

Aproximación a la **realidad** de **mujeres y hombres** en Andalucía 2010

Aproximación a la **realidad** de **mujeres y hombres** en Andalucía **2010**



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía
2010

Edita:
Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Elaboración, Diseño y Maquetación:
CKL Comunicaciones, S.Coop.And.

Imprime:
Módulo Gráfico, S.L.L.

Depósito Legal: SE 8988-2011

Índice

	Página
Introducción	01
Resumen	03
Aproximación a la realidad de Mujeres y Hombres en Andalucía	19
■ Población	19
■ Educación	31
■ Empleo	52
■ Conciliación y Corresponsabilidad	84
■ Salud	90
■ Bienestar Social	98
■ Participación	122
■ Imagen y Medios de Comunicación	149



Instituto Andaluz de la Mujer

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Introducción

El Instituto Andaluz de la Mujer tiene como una de sus funciones visibilizar la realidad de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos, es por ello por lo que se ha considerado necesario realizar el análisis que se presenta a través de este documento, el cual, como su nombre indica, es una aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía.

Para lograr esto ha sido imprescindible el avance de la incorporación de la desagregación según sexo de las diversas estadísticas y encuestas publicadas desde los diferentes órganos de la Junta de Andalucía, así como la colaboración de todas las Consejerías a la hora de suministrar los datos que aquí aparecen.

Con este documento, y desde el marco del I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013, se pretende proporcionar la información necesaria que permita conocer adecuadamente la situación de mujeres y hombres en las esferas educativas, sociales, laborales, económicas, espacios de participación y representación, acceso y uso de los recursos, salud, cambios producidos en las estructuras familiares, así como la presencia de mujeres y hombres en los medios de comunicación.

A pesar que el título es “Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía 2010”, con la intención de no quedarnos en una foto fija, se han introducido en la mayoría de los aspectos analizados la situación en la que se encontraban hombres y mujeres en años anteriores, facilitando así una visión de la evolución positiva o no en el avance hacia la igualdad entre mujeres y hombres.

Esta edición comprende 194 estadísticas estructurándose en una serie de áreas, las cuales a su vez guardan una estrecha coherencia con la estructura de la Ley 12/2007 de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía y con el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013. Dichas áreas son: Población, Educación, Empleo, Conciliación y Corresponsabilidad, Salud, Bienestar Social, Participación e Imagen y Medios de Comunicación precediendo a todas estas áreas una síntesis de los datos más relevantes en cada una de ellas.



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Resumen

Población

Estructura de la población

Población según edad y sexo en Andalucía

- En Andalucía viven casi 4,3 millones de mujeres.
- 50,5% de la población andaluza está compuesta por mujeres (4.226.119 mujeres).
- En los dos últimos años sigue el aumento de la población de mujeres en 95.399 (+2,3%).
- La franja de edad con mayor número de mujeres es la comprendida entre los 35 y los 64 años (1.692.747 mujeres).
- A más edad, más mujeres. A partir de los 80 años se duplica el número de mujeres respecto a hombres (IF 180).
- La relación entre el número de hombres y mujeres varía según las edades. Hasta los 34 años el porcentaje de varones es ligeramente superior al de mujeres (IF en torno a 95), a partir de esta edad la situación se invierte.

Población residente por provincias en Andalucía

- En todas las provincias andaluzas es mayor la proporción poblacional de mujeres respecto a hombres salvo en la provincia de Almería (48,5%).
- Sevilla y Málaga son las provincias que más mujeres tienen empadronadas en relación porcentual con los hombres (50,9% y 50,7% respectivamente).
- La provincia que más crece en población de mujeres es Málaga que aumenta un 3,2%.
- La media andaluza de crecimiento de la población de mujeres es de 2,3%.
- En todas las provincias salvo en Almería el porcentaje de mujeres es superior al de hombres.

Andalucía tierra de acogida

- El 7,9% de la población de mujeres andaluzas está compuesta por mujeres que proceden de otros países.
- Hay 704.056 personas extranjeras, lo que supone el 8,4% de la población residente en Andalucía.
- El 47,7 % de la población extranjera que reside en Andalucía está compuesta por mujeres (336.000) y el 52,3% por hombres (368.056).
- Crece la población de mujeres extranjeras en 43.572 en dos años (14,9% de aumento).
- El 50,3% de la población extranjera andaluza proviene de países que son parte de la Unión Europea, seguidos de países africanos con un 21,1% y América del Sur con un 18,1%.
- América Central y el Caribe, junto con los países europeos no comunitarios, porcentualmente son los que aportan más número de mujeres, por cada 17 mujeres hay 10 hombres (IF).
- Los países africanos son los que aportan menos mujeres, 10 hombres por cada 5 mujeres.
- Las residentes extranjeras en Andalucía pertenecen principalmente a Reino Unido, Rumania y Marruecos.

- Han aumentado las procedentes de todos los países en los dos últimos años, a excepción de Alemania. Destaca el incremento de Italia (IF 170).
- La nacionalidad en la que la inmigración está más feminizada es Brasil, seguida de Colombia y Bolivia. La más masculinizada es Marruecos.

Dinámica de la población

Las andaluzas y el matrimonio

- Las mujeres andaluzas seguimos retrasando la edad del primer matrimonio
- Las andaluzas, de media, contraen matrimonio por primera vez a los 29 años.
- Los hombres contraen matrimonio más tarde que las mujeres, a los 31 años.
- Seguimos por delante de la media del Estado en un año, tanto mujeres como hombres.

Las andaluzas y la maternidad

- Las andaluzas continuamos teniendo una Tasa de Fecundidad por encima de la media del Estado.
- En 2010 ha descendido la tasa de fecundidad en Andalucía 0,03 puntos.
- El número medio de hijas e hijos por mujer se eleva hasta 1,44.
- Aumenta la maternidad a partir de los 35 años.
- La edad media de la maternidad se situaba en 30,15 años en 2000. Ascende en 2009 hasta los 30,63 años.
- La edad media de la mujer andaluza a la maternidad se sigue situando por debajo de la media española (31,05 años).
- Las andaluzas decidimos ser madres entre los 25 años y los 39 años, sobre todo entre los 30 y los 34 años.
- En los últimos cuatro años sólo dos provincias han crecido en este indicador, Almería y Huelva. En el resto de provincias ha disminuido el número de mujeres que acceden a la maternidad.
- Las provincias que más han descendido han sido Cádiz y Córdoba.

Familia y hogares

- La tipología principal de familia en Andalucía siguen siendo los hogares familiares (70,1%).
- En una década, se han reducido los hogares familiares en 5 puntos porcentuales.
- El 49% de estos hogares está formado por parejas con hijas e hijos. También descienden desde 2000 en 9,5 puntos (un 16% de decrecimiento).
- Los hogares unipersonales suponen el 9% de hogares de mujeres y 6,7% de hombres. Aumentan 1,4 puntos en el caso de las mujeres y 2,4 los hombres.
- Aumentan las familias monoparentales con madre e hijas e hijos dependientes del 2% al 3%.

En concreto, los cambios observados en la familia podrían resumirse en los siguientes: descenso de la fecundidad, retraso en la edad de nacimiento del primer hijo/a, reducción del tamaño de los hogares y aparición de nuevas formas de convivencia, como los hogares monoparentales y unipersonales.

Educación

Las andaluzas y la escolarización

- Aumenta la tasa de escolarización en educación infantil no obligatoria de 0 a 2 años y se mantiene la obligatoria.
- En una década se ha incrementado la escolarización de la mujer en 2,6 puntos entre 3 y 29 años.
- Las mujeres seguimos estudiando y formándonos durante más tiempo. Desde los 14 a los 23 años las mujeres somos mayoría en las aulas andaluzas.
- Obtenemos mayor número de titulaciones en ESO, Bachillerato y Formación Profesional (53,1%, 57,0% y 57,1% respectivamente).
- Las mujeres seguimos prefiriendo los contenidos formativos relacionados con las Artes, las Humanidades y las Ciencias Sociales.
- El 57,2% de las personas que resultan aptas en las pruebas de selectividad son mujeres.
- En las enseñanzas post-obligatorias hay mayor participación femenina.

Las andaluzas y la Universidad

- El 55,5% de las personas que cursan estudios universitarios son mujeres. Y el 61,9% de las personas que se gradúan son mujeres.
- La universidad con más número de alumnas de Andalucía es Granada (30.305 graduadas).
- La universidad con más porcentaje de alumnas de Andalucía es Almería, por cada 10 personas graduadas 6 son alumnas.
- Las mujeres seguimos liderando todas las ramas universitarias, salvo en las carreras técnicas donde por cada 100 personas graduadas encontramos sólo 25 alumnas.
- Las mujeres suponen el 57,8% del alumnado matriculado y un 58,5% del alumnado graduado en Másteres oficiales.
- Las mujeres suponen más de la mitad de las personas que se matriculan en cursos de doctorado (50,4%), confirmando que estudiamos durante más tiempo. Destaca Ciencias Experimentales y de la Salud (55,9%)
- El mayor porcentaje de Tesis Doctorales aprobadas por mujeres es en Ciencias Sociales y Jurídicas, con el 54,24%.
- El 54% de las personas que realizan cursos en universidades extranjeras, procedentes de las universidades andaluzas con becas Erasmus son mujeres.

Las andaluzas y la docencia

- El personal docente no universitario en el sistema público andaluz está formado mayoritariamente por mujeres, que representan el 63,2%.
- Las mujeres suponen el 93% del personal docente de Educación Infantil, y sólo 7% son hombres.
- El profesorado es femenino en el 72,7% de Educación Especial y el 67,8% de Educación Primaria.
- La Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional cuenta con un cuerpo docente que, en términos porcentuales, está distribuido equilibradamente entre mujeres y hombres.
- Cuantitativamente, encontramos más mujeres docentes en la Educación Secundaria, seguida de Primaria.
- En Secundaria encontramos más profesoras en las asignaturas de Lengua castellana y literatura (3.639), Inglés (3.555), Matemáticas (2.465), y Geografía e historia (2.131).
- En el profesorado por especialidad de la Educación Secundaria y de Formación Profesional, se observan claras limitaciones estereotipadas de género cuando nos centramos en las materias que se imparten. También destaca la feminización de la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Los Equipos Directivos de los centros de Educación Secundaria se desequilibran en favor de los hombres (63,86%) e igualmente ocurre con las personas que ocupan el cargo de Dirección en Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (66,22%).
- Los cargos de Dirección también en la Educación Infantil y Primaria se decantan igualmente hacia los hombres, ya que ocupan el 60% de las Direcciones mientras que el IPRHM en el total del colectivo es de 1,55, estando muy feminizado.
- El Indicador IF es escaso en el personal que realiza la función inspectora (IF 25). 1 mujer por cada 5 personas inspectoras. Es decir, las mujeres que realizan esta inspección sólo representan el 20% frente al 80% que representan los hombres.
- El 35,2% de los puestos de Personal Docente e Investigador de las universidades andaluzas está ocupado por mujeres.
- El Personal I+D muestra disparidad en sus categorías, siendo las mujeres el 40,3% del Personal Investigador y el 53,2% del Personal Técnico y Auxiliar.

Empleo

- El empleo femenino crece más respecto a de los hombres y también decrece el paro.
- Si comparamos entre sexos, las mujeres representan el 43,3% de la población activa y los hombres el 56,7%.
- De cada 10 personas activas en Andalucía 6 son hombres y 4 son mujeres. Esta diferencia se ha recortado en casi dos puntos en los dos últimos años.
- En 2010 el número de mujeres ocupadas aumenta más que el de los hombres pero las mujeres siguen estando un 15% por debajo del índice de ocupación masculina.
- La tasa de personas subempleadas, es decir, personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, continúa liderada por las mujeres situándose un 11% por delante de la tasa masculina.
- La población femenina inactiva sigue siendo muy superior a la masculina, 61,5% frente al 38,5%.
- La tasa de actividad de las andaluzas se ha duplicado en 15 años, hasta 50. Avance de las mujeres en la incorporación al mercado laboral, aunque la diferencia de 17 puntos sigue siendo todavía considerable.
- La tasa de empleo de las mujeres andaluzas se ha duplicado en 20 años pasando del 18,7% en 1989 a ser el 35,34% en 2010. En el mismo periodo la tasa de los hombres ha decrecido moderadamente, del 53,3%, al 49,51%. La distancia entre ambas tasas se ha reducido considerablemente, en 14,17 puntos porcentuales¹, aunque como ocurre con la de actividad ésta sigue siendo importante.
- Menor descenso en la tasa de empleo de las mujeres (1,4 puntos) respecto a la de los hombres (8,6 puntos) en los dos últimos años.
- La tasa de empleo femenina se ha incrementado en todos los grupos de edad con relación a 1996, y el mayor aumento se da en las mujeres de 25-29 años que ha pasado de tener una tasa de empleo de 34,09 en 1996 a 58,55 en 2010.
- Las mujeres y hombres ocupados se concentran en los servicios, siendo el sector más equilibrado respecto al índice de feminización, hay 105 mujeres por cada 100 hombres.
- La presencia de mujeres es escasa en la construcción, siendo el sector más masculinizado, hay 5 mujeres trabajando por cada 100 hombres.

Las empresarias en Andalucía

- Las sociedades jurídicas empresariales siguen contando con una escasa participación de mujeres.
- La media de participación femenina en las empresas es del 20%.
- Las Sociedades Mercantiles y Limitadas cuentan con una representación femenina del 25%.
- Las sociedades empresas de economía social tienen una representación femenina del 45%.
- El índice de feminización en empresas de economía social ha mejorado exponencialmente en los últimos 10 años estando en la actualidad cercano a la representación paritaria (45% de mujeres y 55% de hombres).

¹ La distancia entre las tasas se ha calculado restando a la tasa de ocupación de los hombres la tasa de ocupación de las mujeres.

Distribución de las personas socias y trabajadoras según sexo en las empresas de Economía Social

- El 45% de las personas trabajadoras de empresas de Economía Social son mujeres
- El 40% de personas que han constituido Cooperativas creadas en Andalucía en 2010 son mujeres (359).

Personas Empresarias Autónomas en Andalucía

- Las mujeres autónomas han ido creciendo durante los últimos años experimentado un menor descenso que los hombres en el último año.
- Este crecimiento, sin embargo, no ha modificado sustancialmente la proporción de mujeres empresarias autónomas respecto a los hombres autónomos. Si en 2004, éstas representaban el 30,5% del total del empresariado autónomo en Andalucía, 6 años después la proporción de autónomas es del 33%.
- Por cada 10 personas autónomas, 3 son mujeres y 7 hombres.

Salario medio anual según rama de actividad por sexo

- En Andalucía las mujeres ganan de media 4.829 euros menos que los hombres, que en porcentaje supone un 33,5% menos².
- Desciende ligeramente la brecha salarial entre hombres y mujeres en términos anuales en los últimos años.
- La brecha salarial entre mujeres y hombres es menor en Andalucía que en el resto de España (3,5% más).
- El salario de las mujeres es inferior en todas las actividades económicas.
- Las diferencias salariales más importantes las encontramos en las actividades financieras y aseguradoras, donde de media una mujer gana 11.150 euros anuales menos que un hombre (13.983 euros en España).

Empleo en el sector público

- Por cada 10 personas que trabajan en la Administración General de la Junta de Andalucía, 6 son mujeres y 4 hombres.
- La Administración más masculinizada es la sanitaria, ya que por cada 100 personas 64 son hombres.
- La Administración más feminizada es la educativa, por cada 100 personas hay 61 mujeres.

Población desempleada

- La tasa de paro de las mujeres en Andalucía llegó a descender a más de la mitad, de 37,9% en 1988 a 17,9% en 2006, mientras en el conjunto del Estado bajó hasta 11,6%. En ese tiempo, el descenso en el paro masculino llegó hasta el 9,2% en Andalucía y al 6,3% en el Estado.
- En los últimos años la tasa de paro ha subido en mayor medida para los hombres andaluces, situándose el paro masculino a solo 2,5 puntos del 29,4% de mujeres paradas. Respecto al Estado, el paro de las mujeres andaluzas se sitúa 9 puntos porcentuales por encima del de las españolas, que tienen un porcentaje del 20,5%, 1 punto por encima de los hombres (19,7%).

² También se puede decir que el salario de las mujeres supone el 66,5% del salario de los hombres. Este porcentaje se obtiene: Salario de las mujeres/ Salario de los hombres x 100. El resultado, 66,5%, se resta de 100 y se obtiene el 33,5%.

Conciliación y corresponsabilidad

- El 86,2% de las mujeres andaluzas que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar.
- Sólo 4 de cada 10 hombres que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar.
- En 2003 por cada 25 mujeres que trabajaban dentro y fuera de casa, sólo un hombre declaraba compartir tareas en el hogar.
- 8 de cada 10 mujeres, compaginan el empleo con las tareas en el ámbito doméstico.
- Las mujeres tienen un mayor número de contratos a tiempo parcial que los hombres (420 por cada 100 hombres), y menos indefinidos (74 por cada 100 hombres).
- Mayor precariedad de las mujeres en las condiciones laborales, mayor temporalidad en los empleos y mayor proporción de jornadas parciales.
- De la población inactiva que no busca a causa de las responsabilidades familiares domésticas, el 97% son mujeres y 3% hombres.
- Aumento progresivo de la prestación por paternidad de los hombres.
- En cuatro años han aumentado en un 60% las personas usuarias de la baja por paternidad.
- 2.082 Centros educativos andaluces ofertan servicios de Aula Matinal, Comedor y Actividades Extraescolares (6,8% de aumento en dos años).
- Crecimiento del alumnado del 51% en el Servicio de Comedor, 182% en Actividades Extraescolares y 140% en el Aula Matinal. En tres años los servicios extraescolares han duplicado el alumnado en Andalucía.
- Los centros de Atención Socioeducativa son 1.632 (incremento de 193,5% en 6 años) y aumento del número de plazas en dichos centros hasta las 98.958 (aumento de 270% en el mismo periodo).

Salud

- La esperanza de vida al nacimiento de las mujeres (83,30 en 2009) es más elevada que la de los hombres (77,20) y ambas han evolucionado en alza de forma ininterrumpida en los últimos 15 años.
- La esperanza de vida a los 65 años es también superior para las mujeres (20,89 en 2009) que para los hombres (17,09). Para ambos sexos, se ha producido un leve aumento continuado en los últimos 15 años.
- Ha disminuido la percepción positiva sobre la salud entre 2006 y 2009, acercándose más los valores porcentuales a los estatales, anteriormente por debajo. Disminuye la opción de salud muy buena y salud regular tanto para hombres como mujeres, y se eleva la opción de buena, mala y muy mala.
- El 68,9% de las mujeres se perciben con buena salud frente al 79,6% de los hombres.
- La principal causa de defunción en las mujeres son por causa de las enfermedades cardiovasculares, mientras que la causa principal de los hombres es debido a un tumor maligno de la traquea, de los bronquios y del pulmón.
- En Andalucía, se ha elevado la tasa de obesidad del 13,35% en 2007 al 19,64% en 2009. Para las mujeres subió en más de cuatro puntos porcentuales y para los hombres en ocho puntos. Comparando con los datos registrados en España en 2009, Andalucía se sitúa tres puntos porcentuales por encima de la media estatal con 19,64% frente al 16,01%.
- El consumo de alcohol en los últimos 12 meses es para las mujeres del 47% y para los hombres del 71,82%. Andalucía en 2009, se sitúa por debajo de la media estatal (64,64%) con el 59,54%.
- El consumo diario de tabaco es del 26,65%, reduciéndose en las mujeres al 22,28% y aumentando en los hombres al 31,18%, con valores aproximados al Estado.
- El 18% de las mujeres no realiza ninguna actividad física, mientras el 38,5% la realiza moderada, casi el 32% ligera y el 11,7% intensa. En cambio, los hombres que no realizan ninguna actividad física se reduce al 12% y la intensa aumenta hasta el 32,7%.
- En Andalucía, de forma general, y sobre todo las mujeres, se realiza menos actividad física intensa y más la moderada y física.
- El consumo de frutas es más reducido en Andalucía que en el Estado, principalmente en porcentajes relativos a dos o más piezas de fruta al día, con seis puntos porcentuales menos (32,98% frente al 38,39%). Esta brecha es especialmente significativa en para mujeres (36,61% de las andaluzas por 43,18% de las españolas).
- El consumo de verduras es levemente inferior en Andalucía (44%) respecto al Estado (46%), resultando más elevado en las mujeres (47,11% y 48,35% respectivamente para una vez al día) que en los hombres, con cinco puntos porcentuales por encima en ambos ámbitos geográficos.
- El Índice de Feminización del personal del Servicio Andaluz de Salud es de 182,79. Los Índices más elevados se aprecian en Auxiliares de Enfermería (IF de 1.816,21) y Trabajadoras Sociales (961,70), seguido de Técnicas Especialistas (534,87) y Matronas (434,04). Al disminuir la categoría de los puestos de trabajo, aumenta el IF.
- El Índice de Feminización destaca por categorías profesionales en algunas provincias respecto a la media andaluza. Así, el IF para cargos directivos despunta en Almería, que se encuentra en 140, muy por encima de la media. Y en Córdoba para Jefaturas de Servicio (40,74) y Profesionales de Farmacia (1.000).

Bienestar Social

Prestaciones

- Cobran menos pensiones de jubilación contributivas que los hombres.
- De cada 10 personas que cobran una pensión contributiva de jubilación, sólo 3 son mujeres.
- Las pensiones de viudedad son para mujeres en el 93,1% de los casos.
- Las mujeres cobran menor importe de pensión que los hombres, siendo la diferencia media de 188 euros mensuales en las pensiones de incapacidad y 320 euros en las de jubilación, sin embargo en las pensiones de viudedad las mujeres cobran 151 euros mensuales más de media que los hombres.
- Las mujeres son usuarias prevalentes de pensiones no contributivas (72,9%). El 86% de las pensiones asistenciales son percibidas por mujeres.
- Por tanto, necesitan usar más los recursos de Bienestar Social públicos.

Infancia

- El 76,7% de las personas que llaman al Teléfono de Información General en materia de infancia son mujeres.
- En relación a la utilización del Teléfono Andaluz de notificación de situaciones de maltrato infantil, en el 55,3% de los casos la persona menor afectada es un niño y en el 44,7% de los casos es una niña.

Mujeres Jóvenes

- Las mujeres Jóvenes en Andalucía representan el 39.2% del total de población femenina de la comunidad.
- La población de Mujeres jóvenes en Andalucía ha disminuido (2,3%).
- En la actualidad la población de mujeres jóvenes es de 1.154.471 personas.
- Las mujeres jóvenes representan el 48,7% de la franja poblacional entre 15 y 34 años.
- El teléfono de información juvenil es utilizado más por las chicas (58%) que por los chicos y tiende al equilibrio.
- El teléfono de educación sexual es utilizado en un 55% por mujeres y en un 45% por hombres.
- En términos cuantitativos la principal consulta realizada por mujeres es relativa a anticoncepción hormonal, mientras que en los hombres es relativa a infecciones de transmisión sexual.
- El Programa de Mayoría de Edad para jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía ha atendido a 1.916 chicos y chicas, siendo un programa masculinizado (23% son chicas).

Mujer

- A través de los servicios de atención a la mujer en Andalucía se han atendido 318.017 consultas, principalmente a través de los Centros Municipales de Información a la Mujer.
- Existen 451 Centros de Información Juvenil, 167 Centros Municipales de Información a la Mujer y 8 Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, lo que supone una infraestructura de 626 centros en Andalucía.
- Las mujeres realizaron 7.000 llamadas al Teléfono de Información Juvenil y Sexual y 30.496 consultas al Teléfono de Información a la Mujer.
- Las principales consultas de las mujeres en la red de centros y servicios del Instituto Andaluz de la Mujer fueron relativas a violencia de género en los Centros Provinciales y en el Teléfono de Información a la Mujer, mientras que en los Centros Municipales de Información a la Mujer fueron relativas a orientación laboral.

Mujeres Mayores

- La población de Mujeres Mayores en Andalucía sigue aumentando.
- En la actualidad la población de mujeres mayores es de 716.252 personas.
- Las mujeres mayores representan el 57,24% de la franja poblacional mayor de 65 años.
- Las Tarjetas de bonificación para mayores de 65 años tiene 907.270 personas usuarias en Andalucía y el 56,7% son mujeres.
- El transporte bonificado tiene 334.143 personas usuarias en Andalucía de las que el 55% son mujeres (183.888).

Atención social e inclusión

- En Andalucía hay 3.303 centros de atención social inscritos en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales.
- Las Personas perceptoras del Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía siguen siendo mujeres (72,2% de las personas solicitantes).
- Continúa la tendencia hacia la feminización de la pobreza.
- El 31% de las mujeres que acceden al Programa de Solidaridad tienen entre los 35 y 44 años, y el 30% entre 25 y 34 años, suponiendo el 61% el intervalo de edad entre 25 y 44 años.
- El Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía en 2010 se han beneficiado del mismo 43.954 personas, siendo Cádiz y Sevilla las provincias en las que el número de personas beneficiarias es mayor.
- Mujeres y hombres tienen una representación equilibrada como personas beneficiarias del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo (SURGE) para dinamizar e impulsar actuaciones en las Barriadas con Necesidades de Transformación Social.

Discapacidad

- 473.656 personas tienen reconocido un 33% o más grado de minusvalía en Andalucía.
- El porcentaje de mujeres y hombres que tienen reconocida más de un 33% de discapacidad es equilibrado.
- El 51,2% de ellas son mujeres, llegando en Almería al 58,8%.

Dependencia

- 405.994 personas han solicitado la valoración de la situación de dependencia en Andalucía, siendo el 64,5% mujeres (261.392).
- 321.457 personas ha sido reconocidas en situación de dependencia, siendo el 65,3% mujeres (209.807).
- En Andalucía se han concedido 239.112 servicios y prestaciones, de los cuales el 66,8% de los recursos recaen sobre mujeres (159.703) y el 33,2% sobre hombres (79.376).
- El recurso más utilizado por las personas en situación de dependencia son la Prestación Económica para Cuidados en el Entorno Familiar (43,3% de las mujeres y 48,4% de los hombres), la Teleasistencia (23,9% de las mujeres y 19,1% de los hombres) y el Servicio de Ayuda a Domicilio (20,4% de las mujeres y 17,2% de los hombres).

Violencia de género

- En 2010 murieron asesinadas 17 mujeres en Andalucía (73 registradas en España).
- Se interpusieron 27.693 denuncias.

Población reclusa

- La población reclusa de mujeres en Andalucía sigue siendo muy minoritaria respecto a los hombres.
- Las reclusas son 1.219 y representa un 7,1% sobre el total de la población reclusa andaluza.

Participación en el ámbito económico, social, político y universitario

Las parlamentarias andaluzas

- La evolución de la representación de mujeres en el parlamento andaluz cumple en la actualidad con las pautas de paridad. Por cada 10 representantes, 5,5 son parlamentarios y 4,5 parlamentarias.
- En 1982, por cada 20 representantes, 19 eran parlamentarios y 1 parlamentaria.

Las alcaldesas andaluzas

- Se incrementa el número de mujeres alcaldesas.
- Las mujeres alcaldesas en Andalucía suponen un 19,48% respecto al total de alcaldías.
- Las provincias que más alcaldesas tienen son Granada y Córdoba.
- En la provincia de Córdoba el 29,33% de las alcaldías están ocupadas por mujeres.
- La provincia que porcentualmente tiene menos alcaldesas es Sevilla con un 12,38% respecto al total.

Diputaciones Provinciales:

- Se incrementa el número de mujeres presidentas de Diputaciones Andaluzas
- Las Diputaciones de Córdoba y Huelva están presididas por mujeres.

Composición del Consejo Económico y Social, Tribunal y Cámara de Cuentas

- Sólo se consigue un equilibrio entre mujeres y hombres en los órganos unipersonales que representan a Andalucía en el CES a nivel estatal.
- El resto de órganos del CES la proporción de mujeres dista mucho de acercarse a indicadores paritarios.
- En la Comisión Permanente del CES en Andalucía por cada seis hombres sólo encontramos a una mujer.
- El Tribunal de Cuentas Andaluz sólo cuenta con 1 consejera respecto a 11 hombres.
- La Cámara de Cuentas también cuenta sólo con una representación entre las personas Consejeras de 1 mujer respecto a 6 hombres en su composición.

Tribunal Superior de Justicia de Andalucía

- La proporción de mujeres en la totalidad de salas del TSJA es del 26,1%, porcentaje que apenas ha variado en los últimos cuatro años.

Las Mujeres en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

- La proporción de mujeres en los equipos directivos del CSIC sigue estando infrarrepresentado.
- La proporción de mujeres en la dirección ha disminuido casi 14 puntos porcentuales en los últimos dos años.
- En dos provincias, Almería y Málaga no existe representación de mujeres en estos equipos.

Presencia de mujeres en los órganos unipersonales de gobierno de las Universidades Andaluzas

- En cuatro años el índice de feminización de los órganos de gobierno en las Universidades Andaluzas se incrementado en casi 30 puntos, hasta alcanzar un IF de 63,75.
- En 2010 las vicerrectoras de las Universidades Andaluzas alcanzaron la paridad.

Presencia de las mujeres en las Cajas de Ahorros

- En el caso de las Cajas de Ahorro, la presencia femenina en los órganos de gobierno es minoritaria (28,83%)
- Y es casi testimonial en las Cajas Rurales, donde hay sólo 4 mujeres (2,99%).

Cultura

- En 2010 el número de mujeres usuarias de museos públicos fue ligeramente superior al de hombres (52,03%).
- Las almerienses son las mujeres andaluzas que más visitan los museos (54%) en relación con los hombres (46%).
- El indicador de usos de la Red de Bibliotecas públicas con 1.716.464 personas usuarias nos indica que el 53,4% fueron mujeres.
- La provincia donde las mujeres más usan las bibliotecas es Málaga con un 56% del uso porcentual con respecto a los hombres.
- De las 19.517 personas que tienen prohibida la entrada en establecimientos de juego el 62,4% son hombres (12.177) frente al 37,6% de las mujeres (7.340).

Ruralidad

- En Andalucía el 54,92% de la población reside y vive en municipios rurales.
- El 49,82 % de la población rural andaluza está compuesta por mujeres.
- El indicador de titularidad en las explotaciones agrarias apenas ha sufrido cambios. Es un indicador decreciente en tasa de feminización.
- Las titulares de explotaciones agrícolas son 69.279 (29,9%). Jefas de explotaciones agrarias aún menos 21,9%.

Voluntariado

- Las mujeres seguimos liderando el ranking de las personas que desarrollan una actividad de voluntariado en Andalucía.
- El 54,96% de las personas voluntarias en Andalucía son mujeres.
- Las provincias de Sevilla y Cádiz son numéricamente las que más mujeres aporta a tareas de voluntariado.
- En Granada por cada 10 personas voluntarias, casi 7 son mujeres.

Medio ambiente

- Las mujeres andaluzas consideramos al Medio Ambiente como uno de los cinco problemas que más nos preocupan.
- Las mujeres andaluzas están más sensibilizadas con el medio ambiente que los hombres.
- Mayoritariamente, las mujeres andaluzas practican, en su vida cotidiana, alguna medida de protección medioambiental.
- El 80% de las mujeres andaluzas recicla y ahorra energía, el 85% toma medidas para el ahorro de agua.

Deporte

- En Andalucía sólo el 31,5% de las personas deportistas de alto rendimiento son mujeres
- En el último año ha aumentado un 3% la participación de mujeres andaluzas en la alta competición
- Las actividades subacuáticas y el golf son los deportes más practicados por las mujeres de la alta competición andaluza, aumentando la tasa de participación femenina en un 100% en el último año. Le sigue la vela.
- La Federación de Baloncesto es la que aglutina un mayor número de mujeres con 42.753 licencias.
- Las Federaciones Deportivas con una representación equilibrada de mujeres y hombres son Hípica (56% mujeres y 44% hombres), Baloncesto (43% mujeres y 57% hombres) y Balonmano (42% mujeres y 58% hombres).
- Las Federaciones más masculinizadas son Caza (0,1% mujeres y 99,9% hombres), Pesca (3,5% mujeres y 96,5% hombres) y Fútbol (4,4% mujeres y 95,6% hombres).
- La Federación más feminizada es Voleibol en la que las mujeres representan el 63,9% de las licencias deportivas en dicho deporte.

Nuevas tecnologías

- Se estima que en los últimos tres meses han usado Internet 3.653.102 de andaluzas y andaluces.
- El 47,4% de esas personas usuarias eran mujeres.
- Las andaluzas y andaluces usamos por igual el ordenador en las tareas relacionadas con los servicios de comunicación (emails, foros...) y Búsqueda de información
- Las mujeres usamos más Internet para temas de salud, búsqueda de empleo, realizar cursos y servicios de formación y educación.
- Las mujeres andaluzas aumentamos el uso del comercio electrónico.
- Casi un 42% de las compras en Internet las realizan mujeres.
- Las andaluzas compramos en Internet principalmente Alojamientos, viajes, y entradas de espectáculos.

Imagen y Medios de Comunicación

- La presencia femenina en la jefatura de los medios de comunicación ha experimentado un ligero avance pero aún se mantiene en valores muy alejados de la realidad de la presencia en las escalas no directivas.
- La presencia femenina en los contenidos informativos televisivos está lejos del equilibrio. Las mujeres intervienen 1 vez de cada 4 veces.
- Sólo un 3,4% del tiempo dedicado al deporte, lo protagonizan mujeres deportistas.
- Los estereotipos imperan en el ámbito de la publicidad. El sexismo es manifiesto "siempre" para un 28% de las personas y se reproduce "a veces" para otro 25%, lo que supone que es una realidad para más del 50% de las personas consultadas en el Barómetro Audiovisual de Andalucía de 2010.
- Los principales valores transmitidos en anuncios dirigidos a las niñas en la campaña de Navidad son la belleza, la seducción, la maternidad y la colaboración en las tareas domésticas, sin embargo los principales valores transmitidos en anuncios dirigidos a los niños son el poder, la fuerza y la competitividad.



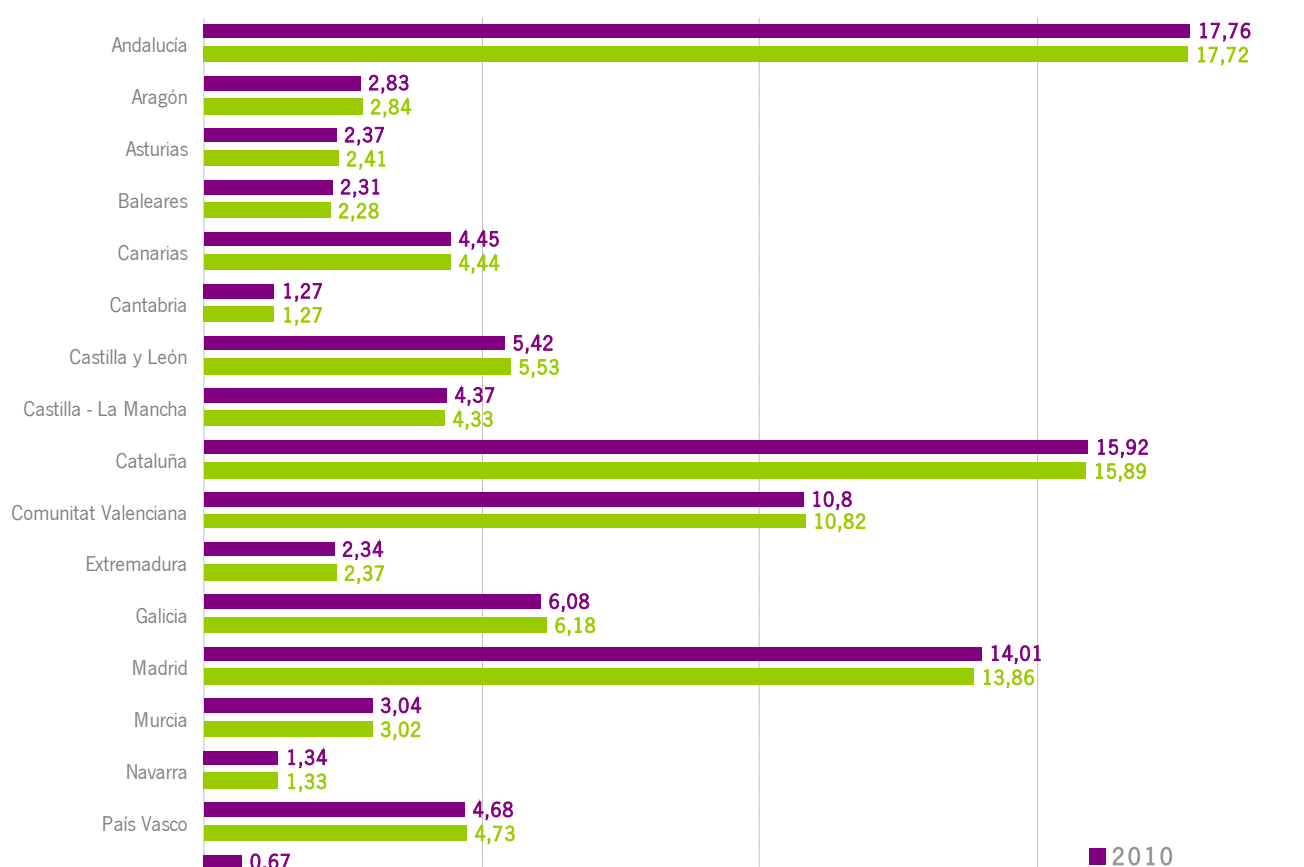
Aproximación a la realidad de mujeres y hombres en Andalucía

Población

Estructura de la población

1. Población femenina por Comunidades Autónomas. 2008 y 2010.

(Porcentajes sobre el total del Estado)



Fuente: INE. Explotación Padrón Municipal de habitantes

Andalucía con un 17,76% es la Comunidad Autónoma que más mujeres aporta al Estado, seguida de Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Entre las cuatro suman más de la mitad de la población femenina presente en España (58,5%). Respecto a 2008, la distribución es prácticamente la misma, aumentando en 0,04% la aportación de Andalucía.

2. Población según edad y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

Edad	2008				2010			
	Mujeres	Hombres	IF*	Total	Mujeres	Hombres	IF*	Total
0-14	643.645	682.638	94,29	1.326.283	662.649	702.282	94,36	1.364.931
15-34	1.181.941	1.251.173	94,47	2.433.114	1.154.471	1.215.627	94,97	2.370.098
35-64	1.619.391	1.626.986	99,53	3.246.377	1.692.747	1.691.832	100,05	3.384.579
65-79	495.092	406.114	121,91	901.209	508.493	419.792	121,13	928.285
80 y +	190.651	104.586	182,29	295.237	207.759	115.323	180,15	323.082
Total	4.130.720	4.071.500	101,45	8.202.220	4.226.119	4.144.856	101,96	8.370.975

*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres (Nº de mujeres x 100/ Nº de hombres)

Fuente: INE. Explotación Padrón Municipal de habitantes

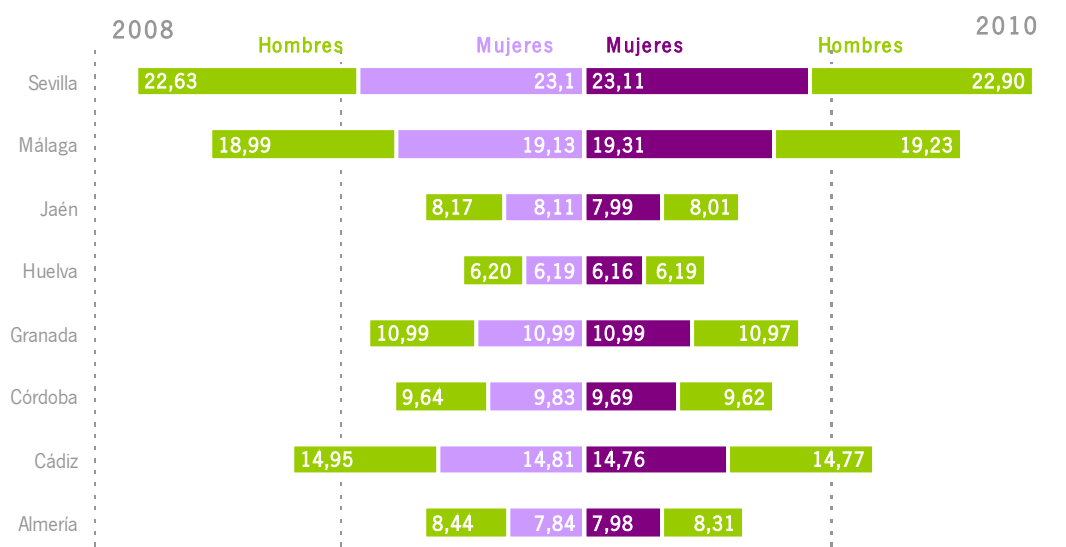
En Andalucía viven casi 4,3 millones de mujeres, que suponen el 50,5% de la población andaluza. En los dos últimos años sigue el aumento de la población de mujeres en 95.399 (+2,3%).

La población femenina tiene un peso demográfico ligeramente mayor a la población masculina en Andalucía (50,5%). Un aspecto que explica en parte esta disposición se encuentra en la mortalidad diferencial por sexo que provoca que, aunque nacen más niños que niñas, en los estratos de edad avanzada, haya un mayor número de mujeres que de hombres. En este sentido, es relevante considerar la estructura de edad, ya que refleja la dinámica demográfica pasada, a la vez que condiciona en gran medida su trayectoria futura. La estructura de edad determina el tamaño de cada estrato en función de esta variable, que a su vez tiene una gran relevancia desde el punto de vista de la planificación económica y social.

La relación entre el número de hombres y mujeres varía según las edades. Hasta los 34 años el porcentaje de varones es ligeramente superior al de mujeres, a partir de esta edad la situación se invierte. La franja de edad con mayor número de mujeres es la comprendida entre los 35 y los 64 años. A partir de los 80 años se duplica el número de mujeres respecto a hombres.

Si atendemos a la distribución por grupos de edad de la población desagregada por sexo, encontramos cómo el balance de mujeres y hombres no se mantiene constante a lo largo del ciclo vital. En el intervalo de edad de 15 a 34 años, el índice de feminización (en adelante IF), supone una relación en torno a 95 mujeres por cada 100 hombres. Esta sobrerrepresentación masculina aparece hasta los 65 años de edad, frontera en la que cambia esta tendencia y emergen las mujeres como grupo más numeroso (el IF equivale aproximadamente a 122 mujeres por cada 100 hombres en el intervalo de 65-79 años y de 180 mujeres por cada 100 hombres en personas de más de 80 años). Esta mayoría femenina a edades avanzadas tiene una repercusión visible en el balance de sexos sobre la población total. La sobremortalidad masculina, aunque presente en el inicio de la vida, se agudiza en edades avanzadas, intensificando de esta forma el proceso de feminización del envejecimiento.

3. Población residente en Andalucía por provincias y sexo. 2008 y 2010.



	2008				2010			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Almería	323.919	48,52	343.716	51,48	337.448	48,51	358.112	51,49
Cádiz	611.851	50,13	608.616	49,87	623.906	50,45	612.833	49,55
Córdoba	406.164	50,85	392.658	49,15	409.538	50,87	395.570	49,13
Granada	453.940	50,37	447.280	49,63	464.338	50,58	453.734	49,42
Huelva	255.521	50,31	252.394	49,69	260.365	50,26	257.716	49,74
Jaén	334.870	50,17	332.568	49,83	337.861	50,37	332.900	49,63
Málaga	790.249	50,55	773.012	49,45	815.982	50,70	793.575	49,30
Sevilla	954.206	50,88	921.256	49,12	976.681	50,95	940.416	49,05
Andalucía	4.130.720	50,36	4.071.500	49,64	4.226.119	50,49	4.144.856	49,51

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en tabla calculados sobre el total de cada provincia. Porcentajes en gráfica calculados sobre el total de la población andaluza.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón Municipal de Habitantes.

En todas las provincias andaluzas es mayor la proporción poblacional de mujeres respecto a hombres salvo en la provincia de Almería, en la que la proporción de los hombres es superior a la de las mujeres. Las provincias de Sevilla y Málaga, seguidas de Córdoba, son las que más mujeres tienen empadronadas en relación porcentual a su población.

Bajan respecto a 2008 las mujeres empadronadas en las provincias de Huelva y Almería. La provincia que más crece en población de mujeres es Cádiz, que aumenta un 1,89%. La media andaluza de crecimiento de la población de mujeres es de 2,3%.

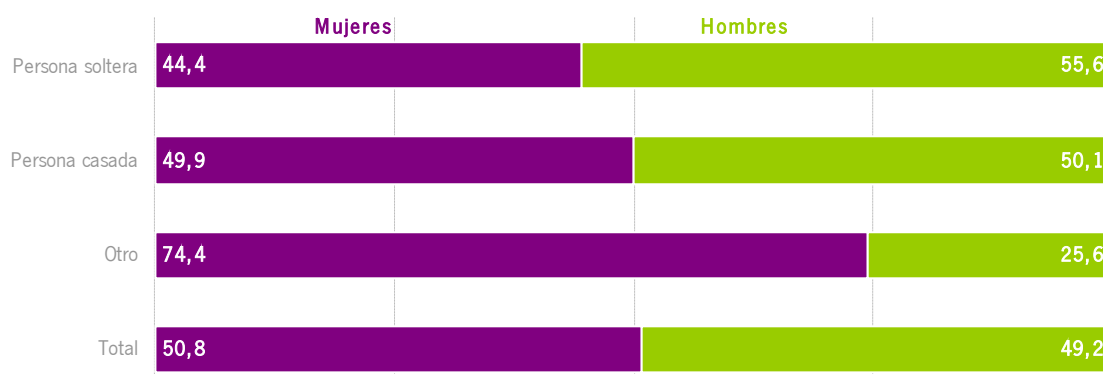
4. Población de más de 16 años y más según estado civil y sexo. 2010.

