari en una tercera part de les dones autònomes. Per a *l'Alt Empordà*, el problema més important és l'estacionalitat de l'oferta de feina per un sector serveis basat principalment en l'activitat turística, així com també el problema de la mobilitat (90% dels municipis són petits: nuclis amb menys de 1.000 habitants).

Els percentatges del primer quadre justifiquen en part aquestes tendències:

A) Situació laboral actual i grau de satisfacció:

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
A1. Situació laboral actual: (per a autònomes i assalariades s'assenyala el sector)	Autònoma: 20% (20% agroramaderia; 80% serveis)	Autònoma: 13,3% (25% agroramaderia; 75% serveis)	Autònoma: 51,3% (45% agroramaderia; 35% serveis)	Autònoma: 35,2% (serveis: 52,9%, agroramaderia: 35,3%)	Autònoma: 27,6% (altres: 12,5%, agroramaderia: 50%, serveis: 12,5%)	Autònoma: 23,3% (serveis: 40%; 60% altres)	Autònoma: 8,6% (agroramaderia: 66,7%) Assalariada: 40%	Autònoma: 39,6% (52,4% agroramaderia; 33,3% serveis)

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
d'ocupació)	Assalariada: 48% (serveis: 75%) Aturada: 8% Mestressa de casa: 12% Estudiant: 12%	Assalariada: 63,3% (serveis de turisme i comerç: 31,6%; serveis a la comunitat: 42,1%) Aturada: 3,3% Mestressa de casa: 10% Estudiant: 10%	Assalariada: 35,9% (serveis: 64,3%; construcció: 21,4%) Aturada: 2,6% Mestressa de casa: 2,6%	Assalariada: 46,3% (serveis: 60%; altres: 24%) Aturada: 1,9% Mestressa de casa: 3,7% Estudiant: 13%	25%) Assalariada: 55,2% (serveis: 43,8%; indústria: 12,5%; construcció: 6,3%) Aturada: 6,9% Mestressa de casa: 6,9%	Assalariada: 46,5% (serveis: 50%; indústria: 27,8%; altres: 22,2%) Aturada: 7% Mestressa de casa: 11,6% Estudiant: 9,3%	(serveis: 61,5%; indústria: 23,1%; agroramaderia: 7,7%) Aturada: 25,7% Mestressa de casa: 22,9%	Assalariada: 41,5% (serveis: 77,3%) Aturada: 1,9% Mestressa de casa: 0% Estudiant: 17%
A2. Grau de satisfacció:	- molt satisfeta: 34,8% - satisfeta: 65,2%	- molt satisfeta: 20,7% - satisfeta: 72,4% - poc satisfeta: 6,9%	- molt satisfeta: 20,5% - satisfeta: 61,5% - poc satisfeta: 12,8% - gens satisfeta: 5,1%	- molt satisfeta: 23,9% - satisfeta: 69,6%	- molt satisfeta: 25% - satisfeta: 64,3% - poc satisfeta: 7,1%	- molt satisfeta: 12,8% - satisfeta: 46,2% - poc satisfeta: 25,6% - gens satisfeta: 15,4%	- molt satisfeta: 21,4% - satisfeta: 42,9% - poc satisfeta: 28,6% - gens satisfeta: 7,1%	- molt satisfeta: 17,3% - satisfeta: 50% - poc satisfeta: 30,8% - gens satisfeta: 1,9%

- **Solsonès i Ripollès:** percentatge més elevat de dones autònomes ocupades principalment en el sector agroramader respecte de les altres comarques (45% i 52,4% respectivament) i major presència d'assalariades en el sector serveis.
- **Pla d'Urgell:** no s'aprecien diferències significatives entre autònomes i assalariades; en major percentatge, però, ocupades al sector serveis.
- **Vallès Oriental, Alt Urgell i Conca de Barberà:** predominen les assalariades sobre les autònomes (55,2%, 46,5% i 40% respectivament). Aproximadament més de la meitat de dones estan ocupades en el sector serveis i en el sector indústria en menor percentatge (12,5%, 27,8% i 23,1% respectivament).

Respecte del grau de satisfacció, la majoria de les dones se senten satisfetes de la seva condició laboral actual (considerant les respostes de “molt satisfetes” i “satisfetes”, essent aquesta opció la més considerada). No obstant això, a les comarques de l'Alt Urgell, la Conca de Barberà i el Ripollès, les dones poc o gens satisfetes superen el 30% (41%, 35,7% i 32,7% respectivament). S'analitzaran les respostes en la dimensió valorativa per comarques.

B) Recursos dels quals disposen per a informació i recerca de feina:

1. La realització de cursos de formació en l'actualitat.
2. Els canals de comunicació de què disposa per a la recerca de feina i formació.
3. El coneixement i la utilització de programes d'ajuda empresarial.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
1. La realització de cursos de formació en l'actualitat - 1.1 Has fet algun curs per millorar la feina que tenies? - 1.2 Has fet algun curs a distància - 1.3 Has fet algun curs <i>on line</i>	1.1 El 69,6% de dones no ha fet cap curs per millorar la feina que tenia 1.2 El 84% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 100% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 36% de dones no ha fet cap curs per millorar la feina que tenia 1.2 El 75,9% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 77,3% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 74,4% de dones no ha fet cap curs per millorar la feina que tenia 1.2 El 89,7% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 81,1% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 46,9% de dones s'han format 1.2 El 82% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 88,4% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 35,7% de dones s'han format 1.2 El 82,8% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 92,9% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 27,5% de dones s'han format 1.2 El 86,4% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 89,7% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 33,3% de dones s'han format 1.2 El 67,6% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 67,7% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>	1.1 El 45,1% de dones s'han format 1.2 El 84,9% de dones no han fet cap curs a distància 1.3 El 84,6% de dones no ha fet cap curs <i>on line</i>
2. Els canals de comunicació de què disposa per a la recerca de	2.1 A través de relacions: 47,6% A través d'administracions públiques: 9,5%	2.1 A través de relacions: 26,9% A través d'administracions públiques: 15,4%	2.1 A través de relacions: 12,5% A través d'administracions públiques: 10%	2.1 A través de relacions: 20,8% A través d'administracions públiques: 12,5%	2.1 A través de relacions: 46,4% A través de les administracions: 14,3%	2.1 A través de relacions: 13,3% A través d'administracions públiques: 8,9%	2.1 A través de relacions: 32,3% A través d'administracions públiques: 6,5%	2.1 A través de relacions: 28,8% A través d'administracions públiques: 5,8%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
feina i formació - 2.1 A través de quins canals t'assabentes d'activitats formatives? - 2.2 A través de quins canals cerques feina, en el cas de buscar-la o voler canviar de feina?	A través d'associacions: 0% 2.2 A través de relacions: 66,7% A través de l'Administració pública: 9,5%	A través d'associacions: 11,5% 2.2 A través de relacions: 33,3% A través de l'Administració pública: 23,8%	A través d'associacions: 2,5% Altres: 5% 2.2 A través de relacions: 35,3% A través de l'Administració pública: 2,9% A través d'associacions: 8,8%	A través d'associacions: 16,7% A través dels mitjans de comunicació: 18,8% 2.2 A través de relacions: 34,4% A través de l'Administració pública: 17,1% A través d'associacions: 27,3% A través de la premsa: 8,6% A través d'internet: 8,6%	A través dels mitjans de comunicació: 10,7% 2.2 A través de relacions: 45,5% A través de l'Administració pública: 13,6% A través d'internet: 9,1%	A través d'associacions: 6,7% Altres: 6,7% 2.2 A través de relacions: 36,4% A través de l'Administració pública: 12,1% A través d'internet: 3%	A través dels mitjans de comunicació: 25,8% 2.2 A través de relacions: 41,4% A través de tots: 6,9%	A través dels mitjans de comunicació: 17,3% 2.2 A través de relacions: 51,4% A través de les administracions: 17,1% A través de tots: 8,6%
3. El coneixement i la utilització de programes d'ajuda empresarial - 3.1 Coneixes algun programa d'ajuda empresarial? - 3.2 Com el vas conèixer? - 3.3 N'has utilitzat algun? - 3.4 T'ha estat útil?	3.1 No: 100% 3.2 3.3 3.4	3.1 Sí: 19,2% No: 80,8% 3.2 A través de relacions personals: 20% A través de les administracions: 80% 3.3 Sí: 9,5% No: 90,5% 3.4	3.1 Sí: 43,6% No: 30,8% 3.2 A través de relacions personals: 17,6% A través de les administracions: 41,2% Altres: 5,9% 3.3 Sí: 30,6% No: 33,3% 3.4	3.1 Sí: 22,2% No: 75% 3.2 A través de les administracions públiques: 60% A través d'internet: 20% Altres: 10% 3.3 Sí: 16,6% No: 73,3% 3.4	3.1 Sí: 17,9% No: 71,4% 3.2 A través de relacions: 25% A través de les administracions: 50% A través d'associacions: 25% 3.3 Sí: 25,9% No: 74,1%	3.1 Sí: 21,4% No: 71,4% 3.2 A través de les administracions públiques: 37,5% A través de relacions: 37,5% A través d'associacions: 25% 3.3 Sí: 13,2% No: 86,6%	3.1 Sí: 6,3% No: 62,5% 3.2 Altres: 100% 3.3 No: 100% 3.4 Gens: 100%	3.1 Sí: 9,8% No: 78,4% 3.2 A través de les administracions: 50% A través d'associacions: 25% A través d'internet: 25% 3.3 Sí: 12,2% No: 77,6%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
		Molt útils: 100%	3.4 Poc útils: 40% Molt útils: 60%	Molt útils: 50% Poc útils: 50%	3.4 Mol útils: 50% Poc útils: 50%	3.4 Molt: 100%		3.4

Entre el 30 i el 45% de les dones enquestades per comarca han realitzat algun curs, anteriorment, per millorar la feina (formació ocupacional); destaca la Terra Alta amb un 64% de dones que han fet formació ocupacional per millorar la feina, i el Solsonès i l'Alt Urgell, com les comarques amb el percentatge més baix (25,6% i 27,5% respectivament).

Les dones no solen fer cursos a distància o *on line*, ja que menys del 20% han realitzat algun curs en aquesta modalitat. Destaca, però, la comarca de la Conca de Barberà on més d'un terç de les dones enquestades sí han fet algun curs en aquesta modalitat (a distància i *on line*).

Les dones s'informen de les ofertes formatives per diferents canals sense que en destaquí cap en particular. En el cas, però, del Vallès Oriental i l'Alt Empordà, les relacions personals són la millor font d'informació per assabentar-se de l'oferta formativa (46,4% i 47,6% respectivament) i per a la Conca de Barberà prenen rellevància els mitjans de comunicació respecte a altres comarques, amb un 25,8%.

Per a la recerca de feina, el canal més utilitzat són les relacions i els contactes personals per a totes les comarques, a través de les associacions per a les dones del Pla d'Urgell i per l'Administració pública per a les dones de la Terra Alta.

Les ajudes empresarials són unes grans desconegudes per a la majoria de les dones, ja que només en el Solsonès, el Pla d'Urgell i l'Alt Urgell les coneixen el 43,6%, el 22,2% i el 21,4% respectivament. Si són poc conegudes, menys ho són d'utilitzades, a excepció del Solsonès i el Vallès Oriental, on un 30,6% i un 25,9% respectivament sí les han utilitzat.

Les opinions sobre la utilitat de les ajudes són diverses, ja que per a la Terra Alta i l'Alt Urgell s'han valorat com molt a útils i per a les comarques on més s'han utilitzat (Solsonès i Vallès Oriental) les opinions són dispers (aproximadament la meitat les consideren molt útils i la meitat poc o molt poc útils). Les respostes s'han de considerar en funció de la naturalesa de la inversió a realitzar o del negoci a iniciar o a millorar.

Entre els arguments en contra: la "burocràcia" de la documentació a presentar i la quantitat de tràmits a fer, un darrer de l'altre, o el canvi de condicions d'aquests, o la quantia de l'ajuda vers la inversió a realitzar. Com a arguments a favor: la quantia de l'ajut per poder fer la inversió o iniciar el negoci.

Les ajudes més conegudes i utilitzades són: Iniciativa Leader+ i programa PRODER, Plans de Millora del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Promoció de l'Ocupació Autònoma i altres relacionats del CIDEM del Departament de Treball, incentius i ajudes diverses per a activitats específiques com comerç, artesanía i turisme.

C) DADES DESCRIPTIVES

5. La dispersió vers el nucli més proper amb serveis (relació dotació de serveis i distància i tipus de vivenda: masia disseminada, nucli de població, urbanització).
6. L'estructura familiar i característiques - nombre de persones i grau de parentiu.
7. L'estructura familiar i característiques - persones amb dependència.
8. L'estructura familiar i característiques - estudis i situació laboral.
9. L'estructura familiar i característiques - carnet de conduir, cotxe propi.
10. La principal font d'ingressos del nucli familiar.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
C5. La dispersió vers el nucli més proper amb serveis - C5.1 Enumeració dels serveis al municipi	C5.1: - cap: 4% - espais esportius i culturals: 16% - serveis culturals i esportius, i comerços i bancs: 36%	C5.1: - educació, espais esportius i culturals, i comerços i bancs: 10% - tots menys serveis de formació d'adults: 43,3%	C5.1: - cap: 14,7% - educació: 5,9% - espais esportius i culturals: 20,6% - tots menys serveis de formació d'adults: 26,5%	C5.1: - tots: 11,5% - educació, serveis esportius i culturals, i comerços i bancs: 63,5%	C5.1: - tots els serveis: 28,6% - tots menys serveis de formació d'adults: 25% - cap: 28,6%	C5.1: - tots els serveis: 32,6% - tots menys formació d'adults: 20,9% -educació, sanitat, espais esportius i culturals, i comerços i bancs: 25,6%	C5.1: - tots els serveis: 67,6% - tots menys serveis de formació d'adults: 26,5%	C5.1: - tots: 20% - tots menys servei de formació d'adults: 34,5% - educació, comerços i bancs: 10,9%
C6. L'estructura familiar i característiques -- nombre de persones i grau de parentiu--	- Parella: 41,7% - Parella i un fill/a: 16,7% - Parella i 2 fills/es: 8,3% - Parella i sogre: 4,2% - entrevistada, pares i germans:	- Parella: 14,3% - Parella i un fill/a: 17,9% - Parella i 2 fills/es: 17,9% - ella i dos fills: 10,7% - ella, mare i pare: 14,3%	- Unifamiliars (entrevistada): 17,9% - Parella: 10,3% - Parella i un fill/a: 17,9% - Parella i 2 fills/es: 15,4% - Parella i sogre: 10,3% - Parella, fill/a i	- Parella: 22,9% - Parella i un fill/a: 16,7% - Parella i 2 fills/es: 22,9% - Ella i fill/a: 2,1% - Ella i pares: 12,5%	- Unifamiliars (entrevistada): 22,2% - Parella: 18,5% - Parella i un fill/a: 25,9% - Ella i pares: 3,7%	- Unifamiliars (entrevistada): 18,6% - Parella: 20,9% - Parella i un fill/a: 14% - Parella i 2 fills/es: 14% - Ella i pares: 7%	- Unifamiliars (entrevistada): 12,1% - Parella: 18,2% - Parella i un fill/a: 9,7% - Parella i 2 fills/es: 21,2%	- Unifamiliars (entrevistada): 15,1% - Parella: 20,8% - Parella i un fill/a: 11,3% - Parella i 2 fills/es: 20,8%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
	12,5%		sogre/a: 5,1%					
C7. L'estructura familiar i característiques -- persones amb dependència--	- moderada: 20% - severa: 4% - gran dependència: 4%	- moderada: 3,3% - gran dependència: 6,7%	- moderada: 17,5% - severa: 5% - gran dependència: 2,5%	- moderada: 11,1% - severa: 1,9% - gran dependent: 3,7%	- moderada: 13,8% - gran dependent: 3,4%	- moderada: 6,7% - severa: 6,7%	- moderada: 11,4% - severa: 14,3% - gran dependència: 2,9%	- moderada: 1,8%
C8. L'estructura familiar i característiques -- estudis i situació laboral--	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 36,4% - estudis secundaris: 31,8% - grau superior: 23,1% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 17,4% - assalariat: 30,4% - assalariat i autònom: 17,4% - estudiant: 13%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 37,9% - estudis secundaris: 10,3% - grau mitjà: 17,2% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 44,8% - assalariat: 20,7%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 10,3% - estudis secundaris: 12,8% - graduat escolar i grau superior: 5,1% - graduat escolar i estudis secundaris: 15,4% - graduat escolar i grau mitjà: 5,1% - grau superior: 23,1% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 28,2% - assalariat: 25,6% - assalariat i autònom: 23,1%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 20,8% - estudis secundaris: 18,8% - graduat escolar i estudis secundaris: 6,3% - graduat escolar i grau mitjà: 2,1% - grau superior: 10,4% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 28,6% - assalariat: 34,7% - assalariat i autònom: 16,3% - autònom / estudiant: 2%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 21,4% - estudis secundaris: 14,3% - grau mitjà: 14,3% - grau superior: 17,9% - graduat escolar i estudis secundaris: 3,6% - graduat escolar i grau mitjà: 16,7% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 17,2% - assalariat: 44,8% - assalariat i aturat: 3,4%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 18,6% - estudis secundaris: 25,6% - grau mitjà: 11,6% - grau superior: 16,3% - graduat escolar i estudis secundaris: 7% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 15,9% - assalariat: 31,8% - assalariat i autònom: 25%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 38,7% - estudis secundaris: 19,4% - grau mitjà: 19,4% - graduat escolar i estudis secundaris: 9,7% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 9,1% - assalariat: 36,4% - assalariat i autònom: 4,8% - assalariat i atur: 23,8%	<u>Nivell estudis:</u> - graduat escolar: 23,1% - estudis secundaris: 26,9% - graduat escolar i estudis secundaris: 15,4% <u>Situació laboral:</u> - autònom: 27,3% - assalariat: 29,1% - assalariat i autònom: 10,9% - assalariat i atur: 3,6%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
C9. L'estructura familiar i característiques -- carnet de conduir, cotxe propi--	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 41,7% - 2 carnets: 45,8% - 3 carnets: 12,5% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 34,8% - 2 cotxes: 52,2% - 3 cotxes: 13%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 25% - 2 carnets: 39,3% - 3 carnets: 25% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 33,3% - 2 cotxes: 48,1% - 3 cotxes: 14,8%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 13,9% - 2 carnets: 58,3% - 3 carnets: 22,2% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 14,3% - 2 cotxes: 74,3% - 3 cotxes: 8,6%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 24,4% - 2 carnets: 48,9% - 3 carnets: 20% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 25,6% - 2 cotxes: 58,1% - 3 cotxes: 9,3%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 34,6% - 2 carnets: 42,3% - 3 carnets: 15,4% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 40,7% - 2 cotxes: 44,4% - 3 cotxes: 11,1%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 28,9% - 2 carnets: 47,4% - 3 carnets: 15,8% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 33,3% - 2 cotxes: 50% - 3 cotxes: 8,3%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 16,1% - 2 carnets: 61,3% - 3 carnets: 19,4% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 30% - 2 cotxes: 50% - 3 cotxes: 13,3%	<u>Carnets:</u> - 1 carnet: 17,6% - 2 carnets: 45,1% - 3 carnets: 31,4% <u>Cotxes:</u> - 1 cotxe: 15,2% - 2 cotxes: 52,2% - 3 cotxes: 28,3%
C10. La principal font d'ingressos del nucli familiar	C10. El propi salari: 16% El salari de la seva parella: 44% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 4% El salari propi i el de la parella: 8%	C10. El propi salari: 22,2% El salari de la seva parella: 33,3% El salari propi i el de la parella: 7,4%	C10. El propi salari: 17,9% El salari de la seva parella: 15,4% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 38,5% El salari propi i el de la parella: 10,3%	C10. El salari de la parella: 25,5% El salari d'un altre membre de la família: 10,6% Negoci familiar: explotació agroramadera: 34% El salari propi i el de la parella: 10,6%	C10. El propi salari: 24,1% El salari de la seva parella: 27,6% El salari propi i el de la parella: 27,6%	C10. El propi salari: 23,8% El salari de la seva parella: 26,2% El salari d'un altre membre de la família: 14,3% El salari propi i el de la parella: 14,3%	C10. El propi salari: 21,9% El salari de la seva parella: 40,6% El salari propi i el de la parella: 9,4%	C10. El propi salari: 19,2% El salari de la seva parella: 17,3% Negoci familiar (NF): explotació agroramadera: 19,2% El salari propi i el de la parella: 19,2%

La dotació i dispersió dels serveis del municipi respon segons el municipi on s'han realitzat les enquestes; així, en els municipis capitals de comarca gairebé existeixen tots els serveis considerats; en els nuclis de població dels municipis més petits es concentren els més significatius (culturals, esportius, comerços, bancaris, llars d'infants i CEIP principalment). IES, CAP, residència d'avis/àvies i centre de dia d'avis/àvies són menys presents en funció de la dimensió del municipi. En el cas de municipis amb nuclis de població molt petits o dispersos (masia disseminada), la dotació dels serveis es minimitza depenent més de la capital de comarca, com el cas del Solsonès i el Ripollès.

La presència del servei de formació d'adults és baixa en la majoria de les respostes considerades i en el conjunt de les comarques, majoritàriament perquè no existeix tal servei als municipis o bé perquè les dones no el coneixen (cas de municipis capitals de comarca).

En les comarques d'estudi no es donen tendències significatives respecte de l'estructura familiar, quant al nombre de persones i tipus de parentiu, davant la diversitat dels resultats. Si més no, el grau de parentiu és de primer ordre (fills/filles i pares i/o sogres) i s'aprecia una major presència de llars unifamiliars (dones soles) en les comarques del Vallès Oriental (22,2%) i de l'Alt Urgell (18,6%) respecte de les altres comarques. A la comarca del Solsonès s'aprecia, testimonialment, una major presència de nuclis familiars on les dones enquestades conviuen més amb persones grans (pares i/o sogres de la dona) dins el nucli familiar, que recorda el model de família extensa per les característiques de la comarca (major pes relatiu de l'activitat agrària i residència en masies en disseminat).

Dins de l'estructura familiar i segons la mostra de dones enquestades, atenent a les persones amb grau de dependència, destaquen l'Alt Empordà, el Solsonès i el Vallès Oriental com les comarques amb més presència de persones amb un grau moderat de dependència (20%, 17,5% i 13,8% respectivament); la Conca de Barberà amb un percentatge més elevat de persones amb un grau de dependència sever (14,3%) i la Terra Alta amb un 6,7% de les llars amb una persona amb gran dependència.

Respecte del nivell d'estudis de l'estructura familiar, no es donen diferències significatives davant de la diversitat de situacions. Sí s'aprecien algunes petites diferències gairebé testimonials d'unes comarques a unes altres: així, a l'Alt Urgell i al Ripollès hi ha una major presència d'estudis secundaris dins de la llar; a l'Alt Empordà, el Solsonès i el Pla d'Urgell, una proporció similar entre graduat escolar i estudis secundaris; i a la Terra Alta, una major presència de graduat escolar seguit d'estudis de cicle mitjà. Els estudis universitaris són més presents a les llars de l'Alt Empordà i el Solsonès (23,1% respectivament) i a les del Vallès Oriental (17,9%).

Respecte de la situació laboral, és l'assalariada la figura laboral predominant en el conjunt de les llars (considerant el conjunt de les persones que treballen a la llar), seguida de la combinació d'autònoms i assalariat. És al Solsonès i al Ripollès després on la situació d'autònoms pren rellevància, seguida de la combinació d'autònoms i assalariat. A la Conca de Barberà, en el 23,8% de les llars es dona la condició d'assalariat i atur, a causa de l'elevat percentatge de dones aturades en aquesta comarca per raons de la mostra d'estudi.

Respecte de la mobilitat, el patró per excel·lència és el vehicle privat per a totes les comarques considerades, amb una mitjana de 2 carnets de conduir per família i dos cotxes per unitat familiar.

La principal font de ingressos de la unitat familiar depèn, per a cada comarca, del sector d'activitat predominant i de les condicions de treball de la dona (lloc de treball i categories professionals, condicions de sou, tasques remunerades o no dins del negoci familiar, estacionalitat de l'activitat, etc.).

Així, a la comarca del Solsonès és el negoci familiar de l'explotació agrícola la principal font d'ingressos de la unitat familiar (38,5% dels casos).

Per a la comarca del Pla d'Urgell també és el negoci familiar de l'explotació agrícola la principal font de ingressos (34%), seguit del salari de la parella (25,5%); en aquest cas, la interpretació que es fa, ja que al Pla d'Urgell les dones estan ocupades en el 52,9% de les autònomes i en el 60% de les assalariades en el sector serveis, i en base als comentaris de les mateixes dones i dels agents entrevistats, és que aquesta situació és el reflex del pes de l'estructura familiar agrària on les dones, malgrat emprendre un negoci propi o treballar com a assalariada fora del negoci familiar, juguen un paper secundari en l'economia familiar.

Per a les comarques de l'Alt Empordà i la Conca de Barberà, la principal font de ingressos a la unitat familiar és la de la parella (44% i 40,6% respectivament). En el cas de la Conca de Barberà respon a l'elevat percentatge de dones a l'atur (25,7%) i el de mestresses de casa (22,9%) de la mostra

enquestada en comparació a les altres comarques; i per al cas de l'*Alt Empordà*, per la forta estacionalitat de l'activitat comercial i turística de la comarca, que condiona la regularitat dels ingressos a la unitat familiar.

Per al *Vallès Oriental* i l'*Alt Urgell*, principalment, i la *Terra Alta*, seguint la tendència d'aquestes dues comarques, hi ha certa harmonia entre la font d'ingressos pròpia, la de la parella i la pròpia conjuntament amb la de la parella. La major autonomia i/o contribució econòmica dels treballs de les dones a la unitat familiar es pot explicar per diverses causes: per una banda, s'intueixen qüestions relacionades amb el tipus d'activitat o l'estabilitat del sector en aquestes comarques (menys estacionalitat del comerç i el turisme, per exemple); per altra banda, pel biaix de les respostes en el cas de les dones que viuen a la capital de comarca o municipis més grans, cas del Vallès Oriental i l'Alt Urgell (major diversificació de treballs, comerços especialitzats, major presència d'activitat industrial, activitat turística en auge, presència de funcionariat: ensenyament, Administració local, hospital, etc.). També cal destacar una major presència de nuclis unifamiliars (ella sola) o en parella sense descendents en les comarques del Vallès Oriental (22,2% llars unifamiliars i 18,5% només parella) i de l'Alt Urgell (18,6% llars unifamiliars i 20,9% només parella), respecte de les altres comarques.

Respecte de la comarca del Ripollès, els resultats no assenyalen cap tendència significativa.