	Mujeres	% Mujeres*	Hombres	% Hombres*	Total	% Total**
Persona soltera	951.800	44,4	1.193.900	55,6	2.145.800	31,7
Persona casada	1.936.500	49,9	1.940.900	50,1	3.877.400	57,4
Otro	547.400	74,4	188.400	25,6	735.800	10,9
Total	3.435.700	50,8	3.323.200	49,2	6.759.000	100,0

*Indica la relación que existe entre mujeres y hombres en un determinado estado civil (representado en la gráfica)

**Indica el porcentaje que representa cada estado civil tomando como referencia el total en valores absolutos

Fuente: IEA. EPA 2010. Elaboración propia



5. Población española y extranjera residente en Andalucía y resto de España según sexo. 2008 y 2010.

2008		Población Española:		2010	
49,02	50,98	España	50,68	49,47	
49,36	50,64	Andalucía	50,49	49,51	
Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres		
Población Extranjera:					
53,19	46,81	España	47,49	52,51	
53,08	46,92	Andalucía	47,72	52,28	

Un hecho de necesaria consideración en la estructura de la población andaluza es el de los movimientos migratorios. En España como en Andalucía, durante los primeros años del siglo XXI, hemos asistido a un rápido crecimiento de la población extranjera residente. Según el recuento del Padrón Municipal de Habitantes, en Andalucía viven 704.056 personas extranjeras (47,7% de ella son mujeres), 80.777 más que hace dos años, representando un 8,4% del total de la población andaluza, dato que contrasta con el de hace tan sólo una década: en 1998 las personas extranjeras residentes en Andalucía suponían un 1,38% sobre el total de la población.

		Población española		Población extranjera	
		España	Andalucía	España	Andalucía
2008	Mujeres	20.843.996	3.838.292	2.466.089	292.428
	Hombres	20.045.064	3.740.649	2.802.673	330.851
	Ambos sexos	40.889.060	7.578.941	5.268.762	623.279
2010	Mujeres	23.794.846	4.226.119	2.729.799	336.000
	Hombres	23.226.185	4.144.485	3.017.935	368.056
	Ambos sexos	46.951.532	8.370.975	5.747.734	704.056

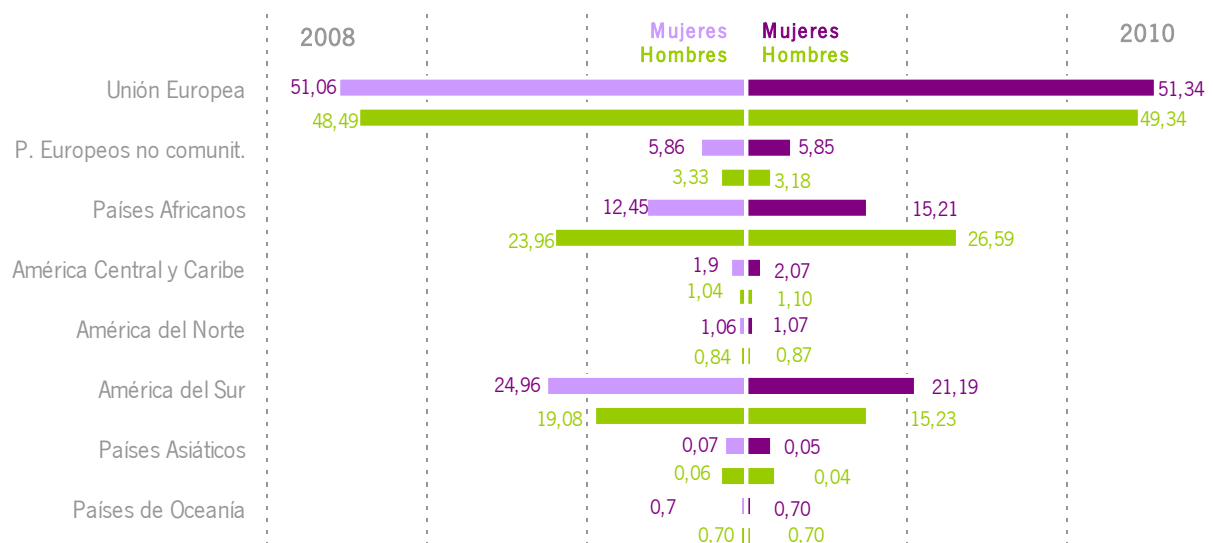
Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: INE. Padrón Municipal de habitantes 2010

El 7,9% de la población de mujeres andaluzas está compuesta por mujeres que proceden de otros países. Respecto a 2008 ha crecido la población de mujeres extranjeras en 43.572 (14,9%).

A diferencia de lo que ocurre con la población nativa, hay más varones que mujeres en la población extranjera. El 47,7% de la población extranjera que reside en Andalucía está compuesta por mujeres (336.000).

6. Población extranjera por país de nacimiento, nacionalidad y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.



El 50,3% de la población extranjera andaluza proviene de países que son parte de la Unión Europea, seguidos de países africanos 21,1% y América del Sur con un 18,1%.

América Central y el Caribe, junto con los países europeos no comunitarios, porcentualmente son los que aportan más número de mujeres, por cada 17 mujeres hay 10 hombres (1F). Los países africanos son los que aportan menos mujeres, 10 hombres por cada 5 mujeres.

	2008					2010				
	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres
Unión Europea	149.303	160.427	309.730	48,2	51,8	172.490	181.612	354.102	48,7	51,3
P. Europeos no comunit.	17.137	11.002	28.139	60,9	39,1	19.649	11.716	31.365	62,6	37,4
Países Africanos	36.405	79.283	115.688	31,5	68,5	51.107	97.851	148.958	34,3	65,7
América Central y Caribe	5.543	3.443	8.986	61,7	38,3	6.949	4.042	10.991	63,2	36,7
América del Norte	3.090	2.778	5.868	52,7	47,3	3.583	3.191	6.774	52,9	47,1
América del Sur	73.001	63.110	136.111	53,6	46,4	71.214	56.070	127.284	56	44
Países Asiáticos	7.754	10.613	18.367	42,2	57,8	10.826	13.384	24.210	44,7	55,3
Países de Oceanía	195	195	390	50	50	163	161	324	50,3	49,7
Total	292.428	330.851	623.279	46,9	53,1	336.000	368.056	704.056	47,7	52,3

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en tabla calculados sobre el total de cada nacionalidad. Porcentajes en gráfica calculados sobre el total de la población extranjera.

Fuente: INE. Padrón Municipal de habitantes.

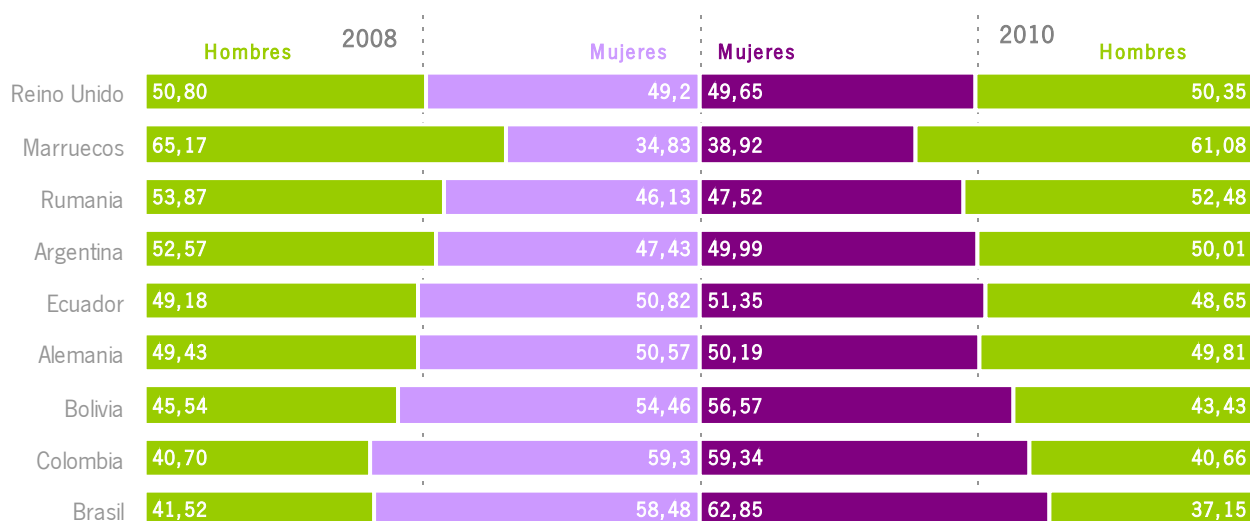
7. Población extranjera empadronada en Andalucía, por principales nacionalidades y sexo. 2008 y 2010.

Nacionalidad	2008					2010				
	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres
Reino Unido	46.745	48.274	95.019	49,20	50,80	56.430	57.224	113.654	49,65	50,35
Marruecos	30.534	57.133	87.667	34,83	65,17	43.536	68.331	111.867	38,92	61,08
Rumania	35.567	41.540	77.107	46,13	53,87	44.273	48.896	93.169	47,52	52,48
Argentina	15.407	17.079	32.486	47,43	52,57	11.242	11.248	22.490	49,99	50,01
Ecuador	11.627	11.251	22.878	50,82	49,18	11.500	10.894	22.394	51,35	48,65
Alemania	11.381	11.124	22.505	50,57	49,43	13.522	13.418	26.940	50,19	49,81
Bolivia	11.933	9.977	21.910	54,46	45,54	11.049	8.482	19.531	56,57	43,43
Colombia	12.650	8.684	21.334	59,30	40,70	13.346	9.146	22.492	59,34	40,66
Brasil	6.707	4.761	11.468	58,48	41,52	7.111	4.203	11.314	62,85	37,15
Francia	5.807	5.556	11.363	51,10	48,90	7.896	7.543	15.439	51,14	48,86
Ucrania	5.925	4.453	10.378	57,09	42,91	6.685	4.553	11.238	59,49	40,51
Bulgaria	4.515	5.533	10.048	44,93	55,07	5.505	6.312	11.817	46,59	53,41
China	4.120	5.290	9.410	43,78	56,22	6.752	7.764	14.516	46,51	53,49
Portugal	3.584	5.803	9.387	38,18	61,82	4.681	7.315	11.996	39,02	60,98
Italia	3.124	5.278	8.402	37,18	62,82	8.463	11.749	20.212	41,87	58,13
Resto países extranjeros	82.802	89.115	171.917	48,16	51,84	76.559	87.008	163.567	46,81	53,19
Total	292.428	330.851	623.279	46,92	53,08	336.000	368.056	704.056	47,72	52,28

Fuente: INE. Explotación Padrón Municipal de habitantes

Las residentes extranjeras en Andalucía pertenecen principalmente a Reino Unido (16,79%), Rumania (13,17%) y Marruecos (12,95%).

Respecto a 2008, ha aumentado la proporción de mujeres provenientes de los principales países a excepción de Alemania, incluso en los casos en que el número total de personas de cada país se ha reducido. Destaca el caso de Italia, que en los últimos dos años ha incrementado en un 170,9% el número de mujeres con dicha nacionalidad empadronadas en Andalucía.



Fuente: INE. Explotación Padrón Municipal de habitantes

La nacionalidad en la que la inmigración está más feminizada es Brasil, seguida de Colombia y Bolivia, mientras que la más masculinizada es Marruecos.

8. Población extranjera residente en Andalucía según edad y sexo. 2010.

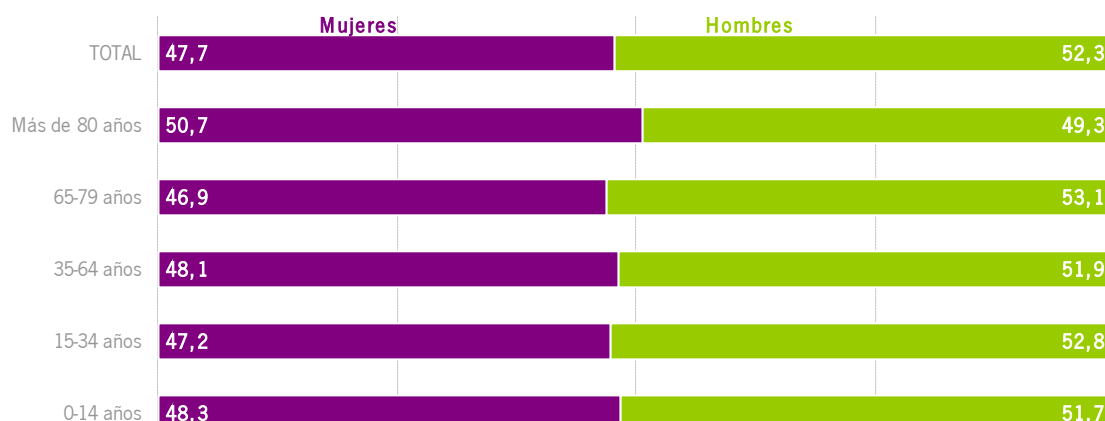
	Mujeres	% Mujeres*	Hombres	% Hombres*	Total	% Total**
0-14 años	46.250	48,3	49.600	51,7	95.850	13,6
15-34 años	125.320	47,2	140.092	52,8	265.412	37,7
35-64 años	134.469	48,1	145.277	51,9	279.746	39,7
65-79 años	24.527	46,9	27.797	53,1	52.324	7,4
Más de 80 años	5.434	50,7	5.290	49,3	10.724	1,5
Total	336.000	47,7	368.056	52,3	704.056	100,0

*Indica la proporción de mujeres y hombres (representado en la gráfica)

**Indica el porcentaje que representa cada tramo de edad tomando como referencia el total

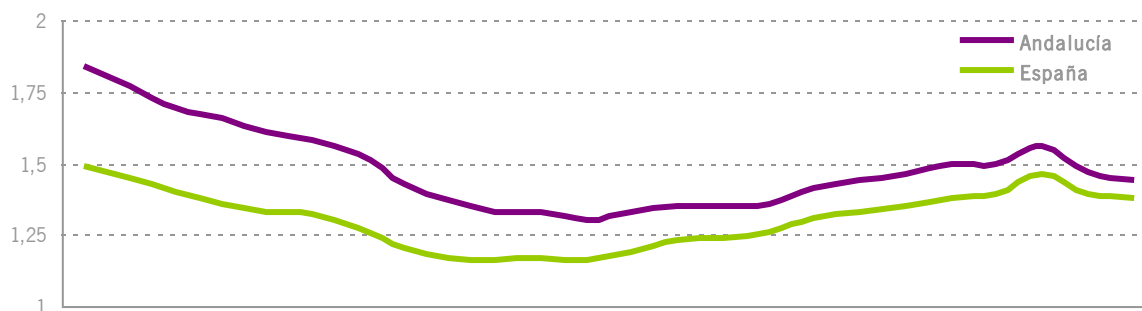
Fuente: INE. Explotación del Padrón 2010. Elaboración propia.

Según la edad y el sexo de las personas residentes extranjeras, el tramo de edad más feminizado es el de mujeres de más de 80 años y el más masculinizado es el de hombres de 65 a 79 años.



Dinámica de la población

9. Evolución de la fecundidad (índice coyuntural de fecundidad) en Andalucía y España. 1987 a 2010.

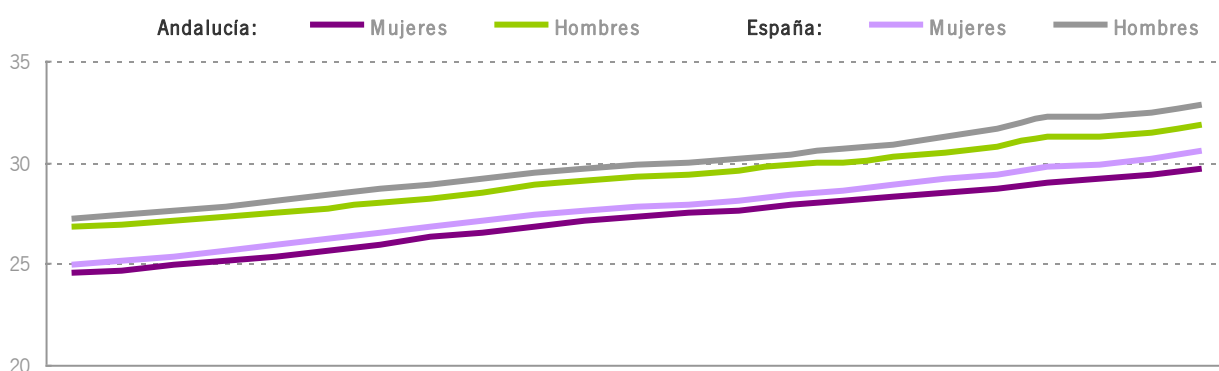


ICF	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	1,66	1,61	1,58	1,53	1,43	1,37	1,33	1,33	1,30	1,33	1,35	1,35	1,36	1,41	1,44	1,46	1,50	1,50	1,56	1,47	1,44
España	1,36	1,33	1,32	1,27	1,20	1,17	1,16	1,17	1,16	1,19	1,23	1,24	1,26	1,31	1,33	1,35	1,38	1,39	1,46	1,39	1,38

Nota: El Indicador Coyuntural de Fecundidad (ICF), es la suma de las tasas específicas de fecundidad (número de nacimientos ocurridos entre mujeres de determinada edad, partido por la población de mujeres de esa misma edad a mitad de año) por edades simples para un periodo determinado, refleja la intensidad de la fecundidad en un periodo determinado.

Fuente: IEA. Sistema de Información Demográfica de Andalucía. Anuario Estadístico de Andalucía 2010. INE. Indicadores demográficos básicos. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

10. Evolución de la edad media del primer matrimonio en Andalucía y España. 1987 a 2009.



Andalucía					España				
Año	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Año	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
2009	29,28	31,14	30,57	32,85	1998	27,28	29,24	27,78	29,84
2008	28,97	30,85	30,18	32,42	1997	27,06	29,09	27,61	29,68
2007	28,82	30,69	29,89	32,21	1996	26,84	28,87	27,39	29,45
2006	28,59	30,50	29,74	32,21	1995	26,49	28,50	27,09	29,15
2005	28,40	30,27	29,40	31,65	1994	26,30	28,24	26,85	28,91
2004	28,27	30,14	29,16	31,23	1993	25,89	27,97	26,54	28,65
2003	28,10	29,95	28,85	30,88	1992	25,61	27,69	26,21	28,34
2002	27,84	29,69	28,58	30,61	1991	25,36	27,51	25,93	28,08
2001	27,88	29,85	28,38	30,40	1990	25,10	27,32	25,59	27,80
2000	27,62	29,54	28,11	30,15	1989	24,90	27,13	25,33	27,55
1999	27,49	29,42	27,94	30,00					

Fuente: IEA. Sistema de Información Demográfica de Andalucía. Indicadores Demográficos detallados

Las mujeres y los hombres andaluces seguimos retrasando la edad del primer matrimonio. Las andaluzas, de media, contraen matrimonio por primera vez a los 29 años. Los hombres contraen matrimonio más tarde que las mujeres, con 31 años.

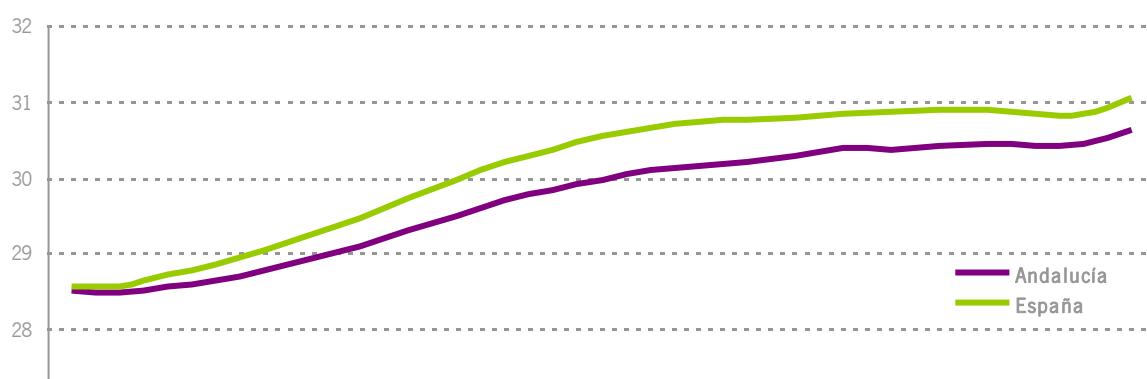
Seguimos por delante de la media del Estado. Nos adelantamos en más de un año respecto a la edad del resto de mujeres y hombres españoles.

11. Nacimientos por edad de la madre en Andalucía según provincia. 2006 y 2010.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2006									
Menos de 15 años	4	9	1	4	1	2	3	11	35
De 15 a 19 años	407	651	313	397	227	255	664	812	3.726
De 20 a 24 años	1.265	1.665	795	1.194	679	729	2.072	2.172	10.571
De 25 a 29 años	2.410	3.850	2.288	2.643	1.516	2.000	4.572	5.591	24.870
De 30 a 34 años	2.772	5.365	3.288	3.647	2.099	2.515	6.671	9.158	35.515
De 35 a 39 años	1.318	2.736	1.605	1.774	958	1.136	3.414	4.596	17.537
De 40 a 44 años	235	437	260	336	149	227	572	659	2.875
De 45 a 49 años	11	23	13	25	5	7	28	47	159
De 50 y más años	3	3	-	-	-	1	2	1	10
Todas las edades	8.425	14.739	8.563	10.020	5.634	6.872	17.998	23.047	95.298
2010									
Menos de 15 años	1	2	4	2	3	2	2	9	25
De 15 a 19 años	363	510	270	301	197	224	469	684	3.018
De 20 a 24 años	1.215	1.433	814	1.032	639	698	1.836	2.030	9.697
De 25 a 29 años	2.107	3.140	1.778	2.200	1.368	1.684	4.074	4.692	21.043
De 30 a 34 años	2.904	5.212	3.033	3.393	2.142	2.254	6.435	8.940	34.313
De 35 a 39 años	1.595	2.918	1.725	2.029	1.205	1.223	3.840	5.418	19.953
De 40 a 44 años	287	530	275	384	203	216	721	891	3.507
De 45 a 49 años	18	36	14	29	9	17	45	45	213
De 50 y más años	1	5	-	1	-	1	3	3	14
Todas las edades	8.491	13.786	7.913	9.371	5.766	6.319	17.425	22.712	91.783

Fuente: IEA. Movimiento Natural de la Población. Anuario Estadístico de Andalucía.

12. Evolución de la edad media de la maternidad en Andalucía y España. 1987 a 2009.



	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Andalucía	28,57	28,64	28,76	28,94	29,10	29,31	29,50	29,70	29,84	29,95	30,09	30,15	30,21	30,29	30,39	30,36	30,42	30,44	30,41	30,43	30,63
España	28,72	28,86	29,04	29,25	29,46	29,72	29,96	30,19	30,37	30,54	30,66	30,72	30,75	30,79	30,84	30,86	30,90	30,89	30,83	30,83	31,05

Fuente: IEA. Sistema de Información Demográfica de Andalucía. INE. Indicadores demográficos básicos.

Seguimos teniendo una Tasa de Fecundidad casi de una décima por encima de la media del Estado.

En 2009 ha descendido la tasa de fecundidad en Andalucía 0,09 puntos, rompiendo la tendencia ascendente que duraba desde 1998. El número medio de hijos/as por mujer se eleva hasta 1,47.

Las cifras anuales de nacimientos por madres residentes en Andalucía muestran una tendencia a la baja desde 1976, cuando el volumen de nacimientos era de 126.555, a 76.627 en 1998³, momento que puede tomarse como inflexión y al que le sigue un progresivo aumento de los nacimientos hasta 2008, cuando vuelve a cambiar la tendencia.

La considerable reducción del número de nacimientos refleja la importante transformación que se ha producido en las pautas de comportamiento reproductivo de las mujeres andaluzas. Esta etapa demográfica se caracteriza por un retraso significativo de la maternidad y una importante reducción del número total de descendientes, así como de una mayor pluralidad de formas familiares. Estos cambios en las estructuras familiares están estrechamente vinculados a la nueva situación laboral y social de la mujer, a la generalización del uso de métodos anticonceptivos modernos y a una transformación del sistema de valores hacia una mayor simetría en las relaciones de género⁴.

En los últimos cuatro años sólo dos provincias han crecido en este indicador, Almería y Huelva. En el resto de provincias ha disminuido el número de mujeres que acceden a la maternidad. Las provincias que más han descendido son Cádiz y Córdoba.

Las andaluzas decidimos ser madres entre los 25 años y los 39 años. Aumenta la maternidad a partir de los 35 años. La edad media de la maternidad se situaba, en 2000, en los 30,15 años y asciende en 2009 hasta los 30,63 años de edad. Actualmente, la edad media de la mujer andaluza a la maternidad se sigue situando por debajo de la media española (31,05 años).

³ "La Situación de las Mujeres en Andalucía 1990-2000". Estudios 16. Instituto de la Mujer, Consejería de la Presidencia 2001, Sevilla.

⁴ "La Situación de las Mujeres en Andalucía 1990-2000". Estudios 16. Instituto de la Mujer, Consejería de la Presidencia 2001, Sevilla.

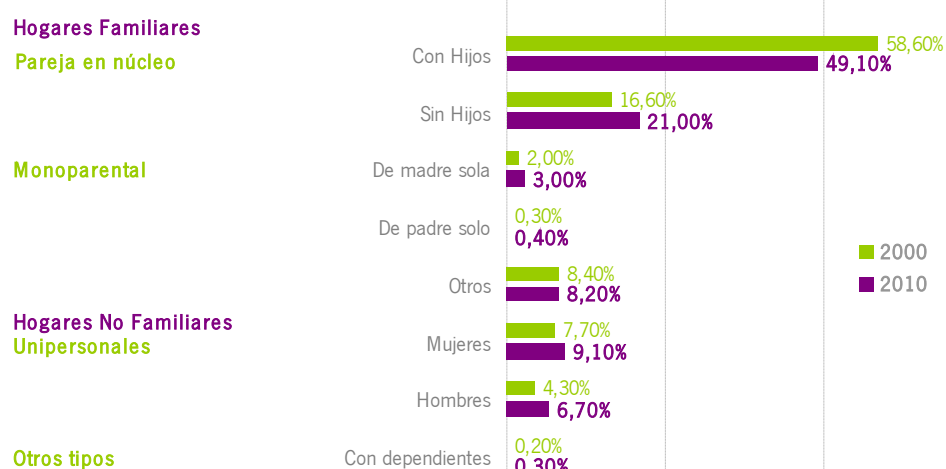
Familia y hogares

13. Tipología de los hogares andaluces. Comparativa 2000 y 2010.

	Hogares Familiares				Otros	Hogares No familiares			
	Pareja en núcleo		Monoparental con hijos/as dependientes		Otros	Unipersonales		Otros tipos	
	Con Hijos	Sin Hijos	De madre sola	De padre solo		Mujeres	Hombres	Con dependientes	Sin dependientes
2010	49,1%	21,0%	3,0%	0,4%	8,2%	9,1%	6,7%	0,3%	2,3%
2000	58,6%	16,6%	2,0%	0,3%	8,4%	7,7%	4,3%	0,2%	1,8%

Nota: Porcentaje sobre el total de hogares.

Fuente: Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



La tipología principal de familia en Andalucía, que se encuentra más frecuentemente siguen siendo los hogares familiares. Casi un 50% de estos hogares está formado por parejas con hijas/os, aunque se aprecia un descenso de 9,5 puntos respecto a la situación existente hace 10 años.

En los últimos 10 años la cuantía de la estructura familiar nuclear en pareja con hijos ha decrecido en un 16%. Pese a la mayor frecuencia de este tipo de estructura familiar “tradicional” (que abarca la mitad de los hogares), se observa como está perdiendo peso relativo progresivamente a favor de otras formas de hogar. Entre los diferentes modelos destaca el de las parejas sin descendencia, con un crecimiento de 4,4 puntos porcentuales, y el de las familias monoparentales con hijas/os dependientes, observándose que en 10 años, el caso de madres solas con hijas/os dependientes a su cargo ha crecido del 2% al 3%.

Aumentan tanto los hogares unipersonales (1,4 puntos en el caso de las mujeres y 2,4 los hombres) como las familias monoparentales, con madre e hijas/os dependientes. En 10 años, el número de mujeres viviendo solas ha crecido en 1 punto. Los hombres, por su parte, han crecido en una proporción bastante superior (aumentaron casi un tercio), y han llegado a representar el 6,7% de hogares con estas características, acercándose al 9% de hogares unipersonales compuestos por mujeres.

En general, los cambios observados en la familia podrían resumirse en los siguientes: descenso de la fecundidad, retraso en la edad de nacimiento del primer hijo/a, reducción del tamaño de los hogares y aparición de nuevas formas de convivencia, como los hogares monoparentales y unipersonales.

Educación

Escolarización y resultados educativos

1. Alumnado escolarizado por cada 100 personas de población de 3 a 29 años según sexo. Cursos 2000-2001 a 2008-2009.

		Educación infantil ^a	Educación primaria/ Ciclo 1º ESO ^a	Educación secundaria y FP ^a	Enseñanza universitaria ^a	Total
Curso 2000-2001	Mujeres	7,46	26,32	16,23	9,71	59,73
	Hombres	7,32	26,81	15,30	8,20	57,64
Curso 2001-2002	Mujeres	7,95	26,77	15,93	9,97	60,61
	Hombres	7,88	27,48	14,81	7,72	58,10
Curso 2002-2003	Mujeres	8,30	26,60	15,92	9,67	60,49
	Hombres	8,29	27,44	14,29	7,76	57,77
Curso 2003-2004	Mujeres	8,70	26,76	16,50	10,02	61,98
	Hombres	8,87	27,40	14,66	8,21	59,14
Curso 2004-2005	Mujeres	9,09	26,49	16,09	9,92	61,59
	Hombres	9,17	27,32	14,47	7,87	58,83
Curso 2005-2006	Mujeres	9,34	26,48	16,00	10,02	61,84
	Hombres	9,35	27,34	14,26	7,78	58,73
Curso 2006-2007	Mujeres	9,40	26,84	15,92	9,65	64,81
	Hombres	9,27	27,90	13,86	7,43	58,47
Curso 2007-2008	Mujeres	9,74	26,82	15,08	9,69	61,33
	Hombres	9,67	27,77	13,48	7,42	58,33
Curso 2008-2009	Mujeres	10,16	27,02	15,39	9,73	62,30
	Hombres	10,08	27,85	14,13	7,45	59,50

^a Las cifras de población se han obtenido de la Estimación de la Población Actual (INE).

^a Educación infantil: 1º, 2º y 3º de Educación infantil.

^a Educación primaria/Ciclo 1º ESO: ciclos 1º, 2º y 3º de Educación primaria, 7º y 8º de EGB, 1º y 2º de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

^a Educación secundaria/FP: 3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1er y 2º grado de Formación profesional, Bachillerato LOGSE, Ciclos formativos, Programas de garantía social, Programas de formación y empleo y Educación Secundaria de Adultos.

^a Enseñanza universitaria: todos los estudios superiores universitarios.

Fuente: IEA. Consejería de Educación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Anuario Estadístico de Andalucía
Consejería de Educación. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

2. Alumnado escolarizado según etapa educativa y sexo. Curso 2009-2010.

	Chicas	% Chicas*	Chicos	% Chicos*	Total
Ed. Infantil	173.980	48,4	185.587	51,6	359.567
Ed. Primaria	260.211	48,4	277.955	51,6	538.166
Ed. Secundaria	317.637	49,2	328.465	50,8	646.102
Bachillerato	69.320	53,3	60.781	46,7	130.101
Ciclos Formativos	51.418	51,0	49.455	49,0	100.873

*Indica los valores absolutos y la proporción de chicas y chicos en cada etapa (representado en la gráfica)

Fuente: IEA. Anuario estadístico 2011. Elaboración propia



3. Tasa bruta de escolarización/matriculación según ciclo y sexo en Andalucía. Cursos 2005-2006 a 2008-2009.

		2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009
Infantil	Alumnas	49,5	50,8	52,4	61,4
	Alumnos	49,3	50,1	51,9	61,5
Primaria	Alumnas	100,0	100,0	100,0	100,0
	Alumnos	100,0	100,0	100,0	100,0
1º Ciclo ESO	Alumnas	100,0	100,0	100,0	100,0
	Alumnos	100,0	100,0	100,0	100,0
2º Ciclo ESO/ Bachillerato/FP	Alumnas	73,8	73,1	73,9	75,6
	Alumnos	64,9	62,8	63,9	66,8
Universitaria	Alumnas	40,7	39,7	40,2	41,0
	Alumnos	31,4	30,5	30,6	29,9
3º Ciclo	Alumnas	1,4	1,4	1,5	1,4
	Alumnos	1,4	1,3	1,4	1,4

* La tasa bruta de escolarización/matriculación se define como la relación (expresada en porcentaje) entre el total del alumnado de una enseñanza, sea cual sea su edad, y el total de población que tiene la edad teórica de cursar dichas enseñanzas.

En este caso las edades consideradas son:

- Infantil: De 0 a 5 años
- Primaria: de 6 a 11 años
- Primer Ciclo ESO: De 12 a 13 años.
- Segundo Ciclo de ESO/Bachillerato/FP: De 14 a 19
- Enseñanzas universitarias de primer y/o segundo ciclo: De 18 a 23 años
- Enseñanzas universitarias de tercer ciclo: de 23 a 28 años

Fuente: IEA. Datos básicos Andalucía. Perspectiva de Género.

En relación al porcentaje de mujeres escolarizadas por cada 100 de 3 a 29 años se aprecia un crecimiento de casi cinco puntos (4,7) a lo largo de los últimos 10 años, siendo el incremento en el caso de los hombres de 1,86 puntos.

Aumenta la tasa de escolarización en Educación Infantil no obligatoria de 0 a 2 años y se mantiene la obligatoria.

La población andaluza escolarizada en los niveles que abarcan desde la Educación Infantil hasta la Educación Universitaria, se encuentra representada por sexo de forma equilibrada con un ligero despunte de las mujeres a partir de la Educación Secundaria.

Estos datos son el resultado de dos procesos que han tenido lugar en España en las últimas décadas: el proceso de ampliación y universalización de la educación obligatoria y la gran incorporación de jóvenes a la universidad. Ambos acontecimientos han contribuido de manera innegable a la mejora de la situación educativa de las mujeres y consecuentemente, a la reducción de las desigualdades de género en esta parcela de la sociedad.

Las mujeres siguen estudiando y formándose durante más tiempo. Desde los 14 a los 23 años las mujeres son mayoría en las aulas andaluzas.

4. Personas que obtienen la titulación según etapa educativa y sexo en Andalucía. Curso 2008-2009.

	Mujeres	% Mujeres*	Hombres	% Hombres*	Total
Personas que obtienen en título de ESO	34.970	53,1	30.835	46,9	65.805
Personas que obtienen el título de Bachillerato	20.544	57,0	15.511	43,0	36.055
Personas que obtienen el título de Formación Profesional	16.396	57,1	12.340	42,9	28.736

*Indica la proporción de mujeres y hombres (representado en la gráfica)

Fuente: Consejería de Educación. Elaboración propia



Las mujeres obtienen mayor número de titulaciones en las tres etapas educativas (ESO, Bachillerato y Formación Profesional).

5. Alumnado de programas de cualificación profesional inicial en Andalucía según provincia y sexo. Curso 2009-2010.

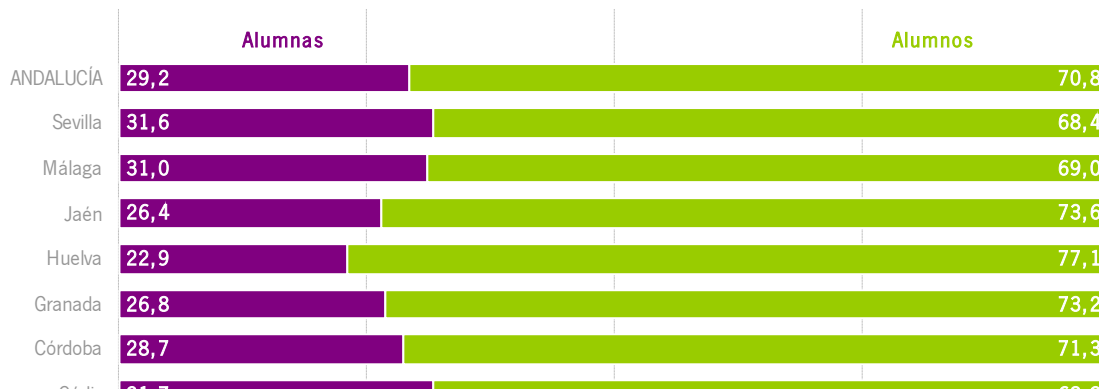
	Alumnas	% Alumnas*	Alumnos	% Alumnos*	Total	% Total**
Almería	178	23,4	584	76,6	762	6,0
Cádiz	777	31,7	1.673	68,3	2.450	19,1
Córdoba	463	28,7	1.151	71,3	1.614	12,6
Granada	364	26,8	992	73,2	1.356	10,6
Huelva	191	22,9	643	77,1	834	6,5
Jaén	218	26,4	609	73,6	827	6,5
Málaga	739	31,0	1.646	69,0	2.385	18,6
Sevilla	813	31,6	1.762	68,4	2.575	20,1
Andalucía	3.743	29,2	9.060	70,8	12.803	100,0

*Indica la proporción de mujeres y hombres en cada provincia (representado en la gráfica)

**Indica el porcentaje que representa cada provincia respecto al total

Fuente: IEA. Anuario estadístico. Elaboración propia.

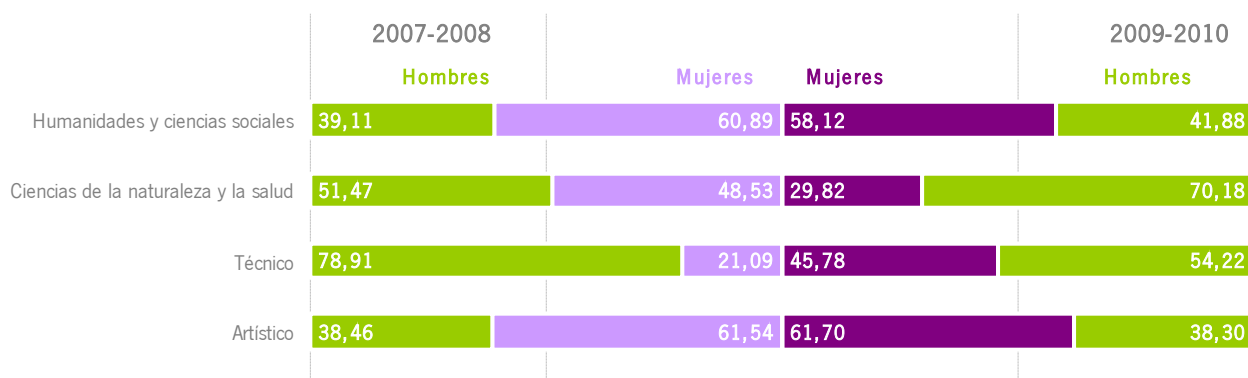
Los hombres con más del 70% siguen siendo el alumnado que participa de los programas de cualificación profesional. Sevilla y Cádiz son las provincias que aportan mayor porcentaje de alumnado en esta especialidad.



6. Alumnado de Bachillerato en Andalucía según rama y sexo. Cursos 2007-2008 y 2009-2010.

	2007-2008		2009-2010	
	Alumnas	Alumnos	Alumnas	Alumnos
Humanidades y Ciencias Sociales	41.020	26.344	42.612	30.699
Ciencias de la Naturaleza y Salud	21.907	23.234	17	40
Técnico	1.082	4.048	23.872	28.272
Artístico	2.379	1.487	2.800	1.738
Total	66.388	55.113	69.301	60.749

*Para el cómputo de la población Andaluza hay que advertir que faltan por incluir:
en 2007, 46 alumnos de Bachillerato e Sevilla en Centros Públicos, de los cuales 25 son alumnas y 21 alumnos
en 2010, 51 alumnos de Bachillerato e Sevilla en Centros Públicos, de los cuales 19 son alumnas y 32 alumnos
Fuente: IEA. Unidad de Estadística. Consejería de Educación. Elaboración propia



Las mujeres seguimos prefiriendo los contenidos formativos relacionados con las Artes, las Humanidades y las Ciencias Sociales.

7. Alumnado de ciclos formativos según nivel y sexo en Andalucía. Cursos 2007-2008 y 2009-2010.

	2007-2008 Hombres	Mujeres	Mujeres	2009-2010 Hombres
Grado medio	48,82	51,18	49,74	50,26
Grado superior	46,10	53,90	52,54	47,46
total	47,63	52,37	50,97	49,03

	2007-2008			2009-2010		
	Alumnas	Alumnos	Total	Alumnas	Alumnos	Total
Grado medio	25.894	24.696	50.590	28.073	28.368	56.441
Grado superior	20.959	17.923	38.882	23.345	21.087	44.432
total	46.853	42.619	89.472	51.418	49.455	100.873

Nota: Valores absolutos en tabla y valores relativos en gráfica
Fuente: IAE. Anuario estadístico de Andalucía

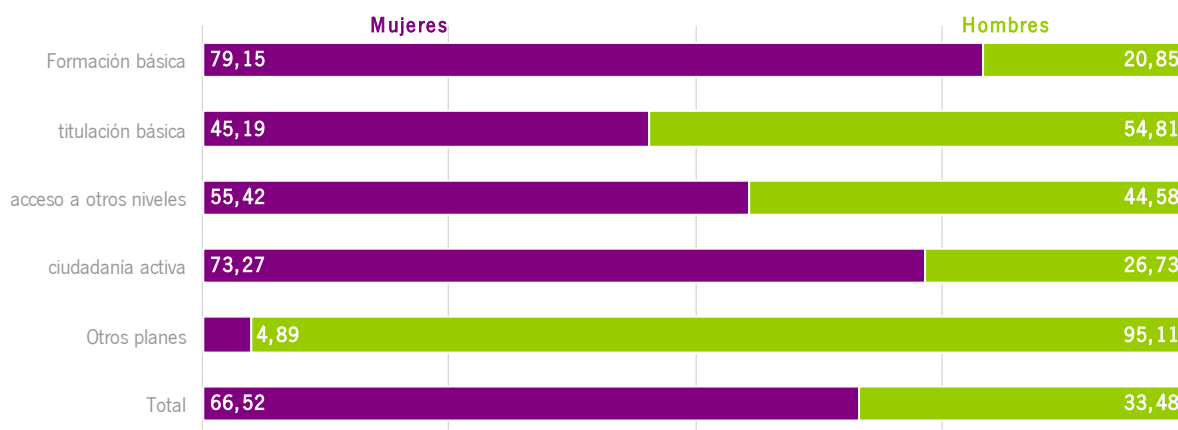
De forma análoga al curso 2007-2008, el porcentaje de alumnado femenino en los grados formativos medio y superior sigue siendo superior al del alumnado masculino.

8. Alumnado de educación permanente de adultos según sexo en Andalucía. Curso 2009-2010.

2009-2010	Alumnas	%	Alumnos	%	Total
Formación básica	21.206	79,15	5.585	20,85	26.791
Planes educativos de preparación para:					
La obtención de la titulación básica	14.810	45,19	17.963	54,81	32.773
El acceso a otros niveles	2.072	55,42	1.667	44,58	3.739
El fomento de la ciudadanía activa	45.088	73,27	16.447	26,73	61.535
Otros planes	11	4,89	214	95,11	225
Total	83.187	66,52	41.876	33,48	125.063

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía

El alumnado de educación de adultos en Andalucía sigue creciendo. Las mujeres suponen el 66,5% de las personas usuarias de estos cursos.



9. Alumnado apto en Selectividad según convocatoria y sexo en Andalucía. Cursos 2008-2009 y 2009-2010.

	2008-2009					2009-2010				
	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	%Mujeres	%Hombres
Junio	14.465	9.776	24.241	59,67	40,33	16.521	12.359	28.880	57,20	42,80
Septiembre	3.448	2.817	6.265	55,04	44,96	3.396	3.139	6.535	51,96	48,04
Total	17.913	12.593	30.506	100,00	100,00	19.917	15.498	35.415	100,00	100,00

Nota: Se contabiliza como alumnado apto en selectividad el que ha aprobado las pruebas de acceso correspondientes al año en el que concluye el curso académico
Fuentes: 2009-2010, Anuario Estadístico de Andalucía 2011. 2008-2009, INE, Estadística de pruebas de acceso a la universidad.