D) TRAJECTÒRIA LABORAL

11. La trajectòria laboral continuada al mateix sector.
12. La dispersió de l'experiència / situació laboral.
13. L'experiència (en anys) en el mateix sector.
14. El desenvolupament de la mateixa activitat i al mateix lloc de treball.
15. El desenvolupament de la seva feina remunerada dintre del negoci familiar.
16. Si és fora del negoci familiar, el desenvolupament de tasques en el negoci familiar.
17. En el cas de les assalariades, l'àmbit laboral (sector públic, privat, tercer sector).
18. El tipus de cotització.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
D11. La trajectòria laboral continuada al mateix sector Sector d'ocupació anterior a la situació actual	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 40% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 33 3% <u>Com a assalariada:</u>	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 100% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 57,1%	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 60% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix	<u>Com a autònoma:</u> - altre sector: 83,3% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 70%	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 100% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 60,9%	<u>Com a assalariada:</u> - al mateix sector: 42,9% Atur: 14,3% Estudiant: 20%	<u>Com a autònoma:</u> - al mateix sector: 50% <u>Com a assalariada:</u> - al mateix

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
	sector: 66 7% <u>Atur:</u> 20% <u>Estudiant:</u> 32%	- al mateix sector: 33,3% <u>Atur:</u> 20% <u>Estudiant:</u> 33,3%	<u>Atur:</u> 5% <u>Estudiant:</u> 22,5%	sector: 57,9% <u>Atur:</u> 11,1% <u>Estudiant:</u> 18,5%	<u>Atur:</u> 17,2% <u>Estudiant:</u> 20,7%	<u>Atur:</u> 26,7% <u>Estudiant:</u> 35,6%		sector: 64,5% <u>Atur:</u> 16,4% <u>Estudiant:</u> 18,2%
D12. La dispersió de l'experiència / situació laboral	La majoria de les dones no han facilitat respostes que puguin donar uns resultats fiables en el seu tractament. Es considera oportú no tractar aquesta pregunta ja que els resultats distorsionarien molt la realitat de la mostra.							
D13. L'experiència (en anys) en el mateix sector - D13.1 Autònoma - D13.2 Assalariada	D13.1 Entre 2 i 5 anys: 20% Entre 6 i 8 anys: 40% Entre 26 i 30 anys: 40% D13.2 Entre 2 i 5 anys: 33,3% Entre 31 i 40 anys: 16,7%	D13.1 Entre 2 i 5 anys: 25% Entre 9 i 10 anys: 50% Entre 16 i 20 anys: 25% D13.2 Menys d'1 any: 23,5% Entre 2 i 5 anys: 41,2% Entre 11 i 15 anys: 17,6% Entre 16 i 20 anys: 11,8%	D13.1 Entre 2 i 5 anys: 10% Entre 6 i 8 anys: 10% Entre 21 i 25 anys: 20% Entre 41 i 45 anys: 5% D13.2 Entre 2 i 5 anys: 28,6% Entre 6 i 8 anys: 21,4% Entre 9 i 10 anys: 14,3% Entre 16 i 20 anys: 14,3% Entre 26 i 30 anys: 14,3%	D13.1 Menys d'un any: 11,1% Entre 2 i 5 anys: 16,7% Entre 11 i 15 anys: 16,7% Entre 21 i 25 anys: 16,7% D13.2 Menys d'un any: 12% Més d'un any: 8% Entre 2 i 5 anys: 24% Entre 9 i 10 anys: 8% Entre 11 i 15 anys: 4% Entre 26 i 30 anys: 12%	D13.1 Menys d'1 any: 12,5% Entre 6 i 8 anys: 25% Entre 11 i 15 anys: 12,5% Entre 16 i 20 anys: 25% D13.2 Menys d'un any: 26,7% Més d'un any: 13,3% Entre 2 i 5 anys: 20% Entre 6 i 8 anys: 13,3% Entre 31 i 40 anys: 13,3%	D13.1 Entre 2 i 5 anys: 9,1% Entre 6 i 8 anys: 9,1% Entre 9 i 10 anys: 18,2% Entre 16 i 20 anys: 18,2% Entre 21 i 25 anys: 18,2% D13.2 Menys d'1 any: 23,8% Entre 6 i 8 anys: 9,5% Entre 11 i 15 anys: 23,8% Entre 26 i 30 anys: 14,3%	D13.1 Entre 11 i 15 anys: 33,3% Entre 16 i 20 anys: 33,3% Entre 21 i 25 anys: 33,3% D13.2 Menys d'un any: 15,4% Entre 2 i 5 anys: 38,5% Entre 6 i 8 anys: 15,4% Entre 9 i 10 anys: 15,4% Entre 11 i 15 anys: 15,4%	D13.1 Entre 2 i 5 anys: 19% Entre 6 i 8 anys: 14,3% Entre 26 i 30 anys: 14,3% D13.2 Menys d'un any: 18,2% Entre 2 i 5 anys: 31,8% Entre 6 i 8 anys: 12,5% Entre 9 i 10 anys: 13,6% Entre 11 i 15 anys: 9,1%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
D14. El desenvolupament de la mateixa activitat i el mateix lloc de treball	Els resultats de les respostes no són significatius per l'alt percentatge de dones que no han facilitat respostes per poder contrastar l'activitat i lloc de treball actual amb l'anterior.							
D15. El desenvolupament de la seva feina remunerada dintre el negoci familiar	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 80% <u>Assalariada:</u> Dintre: 25% Fora: 75%	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 100% <u>Assalariada:</u> Dintre: 5,3% Fora: 94,7%	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 75% <u>Assalariada:</u> Dintre: 21,4% Fora: 78,6%	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 72,2% <u>Assalariada:</u> Dintre: 16% Fora: 84%	<u>Autònoma:</u> Dintre: 66,5% Fora: 37,5% <u>Assalariada:</u> Dintre: 21,4% Fora: 78,6%	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 60% <u>Assalariada:</u> Dintre: 10% Fora: 90%	<u>Autònoma:</u> Dintre: 66,7% fora: 33,3% <u>Assalariada:</u> Dintre: 0% Fora: 100%	<u>Autònoma:</u> Dintre el negoci familiar: 85,7% <u>Assalariada:</u> Dintre: 0% Fora: 100%
D16. Si és fora del negoci familiar, el desenvolupament de tasques en el negoci familiar	<u>Autònoma:</u> 100% algunes vegades <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 22,2% No col-labora: 55,6%	<u>Autònoma:</u> 100% sempre <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 14,3% Col-labora de forma no remunerada: 35,7% No col-labora: 50%	<u>Autònoma:</u> 66,7% sempre <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 25% No col-labora: 50%	<u>Autònoma:</u> 50% sempre 7,1% mai <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 9,5% Col-labora de forma no remunerada: 19% No col-labora: 71,4%	<u>Autònoma:</u> Sempre: 33,3% Algunes vegades: 16,7% Poques vegades: 16,7% <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 8,3% Col-labora de forma no remunerada: 16,7% No col-labora: 75%	<u>Autònoma:</u> 25% sempre 25% algunes vegades 12,5% poques vegades 37,5% mai <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 14,3% Col-labora de forma no remunerada: 14,3% No col-labora: 71,4%	<u>Autònoma:</u> Sempre: 100% <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 10% Col-labora de forma no remunerada: 20% No col-labora: 70%	<u>Autònoma:</u> 75% sempre 8,3% algunes vegades 16,7% mai <u>Assalariada:</u> Col-labora de forma remunerada: 11,1% Col-labora de forma no remunerada: 11,1% No col-labora: 77,8%
D17. En el cas de les assalariades, l'àmbit	D17. Sector públic: 60%	D17. Sector públic: 53,8%	D17. Sector públic: 21,4%	D17. Sector públic: 52%	D17. Sector públic: 60%	D17. Sector públic: 42,1%	D17. Sector públic: 53,8%	D17. Sector públic: 52,4%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
laboral	58,3% Sector privat: 33,3% Tercer sector: 8,3%	66,7% Sector privat: 33,3%	Sector privat: 71,4% Tercer sector: 7,1%	Sector privat: 40% Tercer sector: 8%	Sector privat: 40% Tercer sector: 0%	Sector privat: 57,9% Tercer sector: 0%	Sector privat: 46,2% Tercer sector: 0%	Sector privat: 47,6% Tercer sector: 0%
D18. I el tipus de cotització	D18. Règim General de la Seguretat Social: 91,7% Altres: 8,3%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 94,7%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 71,4% Règim Especial Agrari: 14,3% Altres: 7,1%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 84,6% Altres: 11,5%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 92,9%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 89,5%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 100%	D18. Règim General de la Seguretat Social: 100%

A grans trets, és al Solsonès i a l'Alt Urgell on les dones enquestades tenen una trajectòria i experiència laboral més continuada en el mateix sector d'activitat, tant en la condició d'autònoma (100% dels casos respectivament), com en la d'assalariada (57,1% per al Solsonès i 60,9% per a l'Alt Urgell). La Terra Alta, per contra, és on les dones han canviat més de sector tant si es tracta d'autònomes (66,7%) com d'assalariades (66,7%).

També destaca, per al Vallès Oriental, el canvi de sector en el 83,3% dels casos per a les autònomes (canvi de sector primari i secundari a serveis majoritàriament), mentre que en la condició d'assalariada les dones es mantenen ocupades en el mateix sector en el 70% dels casos. Per a la resta de les comarques no s'aprecien diferències significatives ja que aproximadament el 50% de dones es mantenen o han canviat de sector en una o altra situació laboral.

S'observa també un major percentatge de dones estudiants i en situació d'atur en l'anterior situació laboral a la majoria de les comarques a excepció del Solsonès, fet que es pot interpretar com una gradual incorporació de la dona al mercat de treball si es comparen aquests resultats (dones estudiants i en atur) amb els de la situació laboral actual.

Són les dones autònomes de la Terra Alta (100%), el Ripollès (85,7%), l'Alt Empordà (80%) i el Solsonès (75%) les que desenvolupen la seva feina remunerada dins del negoci familiar. Per al Pla d'Urgell les autònomes també ho fan en un 72,2% i les assalariades en un 16% dels casos. Entre les assalariades destaca l'Alt Empordà i el Solsonès amb el 25% i el 21,4% respectivament. Les dones del Ripollès i del Solsonès, i en menor mesura les de la Terra Alta, ho fan dins del negoci agrari mentre que a l'Alt Empordà el negoci familiar és l'empresa de serveis.

De les que desenvolupen la seva feina fora del negoci familiar i com a autònomes, col·laboren sempre en les tasques del negoci familiar les dones de la Terra Alta i la Conca de Barberà (100% respectivament), seguides de les del Ripollès (75%) i les del Solsonès (66,7%). Les assalariades de la Terra Alta que treballen de manera remunerada fora del negoci familiar desenvolupen tasques no remunerades en el 35,7% dels casos.

Per a les dones assalariades, l'ocupació més destacada al sector públic es dona a les comarques de la Terra Alta (66,7%) i l'Alt Empordà (58,3%), mentre que al Solsonès destaca una major ocupació en el sector privat (71,4%). Per a la resta de les comarques no es donen gaires diferències significatives. Per a les dones assalariades, el tipus de cotització majoritari és el general i es despunta un lleuger 14,3% en el Règim Especial Agrari al Solsonès.

E) ÚS DEL TEMPS

19. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
E19. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals	E19.1 Més de 8 h: 53,8% 8 hores: 15,4% 4 hores: 23,1% Menys de 2,h: 7,7%	E19.1 Més de 8 h: 45,5% 8 hores: 36,4% 4 hores: 18,2%	E19.1 Més de 8 h: 52,2% 8 hores: 30,4% 4 hores: 13% Menys de 2 h: 4,3%	E19.1 Més de 8 h: 30% 8 hores: 40% 4 hores: 26,6% Menys de 2 h: 3,3%	E19.1 Més de 8 h: 23,5% 8 hores: 52,9% 4 hores: 23,6% Menys de 2 h: 0%	E19.1 Més de 8 h: 42,3% 8 hores: 42,3% 4 hores: 15,3% Menys de 2 h: 0%	E19.1 Més de 8 h: 11,8% 8 hores: 76,5% 4 hores: 5,9% Menys de 2 h: 5,9%	E19.1 Més de 8 h: 17,1% 8 hores: 57,1% 4 hores: 17,1% Menys de 2 h: 2,9%
- E19.1 Feina remunerada	E19.2 Més de 8 h: 28,6%	E19.2, Més de 8 h: 28%	E19.2 Més de 8 h: 16,2%	E19.2 Més de 8 h: 10,3%	E19.2 Més de 8 h: 20%	E19.2 Més de 8 h: 17,9%	E19.2 Més de 8 h: 33,3%	E19.2 Més de 8 h: 10% 8 hores: 18%
- E19.2 Llar i cura familiar	8 hores: 4,8%	8 hores: 32% 4 hores: 20%	8 hores: 18,9% 4 hores: 48,6%	8 hores: 20,5% 4 hores: 48,8%	8 hores: 0% 4 hores: 40%	8 hores: 20,5% 4 hores: 35,9%	8 hores: 14,8% 4 hores: 40,7%	4 hores: 32% Menys de 2 h: 38%
- E19.3 Negoci familiar	4 hores: 47,7%	Menys de 2 h: 20%	Menys de 2 h: 16,2%	Menys de 2 h: 20,5%	Menys de 2 h: 40%	Menys de 2 h: 25,6%	Menys de 2 h: 11,1%	E19.3 Més de 8 h: 43,5%
- E19.4 Motivacions personals	Menys de 2 h: 19%	E19.3 Més de 8 h: 50%	E19.3 Més de 8 h: 41,7%	E19.3 Més de 8 h: 52,9%	E19.3 Més de 8 h: 33,3%	E19.3 Més de 8 h: 55,6%	E19.3 Més de 8 h: 16,7%	8 hores: 30,4% 4 hores: 4,3% Menys de 2 h: 21,7%
- E19.5 Satisfacció amb la distribució del temps	E19.3 Més de 8 h: 57,1% 4 hores: 28,6%	8 hores: 16,7% E19.4 Més de 8 h:	8 hores: 0% 4 hores: 41,7% Menys de 2 h: 16,7%	8 hores: 17,6% 4 hores: 11,8% Menys de 2 h: 17,6%	8 hores: 11,1% 4 hores: 22,2% Menys de 2 h: 33,3%	8 hores: 11,1% 4 hores: 11,1% Menys de 2 h: 22,2%	8 hores: 33,3% 4 hores: 0% Menys de 2 h: 50%	E19.4

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
	Menys de 2 hores: 14,3%	5,6%		E19.4	E19.4	E19.4	E19.4	Més de 8 h: 0%
	E19.4	8 hores: 0%	E19.4	Més de 8 h: 0%	Més de 8 h: 0%	Més de 8 h: 3,3%	Més de 8 h: 0%	8 hores: 0%
	Més de 8 h: 22,2%	4 hores: 5,6%	Més de 8 h: 0%	8 hores: 18,2%	8 hores: 0%	8 hores: 0%	8 hores: 0%	4 hores: 22,6%
	8 hores: 2,2%	Menys de 2 h: 88,9%	8 hores: 0%	4 hores: 31,8%	4 hores: 12,5%	4 hores: 33,3%	4 hores: 30,4%	Menys de 2 h: 77,4%
	Menys de 2 h: 55,6%	E19.5	4 hores: 40%	Menys de 2 h: 50%	Menys de 2 h: 87,6%	Menys de 2 h: 63,3%	Menys de 2 h: 69,6%	
	E19.5	Molt satisfeta: 17,9%	Menys de 2 h: 53,3%	E19.5	E19.5	E19.5	E19.5	E19.5
	Molt satisfeta: 24%	Satisfeta: 67,9%	E19.5	Molt satisfeta: 6,8%	Molt satisfeta: 15,4%	Molt satisfeta: 0%	Molt satisfeta: 9,1%	Molt satisfeta: 11,3%
	Satisfeta: 64%	Poc satisfeta: 14,3%	Satisfeta: 82,5%	Satisfeta: 68,2%	Satisfeta: 42,3%	Satisfeta: 68,2%	Satisfeta: 45,5%	Satisfeta: 49,1%
	Poc satisfeta: 12%	Gens satisfeta: 0%	Poc satisfeta: 17,5%	Poc satisfeta: 25%	Poc satisfeta: 34,6%	Poc satisfeta: 29,5%	Poc satisfeta: 42,4%	Poc satisfeta: 34%
	Gens satisfeta: 0%		Gens satisfeta: 0%	Gens satisfeta: 0%	Gens satisfeta: 7,7%	Gens satisfeta: 2,3%	Gens satisfeta: 3%	Gens satisfeta: 5,7%

La distribució del temps de les dones per comarques respon al patró general observat en les dades del total de dones i per franja d'edat: es distribueix el gran gruix d'hores entre la feina remunerada i la de la llar i cura familiar. A més temps lliure, més temps es dedica a la llar i cura familiar en detriment del temps per a motivacions personals, on predomina una dedicació inferior a les 2 hores en la majoria de les comarques.

Les comarques on les dones dediquen més de 8 hores a la feina remunerada són aquelles amb una major ocupació en el sector serveis (activitats de turisme i comerç) i amb una major ocupació de dones autònomes en el sector primari: destaquen l'Alt Empordà, la Terra Alta i l'Alt Urgell (dones ocupades en turisme i comerç), i el Solsonès (dones ocupades en sector primari i turisme).

Respecte de les hores dedicades a la llar i cura familiar, aproximadament el gran gruix de dones (per a la majoria de les comarques entorn del 40%) dedica unes 4 hores de mitjana, a excepció de la Terra Alta on s'observa una major dedicació (el 32% de les dones hi dedica unes 8 hores). És en aquesta comarca on es dona un major percentatge de persones amb gran dependència a la llar, una de les raons que podria explicar aquesta major dedicació.

Respecte de la dedicació al negoci familiar, és a les comarques on més autònomes i assalariades treballen i/o col·laboren de forma remunerada o no al negoci familiar, on les dones hi dediquen més hores (una mitjana de 8 hores al dia).

A excepció de la Conca de Barberà, el Vallès Oriental i el Ripollès, el gran gruix de dones enquestades (més del 60% per a la majoria de les comarques) estan satisfetes amb la seva distribució del temps i destaca el Solsonès amb un 82,5% de dones satisfetes. En el cas de la Conca de Barberà (42,4%), el Vallès Oriental (34,6%) i el Ripollès (34%), s'incrementen les dones poc satisfetes amb aquesta distribució del temps i és on també apareix l'opció "gens satisfetes". La valoració d'aquestes respostes s'observarà en la dimensió valorativa.

F) MOBILITAT

20. El mitjà de transport utilitzat (per desplaçar-se als 3 serveis bàsics: CAP, IES i hospital).
21. L'existència de transport públic i escolar a la zona.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
F20. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics (CAP, IES i hospital) - F20.1 Desplaçaments a IES - F20.2 Desplaçaments al CAP - F20.3 Desplaçaments a l'hospital	F20.1 Cotxe propi: 77,8% Transport públic: 11,1% L'acompanyen: 0%	F20.1 Cotxe propi: 37,5% Transport públic: 62,5% L'acompanyen: 0% A peu: 0%	F20.1 Cotxe propi: 66,7% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 33,3%	F20.1 Cotxe propi: 65% Transport públic: 20% L'acompanyen: 0% A peu: 5%	F20.1 Cotxe propi: 87,5%	F20.1 Cotxe propi: 14,3% Transport públic: 16,7% L'acompanyen: 0% A peu: 71,4%	F20.1 Cotxe propi: 60% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 40%	F20.1 Cotxe propi: 77,3% L'acompanyen: 4,1% A peu: 9,1%
	F20.2 Cotxe propi: 69,2% Transport públic: 7,7% L'acompanyen: 0% A peu: 0%	F20.2 Cotxe propi: 82,4% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 11,8%	F20.2 Cotxe propi: 65,8% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 23,7%	F20.2 Cotxe propi: 90,6% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 3,2%	F20.2 Cotxe propi: 91,3% L'acompanyen: 8,7% A peu: 0%	F20.2 Cotxe propi: 34,5% Transport públic: 3,4% L'acompanyen: 0% A peu: 58,6%	F20.2 Cotxe propi: 52,4% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 42,9%	F20.2 Cotxe propi: 67,3% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 26,5%
	F20.3 Cotxe propi: 75% Transport públic: 8,3% L'acompanyen: 16,7% A peu: 0%	F20.3 Cotxe propi: 81% Transport públic: 16,7% L'acompanyen: 0% A peu: 0%	F20.3 Cotxe propi: 78,9% Transport públic: 0% L'acompanyen: 18,4% A peu: 0%	F20.3, Cotxe propi: 90,3% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 3,2%	F20.3 Cotxe propi: 90,9% L'acompanyen: 9,1% A peu: 0%	F20.3 Cotxe propi: 63,9% Transport públic: 13,9% L'acompanyen: 0% A peu: 16,7%	F20.3 Cotxe propi: 73,3% Transport públic: 0% L'acompanyen: 20% A peu: 0%	F20.3 Cotxe propi: 76% Transport públic: 0% L'acompanyen: 0% A peu: 10%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
F21. L'existència de transport públic i escolar a la zona F21.1 Existència de transport públic F21.2 Existència de transport escolar F21.3 Importància d'utilitzar el transport escolar per a altres serveis	F21.1 Sí: 87,5%	F21.1 Sí: 83,3%	F21.1 Sí: 23,1%	F21.1 Sí: 86,5% No ho sé: 7,7%	F21.1 Sí: 64,3%	F21.1 Sí: 83,7%	F21.1 Sí: 85,3%	F21.1 Sí: 64,2%
	F21.2 Sí: 100%	F21.2 Sí: 100%	F21.2 Sí: 82,5%	F21.2 Sí: 92,2%	F21.2 Sí: 62,1%	F21.2 Sí: 95,5%	F21.2 Sí: 88,6%	F21.2 Sí: 87,3%
	F21.3 Sí: 95,8% No ho sé: 4,2%	F21.3 Sí: 85,7%	F21.3 Sí: 82,5% No ho sé: 7,5%	F21.3 Sí: 74% No ho sé: 10,5%	F21.3 Sí: 59,3% No ho sé: 33,3%	F21.3 Sí: 79,1% No ho sé: 11,6%	F21.3 Sí: 75,8% No ho sé: 12,1%	F21.3 Sí: 83,3% No ho sé: 7,4%

El patró de mobilitat per a les dones d'aquestes comarques és el cotxe privat. El desplaçament als tres serveis bàsics (IES, CAP i hospital) es realitza majoritàriament en cotxe propi a excepció de l'Alt Empordà i l'Alt Urgell, on el desplaçament a l'IES es fa en transport públic (Alt Empordà) i a peu (Alt Urgell). En el cas de l'Alt Urgell (on també el desplaçament majoritari al CAP es fa a peu) es deu al fet que els municipis de la mostra són els tres principals municipis de la comarca amb la majoria dels serveis presents, a excepció de l'hospital ubicat a la capital de comarca.

En la majoria de les comarques (més del 80% dels casos) hi ha transport públic a excepció del Solsonès (població més dispersa), on només el 23,1% de les dones enquestades té servei de transport públic proper al municipi.

Per a la gran majoria de dones de les comarques és important disposar del transport escolar com a mitjà de desplaçament per a altres serveis.

G) SERVEIS A LES PERSONES

22. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
G22. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència G22.1 Hi ha serveis a la	G22.1 Sí: 8% No: 92%	G22.1 Sí: 96,6% No: 3,4%	G22.1 Sí: 35% No: 65%	G22.1 Sí: 91,2% No: 9,8%	G22.1 Sí: 65,5% No: 34,5%	G22.1 Sí: 79,5% No: 20,5%	G22.1 Sí: 94,3% No: 5,7%	G22.1 Sí: 68,5% No: 31,5%
	G22.2 Sí: 8,3%	G22.2 Sí: 3,4%	G22.2 Sí: 20,5%	G22.2 Sí: 21,2%	G22.2 Sí: 13,8%	G22.2 Sí: 20,5%	G22.2 Sí: 37,1%	G22.2 Sí: 27,8%

zona de residència? G22.2 Consideres que són suficients? G22.3 Si n'haguessin més, els utilitzaries? G22.4 La xarxa familiar al món rural és un suport important en la tasca de cura a les persones?	No: 91,7%	No: 96,6%	No: 79,5%	No: 76,9%	No: 86,2%	No: 79,5%	No: 62,9%	No: 70,4%
	G22.3 Sí: 87% No: 13%	G22.3 Sí: 92% No: 8%	G22.3 Sí: 87,2% No: 12,8%	G22.3 Sí: 74,5% No: 25,5%	G22.3 Sí: 67,9% No: 32,1%	G22.3 Sí: 65,9% No: 34,1%	G22.3 Sí: 69,7% No: 30,3%	G22.3 Sí: 65,3% No: 34,7%
	G22.4 - totalment d'acord: 37,5% - d'acord: 50% - en desacord: 12,5% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 55,6% - d'acord: 29,6% - en desacord: 14,8% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 34,2% - d'acord: 47,4% - en desacord: 18,4% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 51,1% - d'acord: 44,7% - en desacord: 2,1% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 42,9% - d'acord: 53,6% - en desacord: 3,6% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 45,5% - d'acord: 54,5% - en desacord: 0% - totalment en desacord: 0%	G22.4 - totalment d'acord: 51,5% - d'acord: 42,4% - en desacord: 3% - totalment en desacord: 3%	G22.4 - totalment d'acord: 49% - d'acord: 47,1% - en desacord: 3,9% - totalment en desacord: 0%

Tot i l'ampli ventall de municipis diferents on s'han realitzat les enquestes, les respostes segueixen les següents pautes:

- Els serveis de cura gairebé presents a tots els municipis són la llar de infants i la residència d'avis i àvies, a excepció de municipis amb població en disseminat (masies) o nuclis de població molt petits.
- En més del 90% dels casos existeixen serveis de cura a les persones dependents a la Terra Alta, al Pla d'Urgell i a la Conca de Barberà.
- Entre el 60 i el 80% dels casos al Vallès Oriental, el Ripollès i l'Alt Urgell.
- Només hi ha el 35% dels serveis al Solsonès (població en disseminat amb gran presència de masies). En aquest cas els serveis a què es refereixen les respostes es corresponen al nucli de Sant Llorenç de Morunys.
- Només el 8% dels casos diuen tenir serveis de cura a l'Alt Empordà (Sant Llorenç de la Muga).
- En totes les comarques es considera que els serveis no són suficients.
- En la majoria de les comarques estan d'acord que la xarxa familiar al món rural és un suport important en les tasques de cura a persones dependents.

Hi ha una major demanda i necessitat de serveis de cura a la Terra Alta, l'Alt Empordà i el Solsonès.

H) NOVES TECNOLOGIES

- 23.** Els recursos personals en informàtica (a nivell de coneixement i a nivell d'instruments).
- 24.** Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentres-- i de xarxa ADSL).

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
H23. Els recursos personals en informàtica (a nivell de coneixements i a nivell d'instruments) - H23.1 Saps utilitzar l'ordinador? - H23.2 Tens ordinador a casa? - H23.3 Quines eines utilitzes?	H23.1 Sí: 76% No: 24% H23.2 Sí: 64% No: 36% H23.3 Internet i correu electrònic: 50% Tots: 50%	H23.1 Sí: 73,3% No: 26,7% H23.2 Sí: 86,7% No: 13,3% H23.3 Internet i correu electrònic: 44,4% Internet i processador de textos: 5,6% Internet i full de càlcul: 0% Tots: 44,4%	H23.1 Sí: 95% No: 5% H23.2 Sí: 95% No: 5% H23.3 Internet i correu electrònic: 18,8% Internet i processador de textos: 31,3% Internet i full de càlcul: 0% Tots: 43,8%	H23.1 Sí: 78,8% No: 21,2% H23.2 Sí: 90,6% H23.3 Internet i correu electrònic: 57,9% Internet i processador de textos: 5,3% Internet i full de càlcul: 15,8% Tots: 18,4%	H23.1 Sí: 82,8% No: 17,2% H23.2 Sí: 93,1% No: 6,9% H23.3 Internet i correu electrònic: 27,8% Internet i processador de textos: 16,7% Internet i full de càlcul: 16,7% Tots: 38,9%	H23.1 Sí: 86,7% No: 13,3% H23.2 Sí: 84,4% No: 15,6% H23.3 Internet i correu electrònic: 39,3% Internet i processador de textos: 39,3% Internet i full de càlcul: 0% Tots: 17,9%	H23.1 Sí: 80% No: 20% H23.2 Sí: 88,6% No: 11,4% H23.3 Internet i correu electrònic: 61,9% Internet i processador de textos: 0% Internet i full de càlcul: 4,8% Tots: 23,8%	H23.1 Sí: 72,7% No: 27,3% H23.2 Sí: 81,8% No: 18,2% H23.3 Internet i correu electrònic: 26,7% Internet i processador de textos: 13,3% Internet i full de càlcul: 0% Tots: 53,3%
H24. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxa ADSL) - H24.1 Tens connexió ADSL? - H24.2 Hi ha centres d'accés públic amb ordinadors al municipi? - H24.3 Els utilitzes? NOTA: Respecte de la pregunta de l'ADSL: primer s'hauria d'haver demanat si disposava	H24.1 Sí: 28% No: 72% H24.2 No: 100% H24.3 Moltes vegades: 3,7% Algunes vegades: 18,5%	H24.1 Sí: 64,3% No: 35,7% H24.2 Sí: 100% H24.3 Moltes vegades: 3,7% Algunes vegades: 18,5%	H24.1 Sí: 35% No: 65% H24.2 Sí: 22,5% No: 50% No ho sé: 25% H24.3 Moltes vegades: 23,1% Algunes vegades: 15,4%	H24.1 Sí: 67,9% No: 32,1% H24.2 Sí: 55,8% No: 36,5% No ho sé: 7,7% H24.3 Moltes vegades: 0% Algunes vegades: 12,1%	H24.1 Sí: 53,6% No: 46,4% H24.2 Sí: 48,3% No: 44,8% No ho sé: 6,9% H24.3 Moltes vegades: 0% Algunes vegades: 4,8%	H24.1 Sí: 53,3% No: 46,7% H24.2 Sí: 77,8% No: 11,1% No ho sé: 11,1% H24.3 Moltes vegades: 8,6% Algunes vegades: 25,7%	H24.1 Sí: 55,9% No: 44,1% H24.2 Sí: 79,4% No: 8,8% No ho sé: 11,8% H24.3 Moltes vegades: 3,3% Algunes vegades: 13,3%	H24.1 Sí: 43,6% No: 56,4% H24.2 Sí: 80% No: 14,5% No ho sé: 0% H24.3 Moltes vegades: 2,1% Algunes vegades: 12,8%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
d'internet i com a segona pregunta si disposava d'ADSL. Moltes llars a les comarques rurals disposen, ara, d'internet, però no és comparable a l'ADSL. Algunes dones interpreten internet com a ADSL, fet que pot distorsionar les respostes.		Poques vegades: 14,8% Mai: 63%	Poques vegades: 15,4% Mai: 46,2%	Poques vegades: 12,1% Mai: 75,8%	Poques vegades: 19% Mai: 76,2%	Poques vegades: 22,9% Mai: 42,9%	Poques vegades: 10% Mai: 73,3%	Poques vegades: 25,5% Mai: 59,6%

Per comarques no es donen diferències significatives respecte dels recursos personals (coneixements i equipaments) en noves tecnologies: se segueix el patró de resultats per al conjunt de dones on un alt percentatge sap utilitzar l'ordinador i té ordinador a casa.

Respecte als recursos del territori, cal aclarir que, sobre la pregunta de l'ADSL, moltes dones disposen a casa d'internet rural, però no d'ADSL. Algunes dones han interpretat internet com a ADSL, fet que distorsiona les respostes.

En alguns municipis de les comarques d'estudi hi ha pocs o gairebé cap centre d'accés públic amb ordinadors; són els casos de municipis de l'Alt Empordà, el Solsonès i el Vallès Oriental.

En general aquests centres són pocs utilitzats per les dones entrevistades sense diferències significatives per comarques. Entre les raons del poc ús: bé perquè no ho necessiten o bé perquè tenen ordinador a casa i l'utilitzen quan s'espantia aquest o quan falla la connexió a internet. Les que sí que els utilitzen ho fan per consultar i buscar informació, i en menor mesura per fer curssets.

I) ASSOCIACIONISME

25. La pertinença a una associació i tipus.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
I25. La pertinença a una associació i tipus - I25.1 Pertany a alguna associació? - I25.2 De quin caire? - I25.3 Quin paper juga l'associacionisme en el món rural per a les dones?	I25.1 Sí: 28% No: 72% I25.2 Cultural: 16,7% Mediambiental: 65% I25.3 - Recreatiu i oci: 9,5% - Suport entre iguals: 4,8% - Dinamitzador del paper de la dona: 4,8% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 38,1%	I25.1 Sí: 72,4% No: 27,6% I25.2 De dones: 40% Cultural: 15% Recreativa: 15% Mediambiental: 10% Política: 0% Econòmica: 0% Esportiva: 5% I25.3 - Recreatiu i oci: 7,5% - Suport entre iguals: 0% - Dinamitzador del paper de la dona: 11,1% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 37%	I25.1 Sí: 75% No: 25% I25.2 De dones: 17,2% Cultural: 10% Recreativa: 0% Mediambiental: 6,9% Política: 0% Econòmica: 0% Esportiva: 3,4% I25.3 - Recreatiu i oci: 7,5% - Suport entre iguals: 0% - Dinamitzador del paper de la dona: 12,5% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 35%	I25.1 Sí: 75,9% No: 24,1% I25.2 De dones: 34,1% Cultural: 9,8% Recreativa: 14,6% Mediambiental: 0% Política: 7,3% Econòmica: 10% Esportiva: 8,3% I25.3 - Recreatiu i oci: 3,8% - Suport entre iguals: 11,5% - Dinamitzador del paper de la dona: 9,6% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 9,6%	I25.1 Sí: 62,1% No: 37,9% I25.2 De dones: 5,6% Cultural: 22,2% Recreativa: 11,1% Mediambiental: 16,7% I25.3 - Recreatiu i oci: 0% - Suport entre iguals: 7,7% - Dinamitzador del paper de la dona: 3,8% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 7,7%	I25.1 Sí: 75% No: 25% I25.2 De dones: 40,7% Cultural: 18,5% Recreativa: 0% Mediambiental: 3,7% Política: 0% Econòmica: 10% Esportiva: 3,7% I25.3 - Recreatiu i oci: 11,1% - Suport entre iguals: 15,6% - Dinamitzador del paper de la dona: 11,1% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 13,3%	I25.1 Sí: 62,9% No: 37,1% I25.2 De dones: 23,8% Cultural: 14,3% Recreativa: 19% Mediambiental: 0% Política: 4,8% Econòmica: 0% Esportiva: 0% I25.3 - Recreatiu i oci: 27,3% - Suport entre iguals: 3% - Dinamitzador del paper de la dona: 14,3% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 18,2%	I25.1 Sí: 38,2% No: 61,8% I25.2 De dones: 26,1% Cultural: 17,4% Recreativa: 4,3% Mediambiental: 0% Política: 0% Econòmica: 0% Esportiva: 10,5% I25.3 - Recreatiu i oci: 11,3% - Suport entre iguals: 5,7% - Dinamitzador del paper de la dona: 9,4% - Forma de detectar necessitats i cobrir-les: 20,8%

Les dones menys associades són les de l'Alt Empordà i el Ripollès. A l'Alt Empordà només un 28% de les dones pertanyen a alguna associació, majoritàriament de caire mediambiental.

Per a la majoria de comarques, amb algunes diferències testimonials, les dones participen més en associacions de dones, culturals i recreatives. Només en el Pla d'Urgell es despenja una major participació de les dones en associacions de caire polític i econòmic malgrat que sigui testimonial (entorn del 10%).

Respecte del paper que han de jugar les associacions per a les dones, s'ha de destacar que per a les comarques de l'Alt Empordà, el Solsonès i la Terra Alta les associacions han de servir per detectar necessitats i cobrir-les (coincideix amb les comarques amb més demanda i necessitats de serveis de cura a les persones).

J) NECESSITATS FORMATIVES

26. El tipus de contingut formatiu desitjat.
27. La metodologia (presencial - *on line*).

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès	
J26. El tipus de contingut formatiu desitjat - J26.1 T'interessa fer algun curs? - J26.2 Per què? - J26.3 Quina de les activitats formatives t'interessa?	J26.1 Sí: 68% Formació reglada: 16% Formació contínua: 8% Formació ocupacional: 40% No: 32%	J26.1 Sí: 92% Formació reglada: 36% Formació contínua: 24% Formació ocupacional: 12% No: 8%	J26.1 Sí: 85% Formació reglada: 17,5% Formació contínua: 27,5% Formació ocupacional: 12,5% No: 15%	J26.1 Sí: 66% Formació reglada: 31,9% Formació contínua: 19,1% Formació ocupacional: 8,5% No: 34%	J26.1 Sí: 92,9% Formació reglada: 28,6% Formació contínua: 39,3% Formació ocupacional: 21,4% No: 7,1%	J26.1 Sí: 71,3% Formació reglada: 20,5% Formació contínua: 20,5% Formació ocupacional: 22,7% No: 22,7%	J26.1 Sí: 80% Formació reglada: 34,3% Formació contínua: 20% Formació ocupacional: 20% No: 20%	J26.1 Sí: 72,7% Formació reglada: 23,6% Formació contínua: 20% Formació ocupacional: 21,8% No: 27,3%	
	J26.2 Per canviar de feina: 11,1% Per promocionar a la feina: 16,7%	J26.2 No: 8% Per canviar de feina: 4% Per promocionar a la feina:	J26.2. Per trobar feina: 0% Per canviar de feina: 0% Per promocionar a la feina: 9,4% Per tenir més	J26.2 Per trobar feina: 0% Per canviar de feina: 8,6% Per promocionar a la feina: 7,7% Per tenir més formació: 25,7%	J26.2 Per trobar feina: 0% Per canviar de feina: 8,6% Per promocionar a la feina: 16,7% Per tenir més	J26.2 Per trobar feina: 0% Per canviar de feina: 8,6% Per promocionar a la feina: 16,7% Per tenir més	J26.2 Per trobar feina: 11,1% Per canviar de feina: 7,4% Per promocionar a la feina: 7,4% Per tenir més formació: 3,7%	J26.2 Per trobar feina: 11,1% Per canviar de feina: 7,4% Per promocionar a la feina: 7,4% Per tenir més formació: 3,7%	J26.2 Per trobar feina: 2,4% Per canviar de feina: 4,9% Per promocionar a la feina: 4,9% Per tenir més

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
	Per tenir més formació: 22,2% J26.3 Creació de petites empreses: 23,1% Comptabilitat i administració: 15,4% Altres: 46,2%	4% Per tenir més formació: 28% Per millorar el negoci: 4% J26.3 Creació de petites empreses: 10% Gestió i direcció de petites empreses: 10% Creació de serveis de suport a les persones: 20% Altres: 10%	formació: 25% Per millorar el negoci: 12,5% Per interès personal: 9,4% J26.3 Creació de petites empreses: 4,2% Gestió i direcció de petites empreses: 4,2% Creació de serveis de suport a les persones: 4,2% Altres: 70,8%	Per millorar el negoci: 7,7% Per interès personal: 17,7% J26.3 Elaboració del pla d'empresa rural: 6,7% Gestió i direcció de petites empreses: 6,7% Comercialització i màrqueting: 6,7% Comunicació al client: 6,7% Gestió i organització del temps: 6,7% Prevenió de riscos laborals: 6,7% Altres: 46,7%	formació: 16,7% Per millorar el negoci: 8,3% Per interès personal: 8,3% J26.3 Comptabilitat i administració: 7,7% Comercialització i màrqueting: 7,7% Gestió financera de petites empreses: 7,7% Prevenió de riscos laborals: 7,7% Altres: 61,5%	formació: 17,1% Per millorar el negoci: 8,6% Per interès personal: 11,4% J26.3 Creació de petites empreses: 6,3% Comercialització i màrqueting: 6,3% Comunicació amb el client: 6,3% Creació de serveis de suport a les persones: 25% Altres: 50%	Per millorar el negoci: 0% Per interès personal: 22,2% J26.3 Elaboració del pla d'empresa rural: 13,3% Comptabilitat i administració: 13,3% Gestió i organització del temps: 6,7% Creació de serveis de suport a les persones: 13,3% Altres: 46,7%	formació: 24,4% Per millorar el negoci: 0% Per interès personal: 14,6% J26.3 Creació de petites empreses: 5% Gestió i direcció de petites empreses: 5% Comptabilitat i administració: 20% Comunicació amb el client: 5% Gestió financera de petites empreses: 5% Prevenió de riscos laborals: 5% Creació de serveis de suport a les persones: 25% Altres: 25%
J27. La metodologia (presencial - on line)	J27.1 Sí: 16% No: 84%	J27.1 Sí: 24,1% No: 75,9%	J27.1 Sí: 10,3% No: 89,7%	J27.1 Sí: 18% No: 82%	J27.1 Sí: 17,2% No: 82,8%	J27.1 Sí: 13,6% No: 86,4%	J27.1 Sí: 32,4% No: 67,6%	J27.1 Sí: 15,1% No: 84,9%
- J27.1 Has fet algun curs a distància	J27.2 No: 100%	J27.2 Sí: 22,7% No: 77,3%	J27.2 Sí: 18,9% No: 81,1%	J27.2 Sí: 11,6% No: 88,4%	J27.2 Sí: 7,1% No: 92,9%	J27.2 Sí: 10,3% No: 89,7%	J27.2 Sí: 32,3% No: 67,7%	J27.2 Sí: 15,4% No: 84,6%
- J27.2 Has fet algun curs on line?	J27.3 Sí: 39,1%	J27.3	J27.3	J27.3	J27.3	J27.3	J27.3	J27.3
- J27.3 Et sembla interessant fer algun curs a distància?								

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
- J27.4 <i>l on line?</i>	No: 60,9%	Sí: 72%	Sí: 28,9%	Sí: 56,3%	Sí: 62,1%	Sí: 65,8%	Sí: 57,6%	Sí: 52,9%
- J27.5 Has fet algun curs per millorar la feina que ja tenies?	No: 28,6%	No: 28%	No: 71,1%	No: 36,8%	No: 37,9%	No: 34,2%	No: 42,4%	No: 47,1%
J27.4	Sí: 71,4%	J27.4	J27.4	J27.3	J27.4	J27.4	J27.4	J27.4
J27.5	No: 28,6%	Sí: 80%	Sí: 38,9%	Sí: 57,9%	Sí: 55,6%	Sí: 54,1%	Sí: 53,3%	Sí: 34,7%
J27.5	Sí: 30,4%	No: 20%	No: 61,1%	No: 43,8%	No: 44,4%	No: 45,9%	No: 46,7%	No: 65,3%
J27.5	No: 69,6%	J27.5	J27.5	J27.5	J27.5	J27.5	J27.5	J27.5
J27.5	Sí: 64%	Sí: 25,6%	Sí: 25,6%	Sí: 46,9%	Sí: 35,7%	Sí: 27,5%	Sí: 33,3%	Sí: 45,1%
J27.5	No: 36%	No: 36%	No: 74,4%	No: 53,1%	No: 64,3%	No: 72,5%	No: 66,7%	No: 54,9%

Per comarques no es donen diferències significatives respecte dels resultats del total de dones: a un alt percentatge de dones li interessa fer formació indistintament d'un tipus o altra (formació reglada i contínua principalment i ocupacional en menys percentatge) per tenir més formació o per interès personal. Cal apuntar només que en el cas del Solsonès un 12,5% de les enquestades faria un curs per millorar el negoci familiar.

Respecte del ventall de cursos, destaca el de creació de serveis de suport a les persones en un 25% per a l'Alt Urgell i el Ripollès i en un 20% per a la Terra Alta.

Altres cursos: el de creació de petites empreses per a un 23,1% per a l'Alt Empordà i el de comptabilitat i administració per a un 20% per al Ripollès.

La majoria de dones han assenyalat altres cursos com a necessaris dins del ventall de cursos ocupacionals a poder oferir, en base a considerar la utilitat dels cursos a les necessitats i oportunitats del mercat de treball de la seva comarca.

A grans trets, les comarques amb més diversitat de cursos demandats són el Solsonès, el Ripollès i el Vallès Oriental: cursos relacionats sobretot amb la diversificació de l'activitat agrària, com l'agricultura i la ramaderia ecològica, la producció alimentària, l'artesania de manufactura, el turisme rural, la restauració i la cuina. També altres de més genèrics com informàtica avançada i de creixement personal.

A l'Alt Empordà es demanen cursos de català i anglès i d'artesania de manufactura, i a la Terra Alta i la Conca de Barberà de català, informàtica i pintura.

K) VALORACIÓ FINAL

28. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida.

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
K28. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida - K28.1 Se sent satisfeta amb la seva qualitat de vida?	K28.1 Molt satisfeta: 30,4% Satisfeta: 65,2% Poc satisfeta: 4,3% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 30% Satisfeta: 53,3% Poc satisfeta: 13,3% Gens satisfeta: 3,3%	K28.1 Molt satisfeta: 20% Satisfeta: 70% Poc satisfeta: 10% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 28,8% Satisfeta: 67,3% Poc satisfeta: 3,8% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 24,1% Satisfeta: 72,4% Poc satisfeta: 3,4% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 8,9% Satisfeta: 82,2% Poc satisfeta: 8,9% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 18,2% Satisfeta: 60,6% Poc satisfeta: 21,2% Gens satisfeta: 0%	K28.1 Molt satisfeta: 22,2% Satisfeta: 64,8% Poc satisfeta: 13% Gens satisfeta: 0%

En general, totes les dones, independentment de la comarca on resideixin, se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida (familiar, laboral i personal). Destaca, però, el 21,2% de dones de la Conca de Barberà que se senten poc satisfetes, suposadament per la seva situació laboral (major percentatge d'aturades). A la Terra Alta, al Solsonès i al Ripollès també un discret percentatge de dones se senten poc satisfetes (13,3%, 10% i 13% respectivament). En la dimensió valorativa per comarques s'analitzen aquestes situacions.

DIMENSIÓ VALORATIVA --sobre el total de dones--

En la dimensió valorativa s'inclou la relació entre la pregunta a partir de la qual es defineixen els perfils, tant amb aquells ítems de cada bloc en els quals es demana una valoració de la situació personal o social com també amb ítems descriptius per veure si existeix significació i en quina tendència. S'ha valorat cada ítem si era de significació alta, mitjana o baixa, i en cas de ser de significació mitjana i/o alta, s'hi ha fet l'anàlisi oportuna.

- **Perfils**

A partir de la pregunta: **Podries valorar el grau de satisfacció amb la teva situació laboral actual?**

RESPOSTA CREUADA / EDAT

Perfil A1: Molt satisfeta 45-65
Perfil A2: Molt satisfeta 25-44
Perfil A3: Molt satisfeta 16-24

Perfil B1: Satisfeta 45-65
Perfil B2: Satisfeta 25-44
Perfil B3: Satisfeta 16-24

Perfil C1: Poc satisfeta 45-65
Perfil C2: Poc satisfeta 25-44
Perfil C3: Poc satisfeta 16-24

Perfil D1: Gens satisfeta 45-65
Perfil D2: Gens satisfeta 25-44
Perfil D3: Gens satisfeta 16-24

SITUACIÓ LABORAL ACTUAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	El 46,7% són autònomes i el 26,7% són assalariades. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (56,3%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (25%). Trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (12,5%).
	A2	El 31,4% són autònomes i el 42,9% són assalariades. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (60%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (34,3%). Trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (2,9%).
	A3	El 50% estan estudiant i el 50% treballant com a assalariades. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (28,6%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (57,1%).

B	B1	El 21,6% són autònomes, el 21,6% assalariades i el 2% restant mestresses de casa. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (70,5%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (13,6%).
	B2	El 25,3% són autònomes i el 44,3% són assalariades. El 5,4% està a l'atur. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (38,8%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (35%). Trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (2,7%). Buscar feina en un altre sector (19%).
	B3	El 37% són assalariades i el 48,1% està estudiant. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (11,1%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (44,4%).
C	C1	El 26,7% són autònomes i el 26,7% són assalariades. El 16,7% són mestresses de casa. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (56,3%). Especialitzar-te a través de la formació (12,5%). Les mancances de la situació laboral són els problemes per conciliar la vida laboral amb la familiar (12,5%), falta de formació (12,5%), problemes de mobilitat (12,5%) i altres el 37,5%.
	C2	El 19% són autònomes i el 52,4% són assalariades. Continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (14,3%). Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (14,3%). Buscar feina en un altre sector (23,8%). Les mancances de la situació laboral són: la falta de motivació (19%), problemes per conciliar la vida laboral amb la familiar (9,5%), el lloc de treball no s'adequa a la seva formació (9,5%), problemes de mobilitat (9,5%) i altres (19%).
	C3	El 62,5% són assalariades i el 25% estudiants. Especialitzar-te en la feina actual a través de la formació (25%). Buscar feina en un altre sector (75%). Les mancances de la situació laboral són: els problemes per conciliar vida laboral amb familiar (25%), falta de motivació (25%) i altres (12,5%).
D	D1	El 28,6% són autònomes, el 42,9% assalariades. Especialitzar-te a través de la formació (14,3%). Trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (28,6%). Buscar feina en un altre sector (32,9%). Les mancances de la situació laboral són: els problemes per conciliar la vida laboral amb la personal (25%), el lloc de treball no s'adequa a la pròpia formació (12,5%), la falta de formació (12,5%), la falta de motivació personal (12,5%) i altres (25%).
	D2	El 25% són autònomes, el 50% està a l'atur i el 25% està fent de mestressa de casa. Trobar una feina de diversificació en el sector agrícola (60%). Buscar feina en un altre sector (20%). Altres (20%). Les mancances de la situació laboral són: els problemes per conciliar la vida laboral amb la personal (50%), el seu lloc de treball no s'adequa a la pròpia formació (25%) i la falta de formació (25%).
	D3	No hi ha cap resposta per part de les dones joves Cap resposta

Anàlisi de resultats / Grau de significació:

Si s'analitza en global, es percep que a mesura que augmenta l'edat de les dones enquestades, la situació laboral canvia. Es passa d'assalariada a autònoma, per ordre d'edat, de més jove a més gran. I també s'aprecia que

aquesta relació és directament proporcional amb el grau de satisfacció. Així, les dones que són autònomes tenen un grau de satisfacció major de les que són assalariades. D'aquí que la tendència d'aquestes últimes sigui formar-se i reciclar-se per millorar les seves condicions laborals i que la dones autònomes vulguin continuar treballant sense variar les condicions.

Cal incidir sobre el perquè les dones més grans són autònomes. Aquí podríem trobar diferents motius: un, el fet de tenir més autonomia i poder ser més arriscada a l'hora de prendre decisions pel fet que, en molts casos, els fills ja són independents i l'economia familiar ho pot permetre. Altres causes serien la presa de decisió de marxar del lloc de treball on ha estat mitja vida com a assalariada per engegar el seu propi projecte; altres, perquè per situacions personals (separacions, etc.) s'ha vist obligada a treballar de manera remunerada i per motius d'edat li costa accedir al mercat de treball, entre altres.

De les dones que estan poc o gens satisfetes de la seva situació laboral actual predominen les assalariades, i en el cas de les gens satisfetes es donen casos d'atur o de mestressa de casa. En aquests casos, es manté la relació entre la poca satisfacció que té la persona en feines assalariades amb la seva formació.

Grau de significació: Mig-Alt.

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals

5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Per ordre de percentatge, de més a menys: menys de dues hores motivacions personals (88,9%), 4 hores dedicades a la llar i cura familiar (58,3%), més de 8 hores al negoci familiar (57,1%). I més de 8 hores dedicades a la feina remunerada, el 36,4%. El 56,3% de les dones enquestades estan satisfetes i el 43,8% molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.
	A2	Per ordre de percentatge, de més a menys: més de 8 hores dedicades al negoci familiar (90%), menys de dues hores de motivacions personals (88,9%), 4 hores a la llar i cura familiar (42,4%) i 8 hores a la feina remunerada (42,3%). El 68,6% de les dones enquestades hi estan satisfetes, el 22,9% molt satisfetes i el 8,6% poc satisfetes.
	A3	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 100% de dones joves dedica menys de dues hores al negoci familiar. El 75% menys de dues hores a la llar i cura familiar, el 42,4% de les dones dedica 8 hores a la feina remunerada i el 33,3% 4 hores a motivacions personals. El 62,5% de les dones enquestades hi està molt satisfeta i el 37,5% restant, satisfeta
B	B1	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 73% de les dones enquestades dedica menys de dues hores a motivacions personals, el 50% més de 8 hores al negoci familiar, el 46,5% 4 hores a la llar i cura familiar, i el 41,7% dediquen més de 8 hores a la feina remunerada. Coincideixen en percentatge, amb un 47,1%, les dones que estan satisfetes amb aquesta distribució horària amb les dones que hi estan poc satisfetes. El 5,9% hi estan molt satisfetes.
	B2	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 78% de les dones enquestades dedica menys de dues hores a motivacions personals, el 49,1% 8 hores a una feina remunerada, el 45,9% 4 hores dedicades a la llar i a la cura familiar, i el 41,9% de dones que dediquen més de 8 hores al negoci familiar. El 66,7% de les dones enquestades hi està satisfeta, el 30,6% poc satisfeta i el 2,8% molt satisfeta.
	B3	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 70% de dones dediquen menys de dues hores al negoci familiar, el 68% menys de dues hores a la llar i cura familiar, el 47,8% dediquen 4 hores a motivacions personals, i el 47,6% més de 8 hores a la feina remunerada.

		El 60% de les dones enquestades està satisfeta d'aquesta distribució horària i el 40% poc satisfeta.
C	C1	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 85,7% dedica menys de dues hores a motivacions personals, el 62,5% 8 hores a una feina remunerada, el 50% més de 8 hores al negoci familiar, i el 33,4% 4 hores de dedicació a la llar i a la cura familiar. En aquesta franja d'edat, el 57,1% de les dones hi està poc satisfeta vers el 35,7% que sí ho està. El 7,1% de dones no hi està gens satisfeta.
	C2	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 83,4% dedica menys de dues hores a motivacions personals, li segueix el 58,3% que dedica 8 hores a la feina remunerada, el 44,4% ho fa 4 hores a la llar i a la cura familiar, i el 42,9% dedica més de 8 hores al negoci familiar. Per tant, el 57,1% d'aquestes dones estan poc satisfetes de la seva distribució horària mentre el 42,9% n'està satisfeta.
	C3	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 100% de dones d'aquesta franja d'edat dedica menys de dues hores al negoci familiar i un 75% menys de dues hores a la llar i cura familiar. El 62,5%, amb igual percentatge, 8 hores de feina remunerada i 4 hores de motivacions personals. El 37,5% d'aquestes dones dedica menys de dues hores a motivacions personals. Per tant, el 62,5% d'aquestes dones n'estan poc satisfetes en relació amb el 25% que sí ho estan. El 12,5% restant no n'està gens satisfeta
D	D1	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 100% de dones dediquen 4 hores al negoci familiar i menys de dues hores a motivacions personals. El 42,9% dediquen 4 hores a la llar i a la cura familiar, i el 40% de dones dediquen més de 8 hores a la feina remunerada. El 50% de les dones enquestades hi estan satisfetes, mentre que el 37,5% ho estan poc i el 12,5% estan gens satisfetes amb la seva distribució horària.
	D2	Per ordre de percentatge, de més a menys: el 100% de les dones d'aquesta franja d'edat dediquen 8 hores a la feina remunerada, el 66,7% menys de dues hores a motivacions personals, el 50% dediquen 8 hores al negoci familiar, i el 40% més de 8 hores a la llar i a la cura familiar. El 60% de les dones enquestades hi estan poc satisfetes, mentre que amb percentatges iguals, del 20%, hi ha dones que hi estan satisfetes i n'hi ha de gens satisfetes.
	D3	No hi ha respostes

Anàlisi de resultats / Grau de significació:

Amb referència a la satisfacció d'aquesta distribució horària, independentment de la franja d'edat de què parlem (encara que les més joves en menor grau) totes les dones se'n senten satisfetes, excepte en aquells casos on les dones, tant de 25 a 44 anys com de 45 a 64 anys, han de dedicar-se més de 8 hores o a la feina remunerada o al negoci familiar. Aquesta satisfacció es podria explicar com a resposta a l'esforç que han hagut de fer per compaginar la vida laboral, familiar i personal. De totes maneres, cal dir que el costum que es té de treballar més de 8 hores diàries es força característic de municipis rurals, la qual cosa distorsiona la distribució de totes les altres tasques familiars i personals.

També es pot veure que, a mesura que disminueix el grau de satisfacció de les dones, augmenten els percentatges de dones que dedica molt poc temps (menys de 2 hores) a motivacions personals i augmenten les hores dedicades a l'àmbit laboral i familiar.

A part d'aquesta tendència s'hauria d'especificar, per cada franja d'edat, quines són les seves motivacions. Existeixen els casos que aquestes motivacions les ocupen les associacions de dones i totes les activitats que se'n deriven. En aquest cas es veu clarament la funció que està exercint l'associacionisme en l'àmbit rural.