10. Alumnado matriculado en la Universidad según curso, rama, Universidad y sexo. Cursos 2007-2008 y 2008-2009.

	Rama de Enseñanza	Humanidades		C.C. Experimentales		C.C. de la Salud		C.C. Sociales y Jurídicas		Enseñanzas Técnicas		Total	
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
2007-2008	Almería	298	139	217	204	513	160	4.677	2.567	593	1.442	6.298	4.512
	Cádiz	553	363	1.012	710	1.718	723	6.812	3.558	837	3.226	10.932	8.580
	Córdoba	791	400	794	635	1.671	851	4.194	2.145	922	3.173	8.372	7.204
	Granada	4.231	2.448	3.014	2.349	4.736	1.919	16.000	9.602	2.883	6.213	30.864	22.531
	Huelva	240	136	303	240	313	104	4.165	2.036	557	1.987	5.578	4.503
	Jaén	480	208	582	404	549	209	5.485	2.700	767	3.172	7.863	6.693
	Málaga	1.545	904	993	705	1.594	599	11.935	6.309	1.722	5.949	17.789	14.466
	P. Olavide	549	198	712	457	-	-	3.731	2.755	18	137	5.010	3.547
	Sevilla	3.358	2.162	1.823	1.443	4.486	1.846	16.135	8.896	4.905	12.512	30.707	26.859
	ANDALUCÍA	12.045	6.958	9.450	7.147	15.580	6.411	73.134	40.568	13.204	37.811	123.413	98.895
2008-2009	Almería	291	155	190	187	521	155	5.076	2.688	529	1.366	6.607	4.551
	Cádiz	524	362	929	648	1.700	755	6.806	3.577	807	3.222	10.766	8.564
	Córdoba	833	411	694	574	1.678	829	4.278	2.239	844	3.000	8.327	7.053
	Granada	4.241	2.478	2.936	2.303	4.721	1.955	15.797	9.712	2.824	6.207	30.519	22.655
	Huelva	211	141	265	215	329	94	4.345	2.130	556	1.945	5.706	4.525
	Jaén	498	240	523	382	555	189	5.776	2.800	762	3.268	8.114	6.879
	Málaga	1.538	900	907	686	1.659	641	12.003	6.395	1.671	5.681	17.778	14.303
	P. Olavide	612	216	716	478	-	-	3.952	2.919	24	175	5.304	3.788
	Sevilla	3.239	2.186	1.730	1.376	4.567	1.903	16.093	8.986	4.899	12.254	30.528	26.705
	ANDALUCÍA	11.987	7.089	8.890	6.849	15.730	6.521	74.126	41.446	12.916	37.118	123.649	99.023

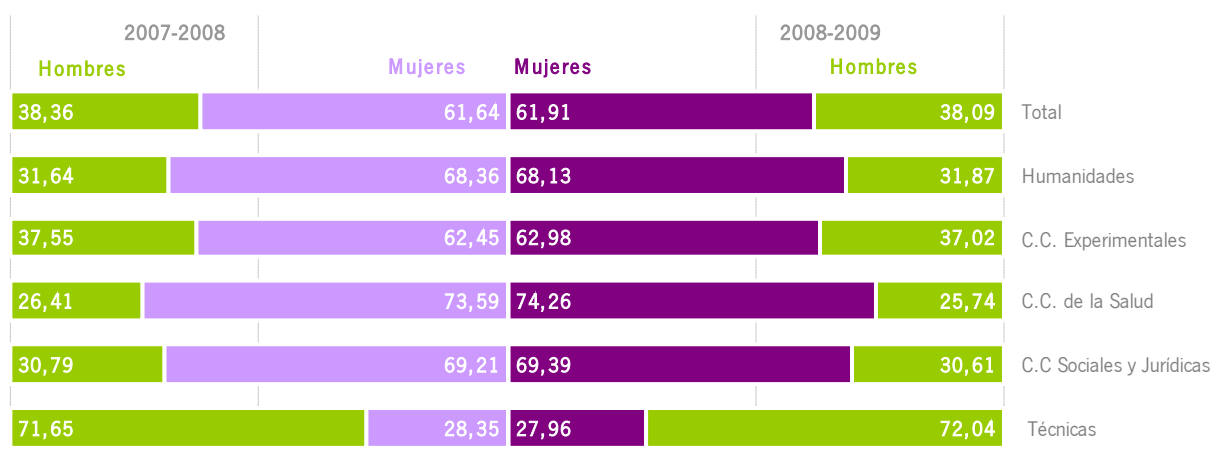
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

2007-2008				2008-2009			
Hombres		Mujeres		Mujeres		Hombres	
44,49		55,51		55,53		44,47	Total
36,62		63,38		62,84		37,16	Humanidades
43,06		56,94		56,48		43,52	C.C. Experimentales
29,15		70,85		70,69		29,31	C.C. de la Salud
35,68		64,32		64,14		35,86	C.C. Sociales y Jurídicas
74,12		25,88		25,81		74,19	Técnicas

11. Alumnado graduado en la Universidad según curso, rama, Universidad y sexo. 2007-2008 y 2008-2009.

	Rama de Enseñanza	Humanidades		C.C. Experimentales		C.C. de la Salud		C.C. Sociales y Jurídicas		Enseñanzas Técnicas		Total	
		M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
2007-2008	Almería	39	17	44	27	97	19	621	256	114	233	915	552
	Cádiz	108	49	146	93	373	139	981	434	87	363	1.695	1.078
	Córdoba	94	41	147	91	291	112	628	266	151	364	1.311	874
	Granada	706	303	433	230	719	292	2.542	1.239	321	625	4.721	2.689
	Huelva	41	23	49	29	100	25	655	255	82	194	927	526
	Jaén	24	22	116	85	155	49	799	363	75	336	1.169	855
	Málaga	234	95	119	84	287	101	1.642	669	193	663	2.475	1.612
	P. Olavide	54	24	88	38	-	-	538	282	-	-	680	344
	Sevilla	476	248	250	160	800	276	2.500	1.088	547	1.190	4.573	2.962
	ANDALUCÍA	1.776	822	1.392	837	2.822	1.013	10.906	4.852	1.570	3.968	18.466	11.492
2008-2009	Almería	50	15	41	21	145	46	684	346	118	202	1.038	630
	Cádiz	97	44	171	102	418	134	1.082	466	93	315	1.861	1.061
	Córdoba	84	35	145	88	277	122	695	293	133	406	1.334	944
	Granada	641	288	439	267	786	254	2.682	1.226	342	666	4.890	2.701
	Huelva	32	12	53	27	90	36	649	271	78	204	902	550
	Jaén	52	16	100	64	172	61	920	395	103	313	1.347	849
	Málaga	201	81	133	67	310	98	1.731	631	179	574	2.554	1.451
	P. Olavide	27	14	85	45	-	-	632	326	-	3	744	388
	Sevilla	419	245	206	126	754	272	2.425	1.120	518	1.346	4.322	3.109
	ANDALUCÍA	1.603	750	1.373	807	2.952	1.023	11.500	5.074	1.564	4.029	18.992	11.683

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia



12. Alumnado graduado en 1 y 2 ciclo por Universidad, rama de enseñanza y sexo. Cursos 2006-2007 y 2009-2010.

	Total		Ciencias Experimentales		Ciencias de la Salud		Ciencias Sociales y Jurídicas		Humanidades		Técnicas	
2006-2007	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Almería	6.686	4.652	249	196	479	140	4.988	2.609	308	143	662	1.564
Cádiz	10.407	8.417	964	650	1.692	735	6.293	3.373	623	377	835	3.282
Córdoba	9.404	8.296	911	712	1.696	847	5.044	3.046	767	390	986	3.301
Granada	31.065	24.210	2.909	2.485	5.096	2.208	15.530	10.139	4.566	2.812	2.964	6.566
Huelva	5.549	4.497	341	242	326	98	4.021	1.968	257	146	604	2.043
Jaén	7.168	6.421	649	441	532	191	4.999	2.488	242	157	746	3.144
Málaga	18.610	15.187	1.082	795	1.887	693	12.178	6.416	1.647	903	1.816	6.380
Pablo de Olavide	3.999	2.947	675	429	-	-	2.854	2.231	461	194	9	93
Sevilla	30.933	27.125	2.002	1.527	4.467	1.789	15.943	8.845	3.558	2.241	4.963	12.723
TOTAL	123.821	101.752	9.782	7.477	16.175	6.701	71.850	41.115	12.429	7.363	13.585	39.096
%	54,89	45,11	56,68	43,32	70,71	29,29	63,60	36,40	62,80	37,20	25,79	74,21
2009-2010	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Almería	6.445	4.539	145	125	381	107	5.125	2.876	317	165	477	1.266
Cádiz	9.291	8.013	580	460	1.345	589	6.032	3.279	554	359	780	3.326
Córdoba	8.681	7.476	684	557	1.588	803	4.708	2.707	906	439	795	2.970
Granada	30.305	24.806	2.443	2.258	5.159	2.307	15.701	10.514	4.254	3.417	2.748	6.310
Huelva	5.545	4.466	201	164	224	66	4.393	2.128	212	157	515	1.951
Jaén	7.437	6.618	373	285	377	134	5.667	2.797	257	171	763	3.231
Málaga	18.434	14.933	873	720	1.843	677	12.631	6.925	1.469	909	1.618	5.702
Pablo de Olavide	3.356	2.659	584	380	-	-	2.257	1.908	493	173	22	198
Sevilla	26.102	23.429	1.326	1.082	3.613	1.534	13.978	7.565	2.629	1.749	4.556	11.499
TOTAL	115.596	96.939	7.209	6.031	14.530	6.217	70.492	40.699	11.091	7.539	12.274	36.453
%	54,39	45,61	54,45	45,55	70,03	29,97	63,40	36,60	59,53	40,47	25,19	74,81

Fuente: INE. Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

2006-2007		2009-2010		
Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres	
45,11	54,89	54,39	45,61	Total
43,32	56,68	54,45	45,55	Ciencias Experimentales
29,29	70,71	70,03	29,97	Ciencias de la Salud
36,40	63,60	63,40	36,60	Ciencias Sociales y Jurídicas
37,20	62,80	59,53	40,47	Humanidades
74,21	25,79	25,19	74,81	Técnicas

El 54,39% de las personas que cursan estudios universitarios son mujeres. En todas las universidades andaluzas se gradúan más mujeres que hombres en primer y segundo ciclo.

La universidad con más alumnas de Andalucía es Granada, con 30.305 graduadas en 2010. Proporcionalmente, la universidad con más alumnas porcentuales es Almería: de cada 10 personas que se gradúan, 6 son mujeres.

Las mujeres seguimos liderando todas las ramas universitarias salvo en las carreras técnicas donde por cada 100 personas graduadas encontramos solo 25 mujeres.

Puede apreciarse la diferencia entre mujeres y hombres en relación a las ramas de enseñanza. En todas las universidades de la Comunidad Autónoma que la ofertan, Ciencias de la Salud es la rama que cuenta con la mayor proporción de mujeres graduadas (70%), destacando la Universidad de Almería y la Universidad de Huelva (ambas en torno al 78%). Esta proporción se invierte en el caso de la rama de Enseñanzas Técnicas, donde el número de mujeres graduadas oscila entre un 20% y un 30% según universidades.

13. Alumnado matriculado en Másteres oficiales en Andalucía según curso, Universidad, y sexo. 2007-2008 y 2008-2009.

Universidad	2007-2008			2008-2009		
	Ambos sexos	Mujeres		Ambos sexos	Mujeres	
	N.	N.	%	N.	N.	%
Almería	353	220	62,3	784	482	61,5
Cádiz	463	263	56,8	975	573	58,8
Córdoba	550	307	55,8	1.014	580	57,2
Granada	1.604	926	57,7	3.457	1.992	57,6
Huelva	525	305	58,1	901	548	60,8
Jaén	462	294	63,6	835	541	64,8
Málaga	722	420	58,2	1.511	935	61,9
P. Olavide	314	175	55,7	883	524	59,3
Sevilla	1.150	530	46,1	2.482	1.257	50,6
UNIA	63	25	39,7	207	104	50,2
Andalucía	6.206	3.465	55,8	13.049	7.536	57,8

*Indica la proporción de mujeres respecto al total de cada universidad
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

14. Alumnado graduado en Másteres oficiales en Andalucía según curso, Universidad, y sexo. 2007-2008 y 2008-2009.

Universidad	2007-2008			2008-2009		
	Ambos sexos	Mujeres		Ambos sexos	Mujeres	
		N.	%		N.	%
Almería	92	61	66,3	170	111	65,3
Cádiz	285	134	47,0	402	233	58,0
Córdoba	120	62	51,7	281	157	55,9
Granada	418	262	62,7	193	124	64,2
Huelva	191	125	65,4	253	151	59,7
Jaén	60	41	68,3	213	128	60,1
Málaga	129	88	68,2	335	196	58,5
P. Olavide	121	68	56,2	222	132	59,5
Sevilla	334	173	51,8	465	261	56,1
UNIA	10	-	0,0	55	21	38,2
Andalucía	1.760	1.014	57,6	2.589	1.514	58,5

*Indica la proporción de mujeres respecto al total de cada universidad
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

En el curso 2008-2009, las mujeres suponen el 57,8% del alumnado matriculado y un 58,5% del alumnado graduado en Másteres oficiales. Ello supone un aumento de 2 puntos porcentuales en matriculaciones y un 1 punto porcentual en graduaciones respecto al curso 2007-2008.

15. Alumnado matriculado en cursos de Doctorado según área de conocimiento y sexo en Andalucía. 2006-2007 y 2008-2009.

	2006-2007		2008-2009	
	Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres
Humanidades	43,42	56,58	55,47	44,53
C.C.Experimentales y de la Salud	44,38	55,62	55,91	44,09
C.C.Sociales y Jurídicas	49,34	50,66	52,93	47,09
Enseñanzas Técnicas	71,34	28,66	27,30	72,70
NC	55,24	44,76	43,22	56,77
Total	49,22	50,78	50,38	49,62

Las mujeres suponen más de la mitad de las personas que se matriculan en cursos de doctorado, confirmando que estudiamos durante más tiempo. La proporción se cumple en todas las ramas salvo en las Enseñanzas Técnicas, en las que representan el 27,3%. Destaca la proporción de mujeres en Ciencias Experimentales y de la Salud, con un 55,9%.

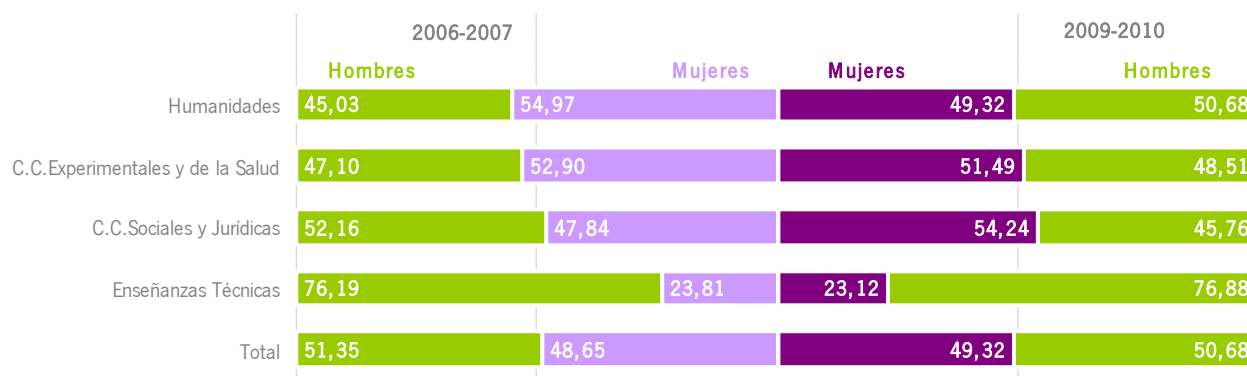
Rama de Enseñanza	2006-2007			2008-2009		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Humanidades	1.282	984	2.266	1.173	942	2.115
C.C.Experimentales y de la Salud*	2.154	1.719	3.873	1.489	1.174	2.663
C.C.Sociales y Jurídicas	1.337	1.302	2.639	1.372	1.220	2.592
Enseñanzas Técnicas	319	794	1.113	283	726	1.037
NC	517	638	1.155	574	754	1.328
Total	5.609	5.437	11.046	4.891	4.816	9.707

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

*Unificados en 2008-2009

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 2010. Perspectiva de Género. Instituto Andaluz de Estadística

16. Tesis Doctorales aprobadas según área de conocimiento y sexo en Andalucía. 2006-2007 y 2009-2010.



Respecto a las Tesis Doctorales aprobadas durante 2009-2010, la matriculación y tesis aprobadas que presentan mayor distancia de género son las del área de doctorado de Enseñanzas Técnicas, en el que la matriculación de mujeres se sitúa sólo en el 23%.

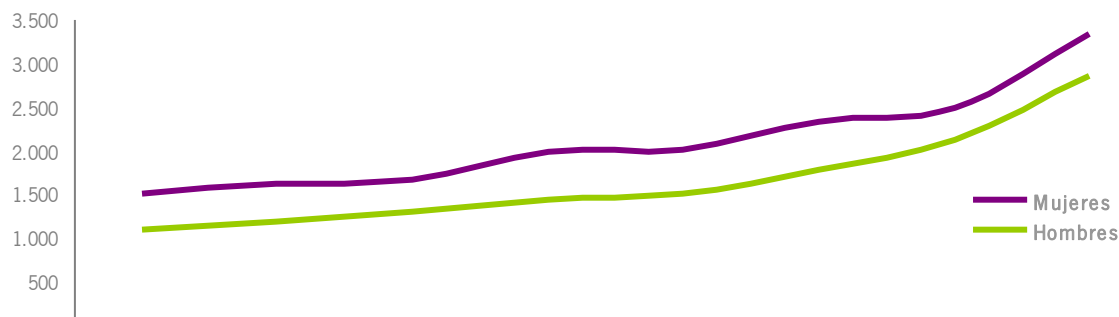
Rama de Enseñanza	2006-2007			2009-2010		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Humanidades	94	77	171	121	114	235
C.C.Experimentales y de la Salud*	283	252	535	326	275	601
C.C.Sociales y Jurídicas	133	145	278	206	190	396
Enseñanzas Técnicas	30	96	126	40	133	173
Total	540	570	1110	693	712	1405

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

*Unificados en 2008-2009

Fuente: Unidad estadística Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. INE. Estadística de la Enseñanza Universitaria en España.

17. Evolución de las Becas ERASMUS enviadas desde Instituciones de Andalucía según sexo. Cursos 2002-2003 a 2009-2010.



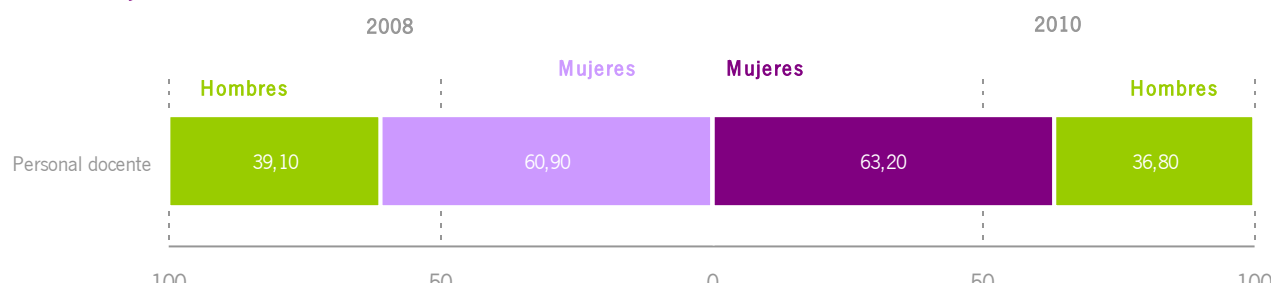
El 54% de las personas que realizan cursos en universidades extranjeras, procedentes de las universidades andaluzas con becas Erasmus son mujeres. Cada año disfrutan de estas becas aproximadamente 400 mujeres más que hombres.

	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Mujeres	1.501	1.619	1.671	1.990	2.003	2.323	2.499	3.343
Hombres	1.103	1.184	1.299	1.435	1.503	1.773	2.118	2.860
Total	2604	2803	2970	3425	3506	4096	4.617	6.203

Fuente: Informe genero presupuestos Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Anuario Estadístico Programa Erasmus. Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos. Ministerio de Educación. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Recursos humanos en el ámbito educativo

18. Distribución por sexo del personal docente no universitario de Andalucía. 2008 y 2010.



Fuente: Unidad estadística, Consejería de Educación. Informes Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública

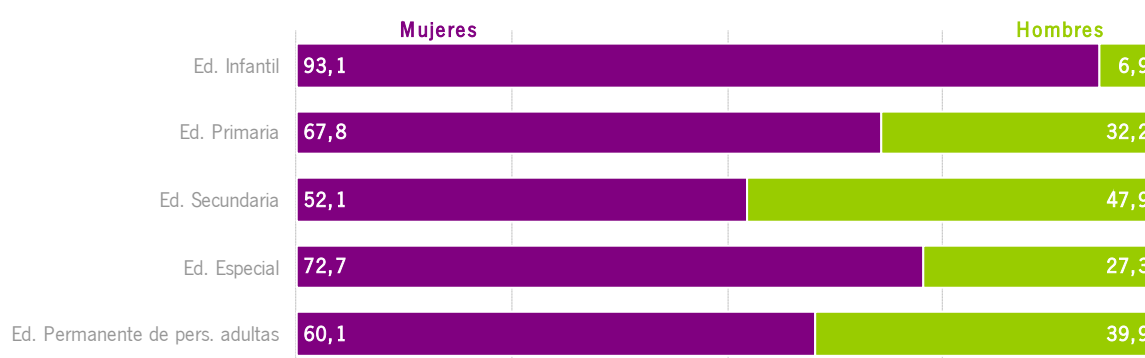
El personal docente no universitario en el sistema público andaluz está formado mayoritariamente por mujeres. Representan el 63,2% del profesorado, lo que supone un aumento porcentual de 2,3 puntos respecto a las mujeres presentes en 2008.

19. Personal docente de Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria y Permanente de personas adultas, según sexo en Andalucía. 2009-2010.

2009-2010	Mujeres	% Mujeres*	Hombres	% Hombres*	Total
Ed. Infantil	13.815	93,1	1.030	6,9	14.845
Ed. Primaria	28.711	67,8	13.632	32,2	42.343
Ed. Secundaria	29.904	52,1	27.494	47,9	57.398
Ed. Especial	651	72,7	244	27,3	895
Ed. Permanente de personas adultas	1.184	60,1	785	39,9	1.969

*Indica la proporción de mujeres y hombres (representado en la gráfica)

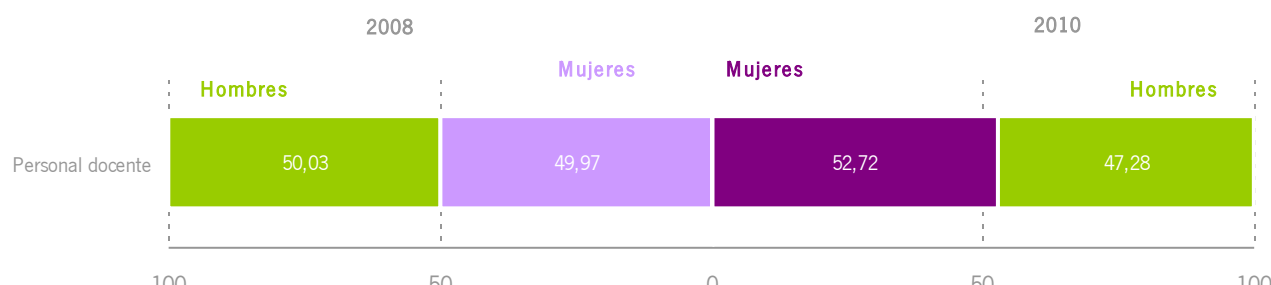
Fuente: Consejería de Educación



El porcentaje de personal docente femenino de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Especial y Permanente de personas adultas es superior al masculino. Llama la atención la mayor distancia de género que se aprecia en la Educación Infantil (93% mujeres y 7% hombres).

Cuantitativamente donde encontramos más mujeres docentes es en la Educación Secundaria (29.904), seguida de Primaria (28.711).

20. Personal docente perteneciente a Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional según sexo en Andalucía. 2008 y 2010.



Fuente: Unidad estadística, Consejería de Educación: Informes Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública

La Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional cuenta con un cuerpo docente distribuido equilibradamente según sexo en términos porcentuales. La presencia relativa de mujeres ha crecido casi 3 puntos en los últimos dos años.

21. Distribución de docentes con condición de catedrática/o en Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional según sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

	2008				2010			
	Mujeres	Hombres	Total	IPRHM	Mujeres	Hombres	Total	IPRHM
Cátedras Secundaria, Bachillerato y FP	967	1.660	2.627	0,74	807	1.351	2.158	0,75
Porcentaje de Cátedras Secundaria, Bachillerato y FP	36,81%	63,18%	100%		37,39%	62,60%	100%	

Fuente: Unidad estadística, Consejería de Educación. Informes Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública.

El porcentaje de mujeres y hombres con condición de titular de cátedra ha variado muy poco con respecto a 2008. Se aprecia una ligera subida de medio punto en el porcentaje de las mujeres.

22. Profesorado de Educación Secundaria por especialidad y sexo en Andalucía. 2007-2008 y 2009-2010.

	2007-2008			2009-2010			
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	%Mujeres	Hombres	Total
Actividades (CEIS)	4	7	11	5	41,67	7	12
Administración de empresas	333	412	745	363	47,64	399	762
Alemán	20	14	34	26	61,90	16	42
Alemán. Secundaria	1		1	1	100,00		1
Análisis y química industrial	27	34	61	37	52,86	33	70
Asesoría y procesos de imagen personal	56	25	81	62	68,89	28	90
Biología y geología	1.395	1.272	2.667	1.695	55,03	1.385	3.080
Ciencias naturales y matemáticas. Secundaria	788	1.228	2.016	588	38,01	959	1.547
Ciencias sociales. Geografía e historia	595	659	1.254	414	45,75	491	905
Cocina y pastelería	37	156	193	51	22,37	177	228
Construcciones civiles y edificación	13	68	81	27	25,96	77	104

	2007-2008			2009-2010			
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	%Mujeres	Hombres	Total
Cultura clásica	116	69	185	135	59,47	92	227
Desarrollo social y funcional	33	31	64	28	43,75	36	64
Dibujo	797	1.088	1.885	807	44,44	1.009	1.816
Economía	302	252	554	348	55,24	282	630
Educación especial	1.289	368	1.657	1.465	78,93	391	1.856
Educación física	564	1.543	2.107	605	26,13	1.710	2.315
Educación física. Secundaria	171	500	671	128	24,06	404	532
Educadores (CEIS)	6	4	10	4	50,00	4	8
Equipos electrónicos	7	280	287	4	1,34	294	298
Estética	90	3	93	100	100,00		100
Filosofía	504	823	1.327	553	41,36	784	1.337
Física y química	1.032	1.547	2.579	1.248	44,11	1.581	2.829
Formación y orientación laboral	312	243	555	391	60,43	256	647
Fabricación e instalación de carpintería y mueble	2	46	48	2	3,57	54	56
Francés	1.446	427	1.873	1.564	78,28	434	1.998
Francés. Secundaria	567	297	864	430	65,55	226	656
Geografía e historia	1.894	2.077	3.971	2.131	47,13	2.391	4.522
Griego	124	94	218	112	59,26	77	189
Hostelería y turismo	99	37	136	100	72,46	38	138
Informática	323	766	1.089	317	29,88	744	1.061
Inglés	2.807	1.119	3.926	3.555	73,10	1.308	4.863
Inglés. Secundaria	602	347	949	486	65,94	251	737
Instalación de equipos de cría y cultivo		6	6		0,00	3	3
Instalación y mantenimiento de equipos térmicos y de fluidos	7	66	73	13	13,40	84	97
Instalaciones electrotécnicas	13	401	414	24	5,53	410	434
Intervención sociocomunitaria	87	34	121	145	71,78	57	202
Italiano	3	3	6	3	75,00	1	4
Laboratorio	32	32	64	33	54,10	28	61
Latín	240	205	445	249	57,51	184	433
Lengua Castellana y literatura	3.162	1.692	4.854	3.639	67,15	1.780	5.419
Lengua Castellana y literatura. Secundaria	285	212	497	239	60,05	159	398
Mantenimiento de vehículos	5	312	317	3	0,82	365	368
Máquinas, servicios y producción	4	17	21	2	12,50	14	16
Matemáticas	1.881	2.215	4.096	2.465	49,38	2.527	4.992
Mecanizado y mantenimiento de máquinas	4	102	106	1	0,83	119	120
Música	665	603	1.268	670	52,71	601	1.271
Música. Secundaria	27	19	46	21	61,76	13	34
Navegación e instalaciones marinas		9	9		0,00	11	11
Oficina de proyectos de construcción	19	79	98	18	19,15	76	94
Oficina de proyectos de fabricación mecánica	8	8	16	2	40,00	3	5
Operaciones de preparación y tratamiento de alimentos	6	2	8	5	38,46	8	13
Operaciones de proceso	8	5	13	6	54,55	5	11
Operaciones de producción agraria	26	102	128	39	25,49	114	153
Organización y gestión comercial	82	70	152	73	51,05	70	143
Organización y procesos de mantenimiento de vehículos	8	102	110	10	9,52	95	105
Organización y proyectos de fabricación mecánica	18	82	100	17	17,71	79	96
Organización y proyectos de sistemas energéticos	4	23	27	7	22,58	24	31
Otros profesores	352	213	565	363	61,73	225	588
Patronaje y confección	15		15	16	94,12	1	17

	2007-2008			2009-2010			
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	%Mujeres	Hombres	Total
Peluquería	132	20	152	133	88,67	17	150
Procesos comerciales	104	48	152	76	63,87	43	119
Procesos de cultivos acuícolas	1	2	3		0,00	5	5
Procesos de diagnóstico clínico y ortoprotésicos	105	74	179	121	58,74	85	206
Procesos de diagnóstico clínico y productos ortoprotésicos	85	51	136	90	60,40	59	149
Procesos de gestión administrativa	436	254	690	484	63,77	275	759
Procesos de producción agraria	30	43	73	37	44,05	47	84
Procesos de transformación y conservación de alimentos	4	4	8	3	50,00	3	6
Procesos sanitarios	108	59	167	123	67,21	60	183
Procesos sanitarios y asistenciales	196	106	302	270	67,16	132	402
Procesos y medios de comunicación	20	27	47	24	42,86	32	56
Procesos y productos de artes gráficas	4	7	11	6	50,00	6	12
Procesos y productos de madera y mueble	1	13	14	4	30,77	9	13
Procesos y productos de textil, confección y piel	1		1	2	100,00		2
Producción en artes gráficas	4	21	25	10	28,57	25	35
Producción textil y tratamientos físicos-químicos		1	1				
Profesor no funcionario de religión Católica	452	550	1.002	505	49,12	523	1.028
Profesor no funcionario de religión Evangélica	7	4	11	10	50,00	10	20
Psicología y pedagogía	976	513	1.489	1.010	67,51	486	1.496
Religión y moral Católica	99	135	234	142	47,18	159	301
Servicios a la comunidad	113	23	136	169	76,82	51	220
Servicios de restauración	12	44	56	19	30,16	44	63
Sistemas electrónicos	18	142	160	18	11,61	137	155
Sistemas electrotécnicos y automáticos	12	162	174	17	9,71	158	175
Sistemas y aplicaciones informáticas	119	245	364	149	32,18	314	463
Soldadura		76	76	1	1,08	92	93
Taller de vidrio y cerámica		4	4		0,00	1	1
Técnicas y procedimientos de imagen y sonido	41	62	103	45	37,82	74	119
Tecnología	580	1.697	2.277	589	26,31	1.650	2.239
Total	26.978	26.838	53.816	29.902	52,10	27.491	57.393

Fuente: Consejería de Educación. Estadísticas educativas, educación secundaria.

En el profesorado por especialidad de la Educación Secundaria, se observan claras limitaciones estereotipadas de género cuando nos centramos en las materias que se imparten. En especialidades como Estética suponen las mujeres el 100% del cuerpo docente, igual que en Procesos y productos de textil, confección y piel. Las mujeres son muy mayoritarias en Patronaje y confección (94,1%), Peluquería (88,7%), Educación Especial (78,9%), Servicios a la comunidad (76,8%), Hostelería y turismo (72,5%), Intervención sociocomunitaria (71,8%).

Por el contrario, las mujeres no imparten Navegación e instalaciones marinas, Procesos de cultivos acuícolas, Instalación de equipos de cría y cultivo, o Taller de cerámica y vidrio. Y constituyen menos del 1% en Mecanizado y mantenimiento de máquinas y Mantenimiento de Vehículos. Entre el 1% y 5% están presentes en Soldadura (1,1%), Equipos electrónicos (1,3%), Fabricación e instalación de carpintería y muebles (3,6%), e Instalaciones Electrotécnicas (5,5%). En torno al 10% ocupan en Organización y procesos de mantenimiento de vehículos (9,5%) y en Sistemas electrotécnicos y automáticos (9,7%).

En las especialidades relacionadas con la enseñanza de idiomas, el cuerpo docente es femenino en el 100% de Alemán Secundaria, 78,28% de Francés, 73,10% de Inglés y 75% de Italiano.

23. Profesorado de Formación Profesional según especialidad y sexo en Andalucía. Curso 2009-2010.

Especialidad	Mujeres	% Mujeres*	Hombres	% Hombres*	Total	% Total**
Cocina y pastelería	51	22,4	177	77,6	228	4,8
Equipos electrónicos	4	1,3	294	98,7	298	6,3
Estética	100	100,0	0	0,0	100	2,1
Fabricación e instalación de carpintería y mueble	2	3,6	54	96,4	56	1,2
Instalación y mantenimiento de equipos térmicos y de fluidos	13	13,4	84	86,6	97	2,1
Instalaciones electrotécnicas	24	5,5	410	94,5	434	9,2
Instalaciones y equipos de cría y cultivo	0	0,0	3	100,0	3	0,1
Laboratorio	33	54,1	28	45,9	61	1,3
Mantenimiento de vehículos	3	0,8	365	99,2	368	7,8
Máquinas, servicios y producción	2	12,5	14	87,5	16	0,3
Mecanizado y mantenimiento de máquinas	1	0,8	119	99,2	120	2,6
Oficina de proyectos de construcción	18	19,1	76	80,9	94	2,0
Oficina de proyectos de fabricación mecánica	2	40,0	3	60,0	5	0,1
Operaciones y equipos de elaboración de productos alimentarios	5	38,5	8	61,5	13	0,3
Operaciones de procesos	6	54,5	5	45,5	11	0,2
Operaciones y equipos de producción agraria	39	25,5	114	74,5	153	3,3
Patronaje y confección	16	94,1	1	5,9	17	0,4
Peluquería	133	88,7	17	11,3	150	3,2
Procedimientos de diagnóstico clínico y ortoprotésico	121	58,7	85	41,3	206	4,4
Procedimientos sanitarios y asistenciales	270	67,2	132	32,8	402	8,5
Procesos comerciales	76	63,9	43	36,1	119	2,5
Procesos de gestión administrativa	484	63,8	275	36,2	759	16,1
Producción en artes gráficas	10	28,6	25	71,4	35	0,7
Servicios a la comunidad	169	76,8	51	23,2	220	4,7
Servicios de restauración	19	30,2	44	69,8	63	1,3
Sistemas y aplicaciones informáticas	149	32,2	314	67,8	463	9,8
Soldadura	1	1,1	92	98,9	93	2,0
Técnicas y procedimientos de imagen y sonido	45	37,8	74	62,2	119	2,5
Total	1796	38,2	2907	61,8	4703	100,0

*Indica la proporción de mujeres y hombres

**Indica el porcentaje que representa cada especialidad respecto al total

Fuente: Consejería de Educación

De forma análoga, los estereotipos de género están muy presentes en las especialidades de profesionales docentes de Formación Profesional.

En las especialidades de Formación Profesional, las mujeres suponen el total del cuerpo docente que imparte Estética y el 94% de Patronaje y confección. No hay ninguna en Instalaciones y equipos de cría y cultivo, y constituyen sólo entre el 1% y el 5% en la especialidad de Mantenimiento de vehículos (0,8%), Mecanizado y mantenimiento de máquinas (0,8%), Soldadura (1,1%), Equipos electrónicos (1,3%), Fabricación e instalación de carpintería y mueble (3,6%) e Instalaciones electrotécnicas (5,5%).

24. Profesorado de Educación Especial en Andalucía según sexo y provincia. 2007-2008 y 2009-2010

	2007-2008			2009-2010		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Almería	110	34	144	57	13	70
Cádiz	190	39	229	133	48	181
Córdoba	122	54	176	53	26	79
Granada	148	54	202	122	50	172
Huelva	116	25	141	23	13	36
Jaén	124	49	173	26	9	35
Málaga	198	52	250	71	21	92
Sevilla	281	61	342	166	64	230
Andalucía	1.289	368	1.657	651	244	895

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: Consejería de Educación. Estadísticas educativas, educación secundaria.

En el colectivo docente de Educación Especial, los datos muestran la feminización del profesorado en esta área con un 72,7% de mujeres frente al 27,3% de los hombres.

26. Distribución del personal que realiza la función inspectora en Andalucía según sexo y curso académico. 2007-2008 a 2009-2010.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total	IPRHM
2009-2010	55	20,00	220	80,00	275	0,40
2008-2009	52	18,91	223	81,09	275	0,38
2007-2008	48	18,80	208	81,20	256	0,38

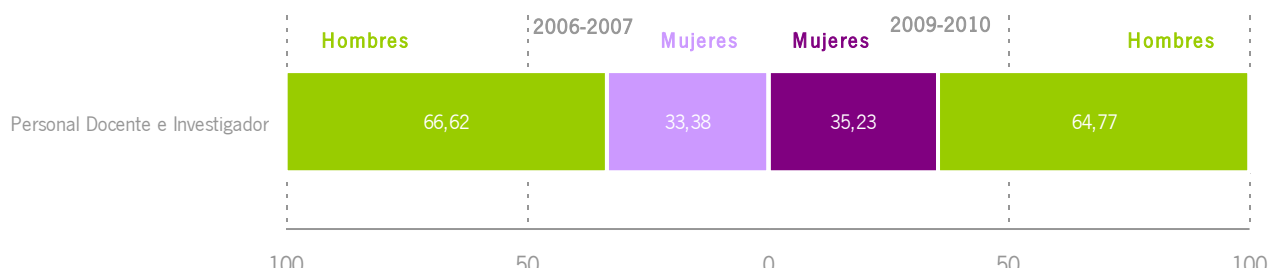
Fuente: Unidad estadística Consejería de Educación. Informes Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública

La representación en el personal que realiza la función inspectora está desequilibrada, por cada 5 personas inspectoras sólo 1 es mujer (IF 25).

27. Personal Docente e Investigador por Universidad relación contractual y sexo. 2006-2007 y 2009-2010.

	2006-2007						2009-2010					
	Funcionario		Contrato Administrativo		Contrato Laboral		Funcionario		Contrato Administrativo		Contrato Laboral	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Almería	178	340	55	77	81	105	175	338	14	43	124	158
Cádiz	272	639	69	194	108	393	265	595	20	96	150	251
Córdoba	233	551	36	80	132	295	234	541	21	49	246	418
Granada	701	1.460	115	244	403	659	728	1.438	54	182	558	849
Huelva	146	285	29	63	158	222	140	275	10	39	215	260
Jaén	149	391	36	56	152	162	158	388	16	36	222	251
Málaga	443	959	81	209	278	363	420	884	48	146	369	478
P. Olavide	35	106	17	45	247	312	47	131	6	29	348	467
Sevilla	733	1.552	161	540	484	727	734	1.546	85	348	724	1.041
TOTAL	2.890	6.295	599	1.508	2.043	3.238	2.907	6.142	274	968	2.956	4.173
%	31,46	68,54	28,43	71,57	38,69	61,31	32,13	67,87	22,06	77,94	41,46	58,54

Fuente: Estadística sobre procesos de resultados del sistema universitario de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

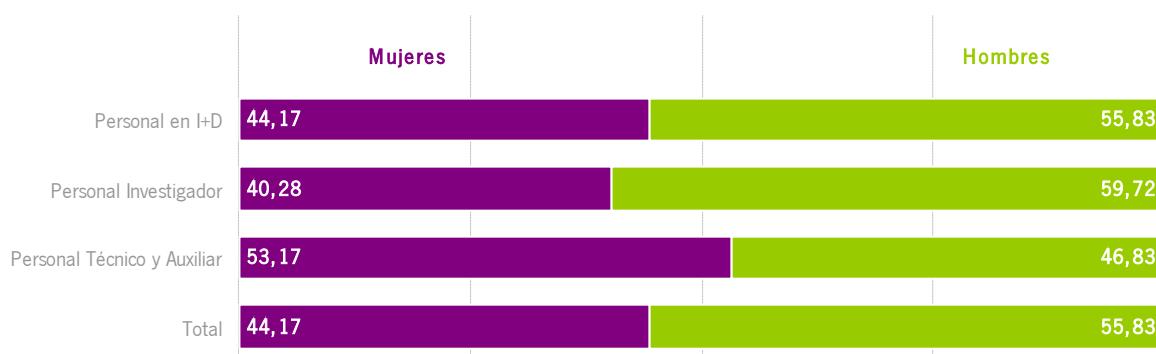


El protagonismo alcanzado por las mujeres en el alumnado universitario andaluz a lo largo de las últimas décadas, parece que aún no se corresponde con la importancia de su presencia en el profesorado universitario. De 17.420 docentes y personal investigador, las mujeres sólo suponen un tercio del total (35,2%). La Universidad Pablo de Olavide es la que tiene mejor proporción, con un 39% de mujeres, y la Hispalense la que tiene más investigadoras y docentes (1.543). Comparando con los resultados de 2008, la estadística ha mejorado de media en 2 puntos (33,4%).

28. Personal I+D en la enseñanza superior según sexo en Andalucía. 2009.

	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Personal en I+D	5.125	44,17	6.479	55,83	11.604
Personal Investigador	3.263	40,28	4.837	59,72	8.100
Personal Técnico y Auxiliar	1.863	53,17	1.641	46,83	3.504
Total	10.251	44,17	12.957	55,83	23.208

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia



En cuanto al Personal I+D en enseñanza superior, es el Personal Investigación el que presenta más disparidad en la representación por sexo (40,28% de mujeres frente al 59,72% de hombres). Por otro lado, existe una mayor presencia de mujeres como Técnicas y Auxiliares (53,17% mujeres, frente a 46,83 hombres).

Empleo

Conceptos y definiciones

Población Activa.

Son las personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista de la EPA), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

Población Inactiva.

La población inactiva alcanza a todas aquellas personas de 16 o más años, de uno u otro sexo, no clasificadas como ocupadas o como paradas durante la semana de referencia.

Tasa de Actividad.

Porcentaje de personas activas respecto de la población de 16 y más años.

Población Ocupada.

Son las personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han tenido un empleo por cuenta ajena (personas asalariadas) o ejercido una actividad por cuenta propia, pudiendo haber estado durante la semana de referencia:

- trabajando al menos una hora a cambio de un sueldo, salario, beneficio empresarial o ganancia familiar, en metálico o en especie.
- con empleo pero sin trabajar, es decir, ausentes de su trabajo pero manteniendo un fuerte vínculo con él (espera poder reincorporarse a su trabajo al término de la contingencia que origina la ausencia).

Población Asalariada.

Población ocupada que durante la semana de referencia ha tenido un empleo por cuenta ajena.

Personas subempleadas

Conjunto de personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad.

Tasa de Empleo.

Es el cociente entre el número total de personas ocupadas y la población de 16 y más años.

Población parada.

Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia hayan estado simultáneamente:

- sin trabajo: que no hayan tenido un empleo por cuenta ajena o por cuenta propia durante la semana de referencia,
- en busca activa de empleo (en el sentido estipulado por el Reglamento 1897/2000 de la Comisión Europea): que hayan tomado medidas concretas para buscar un trabajo por cuenta ajena o hayan hecho gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente,
- disponibles para trabajar: que estén en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas a partir del domingo de la semana de referencia.

También se consideran paradas las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia hayan estado sin empleo, disponibles para trabajar y que no buscan empleo porque ya han encontrado uno al que se incorporarán en fecha posterior a la semana de referencia.

Asimismo, son paradas las personas ausentes del empleo a consecuencia de una suspensión por regulación de empleo que no crean poder incorporarse a la empresa y que hayan buscado trabajo y que estén disponibles para desempeñarlo.

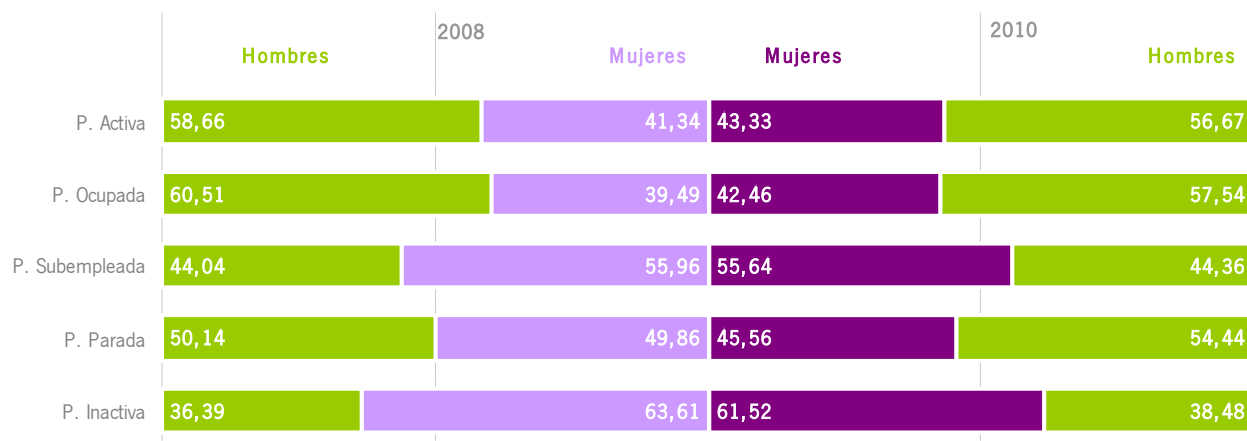
Tasa de paro.

Es el cociente entre el número de personas paradas y el de personas activas.

Datos generales

1. Población de 16 y más años según su situación en el mercado laboral en Andalucía. 2008 y 2010.

(miles de personas) (media anual)



	P. Activa	%*	P. Ocupada	%*	P. Subempleada	%*	P. Parada	%*	P. Inactiva	%*
2008										
Mujeres	1.584,7	41,34%	1.243,9	39,49%	152,6	55,96%	340,8	49,86%	1.797,8	63,61%
Hombres	2.248,6	58,66%	1.905,8	60,51%	120,1	44,04%	342,8	50,14%	1.028,4	36,39%
Total	3.833,3	100%	3.149,7	100%	272,7	100%	683,6	100%	2.826,1	100%
2010										
Mujeres	1.719,9	43,33%	1.214,0	42,46%	193,7	55,64%	505,9	45,56%	1.715,8	61,52%
Hombres	2.249,8	56,67%	1.645,3	57,54%	154,4	44,36%	604,6	54,44%	1.073,4	38,48%
Total	3.969,8	100%	2.859,3	100%	348,1	100%	1.110,5	100%	2.789,2	100%

*Porcentajes indica la proporción de mujeres y hombres sobre el total de cada situación (representados en la gráfica)

Fuente: Consejería de Empleo. IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

En 2010 las mujeres activas suponen el 43,3% frente al 56,7% de los hombres.