Val a dir que, com a tendència general, a més temps no remunerat més temps s'ocupa en les tasques de cura i dedicació a la llar i/o en el negoci o explotació familiar. En rares ocasions aquestes hores es dediquen a motivacions personals, sinó que acaben essent utilitzades per a tasques no remunerades en la major part dels casos.

Grau de significació: Mig

MOBILITAT / DESCRIPTIU
6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Es pot considerar que les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics, i en concret a l'IES, en un 100% de les dones. La feina la poden tenir relativament a prop, a 15 minuts, a 30 o fins a una hora de casa, en percentatges iguals (33,3%). El 50% de les dones té l'hospital a 1 hora de distància i per anar al CAP poden tenir distàncies de 15 minuts a una hora, en els mateixos percentatges. El 14,3% de les dones hi van a peu.
	A2	Es pot considerar, també, que les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics; encara que en petits percentatges, el 3,6% utilitzen el transport públic o bé, amb el mateix percentatge, amb una persona acompanyant. Un 12,3% hi va a peu. Les distàncies a aquests tres serveis en cap cas excedeixen una hora, excepte per anar a l'hospital. Les distàncies estan entre 15 i 30 minuts, aproximadament.
	A3	Utilitzen el cotxe propi, les acompanyen o bé hi van a peu. Les distàncies són entre 15 i 30 minuts a excepció del desplaçament a l'hospital que pot ser superior a l'hora, en un 33,3% dels casos.
B	B1	En aquest cas es podria dir que el desplaçament als serveis bàsics es compagina entre la utilització del cotxe propi, en un 73%; en el cas d'anar a l'hospital i en el cas que les acompanyi una tercera persona, en uns percentatges més petits, al voltant de l'11%. Moltes de les dones, el 24,7%, hi van a peu. El servei que els queda més lluny és l'hospital, a una hora de viatge, d'aquí que els percentatges d'utilització de cotxe propi siguin més elevats. Les distàncies que es fan a peu poden ser de, com a molt, 15-20 minuts, que són les distàncies que triguen a anar als altres serveis.
	B2	Es pot considerar que les dones o bé utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics, en un 83,8% dels casos, o bé hi van a peu, en el 12,3% dels casos. Les distàncies més grans són a una hora de viatge amb cotxe i les més curtes a 5 minuts caminant. Gairebé totes les distàncies estan entre 15 i 30 minuts, en cotxe i caminant.
	B3	El 48,5% de les dones d'aquesta franja d'edat utilitzen el cotxe propi, el 10,3% el cotxe compartit, bàsicament per anar al CAP i a la feina, i 42,9% utilitzen transport públic. El 27,8% de les dones hi van a peu en tots els casos. Pel que fa les distàncies, ídem B2.
C	C1	El desplaçament als serveis bàsics es compagina entre la utilització del cotxe propi, en un 43,3%, i que les acompanyi una tercera persona, un 20,9%. El 33,7% hi van a peu Totes les dones tenen la feina a 15 minuts de casa. Pel que fa les distàncies, ídem B2.
	C2	El desplaçament als serveis bàsics es compagina entre la utilització del cotxe propi, en un 85,7% i un 80% per anar a l'IES i a l'hospital respectivament; en un 55% per anar al CAP i en un 5,3% per anar a la feina. El 23,2% hi van a peu. Pel que fa les distàncies, ídem B2.
	C3	El desplaçament als serveis bàsics es compagina entre la utilització del cotxe propi (100% de les dones l'utilitzen per anar a l'IES) i un 21,3% per anar als altres serveis. En aquest cas, el 13,4% de les dones utilitzen els transports públics. El 50% hi van a peu. Pel que fa les distàncies, ídem B2.
D	D1	El 100% de les dones utilitzen cotxe propi per anar al CAP, i el 82,9% per anar a l'hospital i a la feina. El 14,3% utilitzen el transport públic per anar a l'hospital i el 20% cotxe compartit per anar a la feina. S'ha de tenir en compte que el 33,3% de les dones té a una hora de viatge els tres serveis bàsics.
	D2	El 100% de les dones utilitzen cotxe propi tant per anar a l'hospital com per anar a la feina, independentment de la distància als serveis bàsics.

	D3	No hi ha respostes
--	-----------	--------------------

Anàlisi de resultats / Grau de significació:

Independentment de les distàncies als serveis bàsics, les dones utilitzen el cotxe propi. En cas de tenir-los a prop, entre 5 i 20 minuts, les dones opten per anar-hi a peu.

Aquí s'ha de tenir en compte que les dones que utilitzen el cotxe propi, l'utilitzen encara que hagin de fer trajectes curts. Seria el cas d'acompanyar persones dependents al seu càrrec al CAP o a l'hospital, o bé, en el cas de tenir nens petits, de 0 a 3 anys, a la guarderia. Aquest perfil de dones comprèn la franja d'edat entre 25 i 44 anys i, encara que totes elles tinguin la feina a 15 minuts de casa, són les que més utilitzen el cotxe, pel motiu exposat anteriorment.

El fet que a la mostra d'estudi hagin sortit que gairebé totes les dones tenen el carnet de conduir i disposen de cotxe propi o compartit fa que les respostes es decantin més per la satisfacció que per la insatisfacció. Aquest resultat variaria considerablement si hi hagués dones sense cotxe i/o carnet de conduir, ja que les xarxes de transports públics encara són molt deficitàries en segons quins municipis. En aquesta situació és quan s'activen les xarxes de contactes personals que s'estableixen en el món rural i que permeten actuar de manera cooperada (*tu m'acompanyes al CAP i jo et faig un pastís de xocolata, per exemple*).

Grau de significació: Mig

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència

8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització

9. La insuficiència de la construcció social de gènere al món rural

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>Un 68,7% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi. El 93,3% del total de dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són els centres de dia i les residència d'avis i àvies.</p> <p>Un 56,3% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 37,5% que ho valoraria negativament, encara que totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa.</p> <p>El 56,3% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i el 31,1% molt positivament. El 12,5% ho valoraria negativament.</p>
	A2	<p>Un 64,7% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 35,3% diu que no. El 94,1% del total de dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i els centres de dia. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (90,6%).</p> <p>Un 48,5% de les dones creuen que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia, mentre que un 27,3% ho valoraria negativament, i un 18,2% molt negativament. Si sumem aquests dos percentatges estem dient que la meitat de les dones ho veuen bé i l'altra meitat, malament.</p> <p>Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa.</p> <p>El 57,6% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i el 39,4% molt positivament. El 3% ho valoraria negativament.</p>
	A3	<p>El 75% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi vers el 25% que diu que no. El 87,5% de les dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i les residències d'avis/àvies. I, en</p>

		<p>cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (87,5%). Un 75% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 12,5% restant que ho valora negativament. Les altres dones no han opinat.</p>
B	B1	<p>El 60,8% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 39,4% diu que no. El 78,4% del total de dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són els centres de dia i les residències d'avis i àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (68,9%). Un 61,7% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 23,4% que ho valoraria negativament. Un 10,6% ho valoraria molt negativament. Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per tenir-ne cura elles mateixes a casa i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa. El 74,5% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i el 21,3% molt positivament. El 4,3% ho valoraria negativament.</p>
	B2	<p>El 68,7% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 19,3% diu que no. El 80,7% del total de dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i residències d'avis/àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (76,3%). Un 53,8% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 28,2% que ho valoraria negativament. Un 6,4% ho valoraria molt negativament. El 94,8% les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa. El 66,2% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i un 32,5% molt positivament. No hi ha valoració negativa.</p>
	B3	<p>El 84,5% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 15,4% diu que no. El 60,7% del total de dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i els centres de dia. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (61,5%). Un 67,9% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 28,6% que ho valoraria negativament. Un 3,6% ho valoraria molt positivament.</p>
C	C1	<p>El 56,2% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 43,8% diu que no. Totes les dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són els centres de dia i les residències d'avis/àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (84,6%). Un 43,8% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 37,5% que ho valoraria negativament. Un 12,5% ho valoraria molt negativament. El 93,3% les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes per tenir-ne cura elles mateixes, les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei. El 85,7% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia.</p>
	C2	<p>El 75% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 25% diu que no. El 66,7% de les dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són els centres de dia i les residències d'avis i àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (71,4%). Un 85,7% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 14,3% que ho valoraria negativament. El 94,7% de les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa. El 60% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i el 41,7% molt positivament.</p>

	C3	<p>El 62,5% de les dones consideren que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi. El 62,5% de les dones pensen que no són suficients, o bé perquè no n'hi ha prou o perquè no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i els centres de dia. I, en cas d'haver-n'hi més, els utilitzarien (62,5%).</p> <p>Un 75% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia i, amb el mateix percentatge, el 12,5%, hi hauria dones que ho valorarien molt positivament i altres molt negativament.</p>
D	D1	<p>El 50% de dones consideren que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi. El 85,7% de les dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són els centres de dia i les residències d'avis i àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (75%).</p> <p>Un 62,5% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 25% que ho valoraria negativament. El 12,5% ho valoraria molt negativament.</p> <p>El 86,5% de les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa.</p> <p>El 75% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i 25% molt positivament.</p>
	D2	<p>El 60% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i el 40% diu que no. El 75% de les dones pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. Els serveis més importants són les llars d'infants i les residències d'avis i àvies. I, en cas d'haver-n'hi més, sí que els utilitzarien (100%).</p> <p>Un 75% de les dones creu que es valoraria negativament portar l'avi o àvia a un centre de dia i el 25% molt negativament. No hi ha valoració positiva.</p> <p>Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda millor valorades serien les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei, ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa i impulsar els serveis conjunts de cura.</p> <p>El 80% de les dones valoraria positivament portar el fill o la filla a la guarderia i 20% molt positivament.</p>
	D3	No hi ha respostes

Anàlisi de resultats / Grau de significació:

Que hi hagin dones que valorin una insuficiència de serveis i que, per altra banda, respongui que en cas d'haver-n'hi més no els utilitzaria, és símptoma que l'adaptació d'aquestes dones a aquestes condicions ha derivat en una manera d'actuar i de prioritzar el dispositiu de xarxes personals de què disposen. És en aquest sentit on les associacions de dones han jugat un paper cabdal i han sabut espavilar-se per obtenir els recursos necessaris en el moment determinat. Davant d'aquesta situació de cooperativisme i d'unió d'esforços, les dones se senten autosuficients. Aquestes dones corresponen a la franja d'edat de 45 a 64 anys que han valorat com a molt satisfeta la seva situació laboral actual (perfil A).

Aquesta situació no passa amb les dones de les franges d'edat més joves, entre 16 i 45 anys.

De totes maneres, amb diferents percentatges, però que oscil·len entre el 50 i 84,5%, aquestes dones opinen que existeixen serveis al seu municipi, però amb iguals percentatges també opinen que no són suficients. Per ordre de quantitat hi hauria en primer lloc les llars d'infants, després els centres de dia, seguidament les residències d'avis/àvies i, per últim, els centres per a persones amb disminució. A l'hora de prioritzar serveis, existeix clarament la relació entre les característiques pròpies de les dones (per franges d'edat) i els serveis que demanden.

Grau de significació: Mig-Alt

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físic --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	El 56,3% de les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, existeix connexió ADSL i centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	A2	Les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment, el 85,7%, com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 57,6% de les dones diu que té connexió ADSL, i que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	A3	Totes les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. La meitat d'aquestes diuen que tenen connexió ADSL, i el 87,5% considera que sí hi ha centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
B	B1	Les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment, el 81,6%, com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 51% de les dones diu que té connexió ADSL i que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	B2	Les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment, el 91,5%, com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 50,6% de les dones diu que no té connexió ADSL, però que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	B3	El 96,4% de les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. El 55,6% d'aquestes diuen que tenen connexió ADSL, i el 64,3% considera que sí hi ha centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
C	C1	Les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment, el 81,8%, com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 62% de les dones diu que no té connexió ADSL, però que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	C2	Les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment, el 75%, com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 61,9% de les dones diu que no té connexió ADSL, però que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	C3	Totes les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 62,5% de les dones diu que té connexió ADSL, i que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
D	D1	Totes les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, la meitat de les dones no té connexió ADSL, però que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	D2	El 80% de les dones enquestades valoren l'ús de les noves tecnologies principalment com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, el 60% de les dones diu que no té connexió ADSL, però que sí existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	D3	No hi ha respostes

Grau de significació: Baix

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	El 62,5% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones, les de caire cultural, mediambiental, polític i econòmic. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les (23,1%), a més a més de ser recreatiu i d'oci.
	A2	Més de la meitat de les dones enquestades (57,1%) pertanyen a algun tipus d'associació. Les més representatives, les de dones; altres de caire cultural i mediambiental. El paper que hauria de tenir una associació hauria de ser de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les (17,6%), a més a més de ser recreatiu i d'oci.
	A3	La meitat de les dones enquestades pertanyen a algun tipus d'associació. Les més representatives, les de caire esportiu i cultural i recreatiu. El paper que hauria de tenir una associació hauria de ser de suport entre iguals i per detectar necessitats i cobrir-les, a més a més de ser recreatiu i d'oci.
B	B1	El 67,3% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones (47,1%) i les de caire recreatiu i cultural. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les.
	B2	El 71,1% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones, les de caire cultural, mediambiental i polític. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de detectar necessitats i cobrir-les (17,7%), a més a més de ser recreatiu i d'oci.
	B3	La meitat de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de caire recreatiu i cultural. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les (28,6%), a més a més de ser recreatiu i d'oci.
C	C1	El 60% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones (33,3%), i les de caire cultural, polític i econòmic. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, a més a més de ser recreatiu i d'oci.
	C2	El 61,9% de les dones enquestades no pertanyen a cap tipus d'associació. Del 38,1% de dones que hi pertanyen, les més representatives són les de dones (28,6%), i les de caire cultural i econòmic. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria per detectar necessitats i cobrir-les i de caire recreatiu i oci.
	C3	El 62,5% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones (25%), i les de caire recreatiu, cultural i mediambiental. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les, a més a més de ser recreatiu i d'oci.
D	D1	El 75% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les associacions més representatives són les de dones (33,3%), les de caire cultural i econòmic. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les, a més a més de ser recreatiu i d'oci (totes elles amb la mateix percentatge).
	D2	El 60% de les dones enquestades pertanyen en algun tipus d'associació. Les més representatives són les culturals i mediambientals. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les.
	D3	No hi ha respostes

Grau de significació: Baix

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives
 14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p><u>Impediments:</u> (mateixos percentatges) Compaginar feina amb l'activitat formativa La falta de centres propis adequats al municipi (33,3%) Ja no hi ha interès</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (33,3%) Donar continuïtat al curs Horaris adequats Oferir el material formatiu a casa</p>
	A2	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa (37,5%) La falta de centres propis al municipi Ja no hi ha interès Horaris poc adequats</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (36,8%) Horaris adequats Oferir el material formatiu a casa</p>
	A3	<p><u>Impediments:</u> La falta de centres propis al municipi (60%) Horaris poc adequats Compaginar feina amb activitat formativa</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (80%)</p>
B	B1	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa (27,3%) Ja no hi ha interès La falta de centres adequats al municipi</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper Horaris adequats (25,9%)</p>
	B2	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa Horaris poc adequats (44,1%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (36,1%) Horaris adequats (27,8%)</p>
	B3	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa Ja no hi ha interès Horaris poc adequats (30,8%)</p>

		<p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper Donar continuïtat al curs (23,1%) Horaris adequats (23,1%)</p>
C	C1	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa (37,5%) No hi ha centres propers</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper Horaris adequats (50%) Oferir material formatiu a casa</p>
	C2	<p><u>Impediments:</u> Ja no hi ha interès Falta de centres propers al municipi (33,3%) Mobilitat Horaris poc adequats Compaginar feina diària amb activitats formatives</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (30,8%) Horaris adequats Oferir el material formatiu a casa</p>
	C3	<p><u>Impediments:</u> Horaris poc adequats (100%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (50%)</p>
D	D1	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa No hi ha centres propers (75%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper</p>
	D2	<p><u>Impediments:</u> (mateixos percentatges) Diferència en nivell d'estudis Horaris poc adequats</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Oferir el material formatiu a casa (100%)</p>
	D3	No hi ha respostes

Grau de significació: Baix

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Les dones enquestades es consideren molt responsables, però poc fortes emocionalment i amb poques inquietuds. El 50% d'aquestes dones se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida. Un 12,5% poc satisfetes.
	A2	Les dones enquestades es consideren molt adaptables a situacions noves, responsables, però poc arriscades i amb poques inquietuds. El 55,9% d'aquestes dones se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 41,2% satisfetes.
	A3	Les dones enquestades es consideren molt responsables i comunicatives, però poc arriscades i poc fortes emocionalment. El 62,5% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 37,5% molt satisfetes.
B	B1	Les dones enquestades es consideren molt responsables i constants, però poc adaptables i poc arriscades. El 80,4% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 19,6% molt satisfetes.
	B2	Les dones enquestades es consideren molt responsables i comunicatives, però poc arriscades i poc fortes emocionalment. El 84% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida.
	B3	Les dones enquestades es consideren molt responsables i adaptables, però poc fortes emocionalment. El 59,3% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 33,3% molt satisfetes.
C	C1	Les dones enquestades es consideren molt adaptables i comunicatives, però poc constant i poc fortes emocionalment. El 62,5% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 37,5% restant poc satisfeta.
	C2	Les dones enquestades es consideren molt responsables, optimistes, però poc arriscades i amb poques inquietuds. El 85% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 15% poc satisfetes.
	C3	Les dones enquestades es consideren molt responsables, amb inquietuds, però poc adaptables i comunicatives. El 62,5% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 37,5% poc satisfetes.
D	D1	Les dones enquestades es consideren molt responsables i amb capacitat d'organització, però poc optimistes i constants. El 50% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 50% poc satisfetes.
	D2	Les dones enquestades es consideren molt responsables i adaptables, però amb poca capacitat d'organització i poc fortes emocionalment. El 80% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 20% poc satisfetes.

	D3	No hi ha respostes
--	-----------	--------------------

Grau de significació: Baix

DIMENSIÓ VALORATIVA --per comarques--

A partir de la pregunta: **Podries valorar el grau de satisfacció amb la teva situació laboral actual?**

RESPOSTA CREUADA / EDAT

Perfil A1: Molt satisfeta 45-65

Perfil A2: Molt satisfeta 25-44

Perfil A3: Molt satisfeta 16-24

Perfil B1: Satisfeta 45-65

Perfil B2: Satisfeta 25-44

Perfil B3: Satisfeta 16-24

Perfil C1: Poc satisfeta 45-65

Perfil C2: Poc satisfeta 25-44

Perfil C3: Poc satisfeta 16-24

Perfil D1: Gens satisfeta 45-65

Perfil D2: Gens satisfeta 25-44

Perfil D3: Gens satisfeta 16-24

No es donen resultats per comarques per a tots els perfils observats, només d'aquells perfils per comarca amb un nombre significatiu de respostes per poder fer el tractament estadístic amb el programa SPSS:

- Perfil A1: Ripollès, Vallès Oriental i Alt Empordà
- Perfil A2: Ripollès, Solsonès i Pla d'Urgell

- Perfil B1: Solsonès, Pla d'Urgell i Vallès Oriental
- Perfil B2: Ripollès, Pla d'Urgell i Terra Alta
- Perfil B3: Solsonès, Alt Urgell i Terra Alta

- Perfil C1: Ripollès, Alt Urgell
- Perfil C2: Ripollès, Conca de Barberà
- Perfil C3: Ripollès

- Perfil D1: Alt Urgell
- Perfil D2: Alt Urgell

Per comarques:

- **Alt Empordà:** perfil A1. Comarca amb el percentatge més alt de resposta de dones molt satisfetes amb la seva situació laboral (34,8%), que es correspon majoritàriament a les dones de 45 a 65 anys. L'altra opció de resposta (satisfetes: 65,2%) es distribueix proporcionalment en les tres franges d'edat.
- **Alt Urgell:** perfils B3, C1, D1 i D2. Comarca amb el percentatge més alt de resposta de gens satisfacció amb la situació laboral (15,4%), que es correspon a les dues franges d'edat de dones adultes. El gruix important de respostes de dones poc satisfetes (25,6%) el trobem entre les dones més grans. Per contra, són les dones més joves, de 16 a 24 anys, les que se senten satisfetes amb la seva situació laboral actual respecte de les altres dones (46,2%). Un 12,8% de les dones de l'Alt Urgell se

senten molt satisfetes i les respostes es distribueixen entre les tres franges d'edat indistintament.

- **Conca de Barberà:** perfil C2. Juntament amb el Ripollès i l'Alt Urgell és la comarca amb un dels percentatges més elevats de dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual i es correspon majoritàriament a les dones adultes més joves (de 24 a 44 anys). És en aquesta comarca on es donen els percentatges més elevats d'atur (25,7%) entre les dones enquestades mentre que per a les altres comarques aquest percentatge és inferior al 8%. També és a la Conca de Barberà on trobem més mestresses de casa, un 22,9%, davant de percentatges inferiors al 10% per a la resta de les comarques. Per a les altres opcions de resposta, els resultats es distribueixen indistintament entre les tres franges d'edat sense diferències significatives (21,4% molt satisfetes, 42,9% satisfetes i 7,1% gens satisfetes).
- **Pla d'Urgell:** perfils A2, B1 i B2. Les respostes de les dones joves adultes (de 24 a 44 anys) es distribueixen significativament entre les opcions molt satisfetes (23,9% total de respostes) i satisfetes (69,6% total de respostes). Les dones més grans se senten majoritàriament satisfetes i les dones més joves (16 a 24 anys) indistintament molt satisfetes i satisfetes.
- **Ripollès:** perfils A1, A2, B2, C1, C2 i C3. Comarca on es dona major diversitat de perfils segons edat i satisfacció amb la situació laboral actual, excepte per a les respostes de gens satisfetes (1,9%). És la comarca amb el percentatge més elevat de respostes de poca satisfacció (30,8%) per a les dones de les tres franges d'edat. El gruix de les respostes de satisfacció (50%) es correspon majoritàriament a les dones de 24 a 44 anys i les molt satisfetes (17,3%), proporcionalment entre les dones adultes (de 24 a 44 anys i de 45 a 65 anys).
- **Solsonès:** perfils A2, B1 i B3. Tot i que es dona una diversitat de respostes per franja d'edat i opcions de resposta, majoritàriament les dones més joves i les més grans estan satisfetes amb la seva condició laboral actual (61,5% del total) i les dones de 24 a 44 anys són les més satisfetes (20,5%).
- **Terra Alta:** perfils B2 i B3. Comarca amb el percentatge més elevat de respostes en la condició de satisfacció (72,4%). Majoritàriament es correspon a les respostes de les dones joves i joves adultes. Les respostes de les dones més grans (de 45 a 65 anys) es distribueixen indistintament entre les altres opcions i la de satisfacció.
- **Vallès Oriental:** perfils A1 i B1. Són les dones més grans d'aquesta comarca les que se senten molt satisfetes (25% total de respostes) i satisfetes (64,3% total de respostes) amb la seva condició laboral. Per a la resta de dones de les altres franges d'edat, les respostes es distribueixen indistintament entre les tres opcions de resposta (no hi ha respostes per a l'opció de gens satisfacció).

Tal i com s'ha comentat en la dimensió descriptiva per comarques i per la significació dels resultats en la valorativa per franja d'edat, els resultats segons els perfils a partir de la satisfacció de la situació laboral actual, **tenen significació únicament** per als blocs de situació laboral, ús del temps i la seva satisfacció, serveis d'atenció a les persones i, en menys pes, mobilitat.

No obstant això, es donen els resultats dels perfils dels altres blocs malgrat que no s'interpreten per falta de significació.

En els altres blocs sí que s'interpreten els resultats en els seus apartats corresponents, a partir de les dades descriptives per comarques, del context territorial, del sector d'activitat predominant a la comarca, i d'altres dades perceptives i valoratives extretes de les entrevistes a diferents agents o del que han comentat les mateixes dones en les convocatòries de les enquestes.

Alt Empordà: perfil A1

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>El 25% són autònomes i el 75% assalariades. Aquestes dones desenvolupen activitats professionals qualificades en el camp de l'ensenyament i la sanitat. També en l'administració i en activitats de comerç, aquesta última majoritàriament en el cas de les autònomes.</p> <p>Les seves expectatives són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (75%) i esperar la jubilació (25%).</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>Les dones grans i molt satisfetes amb la seva situació laboral de l'Alt Empordà dediquen moltes hores del seu temps a la feina (remunerada i negoci familiar de comerç). Dedicuen menys de dues hores a les motivacions personals (100%) i més de 8 hores al negoci familiar (100%); unes 4 hores a la llar i cura familiar (66,7%), i el mateix percentatge per a més de 8 hores i només 8 hores de dedicació a la feina remunerada.</p> <p>El 100% de les dones estan molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>Les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics en el 100% dels casos (residència en un nucli petit amb pocs serveis bàsics). També el 100% de les dones d'aquest perfil tenen la feina a 30 minuts de desplaçament en cotxe.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència
8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització
9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

A	A1	<p>Només un 25% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i en un 25% aquest servei és el de centre de dia.</p> <p>El 100% pensen que no són suficients, o bé perquè directament no n'hi ha, o bé perquè no n'hi ha prou o no són els adequats. En cas d'haver-n'hi més, el 66,7% els utilitzaria i es valoren com a més necessaris els serveis de llar d'infants i centres de dia per a la gent gran.</p> <p>En el mateix percentatge del 50% les dones creuen que es valora positivament i negativament portar l'avi o àvia a un centre de dia; entre els arguments en positiu, perquè és important el temps valorat en temps de feina i temps personal a més a més de gaudir d'una millor atenció en aquests centres. Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència ja sigui per la seva edat o per no tenir la preparació ni els coneixements necessaris per a una atenció de qualitat; i de les diferents opcions, la més valorada en un 50% de les dones és tenir ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa (la resposta es correspon amb l'anterior de valoració davant la necessitat de gaudir del "temps" per a diversos usos, sobretot valorat en temps de feina).</p> <p>El 75% de les dones valora molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia i creu que així també ho valora el seu entorn. Sobretot es valora la necessitat per a la socialització dels nens i nenes. En un percentatge similar, les dones han portat els seus fills i filles a la guarderia perquè treballaven, i les que no perquè s'ho podien combinar i tenir-los a la llar.</p>
----------	-----------	--

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
 11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	El 100% de les dones valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, existeix connexió ADSL en un 50% dels casos, però cap centre d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Cap de les dones d'aquest perfil pertany a alguna d'associació. Segons el 50%, el paper que haurien de tenir les associacions seria per detectar necessitats i cobrir-les.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives
 14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

A	A1	<p><u>Impediments:</u> La falta de centres propis preparats al municipi (66,7%) Costaria combinar feina diària amb les activitats formatives (33,3%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper al municipi (50%) Altres, com millorar l'accés a internet a les cases o un centre d'accés públic (50%)</p>
---	----	--

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Aquestes dones es consideren molt optimistes i resolutives però poc organitzades. El 75% se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 25% satisfetes.