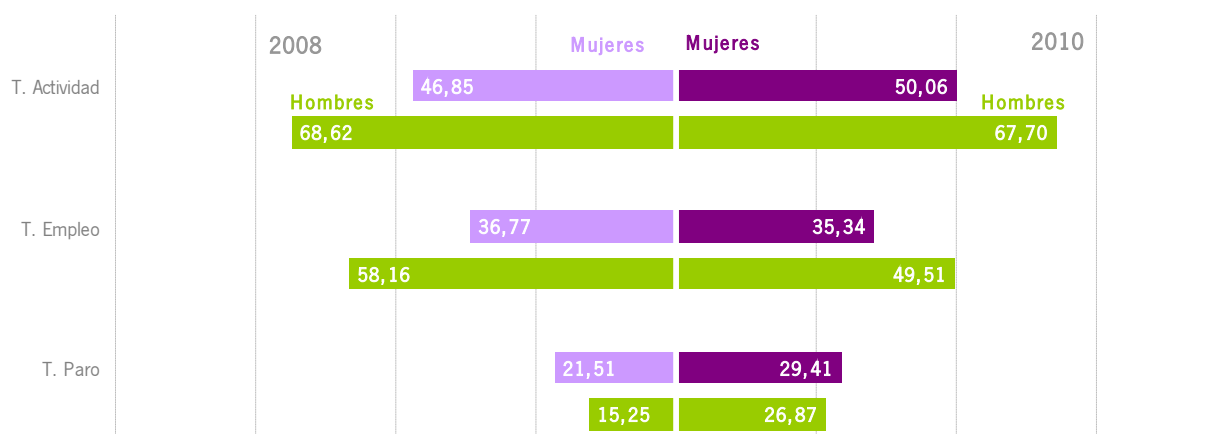
De cada 10 personas activas en Andalucía, 6 son hombres y 4 son mujeres. Esta diferencia se ha recortado en casi dos puntos en los dos últimos años.

En 2010 el número de mujeres ocupadas aumenta más que el de hombres pero las mujeres siguen estando un 15% por debajo del índice de ocupación masculina.

El porcentaje de personas subempleadas, es decir, personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, continúa liderada por las mujeres situándose un 11% por delante de los hombres.

Por último, la población femenina inactiva sigue siendo muy superior a la masculina, representando el 61,5% frente al 38,5% de los hombres.

2. Tasas de actividad, empleo y paro según sexo en Andalucía. 2008 y 2010.



	2008			2010		
	T. Actividad	T. Empleo	T. Paro	T. Actividad	T. Empleo	T. Paro
Mujeres	46,85	36,77	21,51	50,06	35,34	29,41
Hombres	68,62	58,16	15,25	67,70	49,51	26,87
Total	57,56	47,30	17,83	58,73	42,30	27,97

Fuente: Consejería de Empleo. IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.

La tasa de empleo de las mujeres andaluzas se ha duplicado en 20 años pasando del 18,7% en 1989 a ser el 35,34% en 2010. En el mismo periodo la tasa de los hombres ha decrecido moderadamente, del 53,3%, ha pasado al 49,51%. La distancia entre ambas tasas se ha reducido considerablemente, en 14,17 puntos porcentuales, aunque como ocurre con la de actividad ésta sigue siendo importante.

Comparando los datos con los de 2008, se aprecia un menor descenso en la tasa de empleo de las mujeres respecto a la de los hombres: algo más de un punto frente a casi nueve.

Población activa e inactiva

3. Evolución de la Población de 16 y más años en Andalucía y España según su relación con la actividad económica. 1996, 2008 y 2010.

(miles de personas) (media anual)

	1996			2008			2010		
	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
Andalucía									
Población Activa	1.024,00	1.760,00	58,18	1.584,74	2.248,60	70,47	1.719,95	2.249,83	76,45
Población Ocupada	597,8	1.285,70	46,5	1.243,91	1.905,79	65,26	1.214,03	1.645,25	73,79
Población Parada	426,1	474,3	89,85	340,83	342,80	99,42	505,88	604,58	83,67
Población Inactiva	1.846,20	930,4	198,43	1.797,77	1.028,38	174,81	1.715,80	1.073,38	159,85
Total	2.870,20	2.723,20	105,4	3.382,50	3.276,98	103,22	3.435,73	3.323,20	103,39
España									
Población Activa	6.334,50	10.183,30	62,2	9.816,50	13.031,70	75,32	10.269,73	12.819,18	80,11
Población Ocupada	4.462,40	8.409,10	53,07	8.536,90	11.720,70	72,83	8.166,55	10.289,93	79,36
Población Parada	1.872,10	1.774,20	105,52	1.279,60	1311	97,60	2.103,13	2.529,28	83,15
Población Inactiva	10.247,00	5.300,20	193,33	9.639,20	5.720,40	168,50	9.379,83	6.010,40	156,06
Total	16.581,50	15.636,90	106,04	19.455,70	18.752,10	103,75	19.649,55	18.829,60	104,35

*Los totales incluyen la población contada aparte, formada por quienes hacen el servicio militar o civil sustitutorio.

En diciembre de 2001 este colectivo deja de existir.

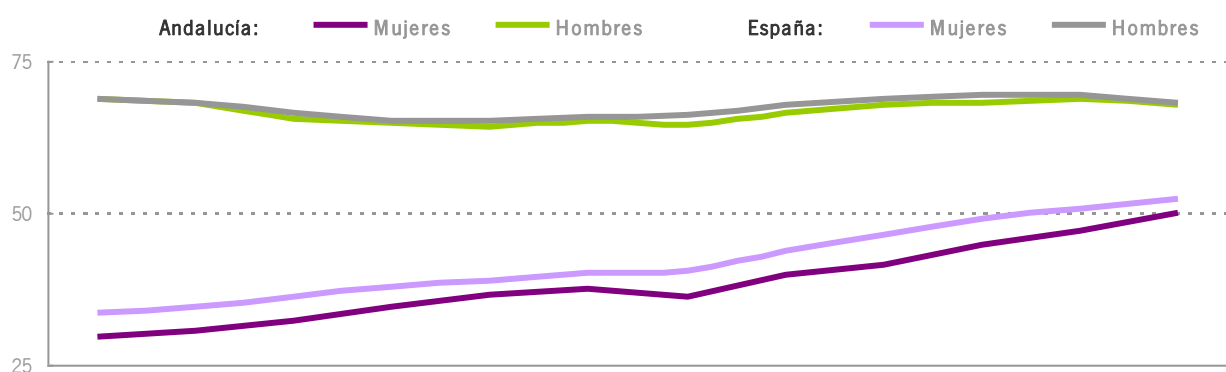
*Los datos de paro, desde el primer trimestre de 2001 en adelante, reflejan la nueva definición de parado establecida en el Reglamento 1897/2000 de la CE y no son directamente comparables con los de periodos anteriores.

*IF: Índice de feminización. Este indicador nos señala el número de mujeres por cada cien hombres (N° de mujeres x 100/ N° de hombres)

Fuente: Consejería de Empleo. INE. Encuesta de Población Activa. Anuario Estadístico de Andalucía.

Si comparamos la evolución de población activa en Andalucía en los últimos años, se observa como las cifras de las mujeres han crecido más que las de los hombres, lo que se refleja en el crecimiento del índice de feminización en la actividad: Si en 1996 había 58 activas por cada 100 activos, y en 2008 se registraron 70 mujeres por cada 100 hombres, en 2010 hay 76. El índice de feminización en la actividad es mayor en el conjunto del Estado, donde llega al 80.

4. Evolución de la tasa de actividad por sexo en Andalucía y España. 1989 a 2010.



	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2008	2010
Andalucía												
Hombres	68,6	68	65,5	64,7	64,3	65	64,6	66,5	67,6	68,2	68,6	67,70
Mujeres	29,7	30,7	32,4	34,6	36,6	37,4	36,3	39,9	41,5	44,7	46,9	50,06
Total	48,6	48,8	48,5	49,3	50,1	50,9	50,1	52,9	54,3	56,2	57,6	58,73
España												
Hombres	68,6	68	66,4	65,1	65,1	65,7	66,2	67,7	68,8	69,3	69,5	68,08
Mujeres	33,7	34,7	36,1	37,7	38,9	40	40,4	43,8	46,4	48,9	50,5	52,26
Total	50,6	50,8	50,8	51	51,6	52,5	53	55,5	57,4	58,9	59,8	60,00

1989-2008*.

*Tasas elaboradas con los efectivos anuales medios de población activa y población de 16 y más años calculados a partir de los cuatro trimestres al año.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

La tasa de actividad de las mujeres andaluzas ha ido incrementando con mayor intensidad que la de los hombres: del 29,7 en 1989 ha pasado a ser del 50 en 2010. La tasa de los hombres por el contrario no ha variado ya que se mantiene, con ligeras variaciones en algunos años, en torno al 68. Esto ha supuesto una reducción a la mitad de la distancia que existía entre ambas tasas, reflejo de un avance de las mujeres en la incorporación al mercado laboral, aunque la diferencia de 17 puntos sigue siendo todavía considerable.

5. Tasa de actividad por sexo y edad. 2010.

2010	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	Total
Mujeres	44,39	82,30	73,55	62,86	30,22	1,70	50,06
Hombres	49,39	90,99	93,74	87,22	60,33	2,08	67,70
Total	46,96	86,76	83,83	74,99	44,87	1,86	58,73

*Media anual calculada a partir de los cuatro trimestres del año

Fuente: IEA. Anuario Estadístico. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

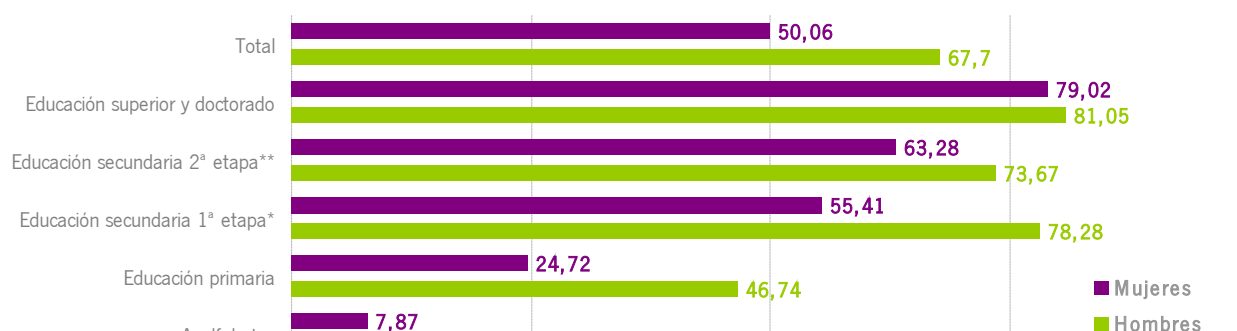
Mujeres	16 a 24 44,39	25 a 34 82,3	35 a 44 73,55	45 a 54 62,86	55 a 64 30,22	65 y más 1,7
Mujeres	44,39	82,3	73,55	62,86	30,22	1,7



6. Tasa de actividad según nivel de formación y sexo en Andalucía. 2010.

	Mujeres	Hombres	Total
Analfabetos	7,87	22,27	12,7
Educación primaria	24,72	46,74	35,16
Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente	55,41	78,28	67,6
Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria	63,28	73,67	68,49
Educación superior y doctorado	79,02	81,05	79,99
Total	50,06	67,7	58,73

Fuente: IEA. EPA 2010. Elaboración propia



*Incluye: Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

**Incluye: Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria

A pesar de que la mayoría de personas graduadas universitarias son mujeres, este hecho no tiene un fiel reflejo en la tasa de actividad, ya que las mujeres graduadas presentan una tasa de actividad del 79% y la de los hombres del 81%.

7. Población de 16 y más años según nivel de formación alcanzado por sexo y grupo de edad en Andalucía. 2008 y 2010.

(miles de personas) (media anual).

	2008						2010					
	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria (1)*	Educación secundaria (2)**	Educación superior y doctorado	Total	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria (1)*	Educación secundaria (2)**	Educación superior y doctorado	Total
Hombres												
De 16 a 24 años	2,9	93,4	219,7	125,6	37,6	479,1	4,5	84,7	211,3	121,5	35,7	457,7
De 25 a 34 años	4,8	70,9	268,0	170,5	199,4	713,5	7,9	74,7	262,2	164,4	181,6	690,7
De 35 a 44 años	7,6	105,8	259,3	130,3	169,0	671,9	8,4	93,1	271,4	137,0	181,9	691,7
De 45 a 54 años	8,2	155,1	171,2	79,5	117,4	531,4	8,2	145,7	176,7	103,9	132,7	567,1
De 55 a 64 años	14,7	188,8	71,6	40,4	68,5	384,0	10,0	193,1	80,5	49,1	67,8	400,4
De 65 y más años	55,7	335,9	34,2	28,1	43,1	497,0	53,6	328,5	43,9	30,4	59,2	515,6
Total	93,7	949,9	1.023,9	574,5	634,9	3.277,0	92,5	919,6	1.046,0	606,4	658,8	3.323,2
Mujeres												
De 16 a 24 años	2,1	63,7	189,1	141,2	57,2	453,3	1,2	62,0	171,3	142,2	56,8	433,5
De 25 a 34 años	8,2	47,3	205,1	158,8	251,1	670,5	5,1	46,7	197,0	150,3	254,7	653,9
De 35 a 44 años	4,5	92,7	245,2	133,3	176,1	651,7	6,5	78,5	233,6	138,4	210,4	667,4
De 45 a 54 años	10,7	187,1	164,3	82,3	90,5	534,8	7,9	161,1	187,1	105,5	109,8	571,3
De 55 a 64 años	25,5	227,9	76,1	37,0	39,7	406,2	21,5	235,0	78,5	38,1	49,8	422,8
De 65 y más años	149,6	433,1	35,0	24,6	23,6	665,9	141,0	435,8	49,1	28,6	32,4	686,9
Total	200,6	1.051,8	914,7	577,2	638,2	3.382,5	183,2	1.019,1	916,7	603,0	713,8	3.435,8
Ambos sexos												
De 16 a 24 años	5,0	157,1	408,7	266,8	94,7	932,4	5,7	146,7	382,6	263,8	92,4	891,2
De 25 a 34 años	13,0	118,2	473,1	329,4	450,5	1.384,0	13,0	121,4	459,3	314,7	436,3	1.344,6
De 35 a 44 años	12,0	198,6	504,4	263,6	345,0	1.323,6	14,8	171,6	505,0	275,4	392,3	1.359,0
De 45 a 54 años	18,9	342,1	335,4	161,8	208,0	1.066,2	16,1	306,8	363,8	209,4	242,4	1.138,4
De 55 a 64 años	40,2	416,7	147,7	77,5	108,2	790,2	31,5	428,1	159,0	87,1	117,6	823,2
De 65 y más años	205,3	769,1	69,2	52,7	66,7	1.163,0	194,5	764,3	93,1	59,0	91,6	1.202,5
Total	294,3	2.001,8	1.938,6	1.151,6	1.273,1	6.659,5	275,7	1.938,8	1.962,7	1.209,4	1.372,5	6.759,0

Los datos inferiores a 5 (miles de personas) están sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo

*Educación secundaria (1): Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

** Educación secundaria (2): Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

8. Evolución de la Población activa según sexo, edad y nivel de estudios en Andalucía. 2007 y 2010.

(miles de personas) (media anual)

Año			Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria 1ª etapa **	Educación secundaria 2ª etapa ***	Educación superior y doctorado	Total
2007	Mujeres	De 16 a 24 años	0,2	26,6	90,5	61,2	39,3	217,9
		De 25 a 34 años	1,5	29,5	129,7	114,6	205,8	481,1
		De 35 a 44 años	0,6	60,0	130,4	84,2	133,3	408,5
		De 45 a 54 años	2,8	73,2	77,4	54,3	72,7	280,5
		De 55 a 64 años	2,7	39,1	15,7	15,4	23,1	96,0
		De 65 y más años	0,5	3,4	0,2	0,6	0,4	5,0
		Total	8,3	231,8	443,9	330,4	474,7	1.489,1
	Hombres	De 16 a 24 años	1,6	52,4	141,3	59,1	25,5	279,9
		De 25 a 34 años	1,6	78,2	241,0	143,1	178,7	642,5
		De 35 a 44 años	2,0	101,8	227,7	127,2	144,2	602,9
		De 45 a 54 años	1,9	135,0	132,3	72,5	108,1	449,7
		De 55 a 64 años	3,7	106,1	37,5	23,9	42,4	213,6
		De 65 y más años	-	5,3	0,4	0,6	6,3	12,6
		Total	10,7	478,8	780,3	426,4	505,0	2.201,2
	IF*	De 16 a 24 años	12,01	50,83	64,06	103,63	154,38	77,87
		De 25 a 34 años	94,63	37,71	53,84	80,10	115,18	74,88
		De 35 a 44 años	32,58	58,89	57,25	66,23	92,47	67,76
		De 45 a 54 años	150,91	54,27	58,48	74,87	67,29	62,36
		De 55 a 64 años	73,80	36,84	41,82	64,33	54,52	44,94
		De 65 y más años	-	63,79	45,88	105,88	6,64	40,17
		Total	77,93	48,42	56,89	77,48	93,98	67,65
2010	Mujeres	De 16 a 24 años	1,6	52,4	141,3	59,1	25,5	192,4
		De 25 a 34 años	1,6	78,2	241,0	143,1	178,7	538,1
		De 35 a 44 años	2,0	101,8	227,7	127,2	144,2	490,8
		De 45 a 54 años	1,9	135,0	132,3	72,5	108,1	359,1
		De 55 a 64 años	3,7	106,1	37,5	23,9	42,4	127,8
		De 65 y más años	-	5,3	0,4	0,6	6,3	11,7
		Total	14,4	252,0	508,0	381,6	564,0	1.719,9
	Hombres	De 16 a 24 años	2,4	50,1	111,4	43,3	18,8	226,0
		De 25 a 34 años	3,8	67,4	246,1	146,9	164,3	628,5
		De 35 a 44 años	4,2	84,2	254,4	129,4	176,1	648,4
		De 45 a 54 años	5,3	118,3	153,9	92,9	124,2	494,6
		De 55 a 64 años	4,2	106,4	50,9	33,2	46,8	241,6
		De 65 y más años	0,5	3,4	2,1	1,1	3,7	10,7
		Total	20,6	429,8	818,8	446,7	533,9	2.249,8
	IF*	De 16 a 24 años	11,24	52,35	63,95	138,20	185,19	85,13
		De 25 a 34 años	62,49	51,88	61,44	83,88	137,77	85,62
		De 35 a 44 años	87,87	59,08	59,33	83,93	100,96	75,70
		De 45 a 54 años	64,46	69,57	71,36	76,88	74,20	72,61
		De 55 a 64 años	96,44	49,15	47,44	53,69	62,83	52,89
		De 65 y más años	94,66	189,28	27,51	71,18	93,61	108,85
		Total	69,94	58,62	62,04	85,42	105,64	76,45

*Índice de Feminización / ** Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente / *** Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral que precisa título de 1ª o de 2ª etapa de secundaria / Fuente: IEA. Explotación Encuesta de Población Activa del INE. Elaboración propia.

9. Evolución de la Población activa por sector económico según sexo en Andalucía. 1996 a 2009.

(Miles de personas) (Media anual)

Año		Agr.	Ind.	Constr.	Serv.	No clasif. *	Año		Agr.	Ind.	Constr.	Serv.	No clasif. *
1996	Mujeres	100,6	47,5	10,2	591,7	274,0	2003	Mujeres	134,6	65,4	15,1	872,6	156,7
	Hombres	256,7	218,0	248,5	799,6	237,2		Hombres	236,5	262,5	405,7	986,6	91,3
	IF ⁵	39,18	21,79	4,10	74,00	115,52		IF ⁵	56,93	24,93	3,72	88,44	171,62
1997	Mujeres	130,5	49,3	9,6	600,9	272,9	2004	Mujeres	136,3	63,5	14,9	935,9	138,9
	Hombres	268,9	216,4	244,0	822,5	221,0		Hombres	231,0	260,7	449,6	1.020,6	80,1
	IF ⁵	48,52	22,77	3,92	73,06	123,51		IF ⁵	58,98	24,35	3,31	91,70	173,37
1998	Mujeres	122,2	55,3	12,1	616,5	258,4	2005	Mujeres	127,0	69,4	18,4	1.000,0	123,9
	Hombres	282,3	238,2	254,1	833,9	204,1		Hombres	211,7	280,9	457,9	1.071,3	74,7
	IF ⁵	43,29	23,20	4,77	73,93	126,57		IF ⁵	59,98	24,70	4,02	93,34	165,84
1999	Mujeres	123,5	59,1	13,3	668,5	244,2	2006	Mujeres	114,4	62,5	19,9	1.099,1	116,2
	Hombres	264,5	252,1	297,5	859,8	159,3		Hombres	196,5	273,9	498,6	1.119,5	61,6
	IF ⁵	46,70	23,43	4,46	77,75	153,28		IF ⁵	58,25	22,83	3,99	98,18	188,45
2000	Mujeres	125,3	63,0	13,6	731,1	213,0	2007	Mujeres	110,0	72,3	20,0	1.168,1	118,7
	Hombres	262,5	253,6	317,5	907,9	124,1		Hombres	195,8	274,0	526,0	1.144,5	61,0
	IF ⁵	47,74	24,82	4,28	80,52	171,62		IF ⁵	56,21	26,39	3,79	102,07	194,56
2001	Mujeres	127,8	60,6	13,4	748,3	150,1	2008	Mujeres	110,6	79,8	22,0	1.230,7	141,6
	Hombres	252,2	258,2	342,3	924,3	89,6		Hombres	205,2	272,7	509,6	1.177,3	83,9
	IF ⁵	50,69	23,46	3,92	80,96	167,50		IF ⁵	53,90	29,27	4,31	104,54	168,92
2002	Mujeres	129,2	66,7	13,6	819,1	162,9	2009	Mujeres	113,7	68,4	22,6	1.258,4	200,1
	Hombres	246,8	251,7	383,2	961,9	94,8		Hombres	220,8	254,8	424,1	1.193,0	160,1
	IF ⁵	52,33	26,52	3,56	85,16	171,86		IF ⁵	51,50	26,86	5,33	105,48	124,99

Nota: Sólo se clasifican por sector económico los parados que han dejado su último empleo hace 12 meses o menos

*Índice de Feminización.

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

Las mujeres y hombres ocupados se concentran en los servicios, siendo el sector más equilibrado respecto al índice de feminización, hay 105 mujeres por cada 100 hombres.

La presencia de mujeres es escasa en la construcción, siendo el sector más masculinizado, hay 5 mujeres trabajando por cada 100 hombres.

10. Evolución de la Población de 16 y más años inactiva por sexo, grupo de edad y clase principal de inactividad en Andalucía. 2007 y 2010.

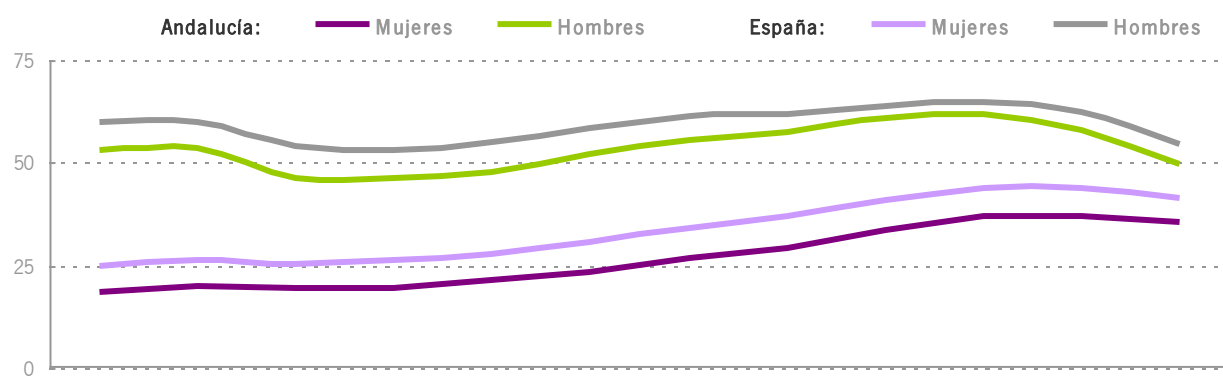
(miles de personas) (media anual)

			Estudiante	Pensión de jubilación o ingresos de prejubilación	Labores del hogar	Incapacitado permanente	Pensión distinta de la jubilación o prejubilación	Otras situaciones	Total
2007	Hombres	De 16 a 24 años	179,1	0,1	7,5	3,5	1,2	14,9	206,3
		De 25 a 44 años	28,5	3,3	26,2	25,8	9,0	28,2	121,0
		De 45 a 64 años	1,4	95,1	21,9	59,2	21,4	23,8	222,9
		De 65 y más años	0,1	455,6	1,5	9,9	8,0	0,8	475,9
		Total	209,1	554,1	57,1	98,4	39,6	67,8	1.026,2
	Mujeres	De 16 a 24 años	196,0	0,2	34,5	2,9	1,6	6,9	242,1
		De 25 a 44 años	36,0	0,8	339,3	17,3	13,3	9,6	416,3
		De 45 a 64 años	13,7	29,5	389,9	44,5	53,5	4,2	535,3
		De 65 y más años	6,9	198,4	160,2	62,6	218,3	4,4	650,7
		Total	252,6	228,9	923,8	127,2	286,8	25,0	1.844,4
	Ambos sexos	De 16 a 24 años	375,0	0,3	42,0	6,4	2,9	21,9	448,4
		De 25 a 44 años	64,5	4,1	365,5	43,1	22,4	37,8	537,3
		De 45 a 64 años	15,1	124,6	411,8	103,7	75,0	28,0	758,2
		De 65 y más años	7,1	654,0	161,7	72,4	226,2	5,2	1.126,6
		Total	461,7	783,1	980,9	225,7	326,4	92,8	2.870,5
2010	Hombres	De 16 a 24 años	206,4	-	7,3	4,7	0,8	12,5	231,6
		De 25 a 44 años	31,2	2,1	22,3	22,9	5,7	21,4	105,5
		De 45 a 64 años	1,4	89,3	28,2	73,1	17,1	22,3	231,3
		De 65 y más años	0,1	487,5	3,5	6,4	6,2	1,2	504,9
		Total	239,2	578,9	61,2	107,0	29,7	57,4	1.073,4
	Mujeres	De 16 a 24 años	207,2	0,1	24,1	2,6	0,9	6,2	241,1
		De 25 a 44 años	27,8	0,9	234,2	16,0	9,1	4,3	292,3
		De 45 a 64 años	7,9	32,5	360,9	51,1	51,9	3,1	507,2
		De 65 y más años	4,9	206,1	168,2	58,7	233,0	4,2	675,2
		Total	247,8	239,6	787,3	128,3	294,9	17,8	1.715,8
	Ambos sexos	De 16 a 24 años	413,6	0,1	31,3	7,2	1,7	18,7	472,7
		De 25 a 44 años	59,0	3,0	256,5	38,9	14,7	25,7	397,8
		De 45 a 64 años	9,3	121,7	389,1	124,1	69,0	25,3	738,6
		De 65 y más años	5,1	693,7	171,7	65,1	239,2	5,4	1.180,1
		Total	487,0	818,5	848,6	235,3	324,6	75,2	2.789,2

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

Población ocupada

11. Evolución de la tasa de empleo en Andalucía y España según sexo. 1989 a 2010.



	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2008	2010
Andalucía												
Hombres	53,3	53,5	46,1	46,1	47,9	52,2	55,6	57,3	60,7	61,7	58,16	49,51
Mujeres	18,7	19,9	19,6	19,7	21,4	23,4	26,6	29,4	33,4	36,8	36,77	35,34
Total	35,5	36,2	32,5	32,6	34,3	37,5	40,7	43,0	46,8	49,1	47,3	42,30
España												
Hombres	59,8	59,7	54,0	53,3	54,8	58,5	61,2	62,0	63,9	64,9	62,5	54,65
Mujeres	25,0	26,4	25,5	26,1	27,9	30,8	34,3	36,8	40,8	43,6	43,88	41,56
Total	41,9	42,5	39,3	39,3	41,0	44,3	47,4	49,1	52,1	54,0	53,02	47,96

*Tasas elaboradas con los efectivos anuales medios de población ocupada y población de 16 años y más calculados a partir de los cuatro trimestres del año.
Fuente: Consejería de Empleo. IAE. Anuario Estadístico de Andalucía.

12. Evolución de la tasa de empleo en Andalucía según sexo y grupo de edad. 2010.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mujeres															
De 16 a 19 años	8,76	8,64	7,98	9,77	10,08	11,90	11,32	10,85	11,98	13,71	13,97	14,37	12,81	7,22	4,60
De 20 a 24 años	25,01	26,14	25,76	27,48	31,43	30,74	34,43	36,06	38,24	42,29	46,59	47,62	46,96	37,56	35,62
De 25 a 29 años	34,09	34,79	36,76	39,54	43,44	47,82	48,60	50,53	53,56	57,77	59,54	60,76	60,03	57,84	58,55
De 30 a 54 años	30,99	32,08	32,90	34,42	36,41	38,27	40,14	42,47	43,89	47,05	50,19	52,55	52,76	52,10	52,12
De 55 y más años	5,05	4,84	5,24	5,66	5,42	5,96	5,87	6,45	7,07	7,99	7,82	8,24	8,52	9,58	9,89
Total	20,83	21,43	22,04	23,44	25,07	26,56	27,79	29,37	30,83	33,43	35,36	36,80	36,77	35,52	35,34
Hombres															
De 16 a 19 años	15,36	13,15	16,08	17,43	21,18	22,14	22,75	22,80	24,76	26,04	29,27	28,84	22,76	12,76	9,78
De 20 a 24 años	36,71	38,35	39,72	45,62	46,43	49,13	51,63	52,18	55,31	61,16	61,56	58,54	53,51	39,87	34,84
De 25 a 29 años	56,36	60,28	61,51	65,39	67,36	69,81	71,17	73,44	74,11	77,25	78,42	78,83	71,79	61,94	55,76
De 30 a 54 años	71,86	72,43	75,17	77,52	78,86	80,15	80,32	80,81	81,72	83,16	83,99	84,09	79,80	72,79	70,83
De 55 y más años	19,72	19,05	19,62	19,09	19,64	21,32	22,21	22,24	23,10	23,38	23,71	23,96	23,66	22,61	22,00
Total	47,21	47,89	49,94	52,21	53,75	55,59	56,57	57,34	58,74	60,68	61,71	61,74	58,16	51,77	49,51

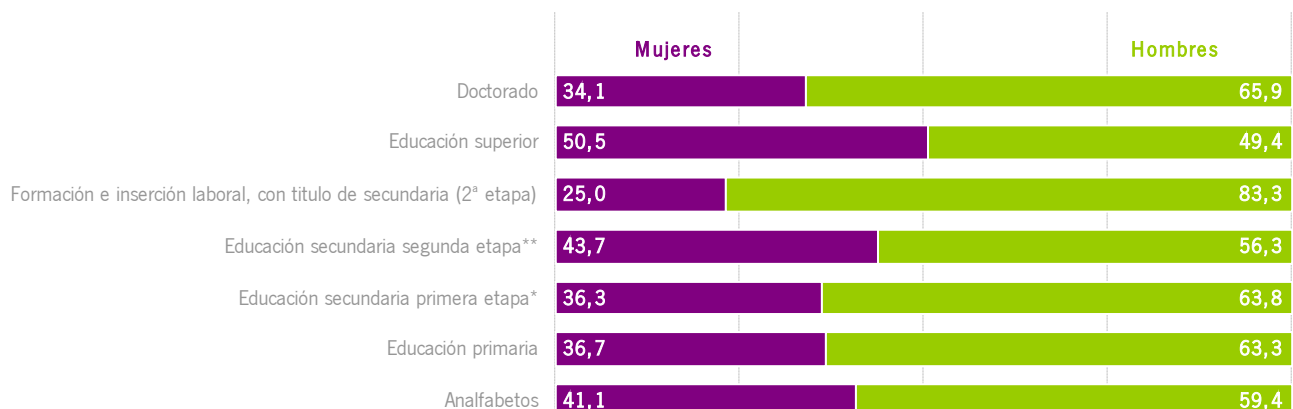
Fuente: Consejería de Empleo. IEA, Anuario Estadístico de Andalucía

13. Población ocupada en Andalucía según nivel de formación y sexo. 2010.

(miles de personas y porcentajes)

	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Analfabetos	8,3	41,1	12,0	59,4	20,2
Educación primaria	152,4	36,7	263,2	63,3	415,7
Educación secundaria primera etapa y formación e inserción laboral correspondiente	319,0	36,3	561,0	63,8	879,9
Educación secundaria segunda etapa y formación e inserción laboral correspondiente	269,4	43,7	347,5	56,3	616,9
Formación e inserción laboral con título de secundaria (2ª etapa)	0,3	25,0	1,0	83,3	1,2
Educación superior, excepto doctorado	458,4	50,5	448,4	49,4	906,9
Doctorado	6,3	34,1	12,2	65,9	18,5

Fuente: INE. EPA 2010. Elaboración propia



*Incluye: Educación secundaria 1ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

**Incluye: Educación secundaria 2ª etapa y formación e inserción laboral correspondiente

14. Personas ocupadas en Andalucía según sector económico por sexo y situación profesional. 2008 y 2010.

(miles de personas) (media anual)

		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios					Total
					Comercio, reparaciones y hostelería	Transporte y comunicaciones	Servicios a las empresas	Servicios públicos	Otros servicios	
2008										
Hombres	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	45,8	33,9	63,2	127,8	32,2	43,3	7,2	14,1	367,5
	Asalariado del sector público	2,1	3,2	0,9	0,7	12,3	6,3	244,8	3,5	274,0
	Asalariado del sector privado	103,4	209,6	335,0	295,0	96,9	112,6	38,6	49,2	1.240,5
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	5,3	3,0	3,6	8,9	0,6	1,2	0,2	1,0	23,9
	Total	156,7	249,8	402,8	432,5	142,0	163,5	290,9	67,7	1.905,8
Mujeres	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	9,4	8,9	2,9	70,7	3,0	24,8	11,1	15,3	146,1
	Asalariado del sector público	0,1	0,7	0,4	1,0	4,1	2,4	229,2	2,7	240,5
	Asalariado del sector privado	52,8	54,9	17,5	296,6	25,2	126,6	95,0	161,1	829,8
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	3,6	2,5	0,9	16,2	0,5	1,7	1,5	0,7	27,5
	Total	65,9	67,0	21,6	384,5	32,7	155,5	336,9	179,8	1.243,9
Ambos sexos	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	55,2	42,8	66,1	198,5	35,1	68,1	18,4	29,4	513,7
	Asalariado del sector público	2,2	4,0	1,3	1,7	16,4	8,7	474,1	6,2	514,5
	Asalariado del sector privado	156,2	264,5	352,5	591,7	122,1	239,3	133,7	210,3	2.070,2
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	8,9	5,5	4,5	25,1	1,1	2,9	1,7	1,7	51,3
	Total	222,6	316,8	424,4	816,9	174,7	318,9	627,8	247,5	3.149,7
2010										
Hombres	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	37,4	29,5	51,9	111,8	31,2	39,7	8,7	13,8	324,0
	Asalariado del sector público	1,1	5,5	1,4	1,0	14,1	6,8	251,8	3,5	285,3
	Asalariado del sector privado	124,1	170,5	176,3	263,8	90,6	107,8	39,8	47,8	1.020,7
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	4,3	0,8	1,0	6,2	0,9	1,9	0,1	-	15,2
	Total	167,0	206,3	230,7	382,8	136,9	156,1	300,4	65,1	1.645,3
Mujeres	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	9,9	4,9	0,9	65,6	2,2	24,1	8,9	17,8	134,3
	Asalariado del sector público	0,4	0,8	0,3	0,7	5,0	3,3	273,0	2,1	285,6
	Asalariado del sector privado	49,6	46,2	14,4	268,5	26,3	120,5	104,7	144,2	774,4
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	3,6	1,5	0,5	11,5	0,3	0,7	0,7	1,1	19,7
	Total	63,5	53,4	16,1	346,3	33,9	148,5	387,3	165,1	1.214,0
Ambos sexos	%	27,55%	20,56%	6,53%	47,50%	19,86%	48,75%	56,32%	71,72%	42,46%
	Empleador, empresario sin asalariados o trabajador independiente	47,3	34,4	52,8	177,4	33,5	63,7	17,6	31,6	458,4
	Asalariado del sector público	1,6	6,3	1,7	1,7	19,2	10,1	524,8	5,6	570,9
	Asalariado del sector privado	173,7	216,7	190,7	532,3	117,0	228,3	144,5	192,0	1.795,1
	Miembro de cooperativa, ayuda familiar y otra situación	7,9	2,3	1,5	17,7	1,1	2,5	0,8	1,1	34,9
	Total	230,5	259,7	246,7	729,1	170,7	304,6	687,7	230,2	2.859,3

Los datos inferiores a 5 (miles de personas) están sujetos a fuertes variaciones debidas al error de muestreo

Tabla realizada utilizando la clasificación establecida por CNAE 09

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

Las mujeres ocupadas se concentran en los servicios, 89% del total de ocupadas, siendo el sector más feminizado: su IF es 103,8.

La presencia de mujeres es escasa en la construcción, sólo el 1,3% de las ocupadas se encuentra en él, siendo el sector más masculinizado. Actualmente la proporción ha subido de 5 a 6,5 mujeres trabajando por cada 100 personas, debido a que la reducción de personas activas en el sector ha afectado mucho más a los hombres.

15. Evolución de la Población ocupada según rama de actividad por sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

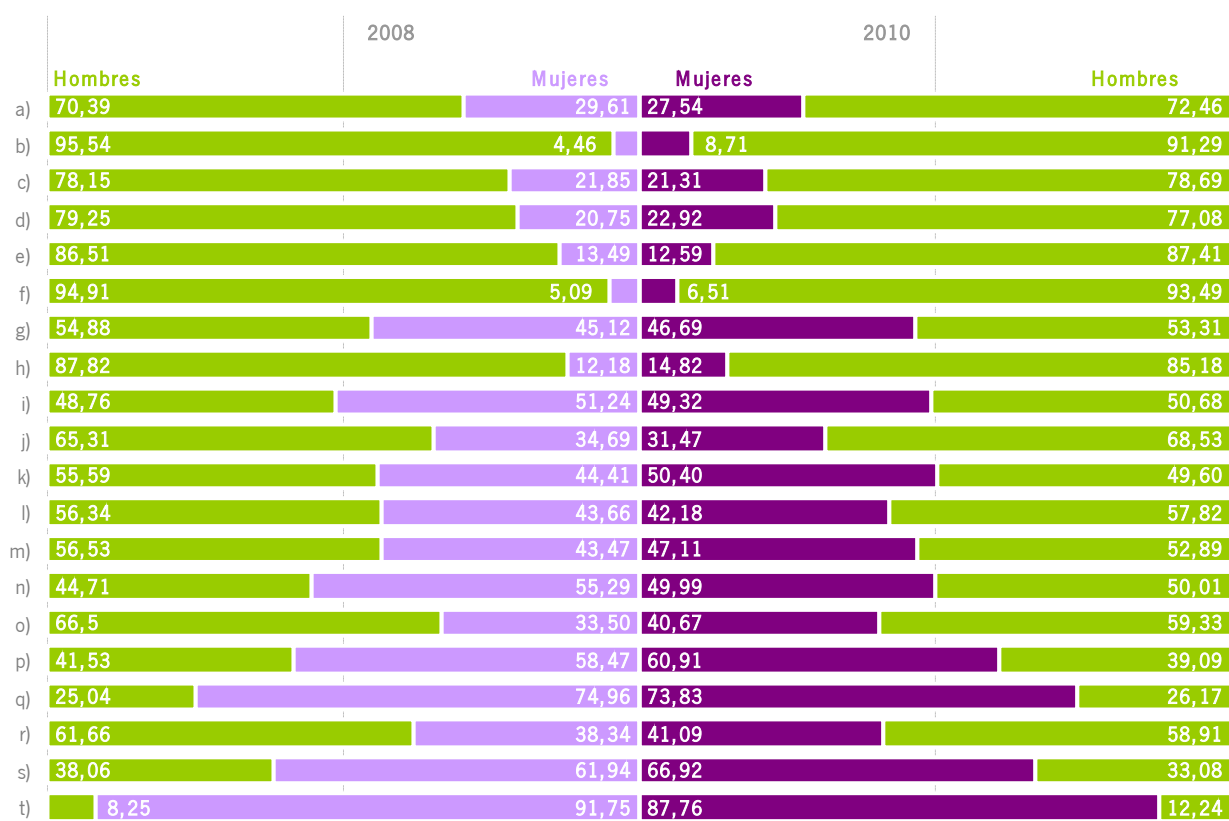
(miles de personas) (Medida anual)

	2008			2010		
	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	65,9	156,7	42,06	63,5	167,0	38,01
Industrias extractivas	0,2	4,4	4,67	0,3	3,0	9,54
Industria manufacturera	62,4	223,2	27,95	48,4	178,7	27,07
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acond.	2,3	8,9	26,19	2,4	7,9	29,73
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2,1	13,4	15,59	2,4	16,6	14,40
Construcción	21,6	402,8	5,36	16,1	230,7	6,96
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	251,7	306,1	82,23	236,0	269,4	87,59
Transporte y almacenamiento	15,1	108,7	13,87	17,7	101,6	17,40
Hostelería	132,8	126,4	105,08	110,4	113,4	97,32
Información y comunicaciones	17,7	33,2	53,11	16,2	35,3	45,91
Actividades financieras y de seguros	24,6	30,8	79,90	27,7	27,3	101,60
Actividades inmobiliarias	9,0	11,6	77,51	4,3	5,9	72,94
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45,9	59,6	76,91	52,7	59,2	89,05
Actividades administrativas y servicios auxiliares	76,0	61,5	123,68	63,7	63,7	99,98
Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria	81,9	162,6	50,37	117,2	171,0	68,54
Educación	114,7	81,5	140,82	117,3	75,3	155,80
Actividades sanitarias y de servicios sociales	140,2	46,8	299,37	152,8	54,1	282,16
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	20,2	32,5	62,18	20,8	29,9	69,76
Otros servicios	39,8	24,5	162,73	42,6	21,1	202,30
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio	119,8	10,8	1112,74	101,5	14,2	716,76
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	-	-	-	0,2	-	-
Total	1.243,9	1.905,8	65,27	1.214,0	1.645,3	73,79

*Índice de Feminización

2008 y 2010 según CNAE 09. Elaboración propia.

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Elaboración propia.



Nota:

- a) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- b) Industrias extractivas
- c) Industria manufacturera
- d) Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- e) Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- f) Construcción
- g) Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- h) Transporte y almacenamiento
- i) Hostelería
- j) Información y comunicaciones
- k) Actividades financieras y de seguros
- l) Actividades inmobiliarias
- m) Actividades profesionales, científicas y técnicas
- n) Actividades administrativas y servicios auxiliares
- o) Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria
- p) Educación
- q) Actividades sanitarias y de servicios sociales
- r) Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- s) Otros servicios
- t) Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

16. Personal ocupado en actividades medioambientales en Andalucía según tipo de actividad y sexo. 2008.

Actividad Ambiental	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Gestión Ambiental del medio atmosférico	378	25,9	1.080	74,1	1.458
Gestión sostenible de recursos hídricos	2.189	17,3	10.462	81,7	12.651
Gestión de residuos, reciclaje y descontaminación de espacios	4.105	17,4	19.535	82,6	23.640
Gestión sostenible de la energía	1.372	20,3	5.372	79,7	6.744
Agricultura, Ganadería y Pesca sostenible	6.742	35,8	12.091	64,2	18.833
Gestión de espacios protegidos y actividades forestales sostenibles	2.268	17,4	10.761	82,6	13.029
Ecoturismo	4.851	55,0	3.973	45,0	8.824
Educación y sensibilidad ambiental	2.821	49,1	2.921	50,9	5.742
Investigación y desarrollo en materia ambiental	1.178	43,5	1.529	56,5	2.707
Otros servicios ambientales	1.757	34,9	3.276	65,1	5.033
Total	27.661	28,0	71.000	72,0	98.661

Fuente: Consejería de Medio Ambiente

17. Contratos de trabajo registrados en Andalucía según modalidad de contratación, sexo y edad de la persona contratada. 2008 y 2010.