Alt Urgell: perfils B3, C1, D1 i D2

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	<p>El 40% són assalariades i el 40% estudiants. Un 20% són autònomes. Les activitats que desenvolupen les assalariades són o bé a l'administració (personal tècnic especialitzat en alguna àrea de treball) o bé en professions catalogades dins dels nous jaciments d'ocupació (per tant, activitats on s'associa la creativitat, la innovació, expectatives de mercat i expansió, entre altres).</p> <p>Com a expectatives, especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (60%), trobar una línia de diversificació en el sector agrícola i especialitzar-se (20%), i buscar feina en el sector serveis (20%).</p>
C	C1	<p>El 66,7% de dones són assalariades i el 33,3% restant, mestresses de casa.</p> <p>El 60% estan poc satisfetes amb la situació laboral actual per l'escassa estabilitat de la feina; la majoria d'aquestes dones treballen al sector indústria on combinen contractes temporals amb períodes de 3 a 4 mesos d'atur, sense la possibilitat de tenir un contracte fix ni ascendir de categoria malgrat els anys d'experiència acumulada en el mateix sector i activitat. Altres limitacions són la falta de formació per optar a una feina més qualificada i la conciliació de la vida familiar i laboral, en un 20% respectivament.</p> <p>Com a expectatives, el 80% preveu continuar en aquesta situació laboral en espera de la jubilació i només un 20% cerca feina en un altre sector (majoritàriament serveis).</p>
D	D1	<p>El 75% de dones més grans gens satisfetes amb la seva situació laboral actual són assalariades i el 25% autònomes. Els motius: els mateixos que per a les dones de la seva edat poc satisfetes (la inestabilitat de la feina, sobretot les ocupades en el sector indústria per les raons citades en C1, en el 50% dels casos, i la falta de formació i la conciliació familiar en un 25% respectivament).</p> <p>Com a expectatives, el 50% cerca feina en un altre sector (comerç majoritàriament), i en un mateix 25% especialitzar-se a través de la formació (les no ocupades en la indústria) i esperar la jubilació.</p>
	D2	<p>Les dones entre 25 i 44 anys gens satisfetes amb la seva condició laboral són, en igual percentatge, assalariades o mestresses de casa. Totes elles assenyalen com a inconvenient la no adequació de la feina a la seva formació. En aquests cas també es corresponen a les assalariades ocupades en el sector indústria (feina poc qualificada i sense possibilitats de promoció, contractes precaris, inestabilitat laboral en combinar-se contractes temporals amb períodes de 3 a 4 mesos d'atur, etc.) i a les mestresses de casa que col·laboren en el negoci familiar, majoritàriament agrari.</p> <p>Com a expectatives, el 50% vol trobar una línia de diversificació en el sector agrícola mentre que l'altre 50% espera créixer més com a empresa.</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

B	B3	<p>Les dones joves de l'Alt Urgell dediquen la major part del seu temps a treballar o a estudiar i a les seves motivacions personals. Així, el 75% dedica més de 8 hores a la feina remunerada i el 25% 8 hores. També són les que menys temps dediquen a la llar i cura familiar: el 60% hi dedica menys de dues hores i el 40% hi dedica 4 hores. A les seves motivacions personals, el 60% li dedica unes 4 hores al dia i la resta, menys de 2 hores.</p> <p>El 80% estan satisfetes amb aquesta distribució del temps mentre que un 20% declara estar poc satisfeta (sobretot pel pes de les hores dedicades a la feina i al negoci familiar).</p>
C	C1	<p>El 100% d'aquestes dones dedica 8 hores a la feina remunerada; el 60% dedica 4 hores a la feina de la llar i la família mentre que la resta hi dedica unes 8 hores. Indistintament dediquen entre 4 i menys de 2 hores a les seves motivacions personals (50% respectivament). Amb aquesta distribució del temps trobem un 50% de dones satisfetes i un 50% de poc satisfetes.</p>
D	D1	<p>El 75% d'aquestes dones dediquen més de 8 hores a la feina remunerada (la resta en dedica 8 hores), unes 4 hores a la feina de la llar i la família, i menys de dues hores per a les seves motivacions personals. Tot i així, se senten satisfetes amb la distribució del temps.</p>
	D2	<p>Les dones adultes més joves (25 a 44 anys) dediquen més de 8 hores a la llar i cura familiar i unes 4 hores al negoci familiar.</p> <p>Totes elles se senten poc satisfetes amb aquesta distribució del seu temps. Hi ha una tendència a "confondre" les hores dedicades a la llar i cura de la família amb les dedicades al negoci familiar en desenvolupar-se en el mateix espai (l'espai de la casa és l'espai del negoci familiar), i en disposar d'"hores lliures" aquestes es dediquen o a la llar o al negoci familiar.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	<p>Les dones utilitzen majoritàriament el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics (75% per anar a l'hospital, 66,7% respectivament per anar a l'IES i al CAP) i en cas de no utilitzar-lo van a peu. Només un 25% de les dones fa ús del transport públic per anar a l'hospital ubicat a la Seu d'Urgell. Per a la majoria de les dones enquestades, l'hospital el tenen entre 45 minuts i 1 hora de distància i per anar al CAP poden tenir distàncies entre 15 i 30 minuts, en els mateixos percentatges.</p>
C	C1	<p>El mitjà de desplaçament als 3 serveis bàsics depèn del municipi on resideixen; així, el 50% va a peu a l'hospital (les que resideixen a la Seu d'Urgell) i la resta, el 25% en cotxe propi i l'altre 25% en transport públic (les d'Oliana, Organyà i els altres nuclis petits). Al CAP la majoria va a peu (66,7%) o si no en transport públic, i a l'IES, a peu.</p> <p>Aquestes dones tenen la feina al municipi on resideixen i el desplaçament també és a peu, a uns 15 minuts de distància com a mitjana. El desplaçament que pren més temps és el de l'hospital, on varia des de 20 minuts a una hora de distància.</p>
D	D1	<p>El mitjà de desplaçament als serveis bàsics és el cotxe (100% per anar al CAP i el 75% per anar a l'hospital). També un 75% d'aquestes dones van a la feina amb cotxe propi. Altres opcions per anar a l'hospital i a la feina són el transport públic i el cotxe compartit (25% respectivament). El temps de desplaçament més llarg és a l'hospital, entre 30 minuts i una hora, i el temps de desplaçament a la feina entre 15, 30 minuts i una hora (33,3% respectivament).</p>
	D2	<p>Per a aquestes dones, el desplaçament a l'hospital es fa amb cotxe propi i al CAP, entre el cotxe propi i el compartit (al 50%). Els temps disten entre els 15 minuts per anar al CAP i els 30 minuts per anar a l'hospital.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència
 8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització
 9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	<p>Un 80% de dones coneix l'existència de serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi i un 40% considera que no són suficients. Els serveis que existeixen són les llars d'infants, els centres de dia i les residència d'avis i àvies, i els més demandats, si n'existissin més, són residència d'avis/àvies i centre per a persones amb capacitats diferents. En cas d'haver-hi més d'aquests serveis, un 60% de les dones els utilitzarien.</p> <p>Un 60% d'aquestes dones més joves, entre 16 i 24 anys, considera que la comunitat valoraria negativament que portessin l'avi o l'àvia a un centre de dia. Entre els motius, perquè es considera que estan millor atesos a la casa pròpia.</p>
C	C1	<p>Un 60% de dones diu tenir serveis de cura a persones en situació de dependència al municipi i un 40% assenyala tenir els principals: llars d'infants, residència d'avis i àvies, centre de dia per a la gent gran i centre per a persones amb capacitats diferents. Tot i així, totes les dones valoren com a insuficients aquests serveis i si n'existissin més els utilitzarien totes. Com a serveis més importants: les places de les llars d'infants i centres per a persones amb capacitats diferents.</p> <p>El 80% de les dones creuen que el seu entorn valoraria positivament portar una persona gran a una residència o centre de dia, bé perquè estaria millor atesa i perquè s'hi fan activitats que milloren la seva distracció i mobilitat, o bé perquè no disposen del temps en haver de treballar. En el cas de fer-se càrrec d'una persona amb dependència, totes sol·liciten ajuda, també per la falta de temps i per no sentir-se preparades per poder atendre amb qualitat aquesta persona. Entre les ajudes, en un mateix percentatge del 25%: ajudes econòmiques per atendre-la a casa ella mateixa, o per assumir el cost del servei o per contractar una persona que la cuidi a casa. En el cas dels infants, totes elles consideren que el seu entorn valora positivament que es portin els nens i nenes a la llar de infants.</p>
	D1	<p>Com les anteriors dones de la seva edat (perfil C), el 50% diu tenir serveis de cura a persones dependents al seu municipi: un 25% llar d'infants i un 25% residència d'avis i àvies. Tot i que totes coincideixen a dir que no hi ha suficients serveis, només el 50% els utilitzarien si n'haguessin més i, en aquest cas, el més important per a elles és la residència d'avis i àvies i la llar d'infants.</p> <p>Com les dones anteriors (C1), el 75% creuen que el seu entorn valoraria positivament portar una persona gran a una residència o centre de dia pels mateixos motius comentats abans. En el cas de fer-se càrrec d'una persona amb dependència, el 75% sol·liciten ajuda, també pels mateixos motius esmentats per les dones del perfil C1, així com les mateixes ajudes en el mateix percentatge del 25%. En el cas dels infants, totes elles consideren que el seu entorn valora positivament i molt positivament que es portin els nens i nenes a la llar de infants.</p>
D	D2	<p>Les opinions de les dones adultes més joves són molt similars a les seves veïnes del perfil D1. En aquest cas, però, totes les dones utilitzarien els serveis en cas d'haver-ne més.</p> <p>Sorpren, però, la valoració que creuen que el seu entorn tindria si portessin a l'avi o àvia a una residència o centre de dia: el 100% veu una valoració negatiu per part del seu entorn. Entre les raons: perquè es considera que a casa estan millor atesos i no s'abandonen i pel pes de les tradicions. Cal tenir en compte que la majoria d'aquestes dones col·laboren (de forma remunerada o no) al negoci familiar, principalment agrari; per tant, aquesta valoració respon en part a la influència del pes de l'estructura familiar agrària en el model de família extensa (tenir els ascendents a la casa) pel fort lligam amb la terra i el patrimoni de l'explotació i per donar per fet el rol de cuidadora de la dona.</p> <p>En el cas de fer-se càrrec d'una persona amb dependència, totes sol·liciten ajuda: un 50% ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i el 50% per contractar alguna persona. Per contra de l'altra valoració del seu entorn, en el cas dels infants totes elles consideren que el seu entorn valora positivament i molt positivament que es portin els nens i nenes a la llar de infants.</p>

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
 11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	El 100% de les dones valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.
		En aquest cas, existeix connexió ADSL i el 60% de les dones diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet al municipi mentre que un 20% ho desconeix.
C	C1	Les dones valoren indistintament (al 50%) l'ús de les NTIC com a eina de comunicació i de comunicació i treball.
		Més de la meitat diuen tenir connexió a ADSL i el 60%, tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet al municipi.
D	D1	El 100% de les dones valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.
		En pocs casos, existeix connexió ADSL i el 75% de les dones diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet al municipi.
D	D2	També el 100% valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.
		En alguns casos, existeix connexió ADSL i totes diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet al municipi.

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	El 60% pertanyen a alguna associació: indistintament de caire cultural, esportiva i mediambiental (33,3% respectivament).
		Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de dinamització del paper de la dona i per detectar necessitats i cobrir-les en un mateix percentatge del 20%. La resta no opina.
C	C1	El 75% pertanyen a alguna associació: el 66,7% de dones i la resta a associacions econòmiques (gremis).
		Segons el 80%, el paper més important és el suport entre iguals, mentre que per a un 20% seria de dinamitzador del paper de la dona i per a un altre 20% oferir recreació i oci.
D	D1	El 50% pertany a alguna associació: el 75% de dones i la resta cultural.
		Un 50% opina que les associacions haurien de tenir un paper dinamitzador de la dona en el món rural, i per a un mateix 25% un paper recreatiu i per detectar necessitats i cobrir-les.
D	D2	En aquest cas totes les dones estan associades sense especificar-ne el tipus. Com a papers de l'associacionisme per a les dones del medi rural: per a un mateix 50%, recreatiu i de suport entre iguals.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives
14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	<p><u>Impediments:</u> (al 50%) Compaginar la feina amb l'activitat formativa Horaris poc adequats</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Oferir el material formatiu a casa: 100%</p>
C	C1	<p><u>Impediments:</u> (al 33,3%) Compaginar la feina amb l'activitat formativa Horaris poc adequats Diferència entre el seu nivell d'estudis i el que s'ofereix</p> <p><u>Propostes de millora:</u> (al 50%) Oferir el material formatiu a casa Horaris adequats</p>
D	D1	<p><u>Impediments:</u> (100%) No hi ha centres preparats propers al municipi de residència</p> <p><u>Propostes de millora:</u> (100%) Dotar dels instruments necessaris un centre proper al municipi de residència</p>
	D2	<p><u>Impediments:</u> (100%) Horaris poc adequats</p> <p><u>Propostes de millora:</u> (100%) Oferir el material formatiu a casa</p>

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B3	Les dones joves satisfetes amb la seva situació laboral es consideren molt responsables i molt optimistes, però poc adaptables a les situacions adverses i totes elles se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida.
C	C1	Les dones més grans de l'Alt Urgell poc satisfetes amb la seva situació laboral es consideren molt organitzades i molt resolutives; per contra, són poc arriscades i optimistes (sobretot en la seva situació laboral). Malgrat la poca satisfacció laboral, el 80% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida.
D	D1	Les dones més grans de l'Alt Urgell gens satisfetes amb la seva situació laboral es consideren molt responsables amb les tasques que tenen assignades i molt comunicatives, poc organitzades i poc constants.
	D2	Les adultes més joves gens satisfetes es consideren molt responsables i adaptables a situacions adverses o a imprevistos, i poc constants. També es consideren poc resolutives davant aquestes possibles adversitats o imprevistos.

Conca de Barberà: perfil C2

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p>El 25% són assalariades i el 75% estan en situació d'atur. És la comarca amb el major percentatge de dones aturades respecte de les altres comarques.</p> <p>Entre les mancances destaca per al 50% de les dones els problemes de conciliació, per a un 25% la falta de motivació i per a un 25% també la falta de formació.</p> <p>Les seves expectatives són buscar feina per al 75% de les dones i per al 25% continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions.</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p>La major dedicació del temps es correspon a hores de feina remunerada i negoci familiar: en el 100% dels casos es destinen 8 hores per a cada una d'aquestes tasques. La cura de la llar i la família suposa unes 4 hores de dedicació per al 75% de dones (les altres hi destinen unes 8 hores) i totes destinen menys de 2 hores a les seves motivacions personals.</p> <p>Totes estan poc satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p>Les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics: el 100% en el cas de l'IES, el 75% en el cas de l'hospital (a les altres, les acompanyen) i el 50% en el cas del CAP, i en cas de no utilitzar-lo van a peu.</p> <p>A la feina també totes diuen anar amb cotxe amb un temps de desplaçament d'uns 30 minuts. L'hospital els suposa entre 15 i 30 minuts de desplaçament i el CAP uns 15 minuts.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència
8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització
9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

C	C2	<p>Les dones diuen tenir serveis d'atenció a persones dependents en el 100% dels casos i en el 50% tenir-ne els principals: llar d'infants, residència d'avis i àvies, centres de dia per a gent gran. Tot i així, el 75% considera que no són suficients, però cap d'elles utilitzaria algun en cas d'haver-n'hi més. Com a més importants: la llar d'infants i la residència d'avis i àvies.</p> <p>En un mateix percentatge (50%) les dones opinen que el seu entorn valoraria positivament i negativa que portessin els avis o àvies a una residència o centre de dia. En el cas negatiu, per pensar que a casa estan millor o pel pes de les tradicions; per la part positiva, per disposar de temps per treballar o temps propi o perquè estan més ben atesos.</p> <p>En cas de fer-se càrrec d'una persona amb dependència totes sol·liciten ajuda principalment per manca de temps i per no sentir-se preparada ni amb els coneixements necessaris. Entre les ajudes i per un mateix percentatge del 25%: ajudes econòmiques per tenir cura ella mateixa a casa, o per assumir el cost del servei o per contractar una persona que el cuidés a casa.</p> <p>Portar als nens i nenes a la guarderia és vist com a molt positiu i positiu per l'entorn d'aquestes dones.</p>
----------	-----------	--

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
 11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p>Totes valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.</p> <p>Un 25% diu tenir connexió ADSL i totes diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.</p>

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p>Només un 25% pertany a alguna associació: el 50% de dones i el 50% de caire cultural.</p> <p>Per al 75% les associacions han de jugar un paper recreatiu i d'oci per a les dones del medi rural, i per a un 25% un paper de suport entre iguals.</p>

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives
 14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	<p><u>Impediments:</u> (al 50%) Compaginar feina amb l'activitat formativa Horaris poc adequats</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper al municipi de residència (66,7%)</p>

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
C	C2	Les dones d'aquest perfil de la Conca de Barberà es consideren molt adaptables a situacions adverses o imprevistes i molt comunicatives, però poc arriscades i poc optimistes. Tot i no estar satisfetes amb la seva situació laboral actual, el 75% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i un 25% poc satisfetes.

Pla d'Urgell: perfils A2, B1 i B2

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>El 44,4% són autònomes i el 55,6% assalariades.</p> <p>Les dones ocupades ho estan en activitats de comerç principalment per a les autònomes (negoci propi) i en una diversitat d'activitats per a les assalariades com ensenyament, sanitat, administració pública, comerç, entre altres. Entre les assalariades també hi ha una part considerable de dones que col·laboren en el negoci familiar, principalment l'agrari.</p> <p>Les seves expectatives: per a un 55,6% de les dones és continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions i per a un 33,3% especialitzar-se en la feina actual a través de la formació.</p>
B	B1	<p>El 55,6% són autònomes, el 33,3% assalariades i l'11,1% mestresses de casa.</p> <p>Per a aquestes dones les expectatives són per al 88,9% continuar treballant en la feina actual sense canviar-ne les condicions, en espera de la jubilació, i per a la resta trobar una línia de diversificació en el sector agrari.</p>
	B2	<p>El 55,6% són assalariades, el 44,4% autònomes.</p> <p>Per a aquestes dones més joves (de 24 a 44 anys), les expectatives també són mantenir-se en la feina actual sense canviar-ne les condicions en un 56,3% i un 37,5% vol especialitzar-se en la feina a través de la formació.</p> <p>S'observa la mateixa tendència que les dones que han respost molt satisfetes (A2).</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>Dediquen bona part del seu temps a la feina remunerada (50% 8 hores i 33,3% més de 8 hores) i totes elles més de 8 hores al negoci familiar.</p> <p>El temps dedicat a la cura de la llar i familiar és divers: hi ha dones que hi dediquen unes 4 hores (44,4%), altres que hi dediquen més de 8 hores o menys de dues hores (22,2% respectivament) i altres que hi dediquen unes 8 hores (11,1%).</p> <p>Per a totes elles el temps que dediquen a les seves coses i motivacions és menys de dues hores al dia.</p> <p>El 77,8% estan satisfetes i la resta molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p> <p>Aquí es torna a repetir el patró que les dones confonen o barregen el temps dedicat a la cura de la llar amb el dedicat al negoci familiar quan aquest es desenvolupa en el mateix espai. També s'observa que es repeteix el patró que com més temps disposen més hores dediquen o a la llar o al negoci familiar.</p>

	B1	<p>Totes les dones treballen més de 8 hores (75%) o 8 hores (25%) en la feina remunerada i totes les que col·laboren en el negoci familiar hi dediquen més de 8 hores.</p> <p>Les hores dedicades a la llar i la família estan entre les 8 (40%) i les 4 hores (40%), tot i que també hi ha un 20% de les dones que diuen dedicar-hi més de 8 hores.</p> <p>El temps dedicat a les seves motivacions és menys de dues hores per al 50% de les dones.</p> <p>Amb aquesta distribució del temps ens trobem que el 57,1% de les dones estan satisfetes mentre que el 42,9% restant està poc satisfeta. De nou ens trobem a la dedicació de més hores a la llar o al negoci familiar en disposar de temps lliure i de nou la confusió del temps familiar i de la llar amb el negoci familiar quan aquest es desenvolupa en el mateix espai.</p>
B	B2	<p>Són les dones més joves les que fan una distribució més personal del seu temps respecte de les seves antecessores (B1): així els temps dedicats a la feina remunerada estan més repartits entre les 8 hores (33,3%) i les 4 hores de dedicació (25%); per contra el gruix de dedicació de més de 8 hores o de 8 hores al negoci familiar continua sent important (37,5% respectivament). El temps dedicat a la llar i la família també es redueix, ja que un 50% hi dedica unes 4 hores i un 28,6% hi dedica les 8 hores.</p> <p>Aquest temps s'inverteix en les seves motivacions personals: baixa el percentatge de dones que hi dediquen menys de 2 hores al 57,1% i es percep un 28,6% de dones que hi dediquen 4 hores.</p> <p>Aquestes dones més joves estan més satisfetes amb aquesta distribució del temps (70,6%), mentre que un 29,4% hi estan poc satisfetes.</p> <p>Són les generacions més joves les que comencen a trencar aquesta major dedicació d'hores a la llar o al treball en l'explotació familiar.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>Totes les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics i un 62,5% per anar a la feina. L'altra opció és compartir cotxe per anar a la feina.</p> <p>Els temps de desplaçament varien segons els serveis bàsics, però en general prenen entre 15 i 30 minuts en cotxe per al conjunt d'aquestes dones.</p>
B	B1	<p>També és el cotxe propi el mitjà de desplaçament per anar als serveis bàsics, excepte a l'IES perquè no hi van (66,7% respectivament per al CAP i l'hospital, i el 60% per anar a la feina), i el cotxe compartit com la segona opció. El temps mig de desplaçament se situa també en els 30 minuts.</p>
	B2	<p>Ídem que les seves antecessores però en major percentatge: cotxe propi en el 75% per anar a l'IES i el 100% per al CAP, hospital i per anar a la feina (90,9%). El temps de desplaçament està entorn dels 15 als 30 minuts per a tots els casos.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència

8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització

9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

A	A2	<p>Totes les dones diuen tenir serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi: en el 62,5% dels casos la llar d'infants i en el 25% dels casos la llar d'infants, la residència d'avis i àvies i el centre de dia.</p> <p>Tot i havent-hi serveis, cap dona considera que són suficients, i en cas d'haver-n'hi més el 87,5% els utilitzaria. En aquest cas la demanda és per a les places de llar d'infants i per a residència d'avis i àvies.</p> <p>Davant la valoració del seu entorn si portessin a l'avi o àvia a una residència o centre de dia, el 62,5% creu que es valoraria positivament i un 12,5% molt positivament, mentre que, per al mateix percentatge del 12,5%, creuen que es valoraria negativament i molt negativament. Entre les valoracions positives: per poder conciliar vida familiar i laboral i per estar millor atesos; i entre les negatives: perquè hi ha el sentiment que se'ls abandona.</p> <p>Si es fessin càrrec d'una persona dependent, el 100% de les dones necessitarien ajudes i entre les opcions, ajudes econòmiques per tenir cura ella mateixa a casa o per poder assumir el cost del servei (25% respectivament).</p> <p>La valoració del seu entorn respecte de portar els nens i nenes a la guarderia és, en cavi, positiva o molt positiva al 50% de les respostes.</p>
	B1	<p>Les mateixes respostes que en l'A2 respecte dels serveis de cura existents al municipi. El 77,8% considera que no són suficients, i en cas d'haver-n'hi més també un 87,5% els utilitzarien. Com a tret diferencial respecte de les dones del perfil A2, valoren necessari un centre per a persones amb capacitats diferents.</p> <p>El 87,5% creu que el seu entorn valoraria positivament portar l'avi o l'àvia a una residència o centre de dia. Els motius, els mateixos que en el cas A2.</p> <p>També totes elles diuen necessitar ajuda per fer-se càrrec de persones dependents amb les mateixes opcions i percentatges similars que en el cas A2.</p> <p>Major percentatge en la valoració positiva de la comunitat de portar els nens i nenes a la guarderia (77,8%).</p>
B2	<p>Aquestes dones diuen tenir més serveis al municipi (almenys conèixer-los) respecte de les altres (82,2%). També hi ha un major percentatge que considera que són suficients (33,3%) i, per tant, baixa el percentatge de les que els utilitzaria en cas d'haver-n'hi més (62,5%). Són també la llar d'infants i la residència els serveis més demandats.</p> <p>Per a la resta de respostes, se segueix la tendència d'A2 i B1.</p>	

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)

11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>El 77,8% valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.</p> <p>Un alt percentatge de dones diuen tenir connexió ADSL i el 66,7% diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.</p>
	B1	Mateixa tendència que A2 amb percentatges molt similars.
B2	Com a tret diferencial, només un 33,3% diuen tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet. Per a la resta d'ítems les respostes són molt similars.	

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	El 66,7% de les dones enquestades pertanyen a alguna d'associació. Les associacions més representatives són les de dones (50%) i les de caire cultural i polític (16,7% respectivament). Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals (25%) i de dinamització del paper de la dona (25%).
B	B1	Mateixa tendència que l'anterior amb un percentatge major de dones associades: un 88,9%. El 62,5% de dones ho són a associacions de dones i per a un mateix 12,5% a associacions de caire cultural i econòmic. El paper més important seria el de dinamitzador (25%) i per a un mateix percentatge de l'11,1% de suport entre iguals, recreatiu i per detectar necessitats.
	B2	Mateixa tendència que les anteriors. Un 77,8% de dones estan associades. En un 21,4% en associacions de dones i per a un mateix 14,3% en associacions de caire cultural, polític i recreatiu; i respecte dels papers de l'associacionisme, els mateixos que en A2 amb percentatges molt similars.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives

14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa (40%) Horaris poc adequats (40%) No hi ha interès (20%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (33,3%) Horaris adequats (66,7%)</p>
B	B1	<p><u>Impediments:</u> Horaris poc adequats (66,7%) No hi ha centres preparats propers al municipi de residència (33,3%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (66,7%) Continuïtat dels cursos en el temps (33,3%)</p>
	B2	<p><u>Impediments:</u> Horaris poc adequats (37,5%) No hi ha interès (37,5%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Horaris adequats (83,3%) Traspàs de competències a través de sessions entre les mateixes dones de la zona (tipus "tallers d'intercanvi de saber") (16,7%)</p>

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	Les dones es consideren molt adaptables a les situacions adverses o els imprevistos i amb alta capacitat de resolució, però poc arriscades. El 75% se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida i la resta satisfetes.
B	B1	Les dones es consideren molt optimistes i responsables i poc arriscades. El 88,9% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i la resta molt satisfetes.
	B2	Es consideren molt responsables i comunicatives però també poc arriscades i poc optimistes. El 82,4% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i la resta molt satisfetes.

Ripollès: perfils A1, A2, B2, C1, C2 i C3

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>El 100% són autònomes. Totes són ocupades en el sector agrari amb una diversificació i terciarització important de l'activitat agrària principalment o en activitats de comerç. Respon en part al patró dels perfils per edat de les més satisfetes on les dones més grans són les més ocupades com a autònomes.</p> <p>Les expectatives laborals són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions, especialitzar-se en la feina actual a través de la formació i trobar una línia de diversificació en el sector agrícola, en els mateixos percentatges del 33,3%.</p>
	A2	<p>El 50% són autònomes, el 25% assalariades i el 25% mestresses de casa. Ídem que a l'anterior perfil: a mesura que disminueix la franja d'edat apareixen més dones en condició d'assalariades però continua essent el gruix de les autònomes les que se senten més satisfetes amb la seva situació laboral. Per al Ripollès i per a les adultes joves, es dona un ampli ventall d'activitats relacionades amb el medi rural (turisme rural, activitats de natura, hostaleria i restauració, transformació d'aliments, entre altres) i també activitats relacionades amb el món de la sanitat i l'ensenyament.</p> <p>Per a les dones adultes més joves, les seves expectatives són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (75%), especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (25%).</p>
B	B2	<p>El 56,3% són assalariades, el 37,5% són autònomes i el 6,3% estan a l'atur. S'observa la tendència de la resposta: a més assalariades respecte de les autònomes, les dones se senten satisfetes, però no molt satisfetes. En aquest cas les dones estan igualment ocupades en les activitats citades en A2.</p> <p>Les expectatives laborals són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (50%), especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (25%) i trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (6,3%).</p>
C	C1	<p>El 75% són autònomes i el 25% assalariades.</p> <p>Els principals inconvenients són en el 50% la gran dedicació de temps que suposa la feina i la poca valoració que se'n té, a més a més de la sensació per part de les dones d'estar treballant en un sector mal pagat i condemnat a desaparèixer: es tracta de l'activitat agrària en les petites explotacions familiars. Altres inconvenients són els problemes de mobilitat i de conciliar la vida familiar amb la laboral (moltes hores de feina), en un 25% respectivament. Es correspon a les dones grans que han treballat durant molts anys en l'explotació familiar agrària de dimensions petites i producció molt diversificada (baixa rendibilitat i baixa especialització de l'explotació agrària) sumat, a més a més, al fet que moltes d'aquestes han treballat sense cotitzar a la Seguretat Social i ara es troben a les portes de la jubilació i sense saber si cobraran o no alguna prestació (situació comuna comentada per diverses dones en les convocatòries de les enquestes).</p> <p>Les seves expectatives laborals són continuar treballant en el mateix sense canviar-ne les condicions (50%), buscar feina en un altre sector (25%) o esperar la jubilació (25%).</p>
	C2	<p>El 50% són autònomes i el 50% assalariades.</p> <p>Tornem a trobar el patró: en baixar de franja d'edat, incrementa el percentatge de dones assalariades. Per a elles, els inconvenients són diversos sense que en destaquí cap en particular: per a un 25% perquè no s'adequa la feina actual a la formació que tenen; també en un 25% per falta de</p>

	<p>motivació (inconvenients més presents en les dones assalariades) o per falta de formació o problemes de mobilitat (12,5% respectivament).</p> <p>Les seves expectatives són buscar feina en un altre sector (37,5%), especialitzar-se a través de la formació (25%) i continuar treballant en la feina actual sense canviar les condicions (12,5%).</p>
C3	<p>El 75% són estudiants i el 25% assalariades.</p> <p>Els principals inconvenients són conciliar la vida familiar i la laboral (50%), la falta de motivació (25%) o estar a l'atur (25%). Es correspon a les joves que s'apropen a l'acabament dels seus estudis, cerquen la seva primera feina o realitzen feines poc relacionades amb la seva formació o amb les seves expectatives.</p> <p>Per a les més joves, les expectatives són especialitzar-se a través de la formació (50%, majoritàriament les estudiants) i buscar feina en un altre sector (50%, majoritàriament les assalariades).</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals

5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>El 66,7% dedica més de 8 hores al negoci familiar i 4 hores a la llar i cura familiar. El 100% dedica menys de dues hores a les seves motivacions personals. Per tant, es tracta de dones que majoritàriament treballen al negoci familiar.</p> <p>El 66,7% de les dones enquestades estan satisfetes i el 33,3% molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>
	A2	<p>El 100% dedica més de 8 hores a la llar i cura familiar i al negoci familiar; un 66,7% dedica 8 hores a la feina remunerada i totes menys de dues hores a les seves motivacions personals.</p> <p>El 50% estan satisfetes i l'altre 50% molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>
B	B2	<p>Les dones satisfetes segueixen una distribució del seu temps una mica diferent amb les seves homòlogues molt satisfetes: destinen menys temps a la llar i a la família i redueixen la dedicació al negoci familiar tot i que continua essent important; així, només un 50% dedica més de 8 hores al negoci familiar i el 50% dedica només 4 hores a la llar i cura familiar. La resta de dones inverteixen hores diferents (entre 8 o menys de dues hores a la llar i la família) indistintament.</p> <p>Les hores dedicades a la feina remunerada segueixen la tendència de les més satisfetes: entorn del 70% dediquen unes 8 hores. Hi ha un lleuger increment de dones que destinen 4 hores a les seves motivacions personals.</p> <p>Respecte de la satisfacció, el 68,8% se sent satisfeta amb aquesta distribució del temps, mentre que un 31,3% s'hi sent poc satisfeta.</p>
C	C1	<p>Com les de la seva franja d'edat, dediquen moltes hores al negoci familiar (explotació agrària) i a la feina remunerada (més de 8 hores i 8 hores). El 50% dedica unes 8 hores a la llar i la cura de la família, i per a les altres un 25% hi dedica 4 hores i l'altre 25% hi dedica menys de 2 hores. Seguint la tendència general, totes destinen menys de dues hores a les seves motivacions personals.</p> <p>El 50% està satisfeta amb aquesta distribució mentre que un 25% hi està poc satisfeta i un 25% gens satisfeta (sobretot per la duresa de la feina).</p>
	C2	<p>La distribució del temps segueix la tendència de l'anterior perfil; no obstant això, les hores dedicades a la llar i la família es distribueixen proporcionalment entre les diferents opcions.</p> <p>El 75% està poc satisfeta amb aquesta distribució del temps.</p>

C3	<p>Les dones més joves destinen 8 o una mica més a la feina remunerada o els estudis (75%) i menys de dues hores a la llar i cura de la família i al negoci familiar (100% dels casos). Un 50% dedica unes 4 hores a les seves motivacions personals i les altres menys de dues hores.</p> <p>El 50% està poc satisfeta amb la distribució del temps, un 25% gens satisfeta i un 25% satisfeta.</p>
-----------	---

En donar-se més varietat de perfils al Ripollès, aquí es pot observar com la baixa satisfacció laboral es decideix per les dones segons el tipus d'activitat o situació laboral en la qual es troben i la valoració subjectiva que ella mateixa té de la feina (normalment baixa valoració) juntament amb la distribució del seu temps (a més temps dedicat a la feina que no es valora o no valora com a positiva per diverses raons, menys satisfeta està amb la distribució del seu temps). Les dones que treballen moltes hores de manera remunerada o en el negoci familiar estan satisfetes amb la distribució del seu temps perquè gaudeixen o valoren més positivament d'allò que fan.

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Aquestes dones només utilitzen el cotxe propi per anar a l'hospital, a una hora o més de desplaçament. Per als altres serveis (CAP), la meitat van amb cotxe propi i l'altra meitat a peu. El 100% de dones van a peu a la feina, pel fet de tenir, majoritàriament, la feina a casa (negoci familiar).
	A2	Totes les dones utilitzen el cotxe propi per anar als 3 serveis bàsics amb un temps de desplaçament entre 5 i 15 minuts per anar a l'IES, entre 15 i 30 minuts per anar al CAP i entre 30 i 45 minuts per anar a l'hospital. El desplaçament a la feina els suposa entre 15 i 30 minuts de desplaçament.
B	B2	Per a aquest perfil se segueix la mateixa tendència de mobilitat i temps de desplaçament. Disminueix testimonialment el temps de desplaçament a l'IES i un 10% d'aquestes dones diu necessitar una hora per al desplaçament a la feina (el 80% es desplaça amb cotxe propi a la feina, percentatge que augmenta respecte de les seves homòlogues en incrementar el percentatge de dones assalariades --treball fora de casa).
C	C1	Per a aquestes dones el patró de mobilitat no és el cotxe propi per excel·lència: així un 66,7% van al CAP amb cotxe propi i a les altres les acompanyen familiars; només un 33% van a l'hospital amb cotxe propi, un 33,3% en transport públic i a un 33,3% les acompanyen. El 50% van a la feina amb cotxe propi i a la resta les acompanyen en cotxe. Els temps de desplaçament és entre 20 minuts i una hora per anar al CAP, entre 30 i 45 minuts per anar a l'hospital i de 15 minuts per anar a la feina.
	C2	Per aquestes dones, en canvi, trobem de nou el patró de mobilitat del cotxe propi: 75% per anar al CAP i a l'hospital, el 100% per portar els fills/filles a l'IES i el 60% per anar a la feina. L'altra opció és anar caminant. Respecte de les dones de C1 es redueixen els temps de desplaçaments als serveis en uns 15 minuts, però incrementa el de la feina en uns 30 minuts de mitjana.
	C3	Per a aquestes dones més joves, el patró de mobilitat és anar a peu o en transport públic. Els temps de desplaçament se situen entre els 5 i els 30 minuts, en aquest cas, per anar a l'hospital.

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència

8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització

9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>Un 66,7% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi, majoritàriament llar d'infants, centres de dia i residències d'avis i àvies.</p> <p>Les mateixes pensen que no són suficients i els serveis més importants són els centres de dia i les llars d'infants. Ara bé, aquestes mateixes dones diuen que en cas d'haver-n'hi més no els utilitzarien.</p> <p>Un 66,7% de les dones creu que es valoraria positivament i molt positivament (33,3% respectivament) portar l'avi o àvia a un centre de dia vers el 33,3% que es valoraria negativament.</p> <p>Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda, les millors valorades són les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei i les ajudes econòmiques per contractar una persona que en tingui cura a casa.</p> <p>Es valora molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia.</p>
	A2	<p>Per contra de les anteriors, les dones adultes més joves consideren que no existeixen els serveis més bàsics d'atenció i cura a les persones dependents; un 25% sí comenta que existeixen llar d'infants i residència d'avis i àvies al seu municipi. Totes consideren que no n'hi ha prou i en cas d'haver-ne més, totes els utilitzarien.</p> <p>Per contra, són les dones adultes més joves les que pensen, en un 50% dels casos, que la comunitat valoraria negativament que es portés l'avi o l'àvia a la residència o centre de dia perquè pensen que encara es creu que és millor atendre'ls a casa seva i amb la família.</p> <p>Totes necessiten ajuda per fer-se càrrec d'una persona dependent i com a ajudes, a més de les compartides amb les dones més grans, les adultes més joves també opten per tenir-ne cura elles mateixes a casa percebent una ajuda econòmica.</p>
B	B2	<p>En canvi, aquestes dones segueixen la tendència de les molt satisfetes més grans: el 68,9% diuen tenir serveis de cura al municipi, tot i que no són suficients, i en cas de disposar-ne de més un 71,4% els utilitzaria.</p> <p>Aquestes dones adultes joves pensen que la valoració del seu entorn per portar l'avi o l'àvia a la residència o centre de dia és positiva (71,4% i 14,3% molt positiva) igual que portar els nens i nenes a la guarderia.</p> <p>Respecte a fer-se càrrec d'una persona amb dependència, el 80% comenta necessitar ajuda, i com a opcions la de les ajudes econòmiques per tenir-ne cura ella mateixa i la d'impulsar serveis conjunts.</p>
C	C1	<p>Només un 25% d'aquestes dones diuen tenir serveis de cura a persones dependents en el seu municipi. Valoren la necessitat que n'hi hagi més, i en cas d'haver-n'hi el 66,7% els utilitzaria; per a elles els més necessaris són els centres de dia per a la gent gran.</p> <p>Per contra del que pensen les seves homòlogues del perfil A1, el 75% d'aquestes dones creuen que el seu entorn valoraria negativament que portessin un familiar gran a una residència o centre de dia; entre els motius, el pes de les tradicions i la cultura a pagès (famílies extenses, sentiment molt arrelat a la terra i a la casa com a figura patrimonial, principalment). El 75% reconeix necessitar ajuda en cas de fer-se càrrec d'una persona dependent optant indistintament per diferents opcions: per a un mateix 25%, ajudes econòmiques per cuidar-se elles mateixes, o per assumir el cost del servei o per contractar una persona que la cuidés a casa.</p> <p>Es valora positivament portar el fill o la filla a la guarderia.</p>
	C2	<p>Per a aquestes dones, les respostes són molt similars en percentatges i en ítems als de les dones del perfil B2, amb lleugeres diferències percentuals gens significatives.</p>
	C3	<p>Les dones més joves diuen tenir més serveis de cura al seu municipi (100%), principalment llar d'infants i residència de tercera edat. El 50% pensa que són suficients i només el 50% utilitzaria els serveis en cas d'haver-n'hi més.</p> <p>Les dones més joves creuen que el seu entorn les valoraria positivament si portessin algun familiar gran a una residència o centre de dia.</p>

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
 11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Totes valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, totes diuen tenir connexió a internet (no ADSL) i que existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.
	A2	Per contra, les dones adultes més joves no tenen centres d'accés públic amb ordinadors propers al municipi de residència i només la meitat diu tenir connexió a internet.
B	B2	Només un 43,8% diu tenir connexió a internet i un 68,8% disposar de centres d'accés públic preparats en NTIC propers al municipi de residència. El 75% valora l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball.
C	C1	Només un 25% té connexió a internet, però totes diuen tenir centres preparats a prop del seu municipi. El 50% valora les NTIC com a eina de comunicació i treball.
	C2	El 37,5% té connexió a internet i el 87,5% diu tenir centres preparats a prop del seu municipi. El 66,7% valora les NTIC com a eina de comunicació i treball.
	C3	Les joves, les més connectades a les NTIC: 100% tenen connexió a internet, 100% diuen tenir centres preparats a prop del municipi i totes elles valoren important l'ús com a eina de comunicació i treball.

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	El 66,7% de les dones enquestades pertanyen a alguna associació. Les associacions més representatives són les esportives (50%), recreatives (25%) i econòmiques (25%). Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona, i recreatiu i d'oci per a un mateix percentatge.
	A2	En canvi, cap d'aquestes dones estan associades i per a elles el paper és de les associacions és el recreatiu i d'oci i per detectar necessitats i cobrir-les (al 50%).
B	B2	Només un 31,3% de dones pertanyen a alguna associació: un 40% de dones i un 20% esportiva. Sobre el paper que han de tenir, coincideix amb els anteriors perfils.
C	C1	El 50% estan associades. Principalment a associacions de dones (50%), polítiques (25%) i econòmiques (25%). Respecte del paper de les associacions, per a un mateix 33,3%: suport entre iguals, dinamitzador del paper de la dona i reivindicatiu de temes de dones.
	C2	Seguint la tendència de les seves homòlogues del perfil A2: un 25% estan associades. El tipus: 50% cultural, i 25% econòmic i esportiu respectivament. Per a elles el paper de les associacions és el recreatiu i d'oci i dinamitzador del paper de les dones per a un mateix 12,5%; però, sobretot, per detectar necessitats i cobrir-les (37,5%)
	C3	El 50% estan associades, entre entitats culturals i recreatives. Per a elles el paper de les associacions és, en un 25% per a cada opció, el recreatiu i d'oci, el de dinamitzador del paper de les dones, el de detectar necessitats i cobrir-les, i el de donar suport entre iguals.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives
 14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<u>Impediments:</u> (100%) Compaginar feina amb l'activitat formativa <u>Propostes de millora:</u> (50%) Horaris adequats Oferir el material formatiu a casa
	A2	<u>Impediments:</u> (33,3%) No hi ha centres preparats propers al municipi de residència La diferència entre el nivell d'estudis personal i el de l'activitat formativa <u>Propostes de millora:</u> (33,3%) Continuïtat en el temps Oferir el material formatiu a casa
B	B2	<u>Impediments:</u> Horaris poc adequats (44,4%) Compaginar feina amb l'activitat formativa (22,2%) No interessa (22,2%) <u>Propostes de millora:</u> (37,5%) Horaris adequats Oferir el material formatiu a casa
C	C1	<u>Impediments:</u> (50%) Compaginar feina amb l'activitat formativa No interessa <u>Propostes de millora:</u> (100%) Horaris adequats
	C2	<u>Impediments:</u> No hi ha centres preparats propers al municipi de residència (66,7%) No interessa (33,3%) <u>Propostes de millora:</u> Horaris adequats (28,6%) Oferir el material formatiu a casa (28,6%) Dotar dels instruments necessaris centres propers al municipi (14,3%)
	C3	<u>Impediments:</u> (100%) Horaris poc adequats <u>Propostes de millora:</u> (50%) Dotar dels instruments necessaris centres propers al municipi Oferir el material formatiu a casa

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Les dones es consideren molt comunicatives i amb força inquietuds, però poc fortes emocionalment.

		El 66,7% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida. Un 33,3% poc satisfetes.
	A2	Les dones es consideren molt adaptables i responsables, però amb poques inquietuds personals. El 50% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i l'altre 50% molt satisfetes.
B	B2	Les dones es consideren molt responsables i comunicatives, però poc fortes emocionalment i poc constants. El 100% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida.
C	C1	Les dones es consideren molt adaptables i comunicatives, però poc arriscades i poc constants. El 75% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 25% poc satisfetes.
	C2	Les dones es consideren molt fortes emocionalment i comunicatives, però poc organitzades i arriscades. El 71,4% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 28,6% poc satisfetes.
	C3	Les dones es consideren amb molta capacitat de resolució i amb inquietuds personals, però poc arriscades i optimistes. El 75% se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 25% poc satisfetes.

Solsonès: perfils A2, B1 i B3

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>El 66,7% són autònomes i el 33,3% assalariades.</p> <p>Es dona una diversitat d'activitats que ocupen les dones de 25 a 44 anys. La satisfacció és per la realització d'allò que els agrada fer: activitats normalment relacionades amb oficis o professions que han escollit elles mateixes, bé per la formació o bé per iniciar negoci propis (pas d'assalariades a autònomes). Aquestes activitats mantenen una certa harmonia amb el medi rural (activitats d'artesanía de manufactura, professions liberals relacionades amb la natura o el medi rural, activitats de turisme rural, entre altres).</p> <p>Les expectatives laborals són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (66,7%) i especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (16,7%).</p>
B	B1	<p>El 66,7% són autònomes i el 33,3% assalariades.</p> <p>Per a les dones més grans la satisfacció segueix la tendència de les adultes més joves (A2).</p> <p>Per a elles, les expectatives són les mateixes que per a les dones joves en percentatges similars: continuar treballant sense canviar-ne les condicions (62,5%), especialitzar-se a través de la formació (25%) i jubilar-se (12,5%).</p>
	B3	<p>El 75% són estudiants i el 25% assalariades.</p> <p>Com a expectatives, el 75% vol especialitzar-se a través de la formació i el 25% canviar d'activitat, no de sector, en feines relacionades amb la sanitat i els serveis a la comunitat.</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>Dediquen una bona part del seu temps a la feina remunerada (100% més de 8 hores) i al negoci familiar (80% més de 8 hores).</p> <p>A la llar i la família, el 60% hi dedica també més de 8 hores i la resta hi dedica entre 4 i menys de 2 hores (20% respectivament).</p> <p>Totes elles dediquen menys de 2 hores per a les seves motivacions.</p> <p>Totes se senten satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p> <p>En aquesta comarca, com en el cas de l'Alt Urgell, el Pla d'Urgell i el Ripollès, les dones confonen o barregen el temps dedicat a la llar i la família amb el dedicat al negoci familiar, majoritàriament agrari, en desenvolupar-se en un mateix espai.</p>
B	B1	<p>Com les anteriors, les dones més grans destinen el seu temps a treballar més a la feina remunerada i, després, al negoci familiar (50% més de 8 hores i 50% 8 hores a la feina remunerada; per al negoci familiar el 50% hi dedica unes 4 hores i el 37,5% més de 8 hores).</p> <p>El 77,8% dedica 4 hores a les feines de la llar i la família (menys temps que les adultes joves) i en la tendència de dedicar molt poc temps (menys de dues hores) a les seves motivacions personals).</p> <p>El 80% se sent satisfeta d'aquesta distribució mentre que un 20% se'n sent poc satisfeta.</p>
	B3	<p>Les dones més joves també destinen el seu temps a estudiar o a treballar (100% més de 8 hores), però, per contra de les anteriors, són les que dediquen més temps a les seves motivacions personals (el 100% hi dedica unes 4 hores). Les feines de la llar i la família i les destinades al negoci familiar els ocupen menys de dues hores al dia (100% respectivament).</p>

Estan totes satisfetes amb la distribució del temps.

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>Es pot considerar que les dones utilitzen el cotxe propi per anar als tres serveis bàsics (més del 80% per als diferents serveis) i per al desplaçament a la feina.</p> <p>Al Solsonès, la dispersió de la població (gran part de la mostra d'aquesta comarca, a excepció de Sant Llorenç de Morunys) centralitza els serveis a la capital de comarca, d'aquí l'alt percentatge de desplaçament amb cotxe particular.</p> <p>La mitjana de desplaçament als diferents serveis i a la feina és de 15 a 20 minuts. Alguns serveis, com l'hospital, prenen més d'una hora per a les dones que viuen al nord de la comarca.</p>
B	B1	<p>Igual que les anteriors, els desplaçaments al CAP i hospital es fan amb cotxe propi (80%), essent la segona opció l'acompanyament en cotxe per algun familiar o amiat.</p> <p>A la feina, el 50% es desplaça amb cotxe propi mentre que un 40% es desplacen a peu (les que treballen al negoci familiar o les que resideixen a Sant Llorenç de Morunys).</p> <p>Els temps de desplaçaments varien molt en funció del lloc de residència: entre 15 i 45 minuts per anar al CAP; entre 20 minuts i una hora per anar a l'hospital; entre 15 minuts i més d'una hora per anar a la feina.</p>
	B3	<p>Per a les dones més joves els desplaçaments es fan a peu o bé les acompanyen els seus familiars o altres persones amb cotxe (100% són portades en cotxe per algun familiar a l'hospital i un 25% al CAP mentre que el 75% restant hi van a peu). Als estudis es desplacen amb transport públic (fora comarca). Els temps de desplaçaments són similars als emprats per les altres dones a excepció dels estudis, on destinen més d'una hora.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència

8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització

9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>El 83,3% diuen que no existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi (es reitera la dispersió de la població en viure en disseminat i per la concentració dels serveis a la capital de comarca). Es valora com una mancança i en cas d'haver-n'hi més, totes les dones en farien ús. Els més demandats són la llar d'infants i la residència d'avis i àvies.</p> <p>Mentre que un 60% de les dones creu que es valoraria positivament portar l'avi o àvia a un centre de dia o residència, un 40% ho valoraria negativament o molt negativament (20% respectivament). Entre les valoracions positives destaca una millor atenció i entre les negatives destaca que l'habitual és tenir-los a casa, bé per la falta de serveis o bé pel pes de les tradicions.</p> <p>Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. De les opcions d'ajuda, les millors valorades serien les ajudes econòmiques per tenir cura ella mateixa o bé cotitzar a la Seguretat Social i rebre una retribució mensual (50% respectivament)</p> <p>El 83,3% de les dones valoraria molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia.</p>
B	B1	<p>Seguint la tendència de les dones d'A2, el 80% diu que no existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi; per tant, consideren que no hi ha suficients i en cas d'haver-n'hi en farien ús. Per a aquestes dones més grans, els serveis més necessaris són els centres de dia per a persones grans i les residències.</p>

		<p>Com en les anteriors, un 55,6% pensen que el seu entorn valoraria negativament portar una persona gran a un centre de dia o residència per les mateixes raons abans comentades. També necessitarien ajuda en cas de cuidar persones dependents, sobretot perquè elles també són grans i no es veuen preparades per assumir-ho, i respecte de les ajudes optarien per les econòmiques per assumir el cost i, en menor mesura, per cotitzar a la Seguretat Social i rebre una retribució mensual.</p> <p>El 88,9% de les dones valoraria molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia.</p>
	B3	<p>Per a les dones més joves, per contra de l'opinió de les adultes, el 75% diuen que sí tenen serveis de cura al municipi i valoren les llars d'infants i la residència d'avis. Tot i així coincideixen que no són suficients (75%) i utilitzarien sobretot la llar d'infants i la residència d'avis i àvies.</p> <p>Per contra, el 75% de les dones més joves veuen que el seu entorn valoraria de manera positiva que portessin un familiar gran a una residència o centre de dia, ja sigui per qüestió de temps (temps per a feina remunerada) o perquè consideren que es té una millor atenció que a casa.</p>

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)

11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>Les dones valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i de treball.</p> <p>En aquest cas, un 33,3% diuen tenir connexió a internet i el 83,3% que no existeixen centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet.</p> <p>En aquest cas es correspon de nou al gruix de dones que viuen en disseminat.</p>
B	B1	<p>Un 60% d'aquestes dones valoren l'ús de les NTIC com a eina de comunicació i treball mentre que un 30% no li veu utilitat.</p> <p>Tot i que el 50% diuen tenir connexió a ADSL, aquesta és a internet rural i un 30% desconeix si hi ha centres públics amb connexió a internet i ordinadors, mentre que un 57% diu no tenir cap centre proper al seu municipi.</p>
	B3	<p>Són les dones joves les més assabentades de les NTIC i la seva situació a la comarca. L'ús és important per a totes elles ja sigui per a comunicació i per treballar.</p> <p>Cap d'elles té connexió a ADSL i el 50% diuen que sí hi ha centres públics amb recursos en NTIC propers al municipi de residència.</p>

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p>El 33,3% de les dones pertanyen a alguna associació, Les associacions més representatives són les de dones (50%) i per a totes elles el paper a desenvolupar per l'associacionisme és el de detectar necessitats i cobrir-les.</p>
B	B1	<p>Les dones més grans estan més associades que les adultes més joves: un 90% entre associacions de dones (22,2%), culturals (22,2%) i mediambientals (11,1%). El paper principal: detectar les necessitat de les dones i cobrir-les per a un 60% de les dones, igual que les anteriors.</p>
	B3	<p>Totes les joves enquestades pertanyen a alguna associació; principalment cultural (50%) i esportiva (25%). Coincideixen amb les altres dones en els papers que ha de jugar l'associacionisme per a les dones del medi rural.</p>

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives

14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	<p><u>Impediments:</u> Compaginar feina amb l'activitat formativa (40%) Horaris poc adequats (40%) No hi ha interès (20%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Oferir el material formatiu a casa (66,7%) Horaris adequats (33,3%)</p>
B	B1	<p><u>Impediments:</u> No hi ha centres preparats propers al municipi de residència (100%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Horaris adequats (42,9%) Oferir el material formatiu a casa (14,3%) Continuïtat en el temps (14,3%)</p>
	B3	<p><u>Impediments:</u> No hi ha interès (66,7%) Horaris poc adequats (33,3%)</p> <p><u>Propostes de millora:</u> Horaris adequats (100%)</p>

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A2	Les dones d'aquest perfil es consideren molt responsables i molt adaptables, però poc arriscades. El 66,7% d'aquestes dones se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida, i les restants satisfetes.
B	B1	Es consideren molt responsables i amb inquietuds personals, però poc arriscades. El 100% està satisfeta amb la seva qualitat de vida.
	B3	Es consideren molt responsables i amb inquietuds personals. El 75% està satisfeta amb la seva qualitat de vida, i la resta molt satisfeta.