		Menos de 25 años	De 25 a 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 y más años	Total
2008							
Mujeres	Indefinidos	10.611	11.426	15.409	4.713	7.244	49.403
	Temporales	360.446	283.918	452.044	213.067	317.075	1.626.550
	Formación	6.546	556	1.382	769	806	10.059
	Otros	940	1.137	2.528	1.197	2.101	7.903
	Total	378.543	297.037	471.363	219.746	327.226	1.693.915
Hombres	Indefinidos	9.697	11.058	17.809	5.560	11.166	55.290
	Temporales	448.125	348.491	546.745	219.061	396.095	1.958.517
	Formación	11.758	258	429	200	276	12.921
	Otros	1.368	1.421	2.622	1.058	2.301	8.770
	Total	470.948	361.228	567.605	225.879	409.838	2.035.498
IF*	Indefinidos	109,43	103,33	86,52	84,77	64,88	89,35
	Temporales	80,43	81,47	82,68	97,26	80,05	83,05
	Formación	55,67	215,50	322,14	384,50	292,03	77,85
	Otros	68,71	80,01	96,41	113,14	91,31	90,11
	Total	80,38	82,23	83,04	97,28	79,84	83,22
2010							
Mujeres	Indefinidos	6.714	8.546	12.722	4.067	6.955	39.004
	Temporales	291.939	254.910	421.410	199.714	306.866	1.474.839
	Formación	4.177	832	1.970	1.018	1.060	9.057
	Otros	863	942	2.223	1.056	1.826	6.910
	Total	303.693	265.230	438.325	205.855	316.707	1.529.810
Hombres	Indefinidos	6.659	8.320	15.750	5.413	12.901	49.043
	Temporales	365.973	315.214	528.285	211.657	387.512	1.808.641
	Formación	6.739	545	1.000	412	668	9.364
	Otros	1.333	1.209	2.259	877	2.164	7.842
	Total	380.704	325.288	547.294	218.359	403.245	1.874.890
IF*	Indefinidos	100,83	102,72	80,77	75,13	53,91	79,53
	Temporales	79,77	80,87	79,77	94,36	79,19	81,54
	Formación	61,98	152,66	197,00	247,09	158,68	96,72
	Otros	64,74	77,92	98,41	120,41	84,38	88,12
	Total	79,77	81,54	80,09	94,27	78,54	81,59

*IF: Índice de feminización

Fuente: Consejería de Empleo. IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

18. Contratos de trabajo registrados en Andalucía según modalidad de contratación y sexo. 2008 y 2010.

	2008		2010	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinidos ordinarios	41.656	48.837	26.154	33.231
Indefinido fomento del empleo	12.889	16.998	8.756	8.689
Indefinido minusválidos	745	987	400	655
Obra o servicio	1.074.062	1.213.322	571.090	1.016.792
Eventual circunstancia de la producción	812.336	880.236	722.908	828.681
Interinidad	61.550	58.964	169.047	66.423
Temporales minusválidos	1854	1.749	1.078	1.716
Relevo	1955	1.649	533	1.193
Jubilación parcial	2131	1.613	324	1.785
Sustitución jubilación 64 años	72	79	62	88
Prácticas	4.557	6.023	3.735	2.955
Formación	12.921	20.969	8.586	8.594
Otros contratos	8.770	10.450	5.951	8.168
Total	2.035.498	2.261.876	1.518.624	1.978.970

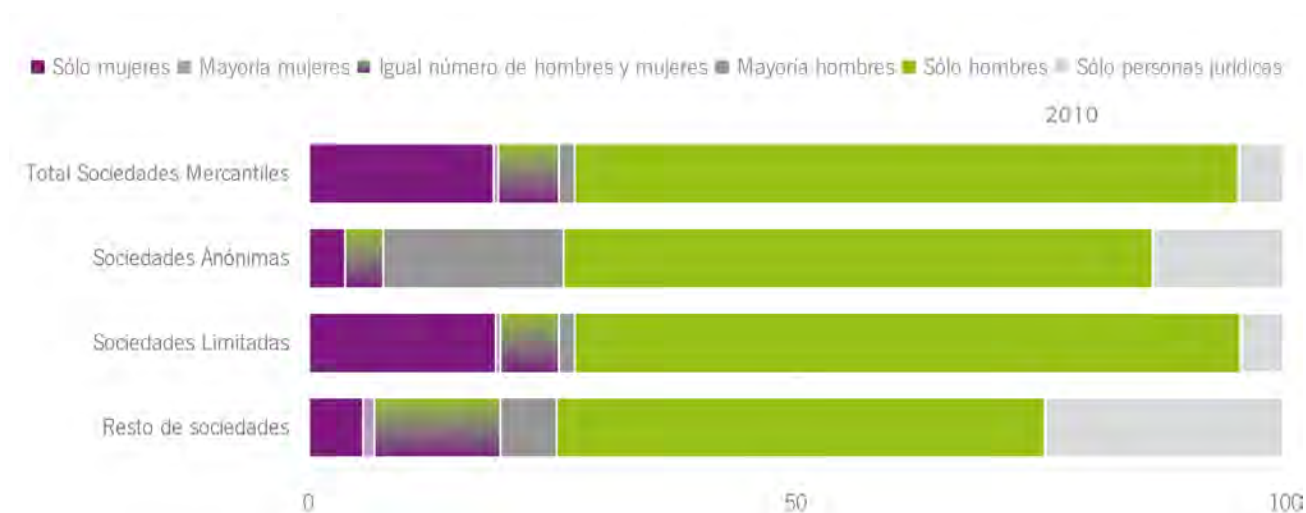
Fuente: IEA. Anuario Estadístico. INEM. Estadística de contratos registrados.

	2008		2010	
	Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres
Indefinidos ordinarios	53,97	46,03	44,04	55,96
Indefinido fomento del empleo	56,87	43,13	50,19	49,81
Indefinido minusválidos	56,99	43,01	37,91	62,09
Obra o servicio	53,04	46,96	35,97	64,03
Eventual circunstancia de la producción	52,01	47,99	46,59	53,41
Interinidad	48,93	51,07	71,79	28,21
Temporales minusválidos	48,54	51,46	38,58	61,42
Relevo	45,75	54,25	30,88	69,12
Jubilación parcial	43,08	56,92	15,36	84,64
Sustitución jubilación 64 años	52,32	47,68	41,33	58,67
Prácticas	56,93	43,07	55,83	44,17
Formación	61,87	38,13	49,98	50,02
Otros contratos	54,37	45,63	42,15	57,85
Total	52,63	47,37	43,42	56,58

19. Distribución de las sociedades mercantiles según el sexo de las personas socias fundadoras y forma jurídica en Andalucía. 2008 y 2010.

		Total Sociedades mercantiles		Sociedades anónimas		Sociedades limitadas		Resto de sociedades	
		nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2008	Sólo hombres	10.833	67,8%	67	48,2%	10.648	67,9%	118	72,4%
	Sólo mujeres	2.543	15,9%	6	4,3%	2.521	16,1%	16	9,8%
	Mayoría hombres	310	1,9%	33	23,7%	272	1,7%	5	3,1%
	Mayoría mujeres	78	0,5%	1	0,7%	75	0,5%	2	1,2%
	Igual número de hombres y mujeres	1.111	7,0%	10	7,2%	1.087	6,9%	14	8,6%
	Sólo persona/s jurídica/s	1.098	6,9%	22	15,8%	1.068	6,8%	8	4,9%
	Total	15.973		139		15.671		163	
2010	Sólo hombres	8.524	68,0%	46	60,5%	8.435	68,2%	43	50,0%
	Sólo mujeres	2.394	19,1%	3	3,9%	2.386	19,3%	5	5,8%
	Mayoría hombres	204	1,6%	14	18,4%	185	1,5%	5	5,8%
	Mayoría mujeres	70	0,6%	-	-	69	0,6%	1	1,2%
	Igual número de hombres y mujeres	762	6,1%	3	3,9%	748	6,0%	11	12,8%
	Sólo persona/s jurídica/s	583	4,7%	10	13,2%	552	4,5%	21	24,4%
	Total	12.537		76		12.375		86	

Fuente: Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía. IAE



Las sociedades jurídicas empresariales siguen contando con una escasa participación de mujeres. La media de participación femenina en las sociedades mercantiles y limitadas es del 25%, mientras que en las sociedades anónimas es sólo del 7,9%. Se toma como referencia las sociedades de mayoría de mujeres, sociedades con sólo mujeres y sociedades con igual número de mujeres que de hombres.

20. Distribución de las personas socias fundadoras* según sexo y forma jurídica de la sociedad mercantil en Andalucía. 2008 y 2010.

Total personas socias		Sociedades mercantiles		Sociedades anónimas		Sociedades limitadas		Resto de sociedades	
		nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
2008	Hombres	16.804	78,4%	317	84,1%	16.252	78,3%	235	81,3%
	Mujeres	4.628	21,6%	60	15,9%	4.514	21,7%	54	18,7%
	Total	21.432		377		20.766		289	
2010	Hombres	12.520	76,6%	162	80,6%	12.220	76,5%	138	81,7%
	Mujeres	3.827	23,4%	39	19,4%	3.757	23,5%	31	18,3%
	Total	16.347		201		15.977		169	

* Personas físicas

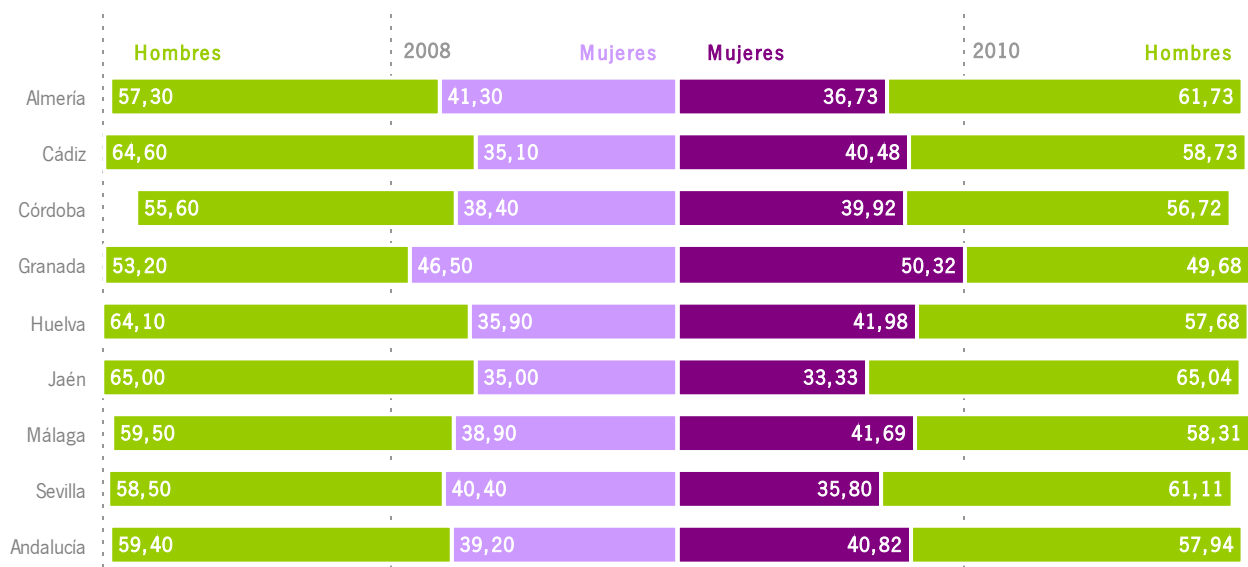
Fuente: Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía. IAE

	2008		2010	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sociedades mercantiles	78,40	21,60	76,60	23,40
Sociedades anónimas	84,10	15,90	80,60	19,40
Sociedades Limitadas	78,30	21,70	76,50	23,50
Resto de Sociedades	81,30	18,70	81,70	18,30

21. Personas socias iniciales en empresas de Economía Social de nueva creación en Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.

	2008							2010						
	M	%	H	%	P.J.	%	Total	M	%	H	%	P.J.	%	Total
Almería	85	41,30	118	57,30	3	1,50	206	72	36,73	121	61,73	3	1,53	196
Cádiz	155	35,10	285	64,60	1	0,20	441	102	40,48	148	58,73	2	0,79	252
Córdoba	145	38,40	210	55,60	23	6,10	378	95	39,92	135	56,72	8	3,36	238
Granada	158	46,50	181	53,20	1	0,30	340	159	50,32	157	49,68	-	-	316
Huelva	90	35,90	161	64,10	-	-	251	123	41,98	169	57,68	1	0,34	293
Jaén	90	35,00	167	65,00	-	-	257	41	33,33	80	65,04	2	1,63	123
Málaga	206	38,90	315	59,50	8	1,50	529	143	41,69	200	58,31	-	-	343
Sevilla	436	40,40	631	58,50	11	1,00	1.078	116	35,80	198	61,11	10	3,09	324
Andalucía	1.365	39,20	2.068	59,40	47	1,40	3.480	851	40,82	1.208	57,94	26	1,25	2.085

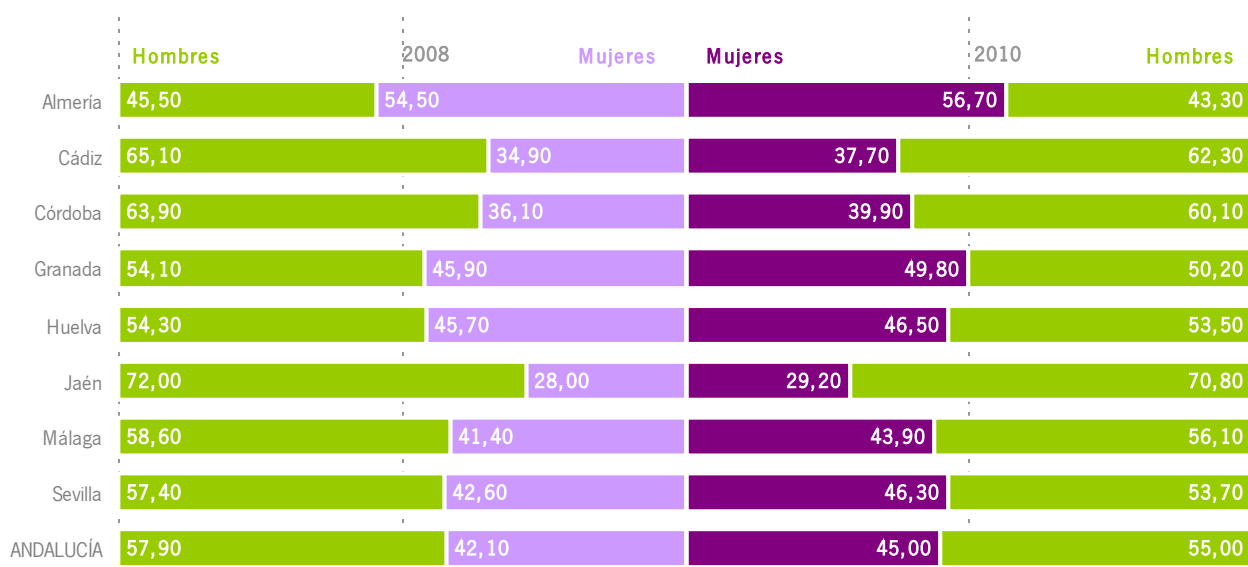
Fuente: IEA. Estadística sobre Economía Social en Andalucía.



22. Personas trabajadoras de empresas de Economía Social en Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.

	2008	Mujeres	Hombres	2010	Mujeres	Hombres
Almería		54,50%	45,50%		56,70%	43,30%
Cádiz		34,90%	65,10%		37,70%	62,30%
Córdoba		36,10%	63,90%		39,90%	60,10%
Granada		45,90%	54,10%		49,80%	50,20%
Huelva		45,70%	54,30%		46,50%	53,50%
Jaén		28,00%	72,00%		29,20%	70,80%
Málaga		41,40%	58,60%		43,90%	56,10%
Sevilla		42,60%	57,40%		46,30%	53,70%
Andalucía		42,10%	57,90%		45,00%	55,00%

Fuente: IEA. Estadística sobre Economía Social en Andalucía.



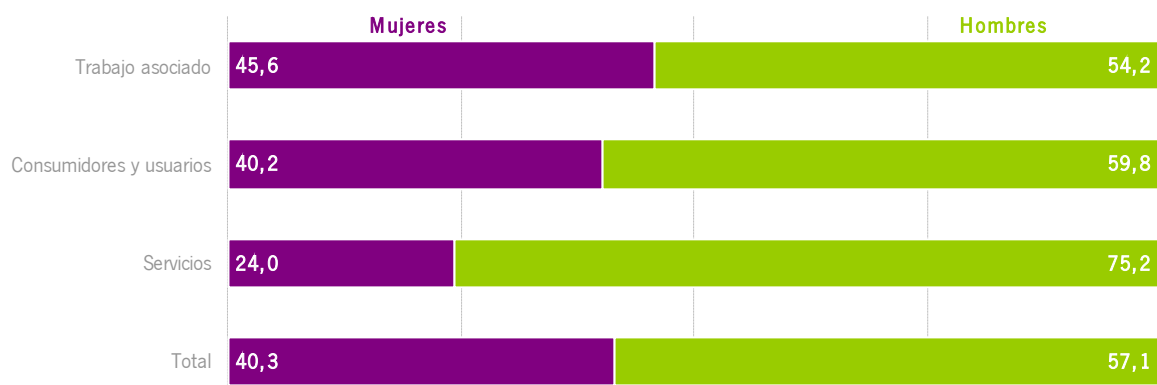
Las sociedades empresas de economía social tienen una representación femenina del 45%.

El índice de feminización en empresas de economía social ha mejorado exponencialmente en los últimos 10 años estando en la actualidad cercano a la representación paritaria (45% de mujeres-y 55% de hombres).

23. Personas que constituyen Cooperativas creadas en Andalucía según actividad económica y sexo. 2010.

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Personas jurídicas	Total
Trabajo asociado	295	54,2	248	45,6	1	544
Trabajo asociado	260	57,6	190	42,1	1	551
Integración social	-	0,0	3	100,0	-	3
Interés social	35	38,9	55	61,1	-	90
Personas consumidoras y usuarias	122	59,8	82	40,2	-	204
Personas consumidoras y usuarias	9	47,4	10	52,6	-	19
Viviendas	113	61,1	72	38,9	-	185
Crédito	-	0,0	-	0,0	-	-
Servicios	91	75,2	29	24,0	1	121
Servicios	3	30,0	7	70,0	-	10
Agrarias	63	76,8	18	22,0	1	82
Explotación comunitaria de la tierra	25	86,2	4	13,8	-	29
Cooperativas de segundo o ulterior grado y de integración	-	0,0	-	0,0	21	21
Cooperativas de segundo o ulterior grado	-	0,0	-	0,0	11	11
Cooperativas de Integración	-	0,0	-	0,0	10	10
Total	508	57,1	359	40,3	23	890

Fuente: IEA. Estadística sobre Economía Social 2010. Elaboración propia



24. Personas* que constituyen Sociedades Laborales creadas en Andalucía según tipo de persona socia, sexo y actividad económica. 2010.

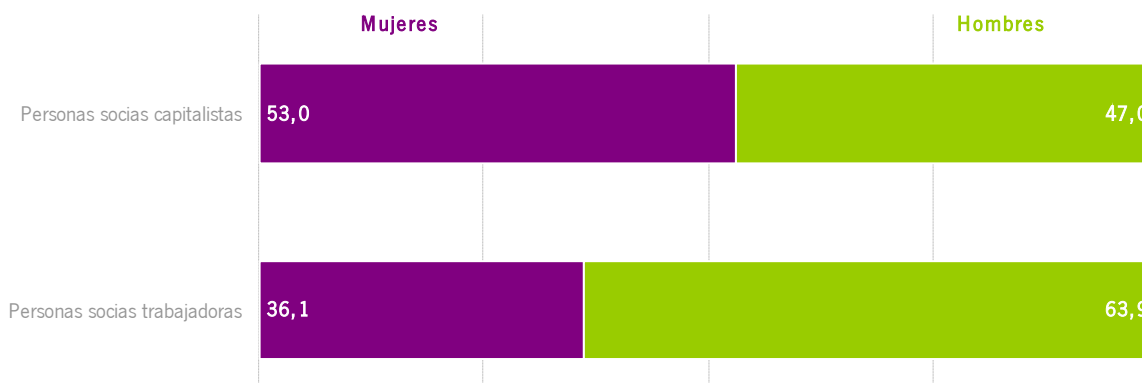
	Personas socias Trabajadoras					Personas socias Capitalistas					Total	
	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Total	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Persona jurídica	Total	
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14	82,4	3	17,6	17	3	50,0	3	50,0	-	6	23
B. Industrias extractivas	4	100,0	-	0,0	4	-	-	-	-	-	-	4
C. Industria manufacturera	62	79,5	16	20,5	78	9	47,4	10	52,6	-	19	97
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Suministro de agua, saneamiento, residuos y descontaminación	9	81,8	2	18,2	11	1	25,0	3	75,0	-	4	15
F. Construcción	80	93,0	6	7,0	86	5	22,7	17	77,3	-	22	108
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de veh. de motor	165	66,5	83	33,5	248	52	47,3	58	52,7	-	110	358
H. Transporte y almacenamiento	18	85,7	3	14,3	21	4	100,0	-	0,0	-	4	25
I. Hostelería	63	64,3	35	35,7	98	29	44,6	36	55,4	-	65	163
J. Información y comunicaciones	14	73,7	5	26,3	19	13	61,9	8	38,1	1	21	41
K. Actividades financieras y de seguros	1	50,0	1	50,0	2	-	0,0	1	100,0	-	1	3
L. Actividades inmobiliarias	5	55,6	4	44,4	9	2	66,7	1	33,3	-	3	12
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	63,2	21	36,8	57	15	39,5	23	60,5	-	38	95
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	14	41,2	20	58,8	34	7	43,8	9	56,3	-	16	50
O. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P. Educación	28	43,1	37	56,9	65	7	38,9	11	61,1	2	18	85
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	6	14,0	37	86,0	43	9	52,9	8	47,1	-	17	60
R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	6	26,1	17	73,9	23	7	70,0	3	30,0	-	10	33
S. Otros servicios	5	33,3	10	66,7	15	7	87,5	1	12,5	-	8	23
Total	530	63,9	300	36,1	830	170	47,0	192	53,0	3	362	1.195

* Persona física

Según CNAE 09

Fuente: IEA. Estadística sobre Economía Social 2010. Elaboración propia

Total de personas físicas según tipo y sexo:



25. Personas Empresarias Autónomas en Andalucía según sexo y provincia. 2009 y 2010.

	2009					2010				
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Almería	36.377	66,34	18.459	33,66	54.836	34.672	65,81	18.013	34,19	52.685
Cádiz	36.714	67,45	17.718	32,55	54.431	35.875	67,08	17.602	32,92	53.477
Córdoba	35.388	68,81	16.043	31,19	51.430	34.458	68,51	15.840	31,49	50.298
Granada	38.533	66,50	19.413	33,50	57.945	37.395	66,08	19.195	33,92	56.590
Huelva	17.778	67,31	8.632	32,68	26.411	17.202	66,94	8.497	33,06	25.699
Jaén	27.437	68,92	12.373	31,08	39.810	26.755	68,51	12.298	31,49	39.053
Málaga	63.926	66,51	32.195	33,49	96.121	61.840	65,91	31.979	34,09	93.818
Sevilla	68.100	67,94	32.138	32,06	100.238	66.966	67,66	32.016	32,35	98.981
ANDALUCÍA	324.253	67,38	156.969	32,62	481.222	315.163	66,97	155.438	33,03	470.601

Fuente: Datos Seguridad Social Andalucía. Consejería de Empleo.

	2009		2010	
	Hombres	Mujeres	Mujeres	Hombres
Almería	66,34	33,66	34,19	65,81
Cádiz	67,45	32,55	32,92	67,08
Córdoba	68,81	31,19	31,49	68,51
Granada	66,50	33,50	33,92	66,08
Huelva	67,31	32,68	33,06	66,94
Jaén	68,92	31,08	31,49	68,51
Málaga	66,51	33,49	34,09	65,91
Sevilla	67,94	32,06	32,35	67,66
Andalucía	67,38	32,62	33,03	66,97

Las mujeres autónomas han ido creciendo durante los últimos años experimentando un menor descenso que los hombres en el último año.

Este crecimiento, sin embargo, no ha modificado sustancialmente la proporción de mujeres empresarias autónomas respecto a los hombres autónomos. Si en 2004, éstas representaban el 30,5% del total del empresariado autónomo en Andalucía, 6 años después la proporción de autónomas es del 33%.

Por cada 10 personas autónomas, 3 son mujeres y 7 hombres.

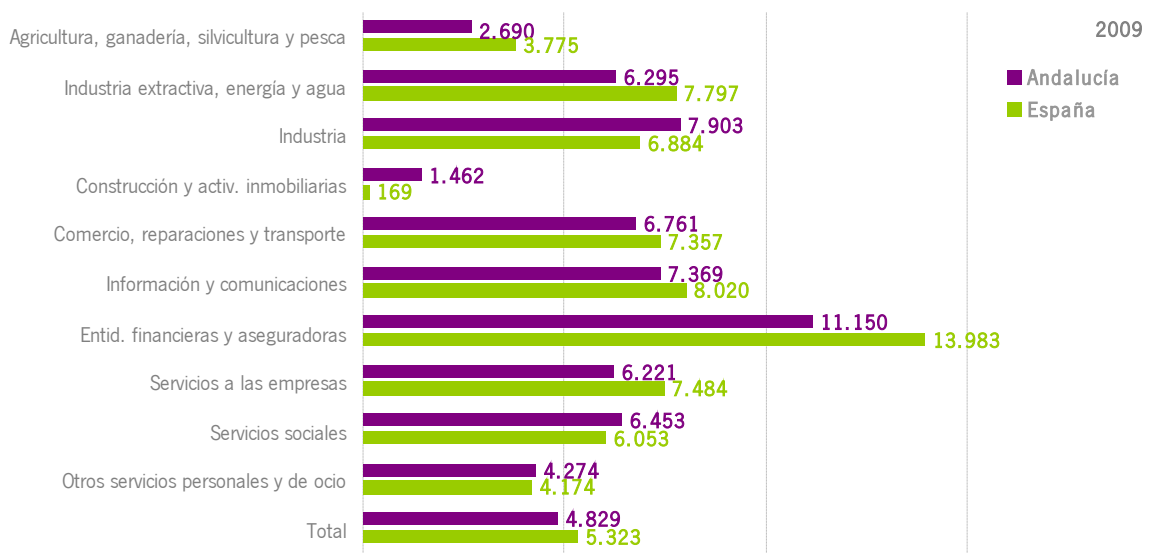
26. Salario medio anual en Andalucía y España según rama de actividad por sexo. 2008 y 2009.

		Andalucía			España		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
2008	Energía y Agua	35.242	22.733	32.952	39.863	28.338	37.574
	Industria	19.039	11.271	17.051	23.444	16.145	21.340
	Construcción y Servicios inmobiliarios	14.078	12.058	13.823	16.789	16.013	16.673
	Comercio	16.562	9.599	13.159	20.147	12.324	16.322
	Transporte y Comunicaciones	20.183	15.355	19.117	24.274	19.794	23.069
	Hostelería y Restauración	11.304	7.938	9.492	12.433	8.998	10.465
	Entidades financieras y aseguradoras	32.226	18.903	26.147	41.381	24.695	33.679
	Servicio a las empresas	17.662	11.494	14.873	22.747	14.984	19.096
	Enseñanza y sanidad	31.997	20.957	24.589	31.258	22.019	24.802
	Otros	18.279	11.899	14.919	21.656	15.750	18.413
	Sin clasificar	14.696	9.397	12.356	16.672	11.066	14.298
	Total	17.903	12.447	15.592	21.596	15.620	18.996
2009*	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.119	2.429	3.816	7.715	3.940	6.309
	Industria extractiva, energía y agua	24.005	17.710	22.896	27.192	19.395	25.596
	Industria	19.111	11.208	17.157	23.083	16.199	21.180
	Construcción y activ. inmobiliarias	13.512	12.050	13.316	16.530	16.361	16.503
	Comercio, reparaciones y transporte	16.778	10.017	13.826	20.508	13.151	17.286
	Información y comunicaciones	23.489	16.120	20.784	30.111	22.091	26.980
	Entidades financieras y aseguradoras	30.405	19.255	25.480	38.931	24.948	32.609
	Servicios a las empresas	16.240	10.019	12.936	20.355	12.871	16.277
	Servicios sociales	26.765	20.312	23.176	28.358	22.305	24.760
	Otros servicios personales y de ocio	12.166	7.892	9.953	13.386	9.212	11.062
	Total	17.649	12.820	15.566	21.433	16.110	19.085

*CNAE 2009.

Fuente: IEA. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias. Anuario Estadístico de Andalucía.

27. Diferencias retributivas netas sobre salario bruto anual entre hombres y mujeres en Andalucía y España según rama de actividad. 2009.



Fuente: Agencia Tributaria

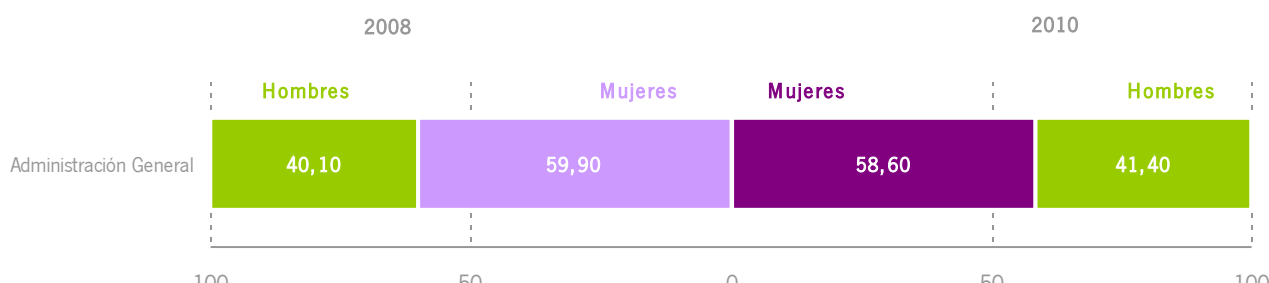
En Andalucía una mujer media cobra al año 4.829 euros menos que un hombre. La diferencia se ha reducido, debido a que el salario medio de los hombres se ha reducido en mayor medida que el de las mujeres. La brecha salarial entre mujeres y hombres se ha reducido en Andalucía respecto a la media del Estado, ya que a nivel estatal la brecha salarial se eleva a 5.323 euros.

Las diferencias salariales son más importantes en la rama de actividades financieras y aseguradoras, con 11.150 euros anuales menos en Andalucía (13.983 en el conjunto del Estado). La más igualada en España es la rama de construcción y actividades inmobiliarias, aunque en Andalucía sigue habiendo 1.462 euros de diferencia con el salario de los hombres por el mismo trabajo.

La discriminación salarial entre mujeres y hombres tiene que ver con los puestos que unas y otros ocupan en el mercado de trabajo. Ellos están situados en mayor medida en puestos directivos de más responsabilidad y mejor retribuidos, y ellas tienen en mayor medida contratos temporales y de jornadas reducidas, que inciden en un menor salario, además de soportar la discriminación indirecta, ya que muchos puestos similares y/o del mismo nivel están mejor retribuidos en los hombres que en las mujeres mediante diversos incentivos.

Empleo en el sector público

28. Distribución del personal de la Administración General de la Junta de Andalucía por sexo. 2008 y 2010.



Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. SIRHUS.

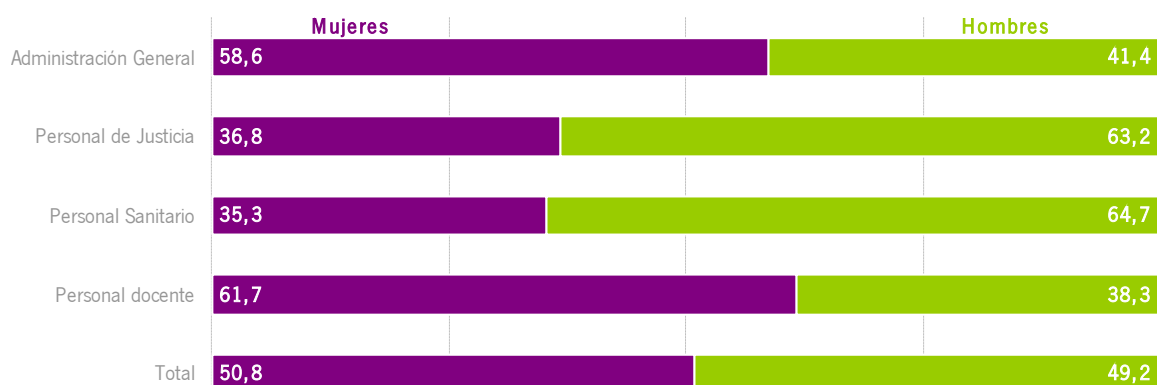
Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Por cada 10 personas que trabajan en el sector público, 6 son mujeres y 4 hombres.

29. Personal al servicio de la Administración autonómica de Andalucía según tipo y sexo. 2010.

	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total
Administración General	27.963	58,6	19.740	41,4	47.703
Personal de Justicia	2.650	36,8	4.550	63,2	7.200
Personal Sanitario	29.965	35,3	54.890	64,7	84.855
Personal docente	59.567	61,7	37.049	38,3	96.616
Total	120.145	50,8	116.229	49,2	236.374

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública. Elaboración propia



30. Personal de la Administración General de la Junta de Andalucía por categorías: altos cargos, personal laboral y funcionario. 2008 y 2010.

Altos Cargos	Mujeres	Hombres	Total		Mujeres	Hombres	Total	
2008	144	168	312		2010*	136	139	275

* En 2010 se incluyen los Altos Cargos y los Delegados y Delegadas Provinciales

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Personal Funcionario			Mujeres	Hombres	Total Grupo		Mujeres	Hombres	Total Grupo
Grupo	A1	2008	2.879	3.652	6.531	2010	2.912	3.674	6.586
	A2		1.905	2.268	4.173		1.816	2.233	4.049
	C1		3.722	3.385	7.107		5.250	3.738	8.988
	C2		4.718	2.202	6.920		2.792	1.386	4.178
	E		84	125	209		75	95	170
Total			13.308	11.632	24.940		12.845	11.126	23.971

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública

Personal Laboral		Mujeres	Hombres	Total Grupo		Mujeres	Hombres	Total Grupo	
Grupo	I	2008	683	474	1.157	2010	622	456	1.078
	II		1.882	655	2.537		1.582	592	2.174
	III		3.835	2.127	5.962		3.370	2.184	5.554
	IV		2.201	1696	3.897		1.848	1.763	3.611
	V		8.482	3.673	12.155		7.560	3.480	11.040
Total			17.083	8.625	25.708		14.982	8.475	23.457

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública

		Mujeres	Hombres	Total Grupo			Mujeres	Hombres	Total Grupo
Grupo	2008				2010				
Altos Cargos		144	168	312		136	139	275	
Personal Funcionario		13.308	11.632	24.940		12.845	11.126	23.971	
Personal Laboral		17.083	8.625	25.708		14.982	8.475	23.457	
Total		30.535	20.425	50.960		27.963	19.740	47.703	

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública

31. IPRHM por categorías y grupo de la Administración General de la Junta de Andalucía. 2008 y 2010.

Categorías	2008						2010					
	A/I	A2/II	C1/III	C2/IV	E/V	Total	A/I	A2/II	C1/III	C2/IV	E/V	Total
Altos Cargos	0,92					0,92	0,99					0,99
Personal Funcionario	0,88	0,91	1,05	1,36	0,80	1,07	0,88	0,90	1,17	1,34	0,88	1,07
Personal Laboral	1,18	1,48	1,29	1,13	1,40	1,33	1,16	1,49	1,22	1,02	1,37	1,28
Total	0,99	0,80	0,78	0,83	0,73	1,11	1,01	0,80	0,80	0,79	0,75	1,11

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. SIRHUS. Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

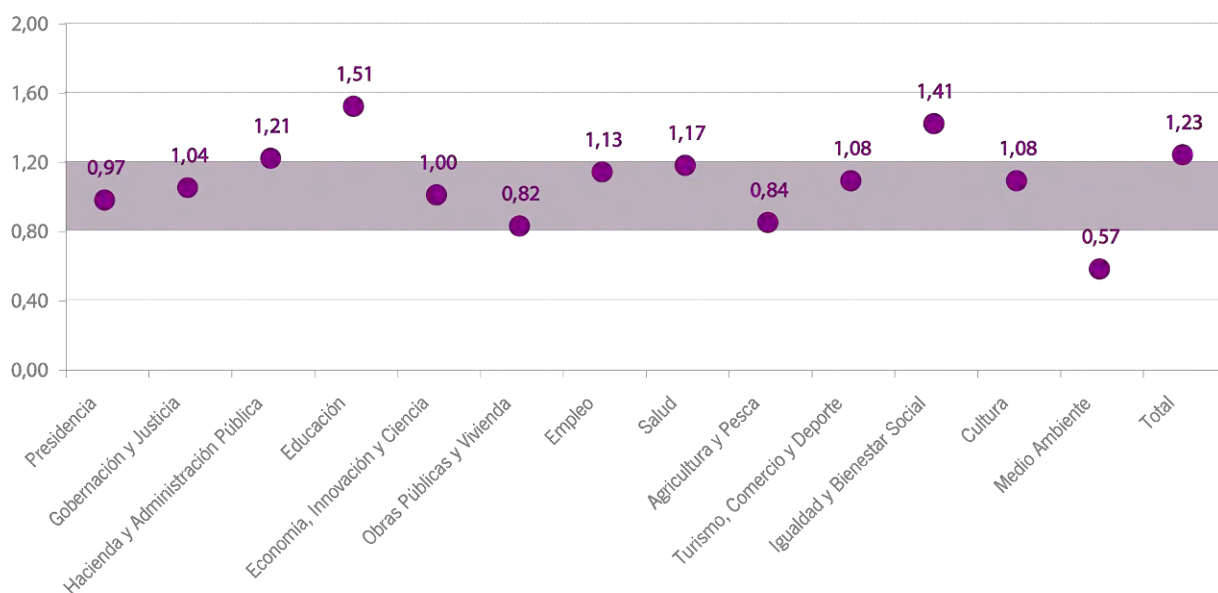
32. Personal al servicio de la Administración General de las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía. 2010.

2010	Mujeres	Hombres	Total	IF*
Consejería de Presidencia	204	217	421	0,97
Consejería de Gobernación y Justicia	-	-	-	1,04
Consejería Hacienda y Administración Pública	1.286	839	2.125	1,21
Consejería de Educación	10.617	3.430	14.047	1,51
Consejería Economía, Innovación y Ciencia	614	617	1.231	1,00
Consejería Obras Públicas y Vivienda	991	1.437	2.428	0,82
Consejería de Empleo	1.238	958	2.196	1,13
Consejería de Salud	1.175	831	2.006	1,17
Consejería de Agricultura y Pesca	1.408	1.955	3.363	0,84
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	578	494	1.072	1,08
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	4408	1853	6261	1,41
Consejería de Cultura	965	816	1.781	1,08
Consejería de Medio Ambiente	768	1.942	2.710	0,57

*IF: Índice de Feminización

Fuente: Consejería de Hacienda y Administración Pública

El IPRHM de las Consejerías se muestra a continuación:



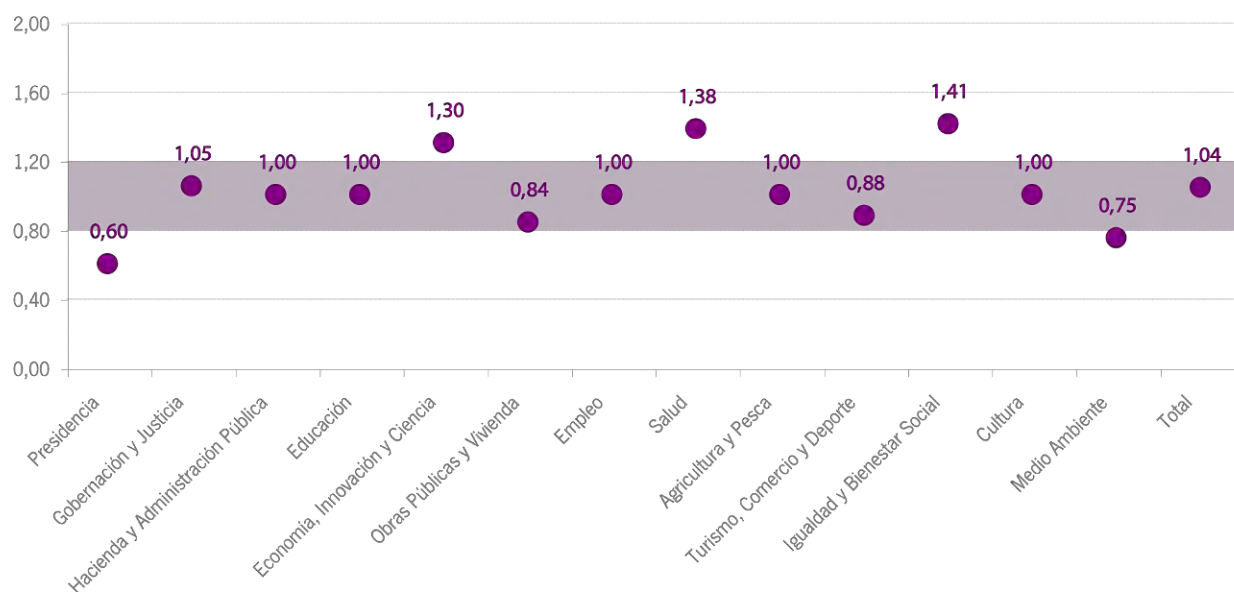
Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. SIRHUS. Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Distribución por sexo de las personas con altos cargos. 2008 y 2010.

	2008				2010			
	Mujeres	Hombres	TOTAL	IPRHM	Mujeres	Hombres	TOTAL	IPRHM
Presidencia	-	1	1	-	-	1	1	-
Consejerías	7	8	15	0,93	6	7	13	0,92
Viceconsejerías	3	12	15	0,40	3	10	13	0,46
Secretarías Generales	8	16	24	0,67	11	17	28	0,79
Secretarías Generales Técnicas	10	5	15	1,33	12	1	13	1,85
Direcciones Generales y Deleg. Gobierno	60	55	115	1,04	46	41	87	1,06
Delegaciones Provinciales	48	59	107	0,90	42	44	86	0,98
Otros Altos Cargos	8	12	20	0,80	16	18	34	0,94
TOTAL	144	168	312	0,92	136	139	275	0,99

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. SIRHUS. Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

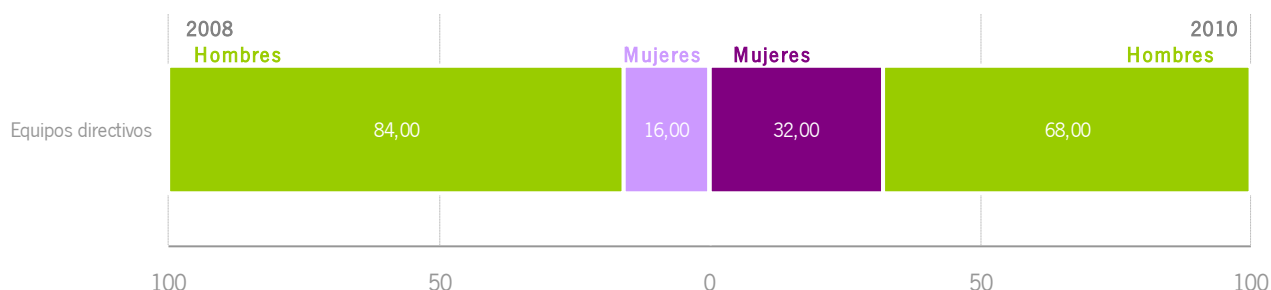
33. Altos cargos de la Junta de Andalucía por Consejerías (IPRHM). 2010.



Datos de septiembre de 2010

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. SIRHUS. IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género. Consejería de la Presidencia. Agenda de la Comunicación. Elaboración propia.

34. Composición según sexo de equipos directivos de las agencias públicas empresariales, sociedades mercantiles del sector público y otras entidades asimiladas de la Junta de Andalucía. 2008 y 2010.



Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

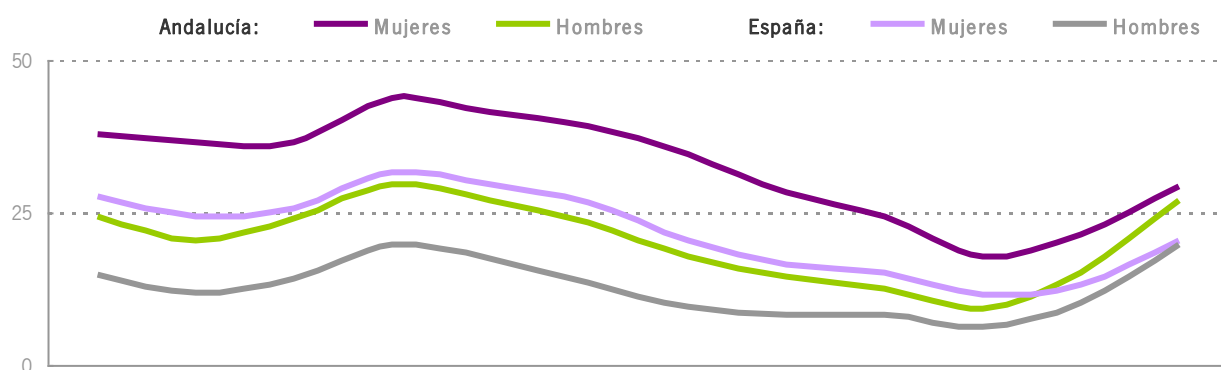
35. Composición según sexo de la dirección gerencia de las agencias públicas empresariales, sociedades mercantiles del sector público y otras entidades asimiladas de la Junta de Andalucía. 2008 y 2010.



Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. Informe de evaluación de impacto de género del presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Población desempleada

36. Evolución de la tasa de paro en Andalucía y España según sexo. 1988 a 2010.



	1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010
Andalucía												
Mujeres	37,9	36,4	36,5	43,7	41,6	39,3	34,4	28,3	24,2	17,9	21,5	29,4
Hombres	24,5	20,4	23,9	29,6	26,9	23,2	17,8	14,4	12,6	9,2	15,2	26,9
Total	28,7	25,5	28,2	34,6	32,3	29,1	24,1	19,7	17,1	12,7	17,8	28,0
España												
Mujeres	27,7	24,5	25,8	31,6	29,6	26,5	20,4	16,4	15,0	11,6	13,0	20,5
Hombres	14,8	11,8	14,2	19,6	17,4	13,6	9,6	8,2	8,2	6,3	10,1	19,7
Total	19,2	16,2	18,4	24,1	22,1	18,6	13,9	11,5	11,0	8,5	11,3	20,1

*Tasas elaboradas con los activos anuales medios de población parada y población activa, calculados a partir de los cuatro trimestres del año.

Fuente: IEA. Anuario Estadístico. INE Encuesta de Población Activa

La tasa de paro de las mujeres en Andalucía llegó a descender a más de la mitad, de un 37,9% en 1988 pasó a ser del 17,9% en 2006, mientras en el conjunto del Estado bajó hasta 11,6%. En ese tiempo, el descenso en el paro masculino llegó hasta el 9,2% en Andalucía y al 6,3% en el Estado.

En los últimos años la tasa de paro ha subido en mayor medida para los hombres andaluces, situándose el paro masculino a solo 2,5 puntos del 29,4% de mujeres paradas. Respecto al Estado, el paro de las mujeres andaluzas se sitúa 9 puntos porcentuales por encima del de las españolas, que tienen un porcentaje del 20,5%, 1 punto por encima de los hombres (19,7%).

37. Población parada en Andalucía según nivel de formación y sexo. 2010.

	Mujeres*	% Mujeres**	Hombres*	% Hombres**	Total*	% Total***
Analfabetos y sin estudios	30,5	38,0	49,8	62,0	80,3	7,2
Estudios primarios	75,2	37,5	125,4	62,5	200,6	18,1
Estudios secundarios o medios	335,7	46,3	388,6	53,7	724,3	65,2
Estudios postsecundarios o superiores	64,6	61,3	40,7	38,7	105,3	9,5
Total	505,9	45,6	604,6	54,4	1110,5	100,0

* Valores absolutos en miles de personas

**Indica la proporción de mujeres y hombres (representado en la gráfica)

***Indica el porcentaje que representa cada nivel de formación respecto al total

Fuente: IEA. Anuario Estadístico 2011.



Volvemos a encontrar en la población parada que, a pesar de que las mujeres tienen más formación que los hombres, la población femenina parada es mucho mayor que la masculina, con una diferencia de 22 puntos porcentuales.

38. Población parada en Andalucía según edad, sexo y tiempo de búsqueda de empleo. 2008 y 2010.

(miles de personas) (media anual)

	2008					2010				
	Ya lo ha encontrado	Menos de 6 meses	6 a 11 meses	1 año o más	Total	Ya lo ha encontrado	Menos de 6 meses	6 a 11 meses	1 año o más	Total
Mujeres										
De 16 a 29 años	13,3	54,0	13,8	24,1	105,2	10,4	65,7	32,4	66,8	175,2
De 30 a 44 años	12,2	43,0	14,4	32,0	101,5	15,8	64,0	36,3	92,4	208,5
De 45 a 64 años	5,6	18,4	7,8	23,8	55,6	9,5	28,2	19,2	65,0	122,0
De 65 y más años	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Total	31,1	115,4	35,9	80,1	262,5	35,8	157,9	87,9	224,3	505,9
Hombres										
De 16 a 29 años	13,0	52,0	10,2	12,9	88,1	10,1	76,4	45,0	87,0	218,5
De 30 a 44 años	11,8	33,2	8,6	13,5	67,2	19,9	78,2	38,2	92,4	228,7
De 45 a 54 años	6,3	22,9	7,0	17,0	53,1	9,0	48,4	27,7	71,5	156,6
De 65 y más años	-	-	0,1	0,2	0,3	-	0,0	0,0	0,7	0,8
Total	31,1	108,1	25,9	43,6	208,7	38,9	203,1	111,0	251,6	604,6
IF*										
De 16 a 29 años	102,31	103,85	135,29	186,82	132,07	102,97	85,99	72,00	76,78	80,18
De 30 a 44 años	103,39	129,52	167,44	178,52	144,72	79,40	81,84	95,03	100,00	91,17
De 45 a 64 años	88,89	80,35	111,43	140,00	105,42	105,56	58,26	69,31	90,91	77,91
De 65 y más años	-	-	-	100,00	100,00	-	-	-	-	25,00
Total	98,20	104,57	148,05	151,34	120,55	92,03	77,74	79,19	89,15	83,68

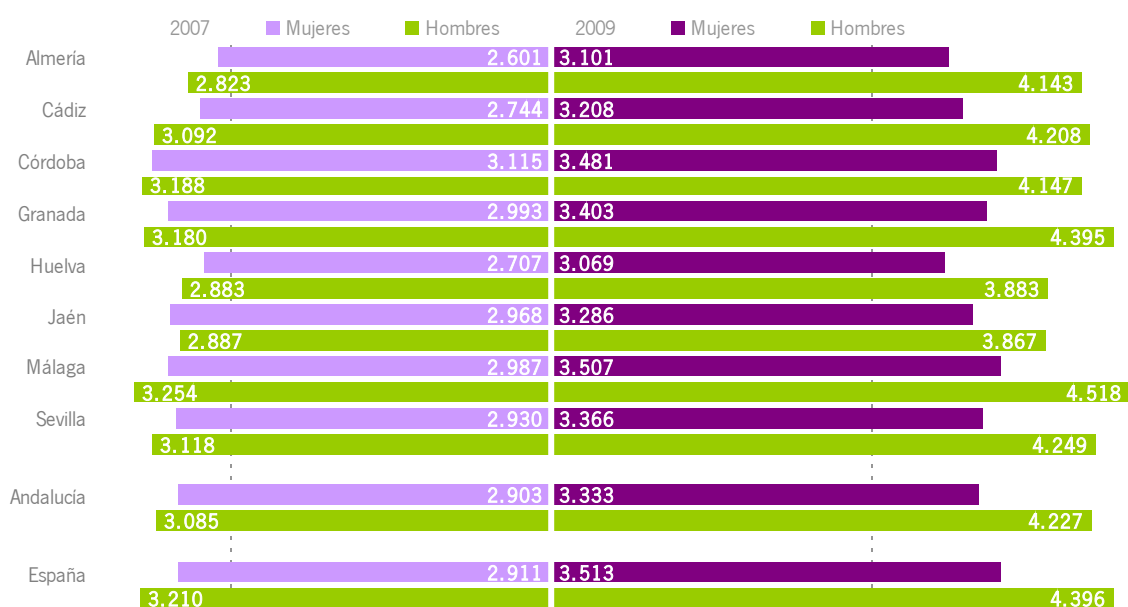
*Índice de Feminización. Elaboración propia.

Fuente: IEA. Anuario Estadístico. Perspectiva de Género. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

39. Prestación media anual por desempleo en Andalucía según sexo y provincia. 2007 y 2009.

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
2007	Mujeres	2.601	2.744	3.115	2.993	2.707	2.968	2.987	2.930	2.903	2.911
	Hombres	2.823	3.092	3.188	3.180	2.883	2.887	3.254	3.118	3.085	3.210
	Ambos sexos	5.424	5.836	6.303	6.173	5.590	5.855	6.241	6.048	5.988	6.121
2009	Mujeres	3.101	3.208	3.481	3.403	3.069	3.286	3.507	3.366	3.333	3.513
	Hombres	4.143	4.208	4.147	4.395	3.883	3.867	4.518	4.249	4.227	4.396
	Ambos sexos	3.701	3.781	3.822	3.946	3.508	3.605	4.073	3.834	3.823	4.010

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes Tributarias



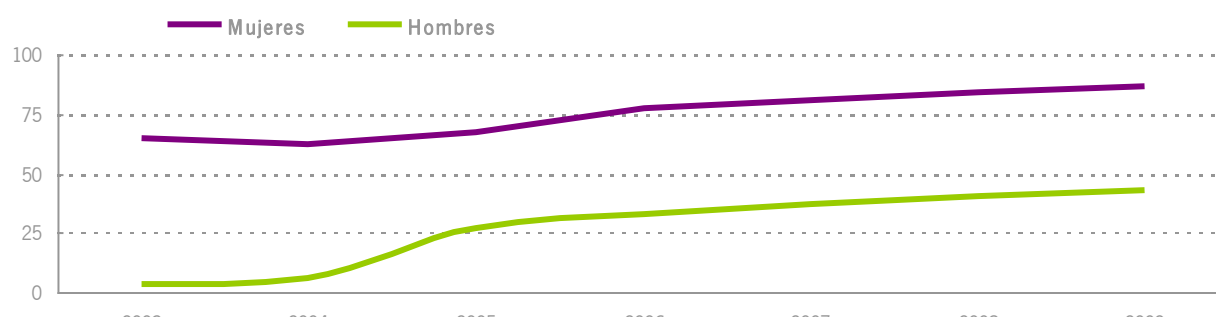
Conciliación y corresponsabilidad

1. Evolución de la población ocupada en Andalucía que comparte labores del hogar según sexo. 2003 a 2009.

(Valores absolutos en miles de personas y valores relativos. Media anual)

		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Mujeres	Comparten labores del hogar	595,4	606,1	723,4	892,5	984,5	1.048,6	1.045,3
	Total de ocupadas	916,7	978,0	1.078,3	1.158,7	1.226,7	1.243,9	1.212,6
	Porcentaje*	65,0	62,0	67,1	77,0	80,3	84,3	86,2
Hombres	Comparten labores del hogar	62,4	101,0	508,3	638,0	729,6	775,7	737,3
	Total de ocupados	1.710,6	1.785,1	1.881,3	1.951,6	1.992,6	1.905,8	1.710,6
	Porcentaje*	3,6	5,7	27,0	32,7	36,6	40,7	43,1

* Proporción de personas que comparten tareas domésticas, respecto al total de ocupadas de su mismo sexo.
Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE.



Para hablar de conciliación tenemos que remitirnos a lo que significa: conciliar es hacer compatibles dos espacios, el espacio público y el privado, que aparentemente no tienen conexión. La conciliación va más allá del reparto de responsabilidades en la esfera familiar, ya que pone de manifiesto que ambos espacios y tiempos están vinculados y son interdependientes. Por otro lado cuando hablamos de corresponsabilidad, nos referimos al necesario reparto de las tareas domésticas y responsabilidades familiares entre todos los miembros y miembros que forman parte del hogar: pareja, hijos, hijas u otros familiares.

Tradicionalmente, con la división del trabajo y de los roles de género, las mujeres se dedicaban casi en exclusividad a las tareas en el ámbito familiar, realizaban las labores de la casa y el cuidado de la familia y de las personas menores, mayores enfermas y con alguna discapacidad, mientras, los hombres dedicaban su tiempo casi en exclusividad al desarrollo de una carrera profesional o laboral.

La incorporación de las mujeres al trabajo productivo y salida al espacio público no ha venido acompañada de una entrada o implicación de los hombres en el ámbito doméstico o familiar lo que ha provocado situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres en ambos espacios. Los hombres se resisten a entrar en el espacio doméstico, no les resulta atractivo ni beneficioso: hay que tener en cuenta el escaso valor y reconocimiento social que se le da. Pero si los hombres no entran en lo doméstico, las mujeres tendrán más dificultades para mantenerse en lo público.

Desde este planteamiento se remite a la necesidad de intervenir en los tiempos de lo público para superar las situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres. No se trata sólo de pedir corresponsabilidad a la pareja,

que por supuesto es necesario, sino que sería necesaria una nueva organización de los tiempos en el trabajo productivo y en destinar más presupuestos públicos a servicios de proximidad, escuelas infantiles, comedores, atención de personas dependientes, y nuevas medidas, además de las ya puestas en marcha con las nuevas leyes, de igualdad y de dependencia, que potencien la igualdad entre mujeres y hombres, en definitiva una transformación social hacia un tipo de sociedad más igualitaria y más justa para todas y todos.

Comparando con los datos de población ocupada que comparte labores del hogar, observamos que el 86,2% de las mujeres andaluzas que trabajan fuera de casa comparten tareas en el hogar mientras que sólo 4 de cada 10 hombres que trabajan fuera de casa las comparte. Estos datos, aunque insuficientes, muestran cómo evoluciona nuestra sociedad ya que en 2003 por cada 25 mujeres que trabajaban dentro y fuera de casa sólo encontrábamos a 1 hombre que declaraba compartir tareas en el hogar.

2. Población asalariada en Andalucía según sexo y tipo de jornada por tipo de contrato de trabajo. 2007 y 2009.

(Valores absolutos en miles de personas y valores relativos) (media anual)

		2007			2009		
		Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	Completa	465,8	324,9	790,6	501,1	261,0	762,1
	Parcial	100,4	163,2	263,6	147,7	136,0	283,7
	Total	566,2	488,0	1.054,2	648,8	397,0	1.045,7
Hombres	Completa	877,7	651,4	1.529,1	850,8	425,1	1.276,0
	Parcial	16,3	46,4	62,6	20,3	47,2	67,5
	Total	894,0	697,7	1.591,8	871,1	472,4	1.343,5
IF*	Completa	53,06	49,87	51,70	58,90	61,39	59,73
	Parcial	616,69	351,98	420,78	727,05	287,86	419,94
	Total	63,33	69,95	66,23	74,48	84,03	77,84

*Índice de Feminización

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

Las mujeres tienen un mayor número de contratos a tiempo parcial que los hombres. El índice de feminización de la población asalariada con contrato de jornada parcial es casi del 420, es decir, hay 420 mujeres que tienen contrato de jornada parcial por cada 100 hombres. Cuando observamos el índice de feminización de los contratos indefinidos vemos que esta situación se invierte, ya que sólo hay 74 mujeres con contrato indefinido por cada 100 hombres.

Estos datos confirman la mayor precariedad de las mujeres en las condiciones laborales, mayor temporalidad en los empleos y mayor proporción de jornadas parciales.

El alto incremento de contratos de jornada parcial en las mujeres, se explica en parte, porque hay más mujeres que hombres que aceptan este tipo de trabajo. Estas jornadas reducidas o parciales, permiten a las mujeres actuar en los dos ámbitos, pero a medio y largo plazo es contraproducente para ellas, significa menos salario, menos valoración social, menos posibilidades de promoción y ascenso en la empresa y posteriormente, pensiones más reducidas que los hombres, con la consiguiente precarización de la vida de las mujeres en la vejez, además de la perpetuación de los roles de género.

Se puede concluir que 8 de cada 10 mujeres, compaginan el empleo con las tareas en el ámbito doméstico.

3. Personas inactivas según sexo que han trabajado anteriormente y han dejado el último empleo para hacerse cargo del cuidado de dependientes u otras responsabilidades familiares en Andalucía. 2007 a 2010.

(Miles de personas)

	2007			2008			2009			2010		
	M	H	Ambos	M	H	Ambos	M	H	Ambos	M	H	Ambos
Cuidado de niñas/os o de personas adultas enfermas, incapacitadas o mayores	25,5	2,1	27,6	23,3	0,8	24,1	17,3	1,1	18,4	13,0	0,5	13,5
Otras responsabilidades familiares	13,8	0,5	14,3	9,3	..	9,3	5,4	0,3	5,7	5,1	..	5,1
Total*	1.236,7	866,9	2.103,6	1.212,2	856,8	2.069,0	1.183,5	854,6	2.038,1	1.116,9	851,1	1.968,0

*Incluidas el resto de causas de personas inactivas para dejar el último empleo.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

Relacionando con los datos de personas inactivas que no buscan empleo a causa de responsabilidades familiares en el ámbito doméstico, se observa como el 97,3% son mujeres y sólo el 2,7% de hombres.

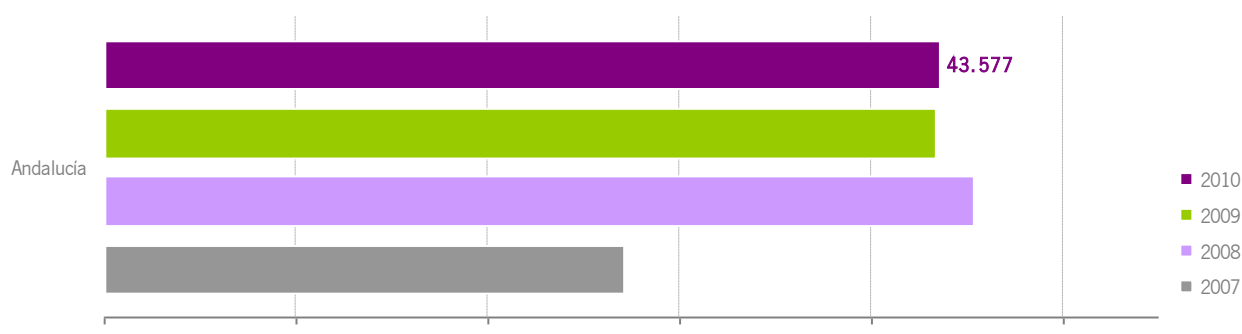
Analizando la evolución en los últimos años se observa que el número de personas que han dejado su empleo por estos motivos se ha reducido considerablemente.

4. Evolución de la prestación por paternidad en Andalucía según provincia. 2007 a 2010.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007*	1.706	3.845	2.516	3.019	1.430	1.833	5.295	7.486	27.130
2008	3.022	6.302	4.391	4.629	2.589	3.210	8.525	12.622	45.290
2009	3.044	5.924	4.156	4.499	2.467	3.119	8.020	12.092	43.321
2010	3.298	5.741	4.148	4.428	2.505	3.093	8.321	12.043	43.577

* Los datos correspondientes a 2007 se consideran a partir de la entrada en vigor de la Ley 3/2007, el 24 de marzo

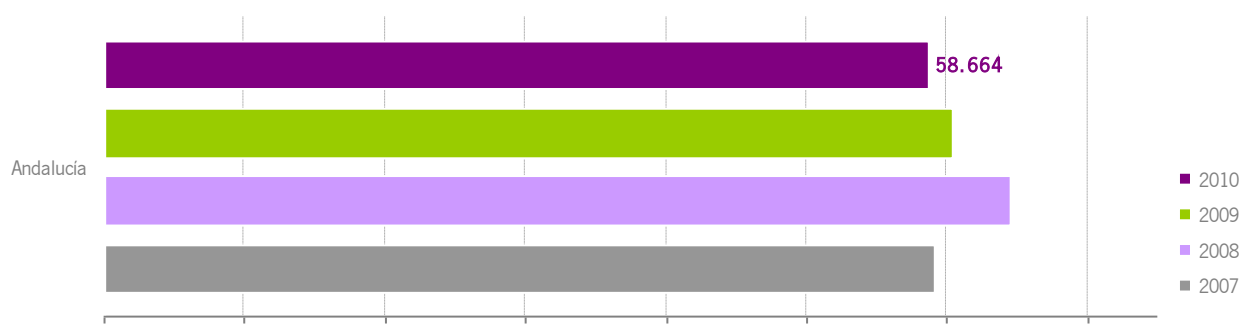
Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración



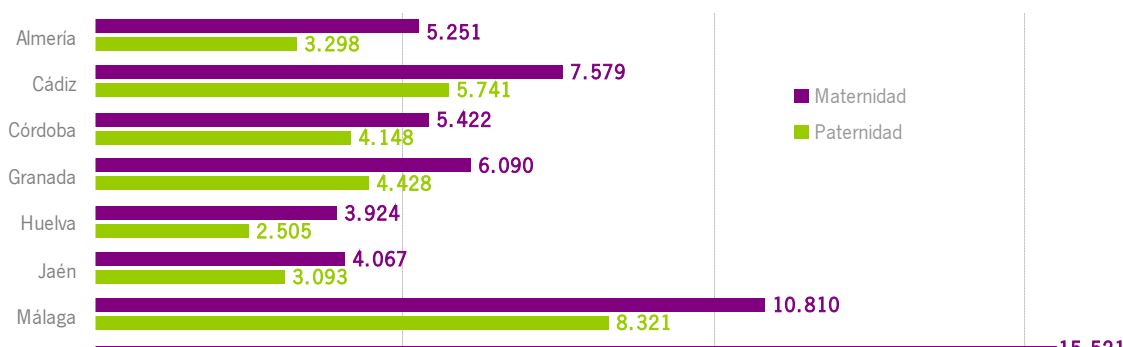
5. Evolución de la prestación por maternidad en Andalucía según provincia. 2007 a 2010.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007	4.904	7.899	5.553	6.489	3.708	3.966	11.335	15.274	59.128
2008	5.492	8.269	6.197	6.963	4.073	4.518	11.943	17.041	64.496
2009	5.260	7.810	5.605	6.274	3.979	4.210	11.111	16.181	60.430
2010	5.251	7.579	5.422	6.090	3.924	4.067	10.810	15.521	58.664

Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración



6. Comparativa de la prestación por maternidad y por paternidad en Andalucía por provincias. 2010.



Fuente: Seguridad Social. Ministerio de Trabajo e Inmigración

La prestación por paternidad comenzó a concederse a partir de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En cuatro años, se han concedido 159.318 prestaciones por paternidad y 242.718 por maternidad, lo que supone que casi el 40% (39,6%) del total han sido concedidas a padres. Tras los valores máximos entregados en 2008, los años posteriores han visto reducido el número, aunque se han mantenido más estables en el caso de paternidad que en el de maternidad, que disminuyen progresivamente.

7. Centros educativos que ofertan servicios de Aula Matinal, Comedor y Actividades Extraescolares por provincia en Andalucía. 2008/09 y 2010/11.

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008/09	Total Centros*	179	301	204	214	127	167	350	407	1.949
	Aula Matinal	122	188	118	139	81	90	291	304	1.333
	Comedor	130	202	124	161	107	96	315	271	1.406
	Act. Extraescolares	164	284	178	178	111	146	348	380	1.789
2010/11	Total Centros*	192	316	221	228	140	176	373	436	2.082
	Aula Matinal	136	205	134	148	94	104	306	333	1.460
	Comedor	134	212	143	174	120	112	332	297	1.524
	Act. Extraescolares	177	300	191	189	125	156	369	399	1.906

*Total de centros que ofertan alguno de estos servicios.

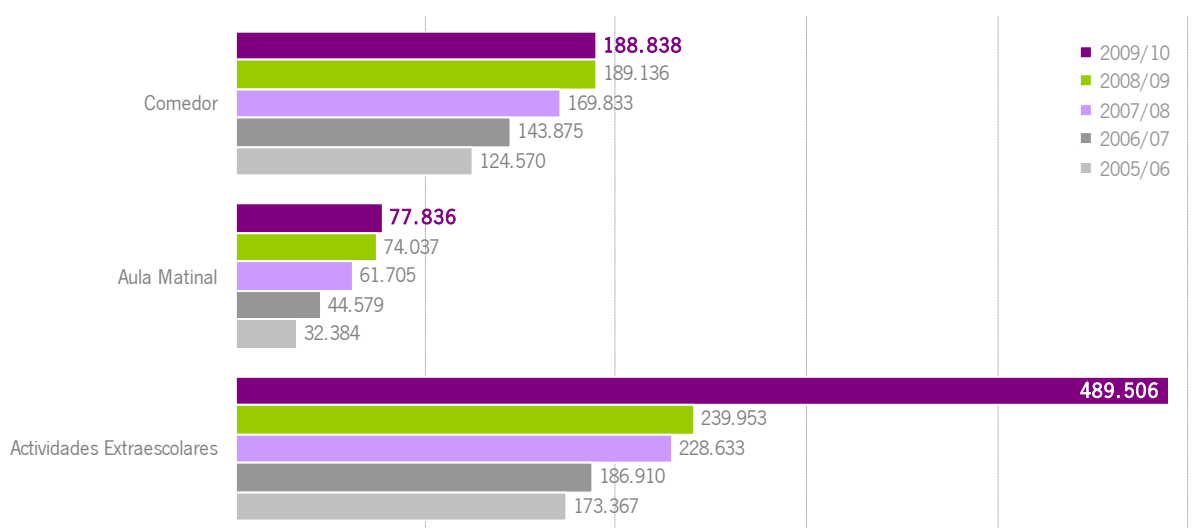
Fuente: Unidad estadística. Consejería de Educación.

Son 2.082 Centros educativos andaluces los que ofertan servicios de Aula Matinal, Comedor y Actividades.

8. Evolución del Alumnado que disfruta de servicios extraescolares en Andalucía según servicio. 2005-2006 a 2009-2010.

Curso	Comedor	Aula Matinal	Actividades Extraescolares
2009-2010	188.838	77.836	489.506
2008-2009	189.136	74.037	239.953
2007-2008	169.833	61.705	228.633
2006-2007	143.875	44.579	186.910
2005-2006	124.570	32.384	173.367

Fuente: Informe de Impacto de Género del Presupuesto 2011



El refuerzo de los servicios extraescolares supone un aumento en el tiempo disponible para las personas que cuidan a dependientes menores, que son mayoritariamente mujeres. Por volumen de alumnado, se prestan los servicios de Actividades Extraescolares, Comedor y Aula Matinal.

El alumnado que disfruta de los servicios se ha incrementado, de manera progresiva y constante, desde el curso 2005-2006 al curso 2009-2010, siendo el crecimiento del 51% en el Servicio de Comedor, 182% en Actividades Extraescolares y 140% en el Aula Matinal. Destaca el servicio de Actividades Extraescolares, que en el Curso 2009-2010 ha duplicado el alumnado que lo utiliza en una fuerte apuesta de la Administración Andaluza por hacerse cargo de las niñas y niños ampliando su tiempo de formación en un sentido integral.

9. Empleo del tiempo según sexo en Andalucía y España. 2002-2003 y 2009-2010.

	Andalucía						España					
	% de personas	*Hombres	*Mujeres	**Duración media diaria	**Hombres	**Mujeres	% de personas	*Hombres	*Mujeres	**Duración media diaria	**Hombres	**Mujeres
2002-2003												
Cuidados personales	100	100	100	11:31	11:34	11:29	100	100	100	11:22	11:24	11:21
Trabajo	30	41,7	18,7	7:41	8:14	6:30	34,1	43,3	25,2	7:47	8:22	6:51
Estudios	15,1	14,9	15,2	5:30	5:35	5:26	13,7	13,3	14	5:13	5:18	5:09
Hogar y familia	79,3	65,5	92,6	3:56	2:08	5:09	81,6	70	92,7	3:39	2:08	4:45
Trabajo voluntario y reuniones	12,8	9,8	15,7	1:58	2:05	1:54	12,4	9,5	15,1	1:49	1:54	1:46
Vida social y diversión	70,5	69,1	71,7	2:21	2:24	2:18	66,8	66,2	67,4	2:14	2:18	2:09
Deportes y actividades al aire libre	37,6	41,7	33,6	1:56	2:10	1:39	40,3	42,7	38,1	1:58	2:12	1:43
Aficiones y juegos	15,5	20,1	11,1	1:53	2:02	1:38	17,9	23	13	1:50	1:59	1:35
Medios de comunicación	84,6	84,9	84,4	2:34	2:46	2:23	86,4	86,8	86	2:38	2:48	2:28
Trayectos y empleo del tiempo no especificado	85,9	88,6	83,2	1:19	1:24	1:14	83,9	86,9	81	1:24	1:27	1:21
2009-2010												
Cuidados personales	100	100	100	11:34	11:40	11:27	100	100	100	11:30	11:33	11:26
Trabajo	29	34,4	23,7	7:13	7:41	6:33	33,3	38,7	28,2	7:24	7:55	6:43
Estudios	13,2	12,5	13,9	5:56	5:42	6:07	12,6	12,5	12,7	5:09	5:13	5:05
Hogar y familia	82,7	74,7	90,5	3:39	2:35	4:31	83,4	74,7	91,9	3:38	2:32	4:29
Trabajo voluntario y reuniones	10,6	8,4	12,7	2:10	2:25	2:00	12,1	9,4	14,8	1:58	2:10	1:51
Vida social y diversión	63,7	63	64,4	1:50	1:55	1:45	57,7	56	59,3	1:49	1:54	1:43
Deportes y actividades al aire libre	35,7	38,1	33,3	1:49	1:59	1:38	39,8	42,7	36,9	1:52	2:03	1:40
Aficiones y juegos	27,9	32,4	23,5	2:03	2:19	1:42	29,7	35,6	23,9	1:54	2:05	1:38
Medios de comunicación	88,8	88	89,6	3:09	3:21	2:57	88,3	88	88,7	2:57	3:06	2:49
Trayectos y empleo del tiempo no especificado	84,3	86,9	81,8	1:21	1:21	1:20	84,2	86,8	81,6	1:23	1:25	1:21

*porcentaje de personas que dijeron que realizan la actividad

**tiempo medio dedicado por dichas personas a la actividad

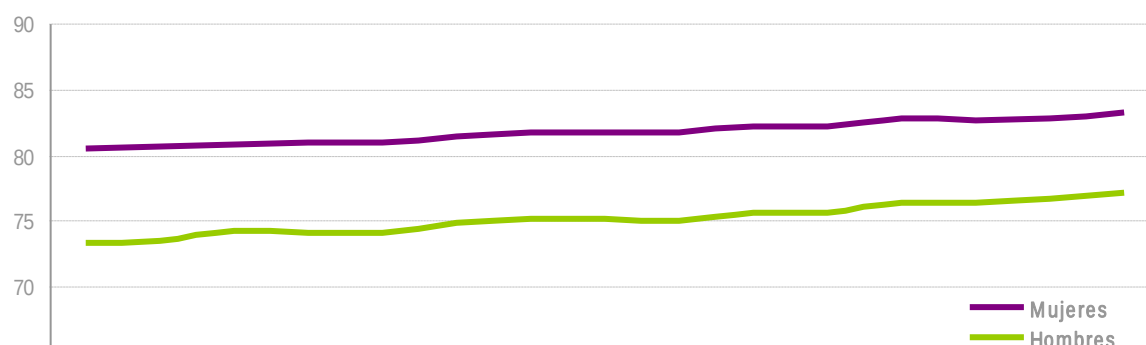
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010.

IEA. Explotación para Andalucía de la Encuesta de Empleo del tiempo 2002-2003 del INE

Salud

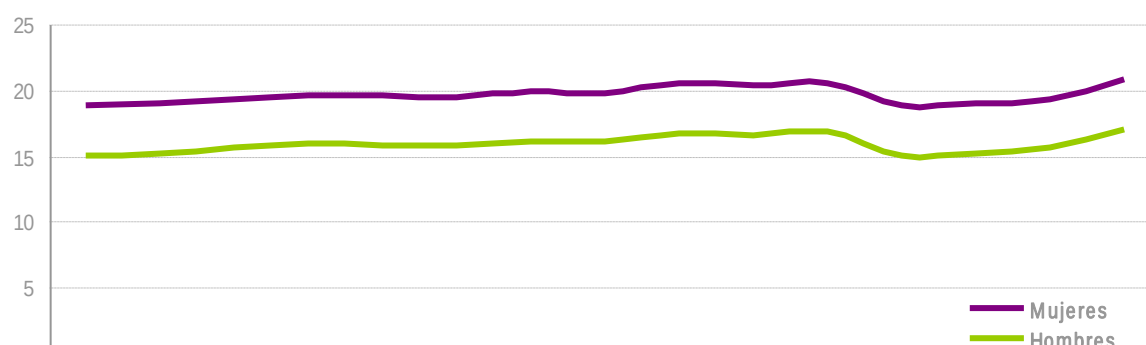
1. Evolución de la Esperanza de Vida al nacimiento y a los 65 años según sexo en Andalucía. 1995 a 2009.

Evolución de la Esperanza de Vida al nacimiento en Andalucía:



Fuente: Consejería de Salud

Evolución de la Esperanza de Vida a los 65 años en Andalucía:



Fuente: Consejería de Salud

La introducción de la perspectiva de género en el análisis de la salud implica reconocer que existen distinciones en el estado de salud de mujeres y hombres, que trascienden las diferencias biológicas y que son construidas socialmente. Cuando las diferencias en salud son producto del poder desigual entre mujeres y hombres, establecidas en un contexto sociocultural jerarquizado donde lo masculino tiene mayor valor, hablaremos de desigualdades. Tales desigualdades corresponden a lo que la Organización Mundial de la

Salud (OMS) denomina inequidades atribuyéndoles una dimensión moral y ética puesto que son innecesarias, evitables e injustas¹.

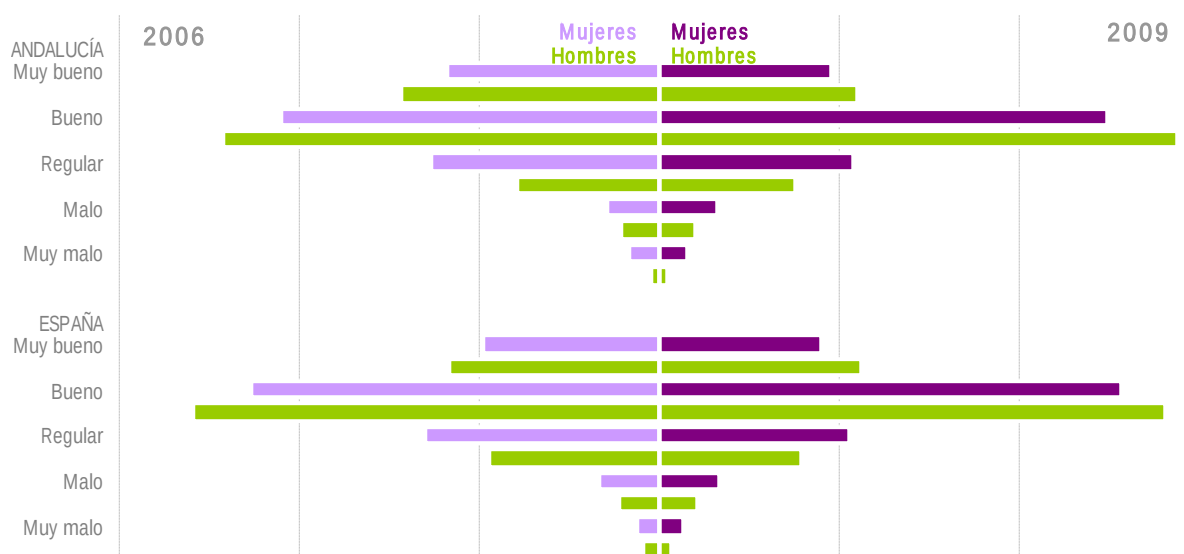
Como hemos comentado en el apartado de población, el descenso de la natalidad junto con las mejoras de las condiciones higiénico-sanitarias ha contribuido al “envejecimiento de la población”. Este proceso es constante y prolongado.

La esperanza de vida es un indicador que nos muestra el número medio de años que le restan a una persona, a una determinada edad, hasta su fallecimiento (sometida a los riesgos de mortalidad observados en un periodo dado). En el año 2009, la esperanza de vida al nacer se sitúa en Andalucía en una media de 77,20 años para los hombres y 83,30 años en las mujeres, aumentando en un solo año 4 décimas para ambos sexos. Si tomamos como referencia la última década, desde 1999 hasta 2009, ha aumentado la esperanza de vida tanto en hombres (3 años) como en mujeres (2,3 años). El crecimiento de la longevidad es un fenómeno cuyo impacto demográfico repercute en las características y organización de las sociedades modernas y directamente en la planificación de servicios sociales sanitarios.

2. Valoración del Estado de Salud percibido en los últimos doce meses según sexo en Andalucía y España. 2006 y 2009

		2006					2009				
		Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Andalucía	Mujeres	23,65%	41,91%	25,43%	5,71%	3,30%	19,09%	49,84%	21,57%	6,48%	3,02%
	Hombres	28,61%	48,52%	15,81%	4,28%	2,77%	22,03%	57,56%	15,06%	4,04%	1,31%
	Ambos	26,13%	45,22%	20,62%	5,00%	3,04%	20,54%	53,64%	18,37%	5,28%	2,17%
España	Mujeres	19,57%	45,40%	25,96%	6,67%	2,40%	18,10%	51,43%	21,15%	6,66%	2,66%
	Hombres	23,25%	51,87%	18,87%	4,35%	1,67%	22,46%	56,17%	15,84%	4,31%	1,23%
	Ambos	21,41%	48,64%	22,42%	5,51%	2,04%	20,23%	53,75%	18,54%	5,51%	1,96%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España



¹ “Género y Salud” -Colección 3- Unidad de Igualdad de Género. Instituto Andaluz de la Mujer, 2006.

Aunque las mujeres presentan una esperanza de vida superior a los hombres, éstos viven con mejor salud de manera general. Las mujeres que se perciben con buena salud (muy buena y buena salud) constituyen el 68,93% (corresponde a la agrupación de las dos categorías de respuesta mencionadas: 19,09+49,84=68,93) frente al 79,59% de los hombres (corresponde a la agrupación de las dos categorías de respuesta mencionadas: 22,03+57,56=79,59).

Por otra parte, las mujeres que consideran que padecen una salud deficiente (regular, mala o muy mala) suponen el 31,07% del total de mujeres andaluzas, frente al 20,41% de los hombres que definen su estado de salud deficiente. En este sentido cabría profundizar sobre la relación entre el estado de salud de las mujeres y la asignación de determinados roles tradicionalmente asignados al género femenino. Así, la salud percibida se muestra de forma desigual por sexos, de manera que las mujeres tienden a informar niveles de salud percibida más bajos que los hombres. Las variables que intervienen en la percepción subjetiva de la salud son fundamentales para valorar el resultado de los datos que este indicador nos proporciona. En un estudio más profundo, como el elaborado por el “Primer Informe sobre las Desigualdades y Salud en Andalucía²”, se demuestra que en esta percepción intervienen variables derivadas de ejes como la edad, la clase social, la educación y la división sexual del trabajo. Estas variables interactúan con el género para conformar un complejo entramado a través del cual la desigual distribución del poder, en sus distintas dimensiones, se refleja en la salud de las mujeres y de los hombres.

3. Defunciones registradas en Andalucía según sexo por lista abreviada de tabulación (C.I.E 10). 2007 y 2010.

Hombres	2007	2010	Mujeres	2007	2010
Tumor maligno de la tráquea, de los bronquios y del pulmón	718	727	Enfermedades cerebro vasculares	969	707
Enfermedades cerebro vasculares	683	542	Insuficiencia cardíaca	621	428
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	509	446	Otras enfermedades del corazón	380	370
Infarto agudo de miocardio	579	388	Enfermedades hipertensivas	*	343
Otras enfermedades isquémicas del corazón	*	373	Infarto agudo de miocardio	386	322
Otras enfermedades del sistema respiratorio	387	285	Otras enfermedades del sistema respiratorio	379	320
Total defunciones (todas causas)	8.393	8.031	Total defunciones (todas causas)	7.345	7.213

*Dato desconocido en 2007

Fuente: Consejería de Salud

Un análisis desde una perspectiva de género y salud parece más evidente en la morbilidad de las enfermedades que en las causas de mortalidad. Sin embargo, podemos destacar que el número de defunciones registradas según sexo muestra cómo las mujeres mueren en mayor medida como consecuencia de la vejez. La primera causa de muerte las enfermedades cerebrovasculares seguida de la insuficiencia cardíaca y otras enfermedades del corazón. Sin embargo, la primera causa de muerte masculina continúa siendo el tumor maligno de la tráquea, de los bronquios y del pulmón, seguida de las enfermedades cerebrovasculares con una magnitud que se aprecia inferior a la mujer.

² Primer Informe sobre “Desigualdades y Salud en Andalucía”. Asociación para la Defensa de la Sanidad Pública en Andalucía, 2008.

4. Prevalencia de sobrepeso y obesidad en población adulta según sexo en Andalucía y España. 2007 y 2009.

Andalucía	2007			2009		
	Mujeres	Hombres	Promedio	Mujeres	Hombres	Promedio
Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)*	32,00%	47,26%	39,63%	32,76%	47,14%	39,9%
Obesidad (> =30 kg/m ²)*	14,71%	11,98%	13,35%	19,26%	20,04%	19,64%

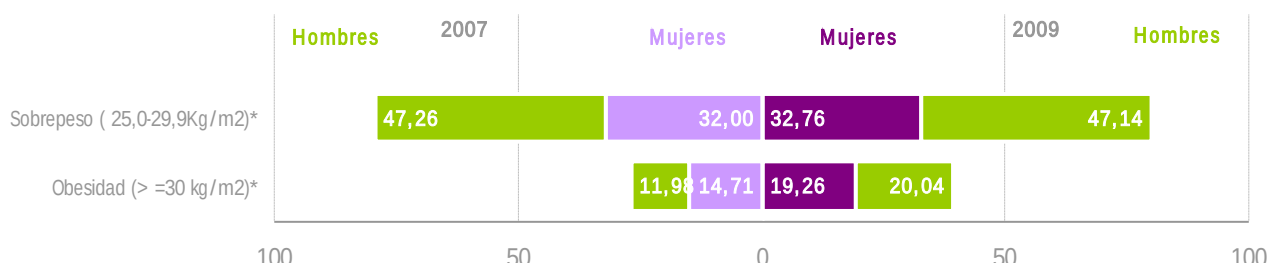
* Índice de masa corporal población de 18 y más años

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. EAS 2007. Encuesta Europea de Salud en España 2009

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Promedio	Mujeres	Hombres	Promedio
Sobrepeso (25,0-29,9Kg/m ²)*	32,76%	47,14%	39,9%	29,85%	45,53%	37,65%
Obesidad (> =30 kg/m ²)*	19,26%	20,04%	19,64%	14,71%	17,31%	16,01%

* Índice de masa corporal población de 18 y más años

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. EAS 2007. Encuesta Europea de Salud en España 2009



5. Consumo de alcohol en los últimos 12 meses según sexo en Andalucía y España. 2009.

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Consumo de alcohol en los últimos 12 meses	47,72%	71,82%	59,54%	52,87%	76,87%	64,64%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España 2009

6. Personas fumadoras a diario según sexo en Andalucía y España. 2009.

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Persona Fumadora diaria	22,28%	31,18%	26,65%	21,33%	31,17%	26,16%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España 2009

7. Actividad física según sexo en Andalucía y España. 2009.

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Actividad física intensa	11,73%	32,77%	22,07%	15,7%	34,39%	24,86%
Actividad física moderada	38,55%	27,80%	33,27%	42,65%	25,97%	34,47%
Actividad física ligera	31,65%	27,57%	29,64%	28,40%	28,77%	28,58%
No realiza ninguna actividad	18,07%	11,86%	15,02%	13,25%	10,86%	12,08%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España 2009

8. Consumo de fruta según sexo en Andalucía y España. 2009.

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Dos o más veces al día	36,61%	29,23%	32,98%	43,17%	33,41%	38,39%
Una vez al día	32,01%	35,57%	33,76%	31,61%	32,92%	32,26%
Menos de una vez al día, pero al menos 4 veces a la semana	13,45%	14,9%	14,16%	10,54%	13,99%	12,23%
Menos de 4 veces pero al menos 1 vez a la semana	10,57%	10,75%	10,66%	8,73%	10,96%	9,82%
Menos de una vez a la semana	4,51%	5,27%	4,88%	3,52%	5,04%	4,26%
Nunca	2,84%	4,28%	3,55%	2,42%	3,68%	3,04%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España 2009

9. Consumo de verdura según sexo en Andalucía y España. 2009.

2009	Andalucía			España		
	Mujeres	Hombres	Ambos	Mujeres	Hombres	Ambos
Dos o más veces al día	16,09%	11,82%	13,99%	18,90%	12,63%	15,83%
Una vez al día	47,11%	42,46%	44,82%	48,35%	43,65%	46,05%
Menos de una vez al día, pero al menos 4 veces a la semana	22,28%	24,29%	23,27%	19,45%	23,15%	21,27%
Menos de 4 veces pero al menos 1 vez a la semana	9,40%	13,97%	44,64%	9,56%	14,92%	12,19%
Menos de una vez a la semana	3,14%	5,17%	4,14%	2,35%	3,75%	3,04%
Nunca	1,98%	2,30%	2,13%	1,38%	1,90%	1,63%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INE. Ministerio de Sanidad y Consumo. Encuesta Europea de Salud en España 2009

La Organización Mundial de la Salud define estilo de vida como “una forma de vida que se basa en patrones de comportamientos identificables, determinados por la interacción entre las características personales individuales, las interacciones sociales y las condiciones de vida socioeconómicas ambientales” (OMS, 1999). De esta forma se entiende que los estilos de vida de mujeres y hombres están sujetos por normas y roles socialmente vinculados al género.

Entre los patrones de comportamientos diferenciales de género se encuentra la desigual distribución del tiempo como ejemplifican las mujeres que desempeñan un trabajo remunerado pero mantienen la carga principal del cuidado familiar y del hogar, o el caso de las mujeres “cuidadoras”. Ambas actividades absorben casi todo el tiempo de las mujeres, que como consecuencia dedican a su ocio y a su cuidado personal, mucho menos tiempo que los hombres. En este sentido, un caso paradigmático, que puede vincularse o verse influenciado a este hecho es la práctica de ejercicio físico en el tiempo libre.

Según la Encuesta Andaluza de Salud más de la mitad de la población andaluza realiza actividad física en su tiempo libre. Si atendemos a las diferencias registradas para cada sexo, vemos como los hombres declaran realizar ejercicio físico de tipo intenso en una proporción más elevada que las mujeres, mientras que estas superan a los primeros en la realización de una actividad física moderada o ligera.

Otros comportamientos que inciden en la salud y muestran patrones diferentes asociados al constructo de género, son las conductas alimenticias o el consumo de alcohol y tabaco. En términos generales los hombres, desde los modelos tradicionales de masculinidad, asumen mayores prácticas de riesgo.

De cualquier forma, parece pertinente considerar que las conductas relacionadas con la salud deben ser tenidas en cuenta conjuntamente cuando se trata de corregir desigualdades entre las mujeres y los hombres. No debe perderse de vista que los cambios individuales han de ser facilitados por cambios en las condiciones sociales de vida que sustentan los patrones de comportamiento humano.