Terra Alta: perfils B2 i B3

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	<p>El 16,7% són autònomes i el 83,3% assalariades.</p> <p>Les dones d'aquesta franja d'edat desenvolupen un ampli ventall d'activitats relacionades amb el comerç, la sanitat, l'ensenyament, personal tècnic especialitzat i treballs en l'Administració pública; per tant, activitats on es donen opcions de promoció i/o amb feines variades. També hi ha dones que treballen en el sector primari combinant l'activitat amb el turisme.</p> <p>Les seves expectatives són continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions (41,7%), especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (25%) i trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (25%).</p>
	B3	<p>El 50% són assalariades i el 50% estudiants.</p> <p>Les seves expectatives estan entre continuar treballant en la feina actual sense variar-ne les condicions, especialitzar-se en la feina actual a través de la formació o buscar feina en un altre sector, en un 20% per a cada opció.</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	<p>El 45,5% dediquen 8 hores a la feina remunerada, el 27,3% hi dediquen més de 8 hores i en el mateix percentatge unes 4 hores. La dedicació a les feines de la llar i cura familiar segueix la mateixa tendència: un 45,5% de les dones dediquen 8 hores i un 27,3% hi dediquen 4 hores. Destaca un 18,2% amb menys de 2 hores de dedicació a la llar i la família.</p> <p>Les dones que treballen també en el negoci familiar dediquen entre 8 i 4 hores en un mateix percentatge del 33,3%.</p> <p>El 88,9% dedica menys de dues hores a les seves motivacions personals.</p>
	B3	<p>El 75% de les dones enquestades estan satisfetes i el 25% restant poc satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p> <p>El 66,7% dedica més de 8 hores a la feina remunerada o als estudis i la resta hi dedica les 8 hores. A la llar i la família, el 50% hi dedica unes 8 hores i l'altre 50% hi dedica 4 hores.</p> <p>Les dones més joves, en aquest cas, no treballen en el negoci familiar i totes dediquen menys de dues hores a les seves motivacions personals.</p> <p>En aquest cas, el 75% de dones hi estan satisfetes, i les restants molt satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

B	B2	<p>Per al CAP i l'hospital, el 100% de dones utilitza el cotxe propi per desplaçar-se; només un 33,3% l'utilitza també per portar els fills i filles a l'IES.</p> <p>A la feina, el desplaçament és en el 50% dels casos amb cotxe propi i per a l'altre 50% el desplaçament es fa a peu.</p> <p>El temps de desplaçament pren entre 20 i 40 minuts de mitjana per anar al CAP i entre 30 minuts i una hora per anar a l'hospital.</p> <p>El temps de desplaçament a la feina és, de mitjana, de 15 minuts.</p>
	B3	<p>Les dones més joves també utilitzen majoritàriament el cotxe per desplaçar-se als serveis bàsics (CAP i hospital) i un 75% es desplaça en transport públic a l'IES.</p> <p>A la feina, el 66,7% utilitza el cotxe propi i la resta es desplaça a peu.</p> <p>Els temps de desplaçaments és el mateix que per a les altres dones.</p>

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència
8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització
9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	<p>Un 91,7% de dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi; els més presents, la llar d'infants (58,3%) i el centre de dia i llar d'infants (33,3%). Malgrat haver-hi serveis al municipi, el 90,9% considera que no són suficients, i en cas de disposar-ne de més totes les dones els utilitzarien, sobretot centres de dia i residència d'avis i àvies.</p> <p>Un 36,4% i 27,3% de les dones creu que es valoraria negativament i molt negativament portar l'avi o l'àvia a un centre de dia vers el 27,3% que ho valoraria positivament; coincideixen a assenyalar el gran pes de la tradició en el medi rural, de tenir-los a casa com a argument de la valoració negativa.</p> <p>Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència. Les opcions d'ajuda millor valorades són les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei (15%) i impulsar serveis conjunts de serveis de cura entre les dones de la zona cotitzant i rebent una retribució mensual (33,3%).</p> <p>En canvi, es valora molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia per part de la gent del seu entorn.</p>
	B3	<p>Les dones més joves coincideixen en les respostes anteriors vers la dotació i necessitat de serveis de cura a les persones. Si més no, troben com a més necessaris la llar d'infants i els centres per a persones amb capacitats diferents.</p> <p>La visió que tenen les més joves sobre la valoració que tindria la comunitat si portessin un o una familiar gran a un centre de dia o residència és, en canvi, positiva per a elles, en contra de l'opinió de la generació de dones joves adultes. Entre els arguments, destaquen que les persones grans guanyen autonomia i se senten útils i valorades en aquests llocs i la companyia amb persones de la seva edat.</p>

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)
11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
---------	-------	----------------------

B	B2	Les respostes per a ambdós perfils coincideixen: totes valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. En aquest cas, tenen connexió ADSL en un 60% dels casos i hi ha un centre d'accés públic amb ordinadors i accés a internet al municipi.
	B3	

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	El 72,7% de les dones pertanyen a alguna associació. Les associacions més representatives són les de dones (25%), les de caire mediambiental (25%) i la cultural (12,5%). Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona, i per detectar necessitats i cobrir-les per a un mateix percentatge del 20%.
	B3	Les dones més joves, per contra, són les menys associades: només un 20% és membre d'alguna associació. Per al 40%, el paper que ha de jugar l'associacionisme és el de detectar necessitats i cobrir-les.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives

14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	<u>Impediments:</u> (50%) Compaginar feina amb l'activitat formativa Horaris adequats <u>Propostes de millora:</u> Dotar dels instruments necessaris un centre proper (60%) Oferir el material formatiu a casa (20%)
	B3	<u>Impediments:</u> (50%) No hi ha centres preparats propers al municipi de residència Horaris adequats <u>Propostes de millora:</u> (50%) Dotar dels instruments necessaris un centre proper Traspàs de competències a través de sessions entre les mateixes dones (tallers de sabers)

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
B	B2	Les dones enquestades es consideren molt responsables i amb inquietuds, però poc fortes emocionalment i constants. El 66,6% d'aquestes dones se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida. Un 16,7% poc satisfetes i un 16,7% molt satisfetes.
	B3	Les més joves es consideren molt responsables i adaptables i poc optimistes. El 60% se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida.

Vallès Oriental: perfils A1 i B1

SITUACIÓ LABORAL

1. La situació laboral de la dona entrevistada
2. Les mancances de la situació actual (Només contestar els perfils C i D)
3. Les expectatives laborals i/o professionals

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>El 66,7% són autònomes i el 33,3% assalariades. Es corresponen majoritàriament a dones autònomes ocupades en el sector primari (dins el negoci familiar), o dones autònomes que han canviat de sector d'activitats (canvi de sector primari i/o secundari al de serveis) o bé que han canviat de situació laboral, d'assalariades a autònomes (i de sector indústria a serveis), amb la conseqüent percepció de millora de les condicions laborals i, per tant, d'alta satisfacció.</p> <p>Les expectatives són continuar treballant en la mateixa activitat sense canviar-ne les condicions (33,37%) i especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (66,7%).</p>
B	B1	<p>Les dones de la mateixa franja d'edat que les anteriors satisfetes amb la seva situació laboral són assalariades (44,4%), autònomes (33,3%) i mestresses de casa (22,2%). El gruix de les autònomes també es correspon a dones que treballen en el sector primari (dins el negoci familiar) i els motius de satisfacció segueixen la tendència del canvi de situació laboral i/o de sector d'activitat igual que per a les més satisfetes.</p> <p>Les seves expectatives són continuar treballant en la mateixa activitat sense canviar les condicions (71,4%), algunes en espera de la jubilació; especialitzar-se en la feina actual a través de la formació (14,3%) i trobar una línia de diversificació en el sector agrícola (14,3%).</p>

USOS DEL TEMPS

4. La distribució d'hores / dia dedicades a la feina remunerada, a la llar i la cura familiar, al negoci familiar i a les motivacions personals
5. El grau de satisfacció amb la distribució del temps

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<p>Continuant amb el patró vist fins ara per a les dones de la seva franja d'edat i alta satisfacció laboral d'altres comarques, aquestes dones dediquen molt del seu temps al treball remunerat i al treball dins el negoci familiar: el 100% dedica més de 8 hores a la feina remunerada i al negoci familiar.</p> <p>Per contra, són les que dediquen menys hores a les feines de la llar i la família (100%) i segueixen la línia de menys de dues hores a les seves motivacions personals (100%).</p> <p>El 66,7% de les dones enquestades estan molt satisfetes i el 33,3% satisfetes amb aquesta distribució del temps.</p>
B	B1	<p>Com les seves companyes més satisfetes, dediquen molt de temps (més de 8 hores i 8 hores) al negoci familiar. El 75% també dedica entre més de 8 i 8 hores de feina remunerada i la resta unes 4 hores. Es dediquen unes 4 hores a la família i el 50% de dedica menys de dues hores a les seves motivacions personals.</p> <p>Per contra de les anteriors, aquestes dones no estan tan satisfetes amb aquesta distribució de temps, ja que un 33,3% hi estan poc satisfetes i un 11,1% gens satisfetes.</p>

MOBILITAT / DESCRIPTIU

6. El mitjà de transport utilitzat per desplaçar-se als tres serveis bàsics: CAP, IES i hospital

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Els desplaçaments a tots els serveis bàsics i a la feina es fa amb cotxe propi.
B	B1	La mitjana de temps de desplaçament és entre 15 i 20 minuts per anar a l'IES o al CAP, de 30 minuts per anar a l'hospital i de 15 minuts per anar a la feina.

SERVEIS A LES PERSONES / VALORATIU

7. Serveis de cura a les persones en situació de dependència al municipi de residència

8. Valoració de la suficiència i de la necessitat d'aquests serveis i la seva prioritització

9. La influència de la construcció social de gènere al món rural: la pressió social sobre l'atenció i cura a les persones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Totes les dones consideren que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi, sobretot llar d'infants i residència d'avis i àvies. Tot i així, totes consideren que no són suficients, i en cas d'haver-n'hi més el 66,7% els utilitzaria. Com els més necessaris, destaquen la residència de tercera edat i el centre per a persones amb capacitats diferents. Es valora molt positivament i positivament portar l'avi o l'àvia a un centre de dia o residència, tant per poder treballar com per estar millor atesos en un centre preparat. Totes les dones opinen que és necessària una ajuda a l'hora de tenir cura d'una persona amb dependència i entre les opcions d'ajuda les millors valorades són les ajudes econòmiques per assumir el cost del servei (66,7%) i impulsar serveis de cura conjunts entre les dones de l'entorn, cotitzant i rebent una retribució mensual (33,3%), generant així una oportunitat de treball qualificat per a les mateixes dones. Es valora molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia.
B	B1	El 66,6% de les dones considera que existeixen serveis de cura a les persones en situació de dependència al seu municipi, sobretot llar d'infants i residència d'avis i àvies. El 88,9% consideren que no són suficients, i en cas d'haver-n'hi més el 62,5% els utilitzaria. Destaquen com a més necessaris els d'atenció a la tercera edat. Per contra de les anteriors, hi ha un 33,3% de dones que creuen que el seu entorn valoraria negativament que portessin l'avi o l'àvia a un centre de dia o residència per considerar que estan millor atesos a casa amb la família. Comparteixen les mateixes opcions d'ajuda en el cas de fer-se càrrec d'una persona dependent. També es valora molt positivament portar el fill o la filla a la guarderia.

NOVES TECNOLOGIES / VALORATIU

10. Els recursos de què disposa el territori (físics --telecentre-- i de xarxes --ADSL)

11. La valoració de la necessitat de formació en TIC

NOTA: en el cas de les respostes de l'ADSL, força dones han respost en clau de connexió a internet; per tant, les respostes d'aquesta pregunta indueixen a error.

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Totes les dones valoren l'ús de les noves tecnologies com a eina de comunicació i treball. Es dona un alt percentatge de dones que diuen tenir connexió a ADSL (100%) i en el 33,3% dels casos hi ha centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet propers al municipi de residència.
B	B1	Per a un 22,2% d'aquestes dones no hi ha cap necessitat d'ús de les NTIC.

Només un 44,4% reconeixen tenir ADSL i tenir centres d'accés públic amb ordinadors i accés a internet propers al municipi de residència.

ASSOCIACIONISME

12. La pertinença a una associació i tipus

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Totes les dones pertanyen a alguna associació. Les associacions més representatives són les de caire cultural, mediambiental i econòmic, per a un mateix percentatge del 33,3%. Segons elles, el paper que haurien de tenir seria de suport entre iguals, de dinamització del paper de la dona i recreatiu i d'oci, també en els mateixos percentatges del 33,3%.
B	B1	Per contra de les anteriors, només el 22,2% estan associades a entitats culturals, mediambientals i/o recreatives, tot i que comparteixen l'opinió sobre el paper de les associacions, destacant-hi el de detectar necessitats i cobrir-les.

NECESSITATS FORMATIVES / VALORATIU

13. Els impediments per a la realització d'activitats formatives

14. Les propostes de millora adequades al seu cas

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	<u>Impediments:</u> (100%) La falta de centres preparats propers al municipi de residència <u>Propostes de millora:</u> (50%) Horaris adequats Ofertir el material formatiu a casa
B	B1	<u>Impediments:</u> Horaris poc adequats (50%) Costaria compaginar feina i activitats formatives (25%) No hi ha interès (25%) <u>Propostes de millora:</u> (20%) Horaris adequats Ofertir el material formatiu a casa Traspàs de competències entre les dones (tallers de intercanvi de sabers)

VALORACIÓ FINAL

15. La divergència o consonància amb la valoració del grau de satisfacció amb la seva qualitat de vida

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Les dones es consideren molt responsables i optimistes, però poc resolutives i amb poca capacitat de resolució. El 33,3% se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 66,7% satisfetes.
B	B1	Es consideren molt responsables i adaptables, i poc arriscades i amb poques inquietuds. El 22,2% se senten molt satisfetes amb la seva qualitat de vida i el 77,8% satisfetes.

En aquest cas del Vallès Oriental s'aprecia una diferència entre el nivell de satisfacció dins la mateixa franja d'edat en relació amb l'accés als recursos i la informació: les més satisfetes estan millor "connectades" a les NTIC, participen d'una vida associativa més activa, són més positives en veure la valoració del seu entorn davant els canvis socials, entre altres ítems que s'han pogut apreciar amb aquests resultats.



Les joves estudiants (de 16 a 24 anys)

Descriptiu pel total de la franja d'edat i per comarques: comarca de residència i les intencions de tornar a la comarca

19. Viu a la residència del nucli familiar
 20. Viu fora la residència del nucli familiar – viu en una altra comarca rural / viu en una altra comarca urbana
 21. En cas que visqui fora de la comarca, quina intenció té de tornar a la comarca i els motius

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
1- Vius a la residència del nucli familiar?	1.1 100%	1.1 50%		1.1 42,9%		1.1 50%		1.1 12,5%
1.1 Sí			1.2 33,3%	1.2 57,1%				
1.2 No, en una altra comarca rural					1.3 100%	1.3 50%	1.3 100%	1.3 87,5%
1.3 No, en una altra comarca urbana		1.3 50%	1.3 66,7%					
2- Tens la intenció de tornar o quedar-te a la comarca?	2.1 33,3%		2.1 66,7%	2.1 42,9%		2.1 50%	2.1 100%	2.1 33,3%
2.1 Sí, perquè els estudis que hi realitzo tenen perspectives	2.2 33,3%	2.2 50%			2.3 100%	2.2 25%		2.2 22,2%
2.2 No, perquè els estudis que hi realitzo tenen més perspectives en una	2.3 33,3%			2.3 28,6%		2.3 25%		2.3 22,2%

Preguntes	Alt Empordà	Terra Alta	Solsonès	Pla d'Urgell	Vallès Oriental	Alt Urgell	Conca de Barberà	Ripollès
comarca urbana								
2.3 Sí, encara que hagi de treballar en una feina diferent als meus estudis		2.4 50%	2.4 33,3%	2.4 28,6%				2.4 22,2%
2.4 Altres								

Les dones entre 16 i 25 anys estan en una situació d'impàs entre el món preuniversitari o universitari i el món laboral. Aquesta situació es complica tenint en compte el desajustament entre les carreres universitàries i les ofertes de feina en els municipis de residència, a excepcions d'algunes carreres molt concretes. Per això, a les joves d'aquestes comarques el primer problema que se'ls planteja és què estudiar: una carrera que li agradi o una carrera que tingui futur a la seva comarca. També, la situació d'estudiant universitària comporta un trasllat de residència que implica una adaptació a nous entorns, atractius per a aquesta franja d'edat i que, moltes vegades, són l'escenari de les seves primeres feines com a professionals en el seu àmbit d'estudi. En aquest punt, ja és la pròpia persona qui prioritza el seu lloc de residència. En totes les comarques els percentatges més elevats són d'aquelles dones que tenen la intenció de tornar a la comarca perquè pensen que els estudis que han realitzat hi tenen perspectives de futur. Altres també volen tornar, però abans prefereixen haver viscut altres experiències, perquè saben que una vegada instal·lades a la comarca serà molt més difícil de marxar. Ara bé, cada vegada, les noves professions van generant nous llocs de treball, feines que poden esdevenir innovadores en segons quines zones i que precisament això és el que les fa ser exitoses.

A totes les comarques hi ha joves que viuen fora de la comarca, bàsicament perquè estan estudiant una carrera. Poden viure a la capital de província o a Barcelona. De totes aquestes estudiants que han marxat i que han participat en l'estudi, la Terra Alta és la comarca on hi ha més percentatge de dones (50%) que creu que no trobarà tantes perspectives laborals a la seva comarca que si va a altres més urbanes, mentre que al Vallès Oriental el 100% de les dones vol tornar a la comarca encara que hagi de treballar en una feina diferent als seus estudis. Aquest cas, però, es tracta d'una comarca veïna a Barcelona i, per tant, augmenten considerablement les seves possibilitats laborals.

Prendre aquests tipus de decisions depèn molt, a part de la situació de l'àmbit laboral, del dinamisme de la comarca en tots els aspectes, especialment els de joventut i culturals, per fer més atractiva la comarca. Si la comarca no disposa dels serveis necessaris per a aquesta gent jove, serà difícil el retorn d'aquest capital humà tan important que fluctua entre el món rural i el món urbà.

L'assessorament en el negoci familiar --valoratiu--

Valoratiu: perfils sobre el total de dones

Perfils	Edats	Resultats valoratius
A	A1	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament. El tipus d'assessorament hauria de ser de tot tipus, és a dir, una part comptable i administratiu, una part financer i una altra part més tècnica.
	A2	El 91,7% de les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament. Els temes que més preocupen són els relacionats amb el màrqueting i els comptables i d'administració.
	A3	En aquesta franja es prioritza l'assessorament en temes fiscals, a part de tots els temes citats anteriorment.
B	B1	El 89,7% de les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment en temes de comptabilitat, administratius i de fiscalitat.
	B2	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment en temes de comptabilitat, administratius i de fiscalitat.
	B3	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment en temes de màrqueting i financer, en un 14,3% de les dones enquestades.
C	C1	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment de tipus fiscal, comptable i tècnic.
	C2	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment de tipus fiscal, comptable i tècnic.
	C3	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment de tipus financer, comptable, administració i màrqueting.
D	D1	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment de tipus comptable, administració i tècnic.
	D2	Totes les dones que tenen un negoci familiar o personal creuen que és important rebre un bon assessorament, principalment en temes de màrqueting.
	D3	

Anàlisi de resultats / Grau de significació:

Els percentatges de dones amb negoci familiar o personal que opinen sobre quin tipus d'assessorament els agradaria rebre, oscil·len entre el 85 i el 100%.

Valoratiu: perfils per comarques

Alt Empordà

A1 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes les dones d'aquest perfil consideren important l'assessorament en el negoci familiar, sobretot en els temes financers i de comptabilitat i administració del negoci en el 50% respectivament.

Alt Urgell

B3 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 16 a 24 anys)

Totes les dones consideren important l'assessorament i destaquen els temes de màrqueting i de comptabilitat i administració en un mateix 33,3%.

C1 (dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes les dones consideren important l'assessorament i destaquen els temes fiscals, de comptabilitat i administració, i assessorament tècnic per a un mateix 33,3%.

D1 (dones gens satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes consideren important l'assessorament: el 66,7% en comptabilitat i administració i la resta de qualsevol tipus.

D2 (dones gens satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important: el 50% en comptabilitat i gestió, el 25% en temes financers i el 25% restant en temes fiscals.

Conca de Barberà

C2 (dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important: el 66,7% en temes financers i el 33,3% restant en temes fiscals.

Pla d'Urgell

A2 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

El 75% ho considera important: un 25% en temes de comptabilitat i administració, un 12,5% en màrqueting i la resta de qualsevol tipus.

B1 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

El 80% ho considera important: per a un mateix percentatge del 20% en temes jurídics, de comptabilitat i administració, i de qualsevol tipus.

B2 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important: destaca un 22,2% per a temes comptables i d'administració i assessorament de qualsevol tipus. Un 11,1% en temes financers i en el mateix percentatge per a temes fiscals.

Ripollès

A1 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes ho consideren important en aspectes fiscals i de comptabilitat i administració (33,3% respectivament). En menys percentatge, en temes de màrqueting (17,3%) i en temes tècnics (15%).

A2 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important en aspectes jurídics i de comptabilitat i administració (33,3% respectivament).

B2 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

El 80% ho considera important en aspectes financers (30%), de comptabilitat i administració (20%) i en temes tècnics (10%).

C1 (dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes ho consideren important: 50% en temes fiscals i 50% en temes tècnics.

C2 (dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important en aspectes financers (50%), de comptabilitat i administració (25%), i en temes fiscals (25%).

C3 (dones poc satisfetes amb la seva situació laboral actual de 16 a 24 anys)

No es valora (no hi ha respostes).

Solsonès

A2 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important: per a un mateix percentatge del 25%, en temes de comptabilitat i gestió, financers i fiscals.

B1 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

Totes ho consideren important: un 57,1% en temes comptabilitat i gestió, i un 14,3% en temes fiscals.

B3 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 16 a 24 anys)

Totes ho consideren important: per a un mateix percentatge del 50%, en temes de comptabilitat i gestió i fiscals.

Terra Alta

B2 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 25 a 44 anys)

Totes ho consideren important: un 42% en temes financers, un 14,3% en temes tècnics i un 14,3% qualsevol tipus d'assessorament.

B3 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 16 a 24 anys)

Totes ho consideren important, sigui del tipus que sigui.

Vallès Oriental

A1 (dones molt satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

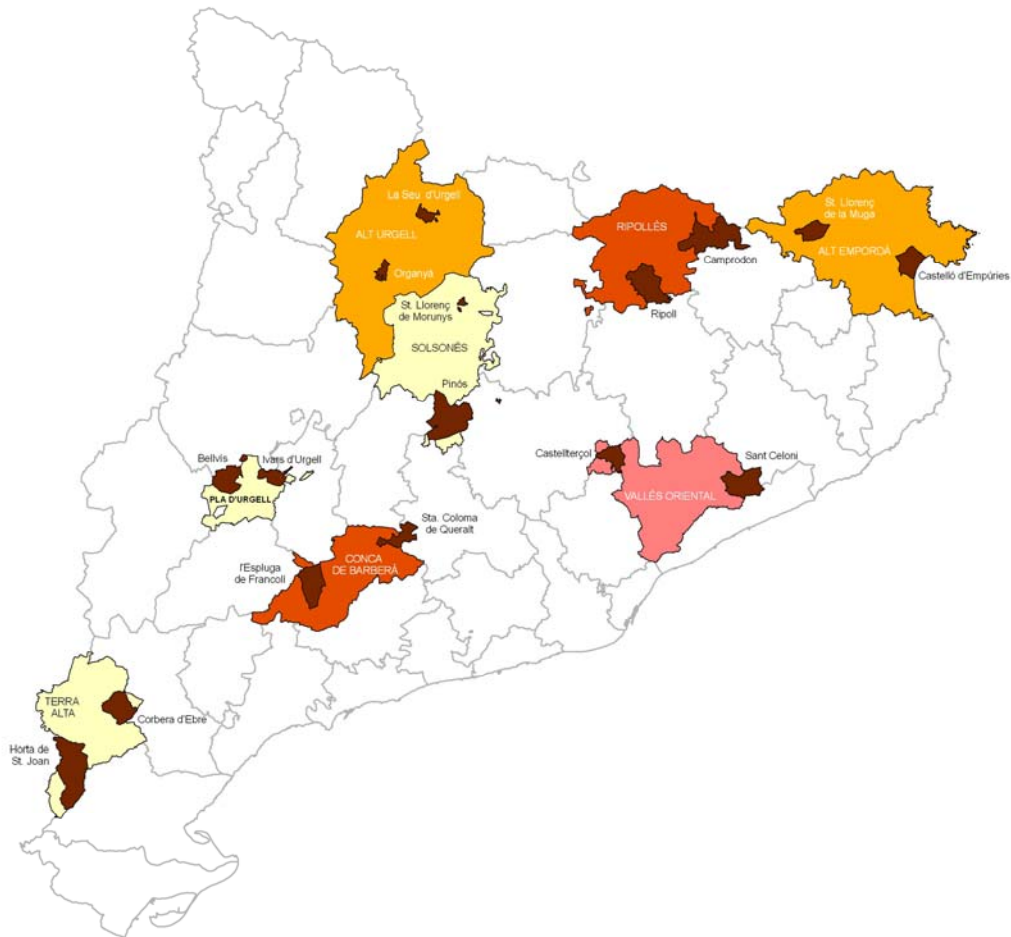
Totes ho consideren important, sigui del tipus que sigui.

B1 (dones satisfetes amb la seva situació laboral actual de 45 a 65 anys)

El 80% ho considera necessari: per a un mateix percentatge del 20%, l'assessorament necessari és en temes fiscals, financers, de comptabilitat i administració, i de tot tipus.

Conclusions

Partint del mapa que ens dibuixa la *Diagnosi de la realitat sociolaboral de les dones rurals a Catalunya*, aquest s'ha complementat amb un treball de camp consistent en l'obtenció i posterior anàlisi de dades quantitatives i qualitatives extretes de 323 enquestes realitzades (de 480 distribuïdes) a dones amb diferents perfils (edat, sector d'activitat, situació laboral, situació familiar i lloc de residència) de les 8 comarques rurals seleccionades, i 21 entrevistes en profunditat als agents socials significatius de cada comarca al voltant dels àmbits de la dona rural i l'ocupació.



Mapa de les comarques considerades en el Treball de Camp de rudona: Terra Alta, Solsonès, Pla d'Urgell, Alt Empordà, Alt Urgell, Conca de Barberà, Ripollès i Vallès Oriental

Contextualització

Cal destacar que la singularitat de la variable **Territori** (comarca i àrea d'influència) incideix significativament en les respostes i les conclusions finals (que es retornaran a cada comarca). Aquesta variable la podem analitzar a través dels següents aspectes:

- 1) El **sector econòmic** predominant a nivell comarcal (aquesta variable incideix, òbviament, en el sector d'ocupació majoritari de les dones i la seva situació laboral --sobretot en el cas d'autònomes o assalariades).

- 2) La **dotació i adequació dels serveis bàsics, entre altres els d'atenció a persones amb dependència**, incideix, per exemple, en els usos del temps i en la distribució que fan les dones de les hores al llarg del dia, sobretot pel que fa a les que destinen a la feina remunerada.
- 3) **Mobilitat i TIC**; en el món rural les infraestructures del transport són insuficients, els serveis de transport públic no s'adapten a les necessitats de la població i la cobertura de les noves tecnologies no arriba a tot el territori. Per tant, la xarxa d'infraestructures de comunicació és un tema vital a tractar a l'hora de disminuir les distàncies territorials per garantir l'accés als serveis bàsics i disminuir alhora la dependència del vehicle privat en les zones rurals catalanes.

Respecte dels municipis (àrees de influència): TERRITORI

Les respostes de municipis capital de comarca, com la dotació de serveis o l'ocupació de la dona en un sector o altre i la seva trajectòria laboral, disten significativament dels resultats d'aquells municipis més petits o allunyats de la dinàmica i capitalitat de la comarca.

Respecte dels sectors d'activitat: SECTOR ECONÒMIC - Comarca

Tot i que el sector serveis és el sector d'activitat més important per a totes les comarques d'estudi (segons la contribució del sector al PIB comarcal --segons dades estadístiques oficials--, i el que ocupa un nombre significatiu de dones en el mercat de treball remunerat --segons els resultats de la mostra), destaquen altres sectors amb un pes relatiu important en funció de la comarca de què es tracti, raó per la qual s'han agrupat les comarques atenent a unes tendències observades:

- **Solsonès, Ripollès i Terra Alta:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector primari respecte de les altres comarques.
En el cas del Solsonès i més en la zona nord de la comarca, una part important de dones ocupades en el sector primari també ho són en el sector serveis per l'auge que ha tingut el turisme rural en els darrers anys; en la zona sud, per contra, les dones ocupades en el sector primari ho són gairebé en exclusiva; s'aprecia també al Solsonès una presència gens menyspreable de dones ocupades en el sector de la construcció.
Per al Ripollès, la primacia dels municipis petits (on s'han fet les enquestes) sobre la capital de comarca (Ripoll) i municipi adjacent (Campdevàrol) condiciona les respostes a una major ocupació de les dones en el sector primari seguit del sector serveis.
La mateixa tendència s'observa per a la Terra Alta, on per al municipi d'estudi, i tot i la importància relativa de l'agricultura a la comarca, la població femenina s'ocupa menys en el sector primari (en comparació amb el Solsonès i el Ripollès) i més en el de serveis a la comunitat.
- **Vallès Oriental, Alt Urgell i la Conca de Barberà:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector serveis i indústria.
En el Vallès Oriental destaca una major presència de dones ocupades en la indústria agroalimentària (diferents llocs de treball) i empreses de la construcció (feines administratives i comercials principalment).

En el cas de l'Alt Urgell, les enquestes de la zona sud s'han distribuït entre Oliana i Organyà, municipis on una indústria d'electrodomèstics és la principal font d'ocupació per a les dones; en el cas de la Seu d'Urgell, capital de comarca, les oportunitats d'ocupació de les dones són més àmplies (sector indústria per la proximitat dels polígons industrials de Montferrer i Castellciutat i sector serveis per la centralització dels mateixos a la capital de comarca i la influència de l'activitat turística per la mateixa comarca i per la proximitat amb Andorra).