Personal del Servicio Andaluz de Salud

10. Personal del Servicio Andaluz de Salud según grupo y sexo por provincia. 2006 y 2009.

2006		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Cargos de dirección	Mujeres	16	20	17	21	7	13	33	20	147
	Hombres	18	38	30	41	24	30	48	53	282
	IP*	88,89	52,63	56,67	51,22	29,17	43,33	68,75	37,74	52,13
Jefatura de servicio	Mujeres	2	4	5	5	2	4	13	10	45
	Hombres	28	41	31	53	28	36	59	66	342
	IP*	7,14	9,76	16,13	9,43	7,14	11,11	22,03	15,15	13,16
Jefatura de sección	Mujeres	6	15	14	10	9	13	28	24	119
	Hombres	21	83	51	110	22	71	118	195	671
	IP*	28,57	18,07	27,45	9,09	40,91	18,31	23,73	12,31	17,73
Personal Facultativo Especialista de Área	Mujeres	164	365	269	325	191	183	469	703	2.669
	Hombres	273	689	465	650	305	328	763	1.151	4.623
	IP*	60,22	53,05	57,77	50,08	62,50	55,65	61,46	61,12	57,73
Otro personal facultativo	Mujeres	76	100	73	91	52	64	126	146	728
	Hombres	81	145	86	101	48	70	229	240	999
	IP*	93,98	68,92	85,23	90,29	108,16	90,28	55,13	60,82	72,80
Personal Facultativo EBAP	Mujeres	268	415	327	413	216	262	578	797	3.277
	Hombres	284	620	409	470	297	357	669	962	4.068
	IP*	94,41	66,97	80,09	87,87	72,64	73,30	86,31	82,90	80,54
Profesionales de Veterinaria	Mujeres	12	18	14	13	17	18	23	22	137
	Hombres	31	52	51	42	40	47	48	70	381
	IP*	39,39	33,93	27,27	31,11	41,86	37,25	48,08	32,00	35,85
Profesionales de Farmacia	Mujeres	19	28	31	31	11	26	24	34	205
	Hombres	13	9	7	7	17	10	12	11	86
	IP*	142,86	333,33	471,43	471,43	66,67	245,45	192,31	300,00	237,36
Facultativos/as residentes	Mujeres	70	243	191	354	97	96	359	581	1.991
	Hombres	37	136	149	233	58	64	195	353	1.225
	IP*	189,19	178,68	128,19	151,93	167,24	150,00	184,10	164,59	162,53
Personal de Enfermería	Mujeres	1.270	2.336	1.897	2.282	1.078	1.437	2.996	4.043	17.340
	Hombres	323	980	481	781	370	453	1.063	1.441	5.892
	IP*	393,09	238,39	394,46	292,30	291,18	317,46	281,74	280,51	294,27
Matronas	Mujeres	33	122	46	111	41	41	126	166	686
	Hombres	8	22	13	27	9	12	38	37	166
	IP*	412,50	554,55	353,85	411,11	455,56	341,67	331,58	448,65	413,25
Fisioterapeutas	Mujeres	46	68	34	54	24	49	74	89	438
	Hombres	18	37	18	49	20	23	52	57	274
	IP*	255,00	182,93	190,00	111,11	118,18	216,00	141,38	155,56	159,74
Trabajadores/as Sociales	Mujeres	39	55	41	54	31	46	70	105	441
	Hombres	6	7	5	10	8	8	6	9	56
	IP*	683,33	828,57	860,00	570,00	412,50	600,00	1.216,67	1.222,22	784,75
Técnicos/as Especialistas	Mujeres	204	452	339	416	252	242	513	695	3.112
	Hombres	52	85	51	87	39	40	108	82	545
	IP*	389,83	531,25	658,62	478,57	645,45	606,67	474,59	843,01	570,89
Auxiliares de enfermería	Mujeres	856	2.180	1.412	1.749	925	1.047	2.395	3.406	13.969
	Hombres	74	91	60	239	42	76	162	128	873
	IP*	1.153,49	2.383,02	2.337,14	731,77	2.187,76	1.378,41	1.476,06	2.666,89	1.599,60
Personal Celador	Mujeres	236	330	285	393	196	260	495	698	2.892
	Hombres	335	726	501	611	367	463	732	1.071	4.806
	IP*	70,48	45,37	56,97	64,21	53,36	56,07	67,56	65,18	60,16
Resto de personal no sanitario	Mujeres	791	1.651	1.184	1.312	812	983	2.117	3.137	11.987
	Hombres	251	602	541	839	312	463	831	1.102	4.941
	IP*	315,30	274,49	219,03	156,30	259,88	212,32	254,84	284,63	242,62
Total	Mujeres	3.436	7.129	6.013	7.503	3.510	4.624	8.911	13.392	54.518
	Hombres	1.759	4.367	3.062	4.091	2.034	2.622	4.928	6.963	29.826
	IP*	195,34	163,25	196,37	183,40	172,57	176,35	180,82	192,33	182,79

*Índice de Feminización.

**Se recogen sólo las categorías profesionales más significativas desde un punto de vista numérico, descartándose las que tienen poca incidencia en este aspecto.

Fuente: Servicio Andaluz de Salud. Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional

2009		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Cargos directivos	Mujeres	21	30	18	22	13	14	27	33	178
	Hombres	15	32	33	46	21	37	52	57	293
	IF*	140,00	93,75	54,55	47,83	61,90	37,84	51,92	57,89	60,75
Jefatura de servicio	Mujeres	2	2	11	7	4	3	7	11	47
	Hombres	22	44	27	50	28	42	58	62	333
	IF*	9,09	4,55	40,74	14,00	14,29	7,14	12,07	17,74	14,11
Jefatura de sección	Mujeres	7	16	10	12	4	14	37	41	141
	Hombres	19	84	49	106	22	83	137	204	704
	IF*	36,84	19,05	20,41	11,32	18,18	16,87	27,01	20,10	20,03
Personal Facultativo Especialista de Área	Mujeres	151	318	253	318	157	186	390	646	2.419
	Hombres	275	651	463	610	300	331	694	1.097	4.421
	IF*	54,91	48,85	54,64	52,13	52,33	56,19	56,20	58,89	54,72
Personal Facultativo EBAP	Mujeres	206	285	231	310	129	199	362	403	2.125
	Hombres	249	470	359	370	244	334	578	772	3.376
	IF*	82,73	60,64	64,35	83,78	52,87	59,58	62,63	52,20	62,94
Profesionales de Veterinaria	Mujeres	12	17	16	12	16	16	19	22	130
	Hombres	31	50	53	42	40	47	53	67	383
	IF*	38,71	34,00	30,19	28,57	40,00	34,04	35,85	32,84	33,94
Profesionales de Farmacia	Mujeres	24	39	40	42	18	27	38	35	263
	Hombres	14	16	4	10	20	16	16	17	113
	IF*	171,43	243,75	1.000,00	420,00	90,00	168,75	237,50	205,88	232,74
Facultativos/as residentes	Mujeres	106	320	280	420	139	145	432	719	2.561
	Hombres	60	159	124	245	69	79	219	364	1.319
	IF*	176,67	201,26	225,81	171,43	201,45	183,54	197,26	197,53	194,16
Personal de Enfermería	Mujeres	1.022	1.880	1.764	2.031	943	1.342	2.367	3.643	14.992
	Hombres	296	896	468	675	336	438	932	1.220	5.261
	IF*	345,27	209,82	376,92	300,89	280,65	306,39	253,97	298,61	284,96
Matronas	Mujeres	30	108	43	110	36	34	107	144	612
	Hombres	7	13	14	16	9	16	33	33	141
	IF*	428,57	830,77	307,14	687,50	400,00	212,50	324,24	436,36	434,04
Fisioterapeutas	Mujeres	31	56	36	55	22	42	68	82	392
	Hombres	16	33	19	43	23	22	57	62	275
	IF*	193,75	169,70	189,47	127,91	95,65	190,91	119,30	132,26	142,55
Trabajadores/as Sociales	Mujeres	39	58	43	58	34	47	68	105	452
	Hombres	4	7	3	8	6	8	4	7	47
	IF*	975,00	828,57	1.433,33	725,00	566,67	587,50	1.700,00	1.500,00	961,70
Técnicos/as Especialistas	Mujeres	156	359	315	416	192	219	398	614	2.669
	Hombres	40	89	64	65	36	30	103	72	499
	IF*	390,00	403,37	492,19	640,00	533,33	730,00	386,41	852,78	534,87
Auxiliares de enfermería	Mujeres	689	1.828	1.382	1.692	868	1.030	1.992	3.178	12.659
	Hombres	61	64	60	170	37	68	117	120	697
	IF*	1.129,51	2.856,25	2.303,33	995,29	2.345,95	1.514,71	1.702,56	2.648,33	1.816,21
Personal Celador	Mujeres	149	203	229	302	122	211	347	437	2.000
	Hombres	121	472	311	304	193	184	429	706	2.720
	IF*	123,14	43,01	73,63	99,34	63,21	114,67	80,89	61,90	73,53
Resto de personal no sanitario	Mujeres	791	1.610	1.342	1.696	813	1.095	2.252	3.279	12.878
	Hombres	529	1.287	1.011	1.331	650	887	1.446	2.103	9.244
	IF*	149,53	125,10	132,74	127,42	125,08	123,45	155,74	155,92	139,31
Total	Mujeres	3.436	7.129	6.013	7.503	3.510	4.624	8.911	13.392	54.518
	Hombres	1.759	4.367	3.062	4.091	2.034	2.622	4.928	6.963	29.826
	IF*	195,34	163,25	196,37	183,40	172,57	176,35	180,82	192,33	182,79

*Índice de Feminización.

**Se recogen sólo las categorías profesionales más significativas desde un punto de vista numérico, descartándose las que tienen poca incidencia en este aspecto.

Fuente: Servicio Andaluz de Salud. Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional

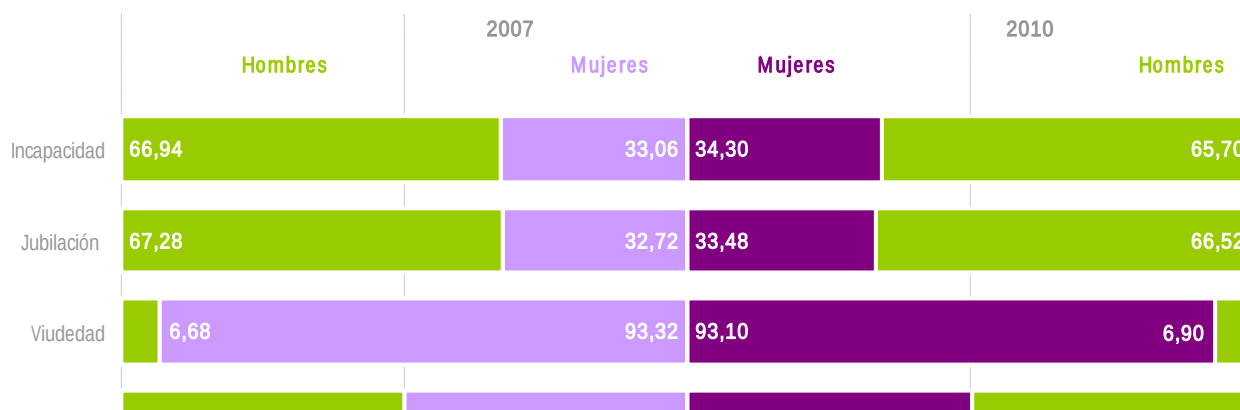
Analizando los datos sobre el personal del Servicio Andaluz de Salud encontramos un claro sesgo de género en determinadas profesiones que presentan un índice de feminización muy por encima de la unidad (que representaría la igualdad de género: 100 mujeres por cada 100 hombres). Se reitera, por ejemplo, en la profesión de trabajo social con un IF de 961,70 ó auxiliar de enfermería con un IF de 1.816,21 cifras que, además, se han incrementado en tres años.

Existe segregación vertical en la distribución de altos cargos del personal del Servicio Andaluz de Sanidad. Los cargos directivos están masculinizados con un IF de 60,75; si bien se ha elevado en 8 puntos en un periodo de tres años; mientras dentro de la jefatura de servicio, el IF es del 14,11, y apenas se elevó 1 punto.

Bienestar Social

Prestaciones

1. Número de Pensiones de naturaleza contributiva en Andalucía según tipo y sexo. 2007 y 2010.



Pensiones	2007				2010			
	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad	Total	Pensiones de incapacidad	Pensiones jubilación	Pensiones Viudedad	Total
Mujeres	66.484	229.074	338.061	633.619	71.091	249.981	348.637	669.709
Hombres	134.638	471.000	24.191	629.874	136.154	496.591	25.846	658.591

Nota: Datos a 31 de diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Seguridad Social. IAE Anuario estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia.

El bienestar social de las mujeres andaluzas está estrechamente relacionado con su propia diversidad, así como la igualdad de derechos para la ciudadanía en general. Estos parámetros de disparidad entre las ciudadanas y los ciudadanos, puede ser fuente de riqueza o de discriminación. En este sentido el concepto de interseccionalidad³ es una herramienta que ayuda a representar como se produce la convergencia de las múltiples discriminaciones en las vidas individuales y colectivas, principalmente en las vidas de las mujeres.

Las mujeres, por el hecho de pertenecer a esta condición de género⁴, pueden encontrarse más cerca de la dependencia económica y la pobreza. Esta posibilidad provoca mayores riesgos de explotación, abuso y

³ La interseccionalidad ha sido incorporada como fundamento analítico a la investigación social y política para destacar la interacción simultánea de múltiples diferencias humanas según género, raza/etnia, clase social, religión, orientación sexual, edad, capacidad, ciudadanía nacional, contexto geopolítico o condiciones de salud.

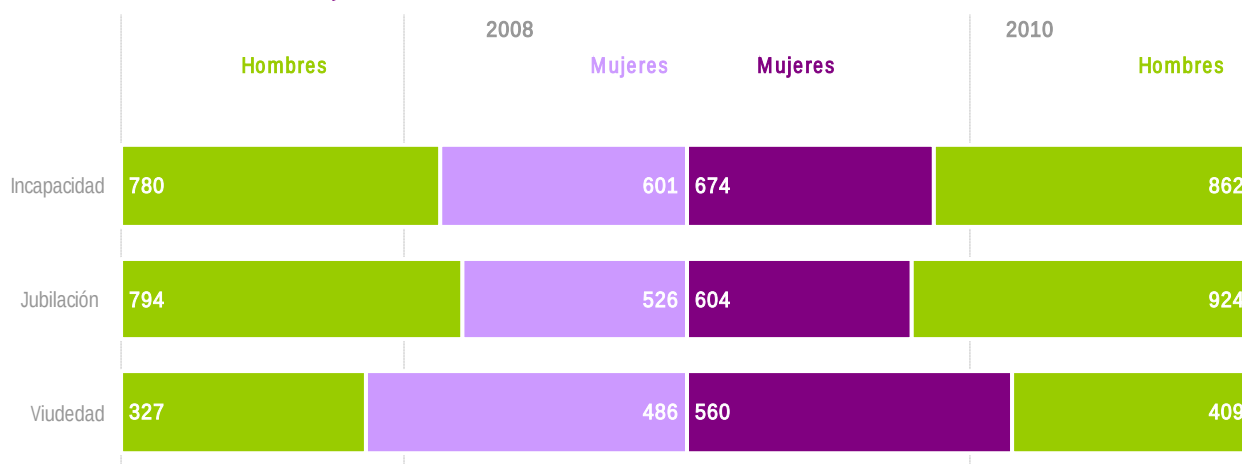
⁴ El género es una categoría sociológica que se refiere al conjunto de atributos socioculturales construidos históricamente que son asignados a las personas a partir de su sexo. Es un concepto que permite poner de manifiesto las relaciones desiguales entre mujeres y hombres, entendidos no como seres biológicos, sino como sujetos sociales.

malos tratos, sobre todo, cuando se suman elementos de discriminación como pueden ser el origen social, la raza/etnia, discapacidades o llegar a la última etapa de la vida sin haber podido participar en el mercado laboral productivo de manera formal.

Algunos aspectos se revelan en el estado de las prestaciones sociales en Andalucía. Como muestra la gráfica, las personas beneficiarias de las pensiones de viudedad son mayoritariamente mujeres (el 93,10%), las cuales son las de menor cuantía. En cambio, las que suelen tener una mayor cuantía como las de incapacidad y jubilación son percibidas principalmente por hombres (65,70% y 66,52% respectivamente). Este tipo de prestaciones y derechos sociales, basados en el estatus que la ciudadana o ciudadano tiene en el mercado de trabajo, son prestaciones económicas a las que tienen derecho aquellas personas que hayan cotizado, como mínimo, un número determinado de años (que varía en función de la prestación). Su cuantía es mayor cuanto más años de cotización se registren para la persona trabajadora y mayor importe haya cotizado. Dichas prestaciones se conceden a la persona beneficiaria, por jubilación o por incapacidad permanente para trabajar, o bien a los familiares de un contribuyente.

De esta forma, la menor presencia femenina como beneficiarias de pensiones contributivas con una mayor cuantía se entiende debido a su posición en el mercado laboral formal. Las mujeres, en muchas ocasiones no han tenido la oportunidad de acceder a un empleo formal en ningún momento de su vida, o no lo han hecho durante el suficiente número de años para no alcanzar las pensiones máximas. Por otra parte, la discriminación vertical y horizontal de sus trayectorias laborales condiciona que la base de cotización sea más baja que la de sus compañeros.

2. Importe medio de las pensiones de carácter contributivo según tipo y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.



Datos a 1 de diciembre. En euros/mes

Fuente: Consejería de Igualdad y Bienestar Social. IAE Anuario estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia.

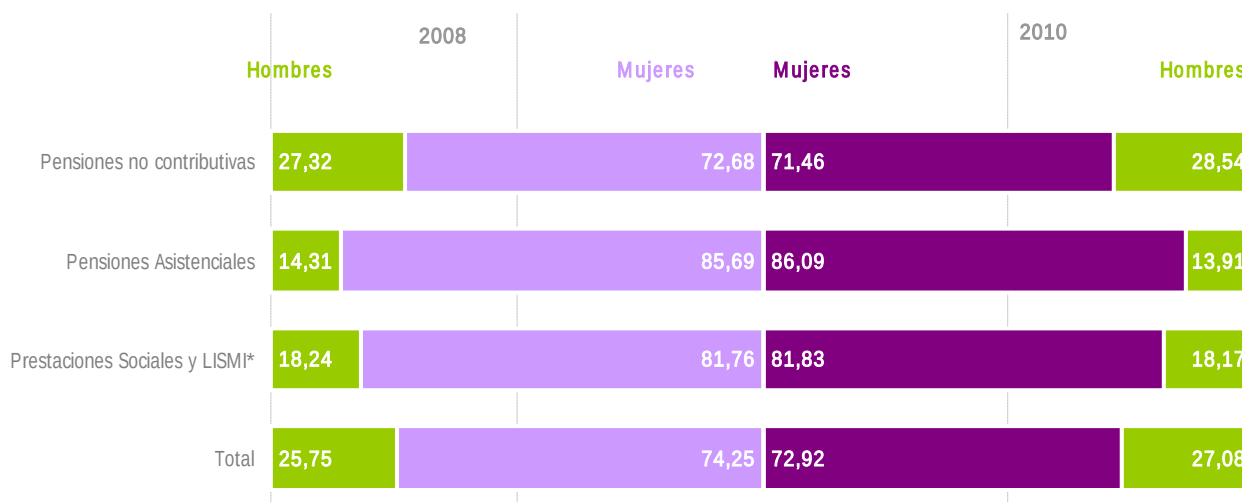
3. Personas beneficiarias de prestaciones de naturaleza no contributiva según tipo de prestación y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

	2008					2010				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Pensiones no contributivas	76.608	72,68	28.798	27,32	105.406	73.975	71,46	29.550	28,54	103.525
Pensiones Asistenciales	8.222	85,69	1.373	14,31	9.595	6.556	86,09	1.059	13,91	7.615
Prestaciones sociales y LISMI*	6.095	81,76	1.360	18,24	7.455	4.652	81,83	1.033	18,17	5.685
Total	90.925	74,25	31.531	25,75	122.456	85.183	72,92	31.642	27,08	116.825

Datos a 1 de diciembre

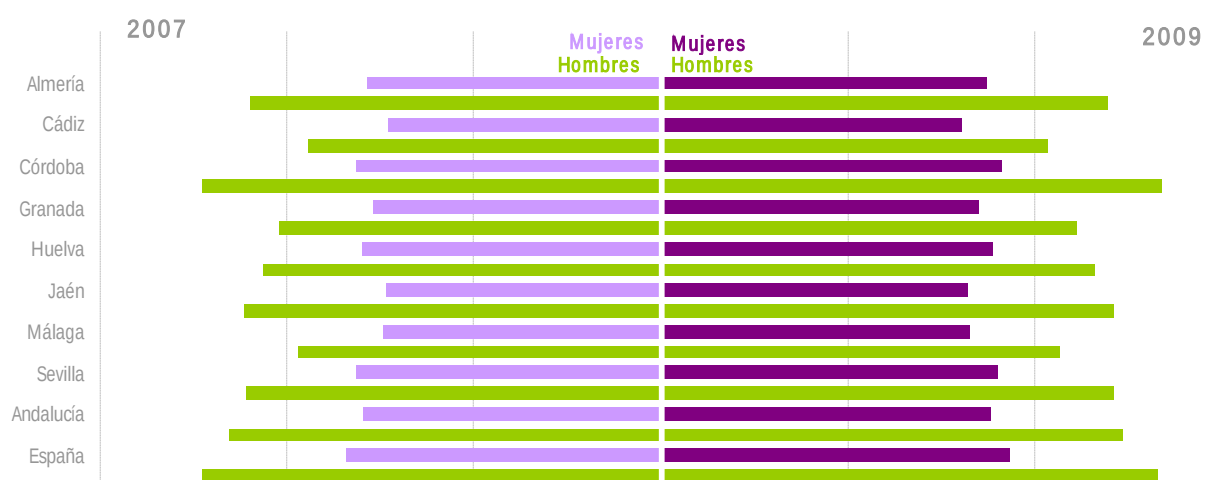
LISMI*. Ley de Integración Social de Minusválidos

Fuente: Consejería de Igualdad y Bienestar Social. IAE Anuario estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia.



La gráfica presenta la distribución de las personas beneficiarias en Andalucía de las pensiones no contributivas. Estas tienen el carácter de un derecho de ciudadanía y el acceso a ellas viene dado por la situación de necesidad en que una persona pueda encontrarse. Las pensiones no contributivas están significativamente peor dotadas que las contributivas y las mujeres constituyen el 72,92% del total de las personas beneficiarias, llegando a alcanzar hasta el 86,09% de las Asistenciales.

4. Pensión media anual en Andalucía según sexo y provincia. 2007 y 2009.

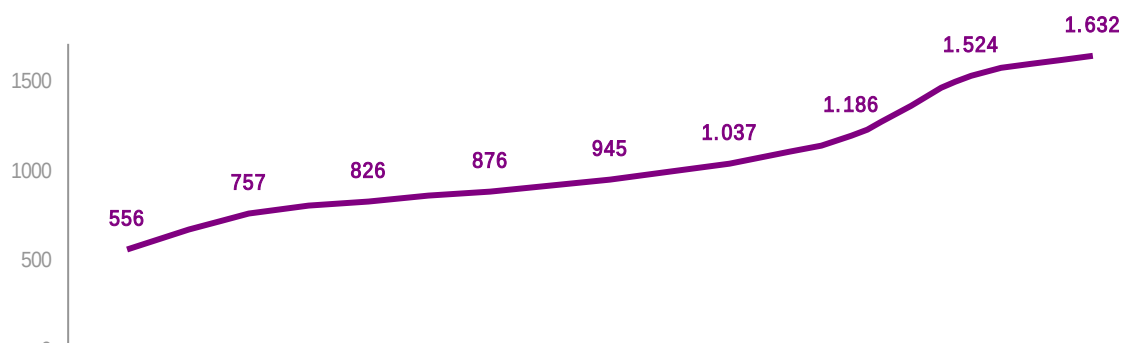


Pensión	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España
2007										
Mujeres	7.268	8.175	7.680	7.976	7.357	7.427	8.155	7.969	7.856	8.420
Hombres	9.441	12.268	10.209	10.607	11.144	9.721	11.085	11.530	10.966	12.264
Total	8.342	10.402	8.928	9.280	9.334	8.669	9.634	9.744	9.443	10.359
2009										
Mujeres	8.036	9.115	8.533	8.890	8.200	8.251	9.046	8.846	8.732	9.335
Hombres	10.385	13.405	11.153	11.589	12.101	10.698	12.137	12.367	11.947	13.323
Total	9.207	11.471	9.839	10.234	10.251	9.570	10.622	10.619	10.385	11.364

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Agencia Estatal de Administración Tributaria. Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias

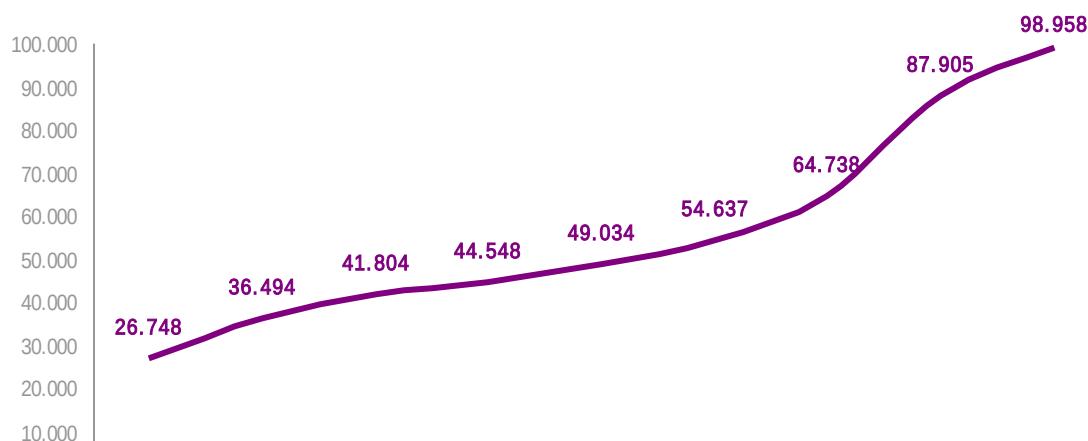
Infancia

5. Evolución del número de Escuelas Infantiles y Centros de Educación Infantil 0-3 años en Andalucía. 2002-2003 a 2010-2011.



Fuente: Informe de evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública

6. Evolución del número de plazas ofertadas en Escuelas Infantiles y Centros de Educación Infantil 0-3 años en Andalucía. 2002-2003 a 2010-2011.



Fuente: Informe de evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública

Es importante destacar el aumento progresivo que se ha efectuado tanto en la creación de centros de Atención Socioeducativa, cuyo número ha ascendido a 1.632, representando un incremento de 193,5% desde 2002-2003, como en el aumento del número de plazas en dichos centros hasta las 98.958, significando un aumento en el mismo periodo de un 270%.

7. Utilización del Teléfono Andaluz de Información General en materia de Infancia según sexo de la persona que llama. 2008 y 2010.

Llamadas	2008		2010	
	Sexo de la persona	%	Sexo de la persona	%
Mujeres	829	69,49	467	73,66
Hombres	364	30,51	167	26,34
Total	1.193		634	

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

El porcentaje de mujeres que ha hecho uso de él se ha incrementado en cuatro puntos, pasando del 69,49% al 73,66%.

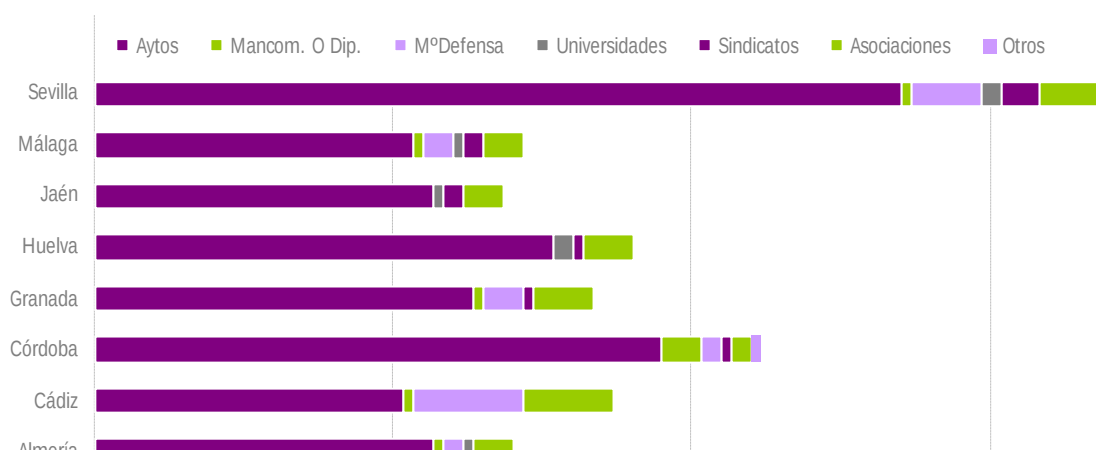
8. Utilización del Teléfono Andaluz de notificación de situaciones de maltrato infantil según sexo de la persona menor afectada. 2008 y 2010.

Llamadas	2008		2010	
	Sexo de la persona	%	Sexo de la persona	%
Niñas	890	46,69	862	44,73
Niños	1.016	53,31	1.065	55,27
Total	1.906		1.927	

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Juventud

9. Centros de Información Juvenil de Andalucía según provincia y tipo de entidad de la que depende. 2006 y 2010.

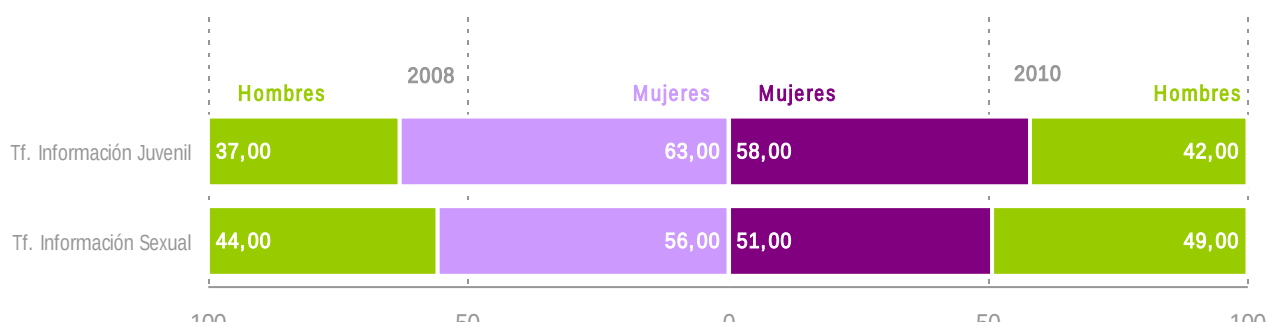


Centros	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2006									
Ayuntamientos	34	31	54	38	44	34	29	79	343
Mancom. o Dip.	1	1	4	1	0	0	1	1	9
Mº Defensa	2	15	2	4	0	0	3	5	31
Universidades	1	0	0	0	2	1	1	2	7
Sindicatos	0	0	1	1	1	2	2	4	11
Asociaciones, Sociedades	7	9	1	6	5	3	4	5	40
Otros	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Total	45	56	63	50	52	40	40	96	442
2010									
Ayuntamientos	34	31	57	38	46	34	32	81	353
Mancom. o Dip.	1	1	4	1	0	0			

10.Utilización del Teléfono Andaluz de Información Juvenil y del Teléfono Andaluz de Información Sexual según sexo de la persona que llama. 2008 y 2010.

Llamadas	2008					2010				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Tel. Información Juvenil	4.577	63%	2.688	37%	7.265	4.332	58%	3.137	42%	7.469
Tel. Información Sexual	3.650	56%	2.850	44%	6.500	2.668	51%	2.582	49%	5.250
Total	8.227	60%	5.538	40%	13.765	7.000	55%	5.719	45%	12.719

Fuente. Instituto Andaluz de la Juventud

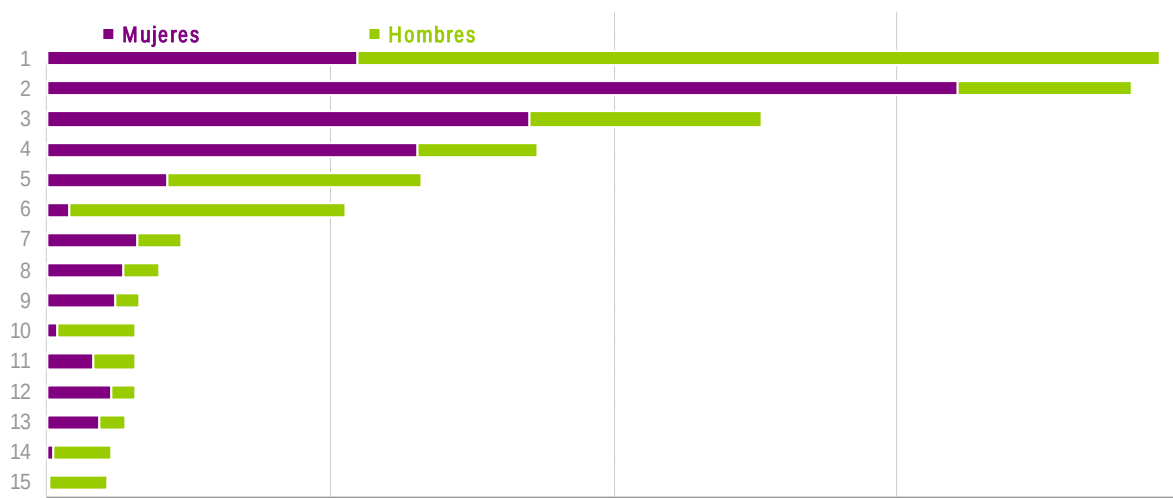


11.Consultas más frecuentes realizadas al Teléfono Andaluz de Información Sexual según sexo. 2009

2009	Tipo de preguntas	Mujeres	%	Hombres	%	Nº total consultas
1	infecciones de transmisión sexual	547	27,91	1413	72,09	1960
2	anticoncepción hormonal	1606	83,99	306	16,01	1912
3	miedo al embarazo, cuando es posible, test	849	67,33	412	32,67	1261
4	uso de píldora postcoital	652	75,55	211	24,45	863
5	problemas psicológicos relacionados con la vivencia sexual	210	31,58	449	68,42	665
6	disfunciones masculinas	(38)	7,21	489	92,79	527
7	aborto. legislación. indicaciones. como es	160	67,80	76	32,20	236
8	rotura de preservativo	133	67,51	64	32,79	197
9	aparato reproductor femenino, problemas ginecológicos	119	73,91	(42)	26,09	161
10	relaciones bucogenitales	(16)	10,26	140	89,74	156
11	preservativo masculino	82	52,56	74	47,44	156
12	embarazo, desarrollo normal, pruebas, alteraciones	114	74,03	(40)	25,97	154
13	disfunciones sexuales femeninas	90	65,69	(47)	34,31	137
14	masturbación masculina	(10)	8,93	102	91,07	112
15	uso de la prostitución	(3)	2,86	102	97,14	105

Nota: (nº) los valores entre paréntesis son datos reales omitidos en las consultas específicas de dicho género al no situarse entre las más frecuentes para el mismo. Se incluyen en la presente tabla para facilitar su comprensión.

Fuente. Instituto Andaluz de la Juventud



12. Personas atendidas en el Programa P+18, Programa de Mayoría de Edad para jóvenes que han sido tutelados por la Junta de Andalucía según sexo y origen. 2007 y 2009.

		Alta Intensidad			Media/Baja Intensidad			Subtotal		TOTAL
		Nacionales	Inmigrantes	Subtotal	Nacionales	Inmigrantes	Subtotal	Nacionales	Inmigrantes	Subtotal
2007	Chicos	27	126	153	303	610	913	330	736	1.066
	Chicas	58	13	71	340	57	397	398	70	468
	Total	85	139	224	643	667	1.310	728	806	1.534
2009	Chicos	48	150	198	242	1.037	1.279	290	1.187	1.477
	Chicas	46	24	70	313	56	369	359	80	439
	Total	94	174	268	555	1.093	1.648	649	1.267	1.916

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Instituto Andaluz de la Juventud

13. Distribución por edad de la población atendida en el P+18 según sexo y origen. 2007 y 2009.

Edad	2007			2009		
	Menores	Mayores	Total	Menores	Mayores	Total
Chicas Nacionales	265	133	398	155	204	359
Chicas Inmigrantes	48	22	70	26	54	80
Total Chicas	313	155	468	181	258	439
Chicos Nacionales	220	110	330	103	187	290
Chicos Inmigrantes	415	321	736	488	699	1.187
Total Chicos	635	431	1.066	591	886	1.477
Total	948	586	1.534	772	1.144	1.916

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Instituto Andaluz de la Juventud

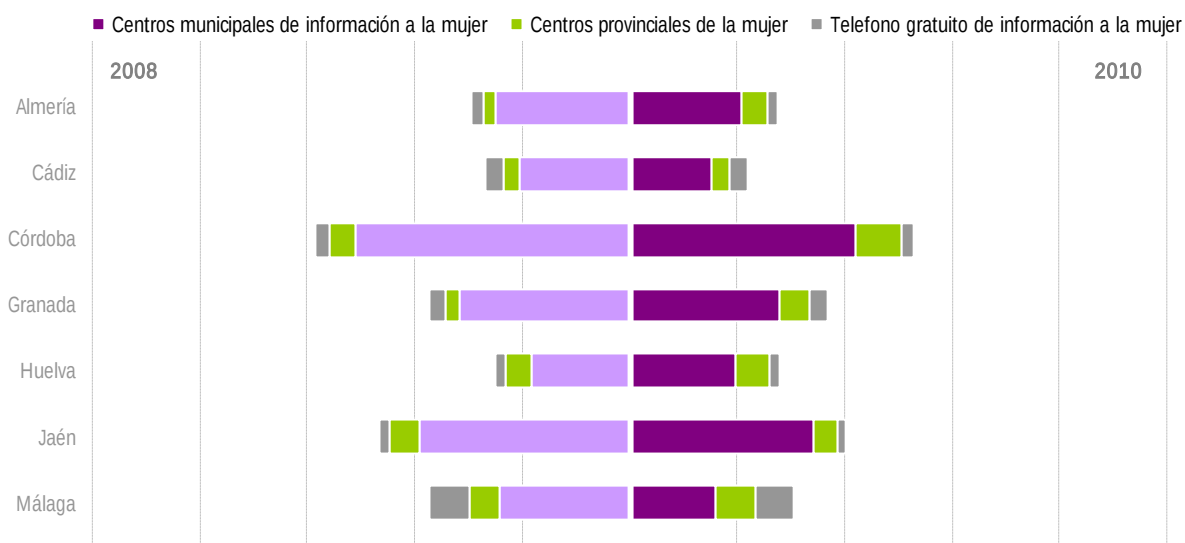
Se constata el desequilibrio entre la población atendida en el P+18, ya que el 77% son chicos y el 23% son chicas, que se ha ampliado desde 2007 (69,50% y 30,50% respectivamente).

Mujer

14. Consultas atendidas en Andalucía según servicios de atención a la mujer y provincia. 2008 y 2010.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008									
Centros provinciales de la mujer	2.098	2.891	4.951	2.501	4.800	5.512	5.627	5.591	33.971
Centros municipales de información a la mujer	25.324	20.827	51.170	31.918	18.576	39.237	24.399	75.516	286.967
Teléfono gratuito de información a la mujer	2.133	3.361	2.493	3.142	1.861	1.820	7.307	8.691	30.808
Total	29.555	27.079	58.614	37.561	25.237	46.569	37.333	89.798	351.746
%	8,40	7,70	16,66	10,68	7,17	13,24	10,61	25,53	
2010									
Centros provinciales de la mujer	5.013	3.363	8.417	5.759	6.376	4.123	7.230	10.905	51.186
Centros municipales de información a la mujer	20.573	15.212	41.967	27.748	19.375	34.255	15.933	61.272	236.335
Teléfono gratuito de información a la mujer	1.948	3.049	2.428	3.198	1.830	1.660	7.183	9.200	30.496
Total	27.534	21.624	52.812	36.705	27.581	40.038	30.346	81.377	318.017
%	8,66	6,80	16,61	11,54	8,67	12,59	9,54	25,59	

Fuente. Instituto Andaluz de la Mujer



15. Consultas principales procedentes de la red de atención del Instituto Andaluz de la Mujer según servicio. 2010.

Consultas principales 2010	1ª Consulta (motivo)	Valor absoluto	2ª Consulta (motivo)	Valor absoluto	3ª Consulta (motivo)	Valor absoluto
Centros provinciales de la mujer	Violencia de género	10.914	Asesoramiento psicológico	7.668	Separación	3.658
Centros municipales de información a la mujer	Orientación laboral	31.054	Formación profesional para el empleo	19.901	Violencia de género	16.055
Teléfono de Información a la Mujer	Violencia de género	11.170	Información y atención general	8.292	Relaciones de pareja y familia	7.392

Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer. Elaboración propia

16. Centros Municipales de Información a la Mujer (CMIM) de Andalucía según provincia. 2008 y 2010.

Nº de centros	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008									
Centros provinciales de la mujer	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Centros municipales de información a la mujer	13	18	16	22	18	20	20	41	168
2010									
Centros provinciales de la mujer	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Centros municipales de información a la mujer	13	18	16	22	18	21	20	39	167

Fuente. Instituto Andaluz de la Mujer

Existen 451 Centros de Información Juvenil y 167 Centros Municipales de Información a la Mujer y 8 Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, lo que supone una infraestructura de 626 centros en Andalucía. Por otro lado, tanto en materia de juventud como de mujer, se han creado, entre otros servicios, varios dispositivos de atención telefónica, los cuales recibieron 12.719 llamadas en el caso del Teléfono de Información Juvenil y Sexual y 30.496 consultas en el caso del Teléfono de Información a la Mujer. La violencia y la información y atención general aglutinan el 50% del total de consultas.

17.Consultas realizadas al Teléfono Andaluz de Información a la Mujer según tipo de consulta y sexo de la persona que llama. 2008 y 2010.

Consultas 2010	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Información y atención general	7.235	87,25	1.057	12,75	8.292
Relaciones de pareja y familia	7.205	97,47	187	2,53	7.392
Violencia	10.373	92,86	797	7,14	11.170
Empleo	1.243	92,42	102	7,58	1.345
Salud y sexualidad	780	90,28	84	9,72	864
Educación	43	93,48	3	6,52	46
Atención social	1.056	91,75	95	8,25	1.151
Cultura	4	100,00	0	0,00	4
Participación	109	90,83	11	9,17	120
Public. y medios de comunic.	5	83,33	1	16,67	6
Docum., estudios y estadísticas	19	90,48	2	9,52	21
Otras consultas	73	85,88	12	14,12	85
Total	28.145	92,29	2.351	7,71	30.496

Fuente. Instituto Andaluz de la Mujer

Consultas	2008			2010		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Información y atención general	6.546	1.176	7.722	7.235	1.057	8.292
Relaciones de pareja y familia	6.902	106	7.008	7.205	187	7.392
Violencia	11.189	725	11.914	10.373	797	11.170
Empleo	1.752	149	1.901	1.243	102	1.345
Salud y sexualidad	678	56	734	780	84	864
Educación	49	3	52	43	3	46
Atención social	1.123	63	1.186	1.056	95	1.151
Cultura	1	0	1	4	0	4
Participación	194	20	214	109	11	120
Public. y medios de comunic.	2	0	2	5	1	6
Docum., estudios y estadísticas	12	2	14	19	2	21
Otras consultas	55	5	60	73	12	85
Total	28.503	2.305	30.808	28.145	2.351	30.496

Fuente. Instituto Andaluz de la Mujer

Personas mayores

18. Personas titulares de la tarjeta Andalucía junta Sesenta y cinco según tipo y sexo. 2008 y 2009.

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2008				2009			
	Oro	%	Verde	%	Oro	%	Verde	%
Mujeres	169.395	90,40	378.824	46,62	161.391	91,85	353.126	48,27
Hombres	17.988	9,60	433.816	53,38	14.313	8,15	378.440	51,73
Total	187.383		812.640		175.704		731.566	

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Total de tarjetas por provincia:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2009	Mujeres	34.282	66.485	64.070	65.082	33.136	55.687	78.572	117.203	514.517
	Hombres	27.005	51.997	48.304	50.066	25.234	44.070	60.535	85.542	392.753
	Total	61.287	118.482	112.374	115.148	58.370	99.757	139.107	202.745	907.270

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

19. Personas usuarias del Programa Transporte Bonificado (B50) de Andalucía según tipo de tarjeta y sexo. 2008 y 2009.

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2008						2009					
	Oro	%	Verde	B50			Oro	%	Verde	B50		
Mujeres	57.753	91,81	122.363	45,97	4.218	56,12	57.843	91,98	122.419	46,23	3.626	56,02
Hombres	5.147	8,19	143.760	54,03	3.297	43,88	5.037	8,02	142.369	53,77	2.846	43,98
Total	62.900		266.123		7.515		62.880		264.788		6.472	

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Total de tarjetas por provincia:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2009	Mujeres	8.458	23.375	18.571	30.351	12.585	20.789	28.567	41.192	183.888
	%	55,47%	55,47%	54,65%	54,12%	55,88%	52,04%	55,67%	56,49%	55,03%
	Hombres	6.789	18.764	15.413	25.731	9.937	19.156	22.744	31.721	150.255
	%	44,53%	44,53%	45,35%	45,88%	44,12%	47,96%	44,33%	43,51%	44,97%
	Total	15.247	42.139	33.984	56.082	22.522	39.945	51.311	72.913	334.143

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

20. Personas usuarias del Programa de Audífonos de Andalucía según tipo de tarjeta y sexo. 2008 y 2009.

Total de tarjetas por tipo:

Modalidad tarjeta	2008			2009		
	Oro	Verde	Total	Oro	Verde	Total
Mujeres	170	286	456	255	461	716
Hombres	11	276	287	14	409	423
Total	181	562	743	269	870	1.139

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Total de tarjetas por provincia:

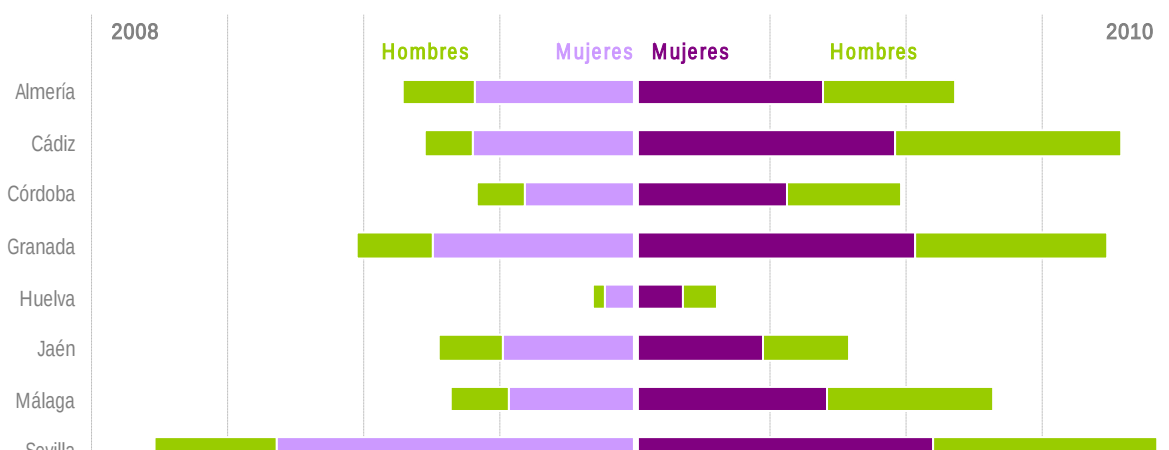
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2009	Mujeres	44	159	41	62	78	113	93	126	716
	%	55,47%	55,47%	54,65%	54,12%	55,88%	52,04%	55,67%	56,49%	62,86%
	Hombres	32	94	13	45	51	68	46	74	423
	%	44,53%	44,53%	45,35%	45,88%	44,12%	47,96%	44,33%	43,51%	37,14%
	Total	76	253	54	107	129	181	139	200	1.139

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

21. Personas usuarias en Centros de Día o Unidades de Estancia Diurna de Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008	Mujeres	591	601	409	749	115	488	471	1.320	4.744
	%	68,80%	77,45%	69,80%	73,00%	71,88%	67,03%	69,37%	74,37%	72,00%
	Hombres	268	175	177	277	45	240	208	455	1.845
	%	31,20%	22,55%	30,20%	27,00%	28,13%	32,97%	30,63%	25,63%	28,00%
	Total	859	776	586	1.026	160	728	679	1.775	6.589
2010	Mujeres	688	953	553	1.026	170	470	703	1.096	5.659
	%	55,47%	55,47%	54,65%	54,12%	55,88%	52,04%	55,67%	56,49%	56,66%
	Hombres	490	831	423	708	131	312	613	821	4.329
	%	44,53%	44,53%	45,35%	45,88%	44,12%	47,96%	44,33%	43,51%	43,34%
	Total	1.178	1.785	976	1.734	301	782	1.316	1.917	9.989

Fuente. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social



Atención social e inclusión

22. Centros de atención social según sector inscritos en el Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales de Andalucía. 2008 y 2010.