Tot i que per a la Conca de Barberà s'observa la mateixa tendència, els resultats de les dones en situació d'atur han sortit molt elevats respecte de les altres comarques d'estudi, perquè una part de les enquestes s'han realitzat a dones que realitzaven cursos de formació a través dels programes formatius del Consell Comarcal i la majoria de les participants estaven a l'atur. Per àrees de influència, Santa Coloma de Queralt és la zona amb més dones ocupades en el sector primari (com a autònomes), mentre que l'Espluga de Francolí i Montblanc concentren l'ocupació femenina en la indústria i els serveis. Cal destacar la major presència de mestresses de casa en la zona de l'Espluga de Francolí, on les dones han optat per no treballar per la millor condició econòmica respecte de l'altra zona considerada.

- **Pla d'Urgell i Alt Empordà:** comarques amb un pes relatiu més important en el sector serveis.

En el cas del Pla d'Urgell, aquesta situació es deu, principalment, a l'emprenedoria femenina davant el tancament d'indústries (tèxtils) que copsaven gran part de l'ocupació femenina de la comarca. Les activitats empresarials s'han basat majoritàriament en comerços especialitzats. Els agents del territori destaquen que l'activitat comercial de la comarca recau en el col·lectiu femení. S'aprecia també una ocupació en el sector primari en una tercera part de les dones autònomes.

Per a l'Alt Empordà, el problema més important és l'estacionalitat de l'oferta de feina per un sector serveis basat principalment en l'activitat turística, així com també el problema de la mobilitat (90% dels municipis són petits: nuclis amb menys de 1.000 habitants).

L'anàlisi s'ha dividit en vuit blocs de contingut. S'ha intentat que compregués les variables territorials que incideixen en el binomi dona rural i ocupació, tant pel que fa a l'accés, el manteniment o la promoció dintre del mercat de treball, entenent que existeixen singularitats a nivell territorial.

- L) Dades descriptives (personals i estructura familiar)
- M) Trajectòria laboral
- N) Usos del temps
- O) Mobilitat
- P) Serveis a les persones
- Q) Noves tecnologies
- R) Associacionisme
- S) Necessitats formatives

De cadascun d'aquests blocs se n'ha fet una anàlisi descriptiva i una de valorativa. A banda, hi ha aspectes que s'han englobat, ja sigui perquè suposen eines per a la recerca de feina o per a la formació, o bé perquè intenten integrar tots els aspectes tractats en una valoració genèrica. Així, aquests aspectes s'han tractat a part:

- a. Recursos disponibles per a informació i recerca de feina
- b. Valoració final

L'anàlisi dels resultats per comarques s'ha realitzat tenint en compte les característiques de cada comarca respecte de les dues variables influents comentades: territori i sector o sectors d'activitat predominants.

En la dimensió descriptiva per comarques, l'anàlisi és més comparativa (per blocs temàtics) entre comarques atenent als resultats més significatius d'unes comarques amb altres o a aquells resultats que no segueixen la tendència dels resultats descriptius pel total de dones o per franja d'edat. En la dimensió valorativa, per contra, no és possible realitzar l'anàlisi comparativa entre comarques ja que no hi ha respostes per a tots els perfils considerats.

En aquesta dimensió, l'anàlisi s'ha realitzat per blocs temàtics atenent als perfils trobats per a cada comarca (l'anàlisi és, doncs, una lectura interpretativa interna de la comarca); no obstant això, les respostes descriptives incloses dins de la dimensió valorativa completen l'anterior anàlisi comparativa de la dimensió descriptiva.

Les conclusions generals extretes del treball de camp ens ofereixen indicis de la percepció que tenen les dones que viuen a les comarques considerades, de la conjunció de les dimensions gènere, ruralitat i treball. En aquest sentit, l'objectiu és intentar entendre com les dones del món rural donen significat a aquesta realitat, com l'assumeixen i com la transformen per aconseguir un nou model d'interacció d'aquests tres aspectes. És en aquest punt on podem detectar quines són les necessitats, quines accions cal potenciar i quines cal minimitzar. Aquestes mesures d'acció s'han d'adequar a la singularitat territorial esmentada.

1. Dades descriptives

Situació laboral

- Quant a la situació laboral de les dones enquestades es pot apreciar, respecte al total, un major percentatge de dones assalariades i autònomes (essent la situació més donada en la franja d'edat de 45 a 65 anys la d'autònoma, i en el cas de les dones d'entre 25 i 44 anys la d'assalariada).
- Les mestresses de casa representen menys d'un 16,3% i corresponen majoritàriament a la franja d'edat de 45 a 65 anys, essent testimonial les dones de 25 a 44 anys, que representen un 3,3%. Aquests resultats són un reflex del canvi generacional respecte de la incorporació de la dona al mercat de treball remunerat que s'està produint.
- El percentatge de dones en situació d'estudiants es correspon majoritàriament a les dones entre 16 i 24 anys en un 53,7%, essent testimonial les dones estudiants entre els 25 i 44 anys (0,7%).
- Les dones amb un percentatge d'atur més elevat (8,6%) corresponen a les d'edat entre els 25 i 44 anys. En cap cas supera el 14%. Aquest resultat es correspon amb els resultats de les taxes d'atur femení segons les estadístiques oficials i segons les apreciacions dels agents entrevistats, ja que en la majoria de les comarques l'atur femení "regirat" és testimonial i el fet que siguin les dones entre els 25 i els 44 anys les que presentin una situació d'atur destacada es deu a les entrades i sortides al mercat de treball, bé per una qüestió de l'empresa més en el cas de dones assalariades (contractes temporals amb períodes d'atur) o bé pel tema de la conciliació de la vida familiar i laboral (primers fills o filles), reflex d'un context de mercat i oportunitats laborals de baixa qualitat.

* *Per comarca*, s'observa el patró mencionat: a les comarques on predomina el sector primari, s'associa a un percentatge més elevat de dones autònomes ocupades principalment en el sector agroramader, i major presència d'assalariades en el sector serveis. Aquest patró s'inverteix a mesura que els sectors indústria i serveis prenen rellevància, amb un augment del percentatge d'assalariades.

* *Valoració del grau de satisfacció amb la seva situació laboral*

- Respecte del grau de satisfacció de la situació laboral actual, són les dones de 45 a 65 anys les menys satisfetes amb un percentatge que ronda el 17,4% (poc satisfetes) i el 8,7% les gens satisfetes. Les dones de 25 a 44 anys majoritàriament estan satisfetes amb la seva situació actual. Cal analitzar si les dones han canviat recentment la seva situació laboral i hi ha hagut un canvi de feina a millors condicions laborals.

* *Per comarques, s'apunta la tendència que en les comarques on el grau de satisfacció és més baix és on predomina el sector indústria i serveis en situacions d'assalariades.*

El grau de satisfacció amb la situació laboral actual de les dones rurals de la mostra està relacionada amb la variable **territori** (el sector econòmic predominant incideix en el sector d'ocupació de les dones) i amb la variable edat.

Les dones que se senten molt satisfetes amb la seva situació laboral actual, i estan en la franja de 45-65 anys, són majoritàriament autònomes i com a expectativa tenen, de forma general, continuar treballant en aquesta feina sense variar-ne les condicions.

A mesura que baixem en la franja d'edat, s'observa un percentatge més alt d'assalariades i una disminució del grau de satisfacció amb la situació laboral actual.

Aquesta situació coincideix amb la franja d'edat on existeix una major taxa d'atur i de mestresses de casa. És en aquest punt (poc o gens satisfetes) quan comencem a veure que la dificultat per conciliar la vida laboral amb la familiar i personal suposa una barrera considerable, a la qual se li atribueix en gran mesura el pes del seu descontentament, juntament amb una falta de motivació. Com a expectativa majoritària tenen *buscar feina en un altre sector* en el cas de les dones més grans i *especialitzar-se* en el cas de les dones joves.

Nivell d'estudis

- Es confirma la tendència generalitzada segons franja d'edat. S'inverteixen els percentatges en el cas de les dones més joves i les més grans. El 4% de dones joves té graduat escolar i un 22% estudis superiors, mentre que el 3,2% de les dones més grans té estudis superiors i el 38,3% té el graduat escolar.

Estructura familiar

- Predomina l'estructura familiar nuclear de primer grau de parentiu (sobretot en la franja d'edat dels 24 als 44 anys i dels 45 als 65).
- Si es parla d'estructura familiar dins la unitat familiar, el 20% de les dones enquestades viuen amb parella, seguit del 16,9% de les dones que viuen amb parella i tenen dos fills o filles. Les estructures unifamiliars representen un total de l'11,9% dels casos.
- Els percentatges de dones que diuen tenir al nucli familiar una persona amb dependència moderada --és a dir, la persona necessita ajuda per realitzar diverses activitats bàsiques de la vida diària, almenys una vegada al dia, o té necessitats de suport intermitent o limitat per a la seva autonomia personal-- se situa en un 5,6%, 9,2% i 13,9% en les franges d'edat de 16 a 24, de 25 a 44 anys i de 46 a 65 respectivament.
- Els percentatges de dones que diuen tenir al nucli familiar una persona amb gran dependència --la persona necessita ajuda per realitzar diverses activitats bàsiques de la vida diària, diverses vegades al dia, i per la seva pèrdua total d'autonomia física, mental, intel·lectual o sensorial necessita el suport indispensable i continu d'una altra

persona o té necessitats de suport generalitzat per a la seva autonomia personal- se situa en un 4% en la franja d'edat de 45 a 65 anys.

Presència de serveis al municipi / àrea d'influència

En els municipis capitals de comarca gairebé existeixen tots els serveis considerats; en els nuclis de població dels municipis més petits es concentren els més significatius (culturals, esportius, comerços, bancaris, llars d'infants, CEIP principalment; IES, CAP, residència d'avis/àvies i centre de dia d'avis/àvies són menys presents). En el cas de municipis amb nuclis de població molt petits o dispersos (masia disseminada), la dotació dels serveis es minimitza depenent més de la capital de comarca, com el cas del Solsonès i el Ripollès.

Carnet de conduir

- S'ha observat que la disponibilitat, tant de carnets de conduir com de cotxes, és bastant bona. El 48,7% de dones enquestades disposen de 2 persones amb carnet de conduir dins la unitat familiar i el 54,3% disposen de 2 cotxes dins la unitat familiar (el nombre de carnets de conduir augmenta a 3 en el cas de les dones joves).

* Per comarques, se segueix la tendència general i no s'han observat diferències significatives.

Principal font d'ingressos

La principal font de ingressos de la unitat familiar depèn, per a cada comarca, del sector d'activitat predominant i de les condicions de treball de la dona (lloc de treball i categories professionals, condicions de sou, tasques remunerades o no dins del negoci familiar, etc.). Així, a les comarques del Solsonès i el Ripollès, per exemple, la principal font d'ingressos és el negoci familiar de l'explotació agrícola, seguit molt de prop del salari propi i el de la parella (comarques amb un pes relatiu més important en el sector agrari).

Cal destacar que gairebé el 27% de les dones consideren que és el de la seva parella, i quasi el 17,7% que és el del seu propi salari. Per franges d'edat, es veu que les dones joves són més dependents que les dones de 25 a 65 anys, i que els percentatges entre les franges d'edat entre 25 i 44 anys i entre 45 i 65 anys són molt semblants. Igualment, en el cas d'establir la comparativa amb els negocis familiars, tant si es parla d'una explotació agroramadera com d'una empresa de serveis.

2. Trajectòria laboral

- Les dones enquestades tenen una trajectòria i experiència laboral continuada en el mateix sector d'activitat, tant en la condició d'autònoma com en la d'assalariada
- S'observa una evolució cap una forma assalariada, ja que el percentatge de dones amb una experiència de menys d'un any com a assalariades és més del doble que les dones autònomes, el 16,5% respecte del 4,4%. Tant si són autònomes com assalariades, les dones tenen anys d'experiències laboral similars. Els períodes d'anys d'experiència laboral que més predominen són els de 2 a 5 anys, en un 13,3% d'autònomes i un 27,3% d'assalariades.
- Les dones de 25 a 44 anys i les de 45 a 64 segueixen una evolució bastant igual, tant si es parla d'autònomes com d'assalariades. Es pot veure que en el cas d'autònomes i d'edats compreses entre 45 i 64, l'experiència acumulada arriba als 40 i 50 anys en el 2,6% de les

dones. Això no és així en el cas d'assalariades i d'edats compreses entre 45 i 64 anys, on el màxim d'anys acumulats són de 31 a 40 anys, en el 24,3% d'aquestes dones.

- En el cas de dones assalariades, es pot veure que gairebé la meitat estan en el sector públic i l'altra meitat en el sector privat (51,1% i 46% respectivament). Les oscil·lacions entre franges d'edat són poques; ara bé, en el cas de dones entre 16 i 24 anys i entre 45 i 64 anys, els percentatges s'inverteixen ja que el tant per cent augmenta en el sector privat en les mateixes proporcions.
- Només l'11,7% de les dones enquestades de la franja d'edat entre 25 i 65 anys desenvolupa la seva feina remunerada dins el negoci familiar. Aquest percentatge disminueix en un 4,3% en les dones més joves de 16 a 25 anys. El 93,9% de dones entre 45 i 64 anys desenvolupen la seva feina remunerada fora del negoci familiar. Aquestes representen un 73,1% del total de les dones (66,7%) que ja no col·laboren amb el negoci familiar, ni de manera remunerada ni no remunerada. Per tant, la tendència porta a una lenta disminució d'aquesta col·laboració.

- Les dones enquestades tendeixen a tenir una experiència laboral continuada en el mateix sector d'activitat, tant en la condició d'autònoma com en la d'assalariada, malgrat que s'observa una evolució cap a la forma assalariada.
- Existeix un alt percentatge de dones enquestades que responen que no col·laboren en el negoci familiar.
- Les dones que desenvolupen la seva feina remunerada en el negoci familiar corresponen a les dones autònomes a les comarques on predomina el sector primari. Es fa palpable la incidència i pes de l'estructura agrària familiar i la invisibilització de la dona en la seva contribució al negoci familiar.

3. Usos del temps

- Del total d'hores / dia que les dones enquestades disposen per fer-se la seva distribució laboral, familiar i personal, els percentatges més elevats corresponen a les dones que les dediquen a la feina remunerada (44,8% hi dediquen 8 hores) i al negoci familiar (44,6% hi dediquen més de 8 hores), amb 8 hores o més de dedicació (accentuant-se aquests percentatges en les comarques on predomina el sector serveis --prolongacions d'horaris en activitats comercials, per exemple).

Seguidament, vindria la dedicació a la llar i cura familiar, a la qual el 39,6% de les dones dedica 4 hores. Aquestes augmenten en els casos de comarques on predomina el sector primari. Per últim, les motivacions personals, on un 68,7% del total de les dones dedica menys de 2 hores. D'aquesta última dada es pot veure que a mesura que augmenta l'edat, el percentatge d'hores dedicades a motivacions personals és lleugerament superior, però també són superiors les hores dedicades al negoci familiar i a la llar.

- Amb referència a la satisfacció d'aquesta distribució horària, independentment de la franja d'edat de què parlem --les més joves en menor grau--, totes les dones s'hi senten satisfetes. Aquesta satisfacció es podria explicar com a resposta a l'esforç que han hagut de fer per compaginar la vida laboral, familiar i personal.
- Val a dir que, com a tendència general, a més temps no remunerat més temps s'ocupa en les tasques de cura i dedicació a la llar i/o en el negoci o explotació familiar. En rares ocasions, aquestes hores es dediquen a motivacions personals, si no que acaben essent utilitzades per a tasques no remunerades en la major part dels casos. Es considera l'excepció de les dones de la franja d'edat entre 16 i 25 anys, on els percentatges d'hores dedicades a motivacions personals són més grans.

- Cal destacar també com a tendència que a més grau de satisfacció laboral més satisfacció amb la distribució del temps, i aquesta percepció va disminuint quan disminueix la satisfacció laboral.

El temps que no correspon a una activitat laboral remunerada es dedica majoritàriament a les tasques de cura i dedicació a la llar i/o en el negoci o explotació familiar, augmentant aquesta distribució amb la variable edat i sobretot en comarques on predomina el sector primari, amb excepció de les dones de la franja d'edat entre 16 i 24 anys.

4. Mobilitat

Tant si s'ha d'anar a l'IES, com al CAP, com a l'hospital, més de la meitat de dones enquestades utilitzen el cotxe propi per anar a aquests serveis: 66,7%, 68,5% i 77,9% respectivament. Si es mira per franges d'edat, les dones que utilitzen més aquest transport són les de la franja d'edat compresa entre 25 i 44 anys, en un 83,7%, 77,3% i 90,4% respectivament. Sovint passa que aquestes dones l'utilitzen per portar els seus fills i filles a l'institut, o per acompanyar les persones dependents que tenen al seu càrrec al CAP, hospital, centre de dia, etc., o per portar els fills i filles a les activitats extraescolars.

- El transport públic s'utilitza poc, moltes vegades perquè no n'hi ha o perquè la freqüència no és l'adequada. Així, quan no es disposa de cotxe propi, i per aprofitar els avantatges de proximitat de les zones rurals, es contacta amb les xarxes de relacions personals per combinar viatges.

El patró per excel·lència és el vehicle privat per a totes les comarques considerades, amb una mitjana de 2 carnets de conduir per família i dos cotxes per unitat familiar.

5. Serveis a les persones

- Es genera una relació entre l'existència / suficiència de serveis a les persones dependents. Per una banda, existeixen serveis (ho diuen aproximadament el 70% de les dones enquestades), però, per altra banda, no són suficients. Per ordre de quantitat, hi hauria en primer lloc les llars d'infants, després les residències d'avis/àvies, seguidament els centres de dia i, per últim, els centres per a persones amb disminució.
- El 69,2% de les dones responen que en cas d'haver-n'hi més també els utilitzarien. D'altra banda, trobem que la majoria, un 96,2% de mitjana, responen que la xarxa familiar al món rural és un suport important en la tasca de cura a les persones.
- Caldria analitzar i assegurar tant l'existència, la suficiència com l'adequació dels serveis de cura a les persones al món rural, tenint en compte el rol social de la dona en aquest context i l'adaptació que elles mateixes han fet a aquest rol, al mateix temps que s'han traçat una trajectòria laboral, sigui quina sigui.

Davant la mancança de serveis, les dones del món rural han anat desenvolupant estratègies per poder cobrir aquesta tasca de cura, al mateix temps que han desenvolupant la seva vida laboral.

Aquestes estratègies, sumades a la construcció social de gènere al món rural, esdevenen alhora una adaptació i un obstacle a saltar per al foment de l'ocupació de les dones rurals.

6. Noves tecnologies

A nivell de coneixements i d'instruments, el 80,7% de les dones enquestades saben utilitzar l'ordinador i el 86,2% en tenen un a casa.

- Per franges d'edat, totes les dones joves de la mostra (menys de 25 anys) utilitzen i tenen un ordinador a casa i és en el cas de les dones més grans, de 45 a 65 anys, on el percentatge d'ús disminueix (59%). Això es deu al fet que la majoria tenen ordinador a casa per als seus fills i filles malgrat que elles no en fan cap ús o un ús molt baix.
- Les eines més utilitzades són internet i el correu electrònic, seguit del processador de textos.
- Respecte de les dones de més de 45 anys, la notorietat d'ús d'internet i correu electrònic es deu principalment a la gran oferta de cursos d'ofimàtica des de diferents entitats (Administració local, associacions, etc.).
- El 51% de les dones enquestades diuen que els arriba la connexió d'ADSL al seu municipi, altra cosa és que els vagi bé; algunes disposen de projectes pilot o ja executats de connexió a internet amb unes prestacions més ràpides, però distants de comparar-se a l'ADSL. Pel que fa als telecentres, més de la meitat de les dones (63,2%) no els han utilitzat mai, i les més joves o no els han utilitzat mai o alguna vegada (35,7%).

Es pot dir que els coneixements en informàtica s'adiuen amb l'ús que les dones de la mostra fan de l'ordinador (majoritàriament com a eina de comunicació i treball).

Les dones més grans no associen tant la utilitat del coneixement d'eines informàtiques per incorporar-les com a recurs per a l'accés, el manteniment o la promoció dintre de l'esfera laboral, sinó que l'utilitzen més com a eina de comunicació per a la interacció dintre de l'esfera social. Per contra, esdevenen eines útils per a aquests aspectes en el cas de les dones joves.

7. Associacionisme

- Destaca la proporció de dones que pertanyen a alguna associació, un 62,1% de les dones enquestades.
- Destaca la presència majoritària en associacions de dones i culturals (27% de dones, 14,1% de culturals), seguida de les mediambientals (10%). En el cas d'entitats polítiques i econòmiques, la presència de les dones és encara molt baixa. En el cas de les entitats esportives, s'aprecia un lleuger augment en els darrers temps malgrat que la participació de la dona és encara testimonial, sobretot dins la franja d'edat de 45 a 65 anys, en un 27,8%.
- Per franges d'edat, són les dones més grans de 45 anys les que participen més en el teixit associatiu. Destaquen per a aquestes edats, les associacions de dones (41,8%) i les esportives (27,8%) principalment. També destaca que són aquestes dones, juntament amb les més joves, les que més participen en associacions de caire econòmic (sindicats, patronals), amb un 3,3% de mitjana.
- El 60,5% de les dones de 25 a 44 anys estan associades i destaquen les associacions de dones i les culturals amb el mateix percentatge, el 20%. Són les dones d'aquesta franja d'edat de la mostra del treball de camp les que més participen en les associacions de caire mediambiental (10,6%).

- Per contra, són les dones joves de 16 a 24 anys les que més participen en les associacions recreatives (normalment juvenils) en un 39%, seguides de les culturals (17,9%), les esportives (18,2%) i les polítiques (7,1%).

El teixit associatiu a les comarques considerades té una funció social, sobretot per a les dones de més de 45 anys. Principalment, aquestes associacions són de dones o de caire recreatiu, però esdevenen una molt bona porta d'entrada a l'espai públic. En els darrers anys s'han dinamitzat considerablement i s'han constituït com un espai que les dones senten seu i hi interactuen amb comoditat i iniciativa. Per tant, aquest és un espai a fomentar per introduir-hi mesures que permetin, en el cas que ens ocupa, potenciar l'ocupació de qualitat de les dones rurals.

- Al 77,9% de les dones enquestades els interessa fer algun curs de formació. Per franges d'edat són les dones de 25 a 44 anys les que mostren més interès per fer cursos (82,7%).
- En el cas de les dones més joves la raó de fer cursos respon a interès personal en primer lloc i per tenir més formació en segon lloc. En el cas de les dones entre 35 i 44 anys seria per qüestions relacionades amb la feina. El 43,3% d'aquestes farien cursos per trobar feina i un 40% ho faria per promocionar a la feina. En el cas de millora del negoci, el percentatge és encara menys significatiu.
- Respecte de les matèries formatives sol·licitades a l'enquesta, el 9,2% de les dones assenyalen el curs de comptabilitat i administració; el 5,6% el de creació de petites empreses, i el 7,7% el de gestió i direcció de petites empreses. Per franges d'edat, el 19,2% de les dones de 16 a 24 anys sol·licita cursos relacionats amb la creació de serveis de suport a les persones, encara que la dada més significativa és que el 57,7% d'aquestes dones, igual que les altres franges d'edat, han sol·licitat altres tipologies no presents al qüestionari com, per exemple, d'elaboració de productes alimentaris artesans i informàtica avançada, entre altres.
- Les dones de 25 a 44 anys troben més necessaris altres cursos com els relacionats amb el manteniment i pintura o amb les cadenes de producció industrials (39,7%), seguit del de creació de serveis de suport a les persones (10,3%), o l'aprenentatge del català i l'anglès, essent la mateixa dinàmica per a les dones de més de 45 anys.

D'aquí es deriva el que ja s'ha comentat anteriorment respecte de les franges d'edat més susceptibles de risc a l'actual estructura del mercat de treball (entrades i sortides al mercat laboral): les dones de 25 a 44 anys per trobar feina (absència en el mercat laboral: entrades i sortides bé pel tema de la contractació temporal o bé per trobar una feina que permeti conciliar vida familiar i laboral) i les dones de més de 45 anys per una qüestió d'estancament laboral o per millorar la seva adaptabilitat al mercat laboral.

- Respecte de la metodologia i planificació dels cursos de formació, només el 17,8% i el 14,9% han realitzat algun curs a distància o *on line* respectivament. Malgrat això, la majoria de les dones enquestades ho troben interessant. La majoria de les dones, però, han explicitat la importància de fer el curs en la modalitat almenys semipresencial per la "funció social" que tenen els cursos en general i per a les dones en particular.

Recursos disponibles per a la formació i la recerca de feina

- Menys de la meitat de les dones enquestades han realitzat anteriorment algun curs per millorar la feina actual (o anterior).
- És mitjançant les relacions i els contactes personals com majoritàriament les dones enquestades s'assabenten tant de les ofertes formatives com de les de feina. En el cas de la formació, els mitjans de comunicació són el segon canal informatiu, seguit de les administracions públiques i les associacions.
Respecte de la recerca de feina, el segon canal informatiu és internet, seguit de la premsa escrita i l'Administració pública. La recerca de feina a través d'associacions és baixa.
- Per franges d'edat, són les dones joves entre 16 i 24 anys les que més utilitzen els canals de l'Administració pública per a l'oferta formativa després de les relacions i els contactes personals.
- Els programes d'ajuda empresarial encara són pocs coneguts. Per franges d'edats, les menys informades són les joves. Dels pocs casos de respostes afirmatives bàsicament els coneixien per les Administracions públiques (consells comarcals, Iniciativa Leader+ o alguna de les línies d'ajuda del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural).

Valoració final

Quant a la pregunta final de valoració sobre la seva qualitat de vida, relacionant-la amb l'ocupació, el 67,6% de les dones enquestades se senten satisfetes amb la seva qualitat de vida.

Per franges d'edat, la tendència és similar a la mitjana malgrat que s'aprecia un lleuger augment de la resposta de major satisfacció en el cas de les dones més joves (32,1%) i un lleuger augment també en la resposta de menys satisfacció (poc satisfetes) en el cas de les dones de més de 45 anys (12%).

Cal dir que els barems de satisfacció disten de les franges de més edat a les de menys.

A mode de conclusió, i en relació amb l'objectiu de fomentar l'ocupació de qualitat de les dones rurals de les comarques considerades, cal destacar:

- Que la **singularitat territorial**, especialment la prospecció econòmica, i les característiques del mercat de treball de cada comarca són elements clau a l'hora de planificar quins seran els filons d'ocupació a potenciar i sota quina situació laboral.
- Que la distinció entre la tasca no remunerada al negoci familiar o l'explotació familiar i la tasca de cura a la llar és difícil de diferenciar per a les dones. Aquest pot suposar el punt de partida de la invisibilitat de la seva activitat laboral, sobretot al sector primari.
- La formació amb l'objectiu de la incorporació o millora laboral no està molt valorada, excepte en el cas de les dones joves. Calen estratègies adequades i singulars per apropar-la a les dones adultes i més grans (a través de les associacions i utilitzant la xarxa de comunicació prevalent).
- Que la conjuntura estructural, la dotació i també l'adequació de serveis a les persones al territori és de cabdal importància per minimitzar l'impacte que tenen aquests dèficits en la incorporació, manteniment o promoció laboral de qualitat en les dones rurals d'aquestes comarques i, en definitiva, en el desenvolupament rural.

- Els patrons de mobilitat, sorgits de l'adaptació a una manca de xarxa òptima i adequada de transport públic, suposen un entrebanc afegit a la manca d'adequació de serveis a les persones al territori i, per tant, a l'objectiu de potenciar l'ocupació de les dones rurals.
- Que la construcció social de gènere en un context rural suposa unes oportunitats (capacitat d'adaptació i gestió, apoderament i empenedoria), però també unes amenaces (pressió social provinent del bagatge històric). Cal trobar l'equilibri entre aquests dos pols, de manera que s'assoleixi així una situació afavoridora de la construcció dels nous papers socials i professionals de les dones rurals.