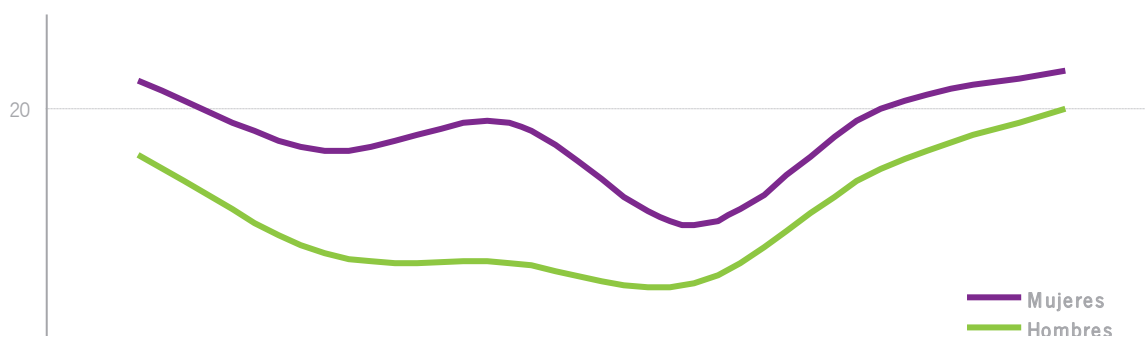
Número de centros por Sector	2008	2010
Atención al/la menor	279	284
Drogodependencias y adicciones	182	202
Graves problemas sociales	28	34
Migraciones	105	105
Personas con discapacidad	515	578
Personas con enfermedad mental	57	79
Personas mayores	1.749	1.789
Servicios Sociales Comunitarios	211	220
Otros	11	7
Total	3.138	3.303

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

23. Evolución de la tasa de pobreza relativa según sexo en Andalucía. 2004 a 2009.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Hombres	19,0%	16,9%	16,7%	16,3%	18,7%	20,0%
Mujeres	20,6%	19,1%	19,7%	17,5%	20,0%	20,8%
Total	19,8%	18,0%	18,2%	16,9%	19,4%	20,4%

Fuente: IEA. Explotación de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE

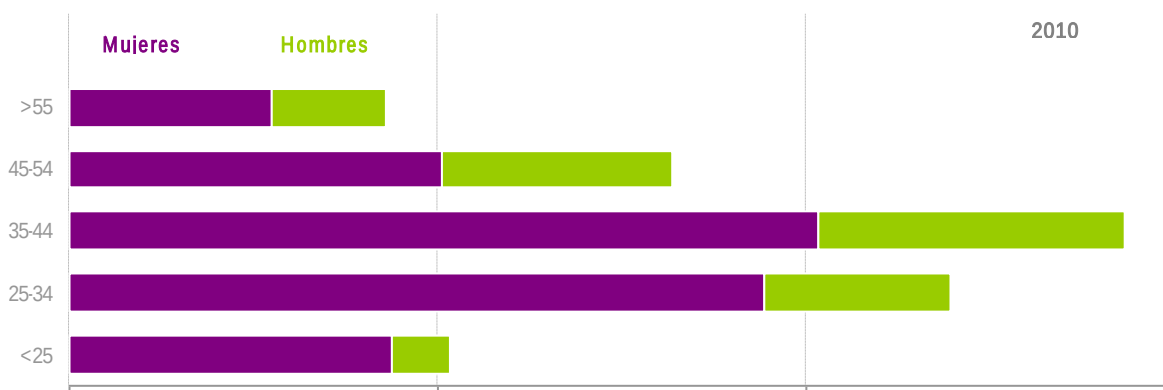


24. Personas perceptoras del Programa de Solidaridad para la erradicación de la marginación en Andalucía según edad, sexo y provincia. 2010.

2010	Mujeres						Hombres						¿?*	Total
	<25	25-34	35-44	45-54	>55	Total	<25	25-34	35-44	45-54	>55	Total		
Almería	356	752	700	336	214	2.358	70	232	418	283	159	1.162	10	3.530
Cádiz	571	1.589	1.820	886	512	5.378	61	316	781	643	258	2.059	1	7.438
Córdoba	660	1.228	1.319	662	354	4.223	128	393	534	423	197	1.675	13	5.911
Granada	580	1.166	1.166	540	261	3.713	89	364	478	317	167	1.415	11	5.139
Huelva	185	471	527	257	134	1.574	40	147	235	166	76	664	3	2.241
Jaén	587	988	1.056	501	186	3.318	164	233	360	267	104	1.128	9	4.455
Málaga	487	1.203	1.369	776	506	4.341	88	315	534	398	291	1.626	4	5.971
Sevilla	948	2.032	2.198	1.108	564	6.850	146	529	833	607	302	2.417	2	9.269
Andalucía	4.374	9.429	10.155	5.066	2.731	31.755	786	2.529	4.173	3.104	1.554	12.146	53	43.954

* Se computan las personas perceptoras registradas con género desconocido

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social



Las personas que se encuentran en un proceso de exclusión, sufren una serie de consecuencias y síntomas que bloquean su capacidad y su proyecto de vida, lo cual es una pérdida de potencial que en nuestra sociedad no nos debemos permitir, lo que se traduce en una plena responsabilidad por parte de las Administraciones Públicas de garantizar que toda persona tenga el mínimo necesario para cubrir las necesidades básicas, avanzando así hacia el progreso social y una organización racional. Es de destacar que el 72,2% de las personas solicitantes del Programa de Solidaridad son mujeres, lo que confirma la existencia de una feminización de la pobreza.

25. Personas beneficiarias del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo (SURGE) de Andalucía según sexo. 2008 y 2010.

	2008	%	2010	%
Mujeres	2.796	51,51	3.637	47,75
Hombres	2.632	48,49	3.980	52,25
Total	5.428		7.617	

El objetivo general del Proyecto SURGE es dinamizar e impulsar actuaciones en materia de desarrollo y promoción socioeconómica en las Barriadas con Necesidades de Transformación Social en las cuales se están aplicando medidas integrales de intervención con el fin de prevenir y reducir paulatinamente las causas que generan la exclusión social. Los datos de 2010 muestran que, respecto de 2008, las personas beneficiarias se han incrementado en más de 2.200 y, de éstas, la mayoría son hombres.

Discapacidad

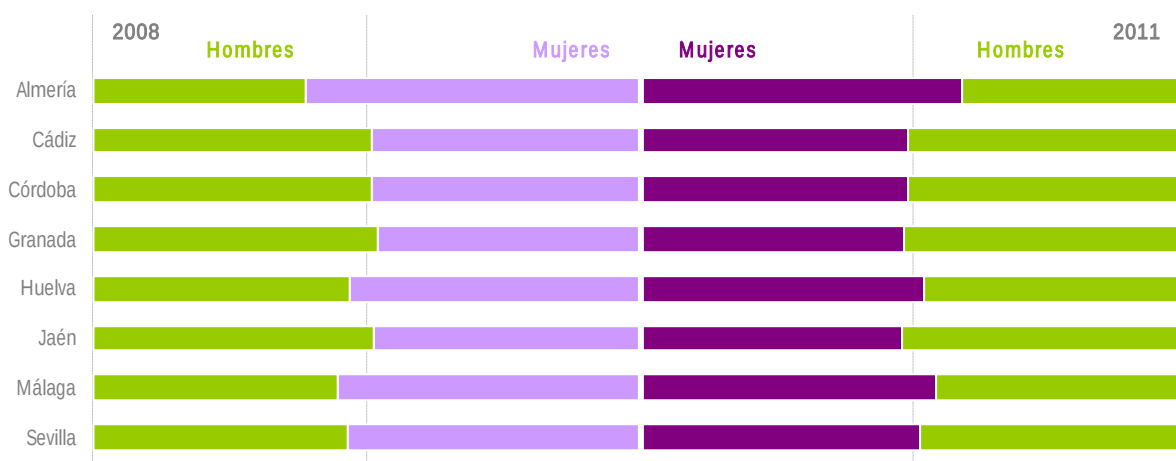
26. Personas con discapacidad con reconocimiento de un 33% o más de grado de minusvalía en Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2011.

	2008*					2011**				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Almería	22.056	61,15	14.015	38,85	36.071	24.819	58,85	17.353	41,15	42.172
Cádiz	33.041	49,31	33.967	50,69	67.008	40.490	48,85	42.397	51,15	82.887
Córdoba	16.667	49,23	17.185	50,77	33.852	21.101	48,63	22.287	51,37	43.388
Granada	16.525	48,16	17.789	51,84	34.314	21.747	48,07	23.489	51,93	45.236
Huelva	12.920	53,02	11.449	46,98	24.369	17.346	51,63	16.250	48,37	33.596
Jaén	12.043	48,67	12.701	51,33	24.744	16.952	47,60	18.661	52,40	35.613
Málaga	42.934	55,23	34.809	44,77	77.743	52.116	53,81	44.735	46,19	96.851
Sevilla	41.303	53,40	36.046	46,60	77.349	47.911	51,02	46.002	48,98	93.913
Andalucía	197.489	52,60	177.961	47,40	375.450	242.482	51,19	231.174	48,81	473.656

* Enero 2009

** Junio 2011

Fuente: Dirección General de Personas con Discapacidad. Web de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social



Según estos datos, desde 2008 a 2011 se han incrementado en casi 100.000 las personas que tienen reconocido un 33% o más grado de minusvalía en Andalucía. La proporción es de un 51,19% de mujeres y de 48,81% hombres.

Dependencia

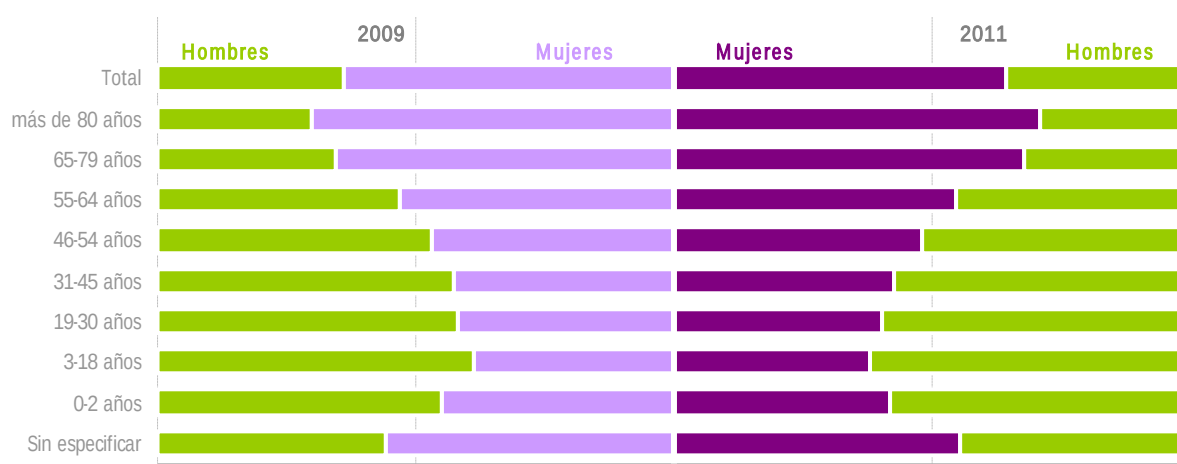
27. Personas solicitantes de valoración de la situación de dependencia en Andalucía según sexo y edad. 2009 y 2010.

	2009					2010				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Sin especificar	50	71,42	20	28,58	70	636	55,55	481	44,45	1.145
0-2 años	705	43,73	907	56,27	1.612	351	41,94	486	58,06	837
3-18 años	4.192	38,39	6.730	61,61	10.922	4.852	38,00	7.913	62,00	12.770
19-30 años	3.720	41,48	5.250	58,52	8.970	4.208	40,48	6.175	59,52	10.394
31-45 años	7.693	43,09	10.163	56,91	17.856	9.148	42,72	12.250	57,28	21.414
46-54 años	6.821	48,40	7.271	51,60	14.092	8.725	47,87	9.470	52,13	18.228
55-64 años	12.419	55,60	9.917	44,40	22.336	14.155	54,54	11.758	45,46	25.953
65-79 años	84.783	68,84	38.363	31,16	123.146	90.252	67,89	42.457	32,11	132.936
más de 80 años	90.186	56,83	35.189	22,17	158.685	129.065	71,03	52.388	28,97	181.705
Total	210.569	64,91	113.810	35,08	324.379	261.392	64,48	143.378	35,52	405.382

Nota: En 2009 no se incluyen 5.595 casos en que no consta el sexo.

Nota: En 2010 no se incluyen 612 casos en que no consta el sexo.

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar social



Hasta 2011 han solicitado la valoración de la situación de dependencia 405.382 personas, representando las mujeres el 64,48%.

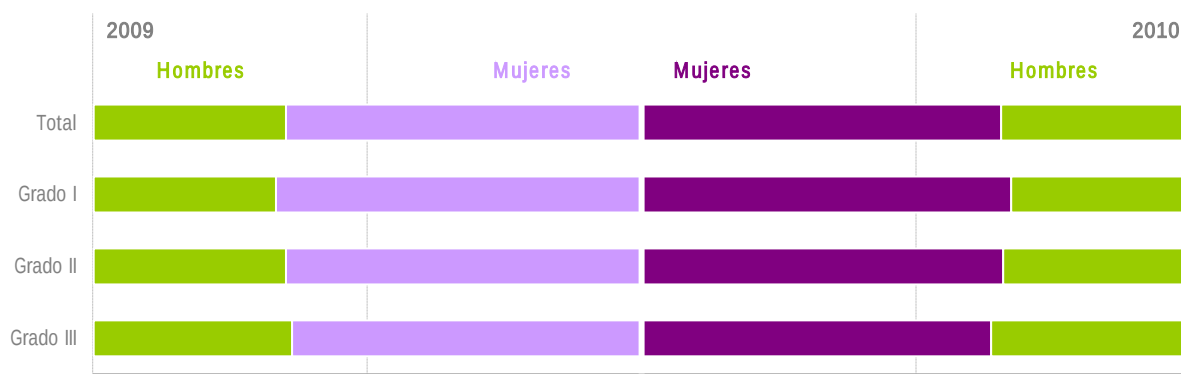
28. Resoluciones dictadas en Andalucía de situación de dependencia según grado y sexo. 2009 y 2010.

	2009					2010				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Grado III	65.812	64,23	36.643	35,77	102.455	74.053	63,50	42.518	36,46	116.620
Grado II	57.051	66,08	29.295	33,92	86.346	75.888	65,66	39.621	34,28	115.578
Grado I	38.335	67,21	18.697	32,79	57.032	59.866	67,25	29.025	32,61	89.016
Total	161.198	65,57	84.635	34,43	245.833	209.807	65,32	111.164	34,61	321.214

Nota: En 2009 no se incluyen 4.957 casos en que no consta el sexo

Nota: En 2010 no se incluyen 243 casos en que no consta el sexo

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social



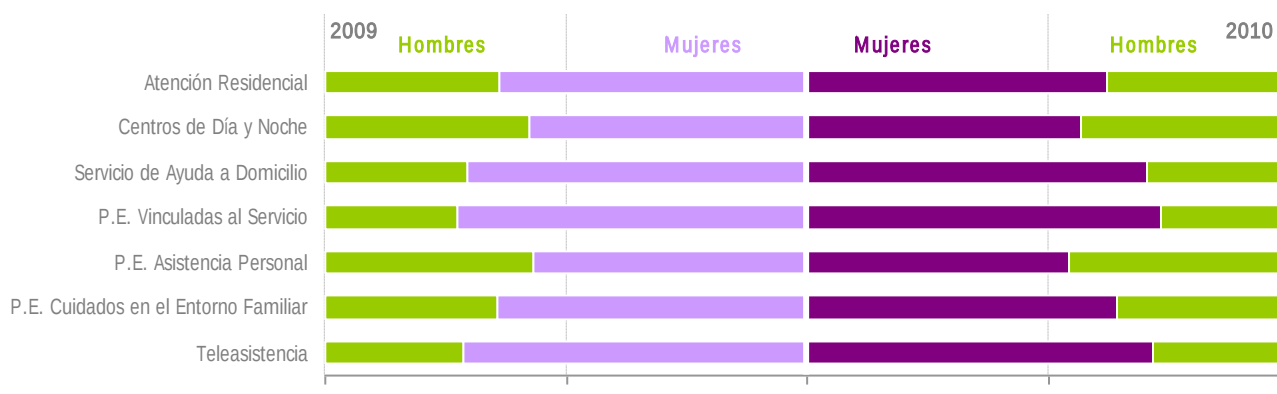
El 65,32% de las personas que tienen Resolución en la que se le reconoce algún grado de dependencia son mujeres. Esto evidencia que, a pesar de que las mujeres tienen una esperanza de vida mayor que los hombres, estas viven en peores condiciones, lo que ocasiona consecuencias sociales, sanitarias y económicas, entre otras.

29. Personas con resolución de aprobación de servicios y prestaciones del Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia en Andalucía según tipo y sexo. 2009 y 2010.

	2009					2010				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Atención Residencial	8.401	63,77	4.772	36,23	13.173	11.530	62,43	6.939	37,57	18.469
Centros de Día y Noche	4.154	57,57	3.062	42,43	7.216	5.599	56,65	4.284	43,35	9.883
Servicio de Ayuda a Domicilio	21.535	70,62	8.958	29,38	30.493	32.691	70,48	13.692	29,52	46.383
Prestaciones Económicas	2.110	72,63	795	27,37	2.905	2.404	73,29	876	26,71	3.280
Vinculadas al Servicio	17	56,66	13	43,34	30	18	54,55	15	45,45	33
Prestación Económica de Asistencia Personal	53.330	64,36	29.533	35,64	82.863	69.215	64,30	38.427	35,70	107.642
Prestación Económica para Cuidados en el Entorno Familiar	28.302	71,29	11.401	28,71	39.703	38.246	71,64	15.143	28,36	53.389
Teleasistencia	4.515				4.515					4.515
No Consta										
Total*	117.849	66,81	58.534	33,19	180.898	159.703	66,80	79.376	33,20	239.112

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar social

* Estos datos se refieren a prestaciones y servicios reconocidos, valor que en estos momentos gestionamos desde nuestros servicios de información. Se debe tener en cuenta la compatibilidad de determinados servicios y/o prestaciones en un mismo programa individual de atención.



30. Tiempo semanal dedicado a la atención de personas en situación de dependencia según sexo en Andalucía. 2010.

2010	horas semanales hombres	horas semanales mujeres	horas semanales no consta	total según servicio*
Atención Residencial	1.165.690,82	1.937.111,06	326,11	3.103.128,00
Centros de Día y Noche	211.888,44	299.559,31	76,25	511.524,00
Servicio de Ayuda a Domicilio	157.098,38	359.516,31	78,64	516.693,33
Prestaciones Económicas Vinculadas al Servicio	161.799,16	268.565,06	45,27	430.409,50
Prestación Económica de Asistencia Personal	840,00	1.008,00	0,00	1.848,00
Prestación Económica para Cuidados en el Entorno Familiar	2.151.886,70	3.876.014,10	499,20	6.028.400,00
Total	2.885.430,28	5.245.380,97	815,68	11.234.754,93

Fuente: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sobre este aspecto, es importante resaltar que, a pesar de la creciente incorporación de las mujeres en el mercado laboral, éstas siguen asumiendo mayoritariamente la responsabilidad de cuidar, aspecto del que se desprende otro colectivo con necesidades específicas de atención: las mujeres cuidadoras.

La necesidad de ayuda y cuidados que muchas personas dependientes reconocen la ha asumido la red familiar, principalmente las mujeres, y hasta hace muy poco tiempo sin ninguna posibilidad de retribución económica, transitando lentamente del cuidado informal al cuidado formal.⁷

Analizando los datos sobre horas semanales que las personas profesionales cuidadoras dedican a la ayuda varía según el sexo, arrojan luz sobre la distribución desigual de los costes del cuidado entre mujeres y hombres. Las mujeres engrosan el colectivo de personas cuidadoras que dedican más tiempo en Andalucía, 5.245.380,97 horas semanales, mientras los hombres se implican en la ayuda dedicando 2.885.430,28 horas semanales.

El coste que asumen las mujeres en sus vidas por el hecho de ser cuidadoras es elevado en términos de salud, calidad de vida, acceso al empleo y desarrollo profesional, relaciones sociales, disponibilidad del propio tiempo y repercusiones económicas⁸

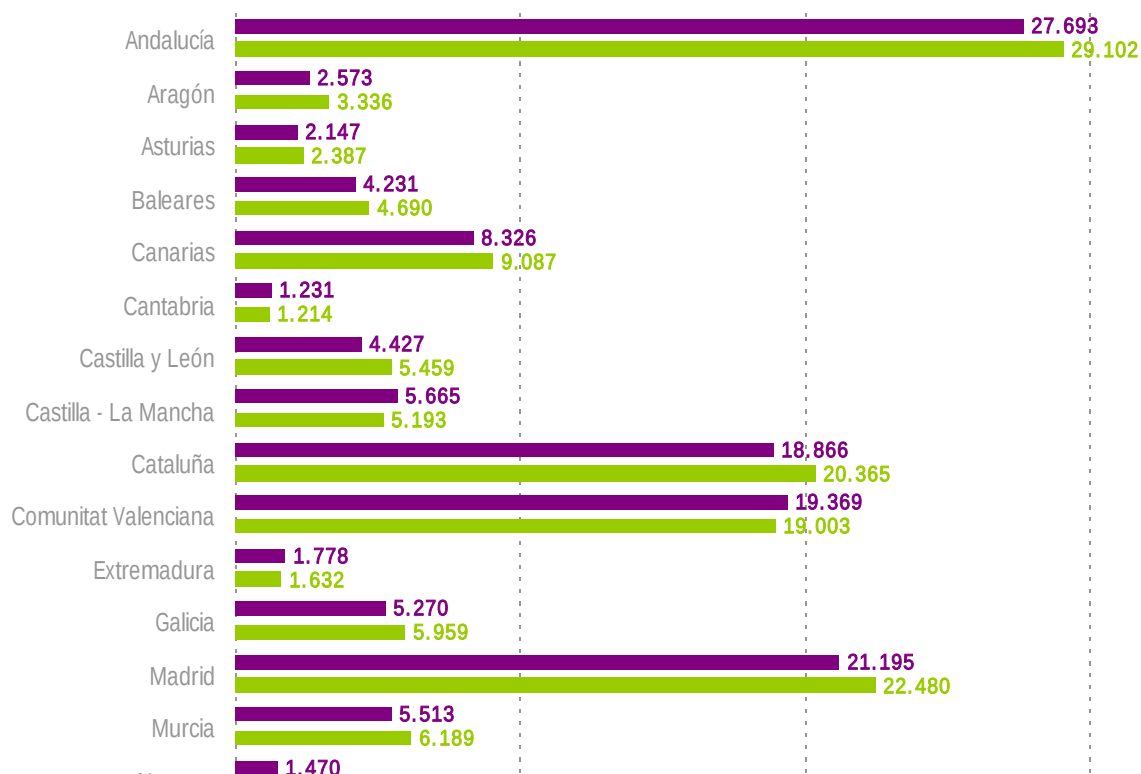
* No se incluye el cómputo de horas prestadas por el Servicio Andaluz de Teleasistencia, al tratarse de un servicio que funciona tanto "a demanda" como a través de llamadas de seguimiento a lo largo de las 24 horas del día.

⁷ Redes Familiares y atención a la dependencia en Andalucía. IEA, Consejería de Economía y Hacienda 2008 Junta de Andalucía.

⁸ García-Calvante, Mateo-Rodríguez, P. Eguiguren. "El Sistema informal de cuidados en clave de desigualdad". Escuela Andaluza de Salud Pública. Granada. Gaceta Sanitaria 2004.

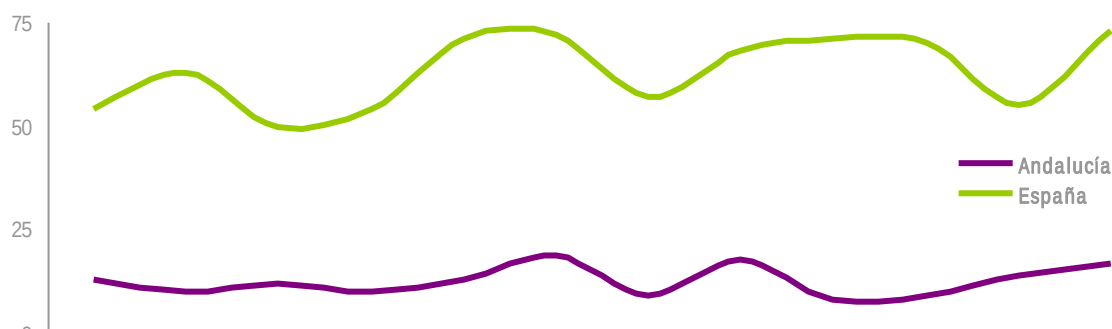
Violencia de género

31. Denuncias efectuadas por mujeres por malos tratos producidos por pareja o expareja por CCAA. 2008 y 2010.



Fuente: Instituto de la Mujer. Informe del Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial

32. Evolución del número de mujeres muertas por violencia de género a manos de su pareja o expareja en Andalucía y España. 1999 a 2010.



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	13	10	12	10	13	19	9	18	8	9	14	17
España	54	63	50	54	71	72	57	68	71	70	55	73

Fuente: Instituto de la Mujer. Informe del Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial

Otro aspecto que amenaza el bienestar de las mujeres y se deriva de la estructura de diferencias sociales de género, es la posibilidad de una potencial o efectiva violencia física. Los malos tratos a la mujer se producen mayoritariamente en el ámbito familiar o doméstico, generalmente en el contexto del propio domicilio, por parte del agresor que tiene o ha tenido vínculo afectivo con la mujer maltratada⁹.

Como muestra la gráfica, la cifra de mujeres muertas no sigue una línea constante a través de los años y tampoco tiene una correspondencia directa entre las ocurridas en Andalucía y España. Las cifras de 2010, no obstante, son un repunte respecto a 2009. El año se cerró con 73 muertes en España, la cifra más elevada de los últimos 12 años.

Este tipo de violencia no es la única que debemos señalar como exponente máximo de discriminación de género. Además de la violencia de género en el ámbito doméstico, la mujer que sufre acoso en el ámbito laboral o aquellas que son objeto de explotación sexual, son colectivos que deben ser atendidos desde el conjunto de la sociedad y desde los poderes públicos en particular. La violencia de género es un fenómeno social multicausal sustentado por una determinada estructura de poder y dominación diferencial por género.

⁹ Sotomayor Morales, Eva. "La violencia contra las mujeres" Estudio sobre la situación y características de las mujeres en los centros de acogida. Estudios 15. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería de la Presidencia, Sevilla 2000

Población reclusa

33. Población reclusa en Andalucía según sexo y centro penitenciario. 2006 y 2010.

Centros	2006					2010				
	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Albolote	122	8,60	1.296	91,40	1.418	157	9,53	1491	90,47	1648
Alcalá Guadaira	153	100,00	0	0,00	153	135	100,00	0	0,00	135
Algeciras	128	9,20	1.264	90,80	1.392	111	6,33	1642	93,67	1753
Almería	57	9,30	556	90,70	613	64	6,40	936	93,60	1000
Cádiz (Puerto I)	0	0,00	212	100,00	212	0	0,00	195	100,00	195
Cádiz (Puerto II)	42	7,55	514	92,45	556	7	0,81	852	99,19	859
Cádiz (Puerto III)	-	-	-	-	-	184	11,22	1456	88,78	1640
CIS Algeciras	-	-	-	-	-	31	12,20	223	87,80	254
CIS Granada	-	-	-	-	-	47	13,54	300	86,46	347
CIS Huelva	-	-	-	-	-	12	5,50	206	94,50	218
CIS Málaga	-	-	-	-	-	69	15,00	391	85,00	460
CIS Sevilla	-	-	-	-	-	25	7,62	303	92,38	328
Córdoba	84	5,43	1.463	94,57	1.547	121	6,63	1703	93,37	1824
Huelva	101	6,34	1.491	93,66	1.592	69	4,73	1389	95,27	1458
Jaén	44	7,51	542	92,49	586	57	7,74	679	92,26	736
Málaga	80	7,45	994	92,55	1.074	88	7,05	1161	92,95	1249
Sevilla	52	3,96	1.261	96,04	1.313	42	3,29	1235	96,71	1277
Sevilla-II	-	-	-	-	-	0	0,00	1656	100,00	1656
Sevilla psiquiátrico	0	0,00	1	100,00	1	0	0,00	178	100,00	178
Andalucía	863	8,25	9.594	91,75	10.457	1219	7,08	15996	92,92	17215
España	3.565	7,42	44.508	92,58	48.073	5.041	7,95	58.362	92,05	63.403

Fuente: Anuario Estadístico Ministerio del Interior. Dirección General de Instituciones Penitenciarias. Elaboración propia

La tabla sobre la población reclusa andaluza muestra que es un sector muy masculinizado: el 92,92% de la población reclusa andaluza la constituyen los hombres, mientras que las mujeres reclusas constituyen el 7,08% del total. Este porcentaje es inferior al de la media española que asciende a un 7,95%, revirtiendo los datos consignados 4 años antes con 8,25% y 7,42% respectivamente para mujeres andaluzas y españolas.

Vivienda

34. Personas según régimen de tenencia de la vivienda principal y sexo en Andalucía. 2006 y 2009.

		Propiedad	Alquiler a precio de mercado	Alquiler inferior al precio de mercado	Cesión gratuita
2006	Mujeres	81,39%	5,14%	4,88%	8,59%
	Hombres	82,54%	1,76%	4,94%	10,76%
2009	Mujeres	81,90%	4,90%	4,10%	9,10%
	Hombres	85,00%	5,10%	2,40%	7,50%

Fuente: Informe Anual Presupuesto de Género de Andalucía. Explotación para Andalucía de la Encuesta de Condiciones de Vida. INE. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

35. Hogares en régimen de propiedad según sexo y edad en Andalucía. Porcentajes sobre el total de regímenes de tenencia de la vivienda principal. 2006 y 2009.

	2006				2009			
	% Mujeres		% Hombres		% Mujeres		% Hombres	
	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros	Propiedad	Otros
De 16 a 29 años	73,9	26,1	72,1	27,9	71,2	28,8	70,6	29,4
De 30 a 44 años	77,8	22,2	76,9	23,1	83,4	16,6	77,9	22,1
De 45 a 64 años	81,9	18,1	85,7	14,3	82,6	17,4	88,4	11,6
65 años ó más	84,9	15,1	88,6	11,4	82,7	17,3	93,7	6,3
Total	81,4	18,6	82,5	17,5	81,9	18,1	85,0	15,0

Fuente: Informe Anual de Presupuestos de Género de Andalucía. Explotación para Andalucía de la Encuesta de Condiciones de Vida. INE.

Participación en el ámbito económico, social, político y universitario

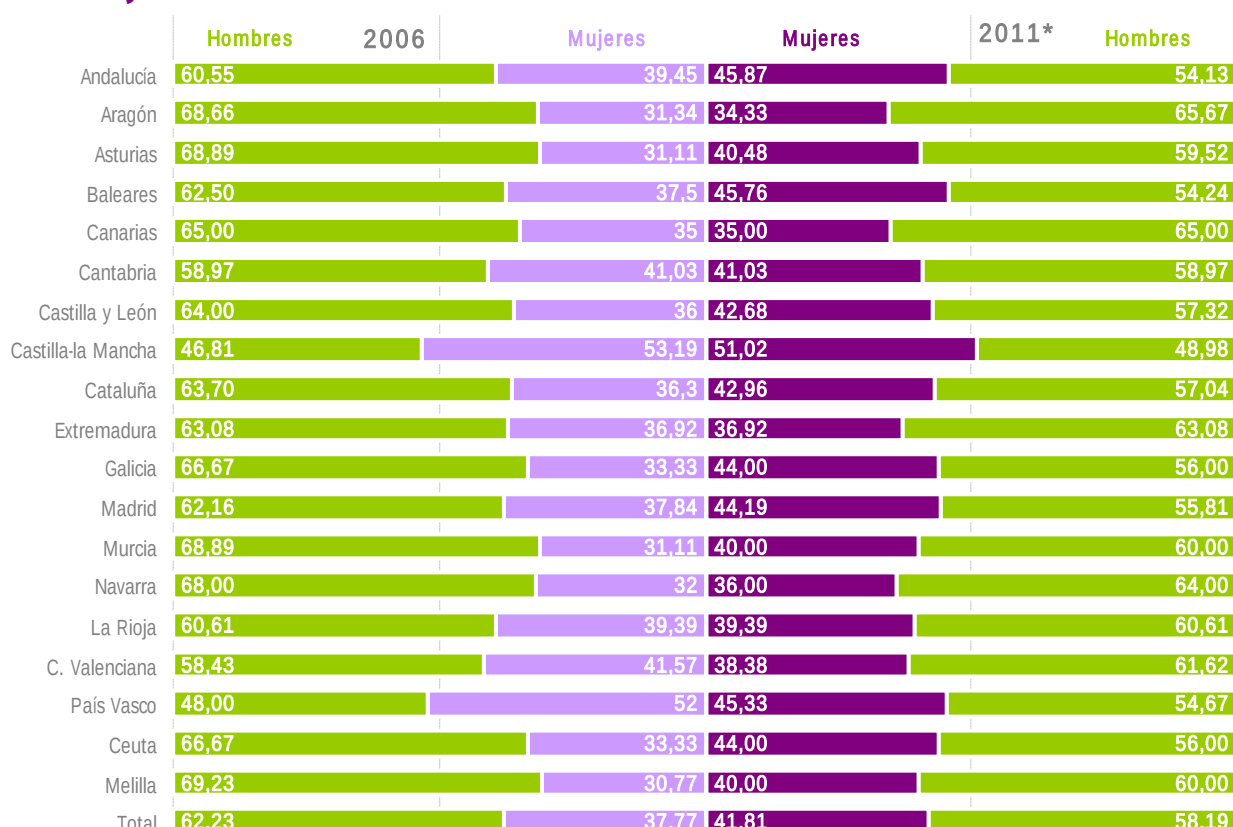
1. Representación en los órganos legislativos según partido político y sexo en Andalucía. Legislatura 2008/2012.

2008/2012		PSOE	PP	IULV-CA	Total
Parlamento de Andalucía	Mujeres	28	22	-	50
	Hombres	28	25	6	59
Congreso	Mujeres	14	8	-	22
	Hombres	22	17	-	39
Senado	Mujeres	10	3	-	13
	Hombres	17	11	-	28

Datos de Octubre de 2010

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

2. Composición de los Parlamentos Autonómicos / Asambleas de las CCAA según sexo. 2006 y 2011.



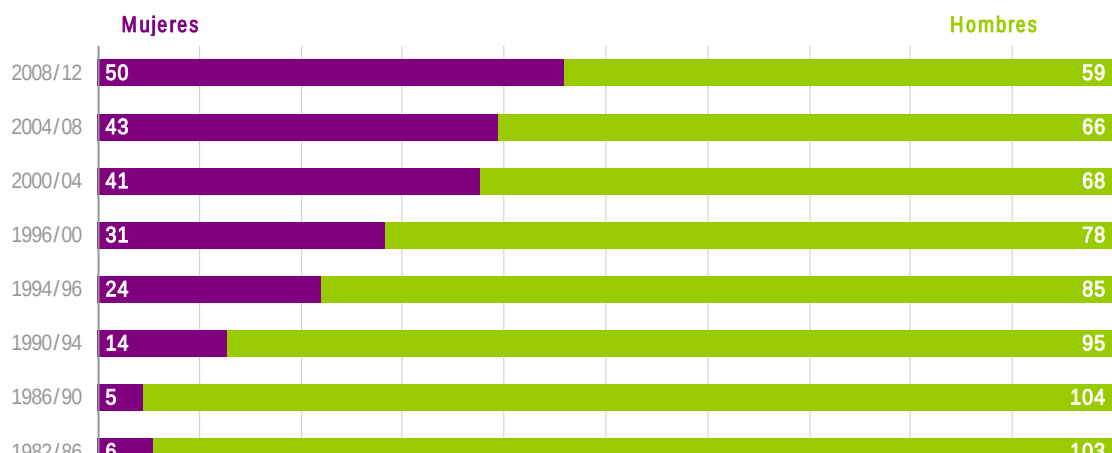
* Datos actualizados a 2 de agosto de 2011

Fuente: Mujeres en Cifras. Estadísticas del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia.

El Parlamento Andaluz está compuesto hasta marzo de 2012 por un 45,87% de mujeres, lo que supone 6 puntos más que en la anterior legislatura.

Además, el porcentaje está 4 puntos por encima de la media española tras las elecciones municipales y autonómicas (Autonomías del art.143) de 2011, ampliando la brecha respecto a la legislatura anterior, cuando se situaba en 2,5 puntos porcentuales.

3. Evolución de la representación en el Parlamento de Andalucía según legislatura por sexo. 1982/86 a 2008/12.



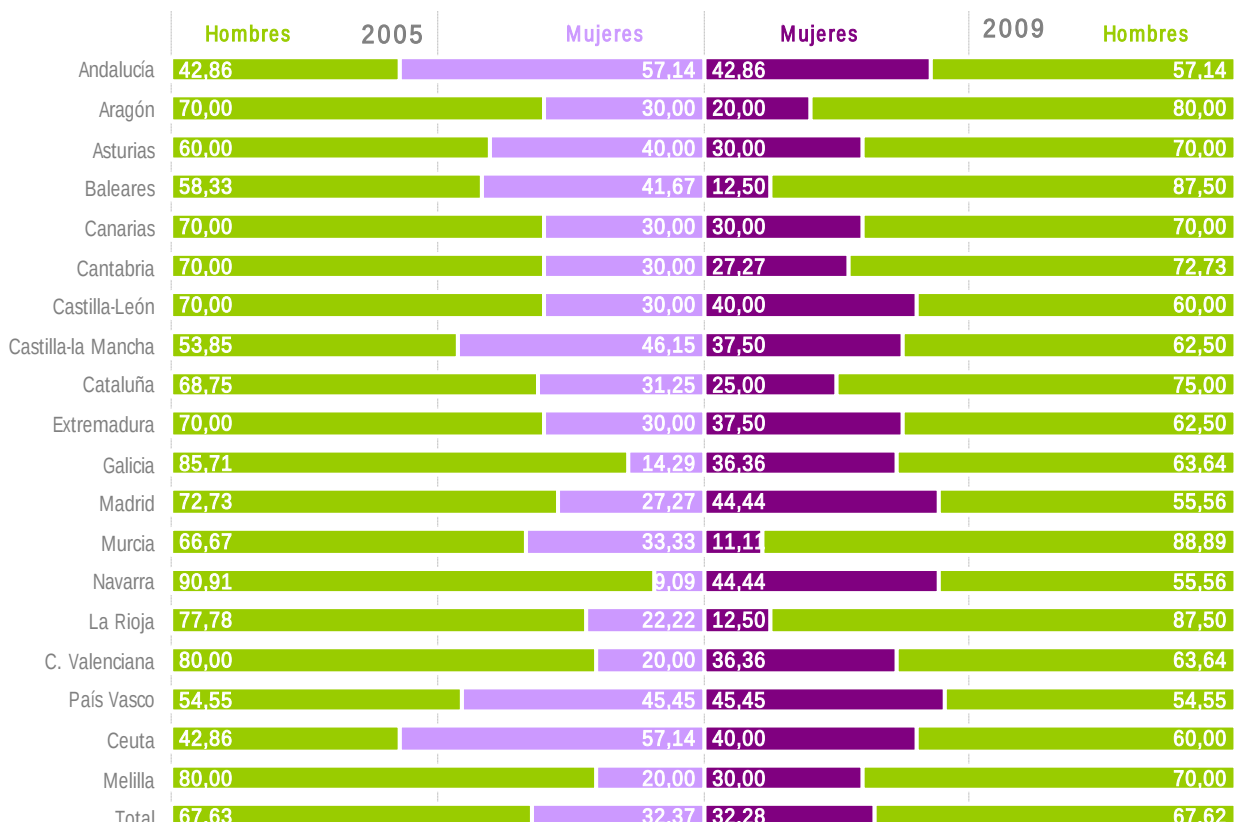
Fuente: Consejería de Gobernación

4. Composición de los Gobiernos de las CCAA según sexo. 2005/2009 y 2009/2013.

Consejerías	2005/2009					2009/2013*				
	M	%	H	%	Total	M	%	H	%	Total
Andalucía	8	57,14	6	42,86	14	6	42,86	8	57,14	14
Aragón	3	30,00	7	70,00	10	2	20,00	8	80,00	10
Asturias	4	40,00	6	60,00	10	3	30,00	7	70,00	10
Baleares	5	41,67	7	58,33	12	1	12,50	7	87,50	8
Canarias	3	30,00	7	70,00	10	3	30,00	7	70,00	10
Cantabria	3	30,00	7	70,00	10	3	27,27	8	72,73	11
Castilla y León	3	30,00	7	70,00	10	4	40,00	6	60,00	10
Castilla la Mancha	6	46,15	7	53,85	13	3	37,50	5	62,37	8
Cataluña	5	31,25	11	68,75	16	3	25,00	9	75,00	12
Extremadura	3	30,00	7	70,00	10	3	37,50	5	62,37	8
Galicia	2	14,29	12	85,71	14	4	36,36	7	63,64	11
Madrid	3	27,27	8	72,73	11	4	44,44	5	55,56	9
Murcia	3	33,33	6	66,67	9	1	11,11	8	88,89	9
Navarra	1	9,09	10	90,91	11	4	44,44	5	55,56	9
La Rioja	2	22,22	7	77,78	9	1	12,50	7	87,50	8
C. Valenciana	2	20,00	8	80,00	10	4	36,36	7	63,64	11
País Vasco	5	45,45	6	54,55	11	5	45,45	6	54,55	11
Ceuta	4	57,14	3	42,86	7	4	40,00	6	60,00	10
Melilla	2	20,00	8	80,00	10	3	30,00	7	70,00	10
Total consejerías	67	32,37	140	67,63	207	61	32,28	128	67,72	189

* Datos actualizados a 2 de agosto de 2011

Fuente: Mujeres en Cifras. Estadísticas del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia.



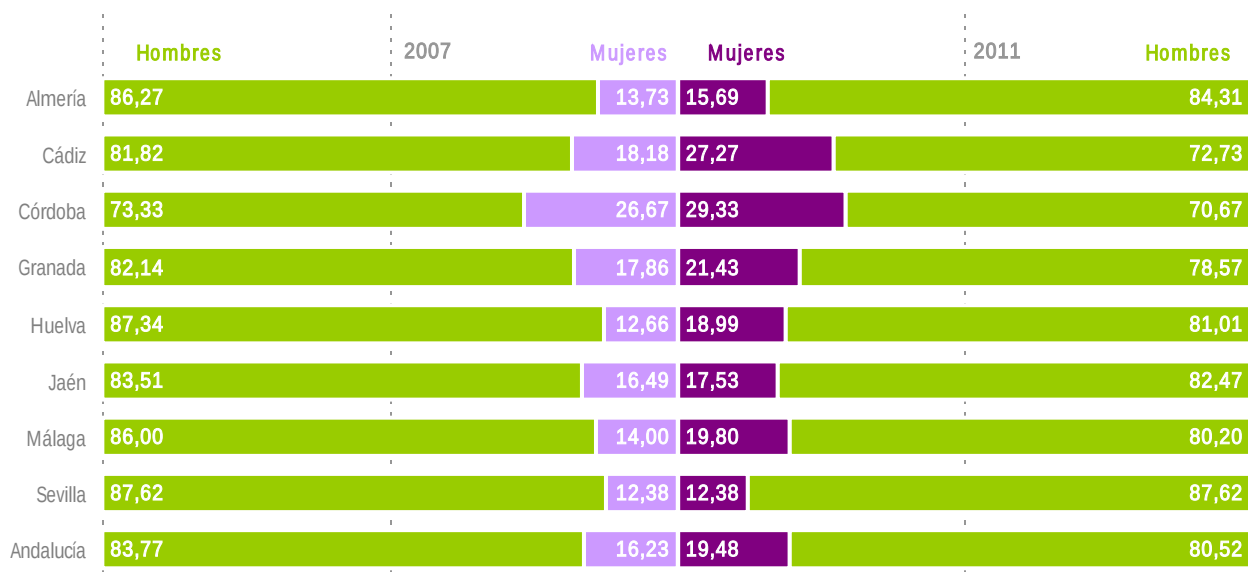
La proporción 60% mujeres y 40% hombres en el Gobierno Andaluz es una representación de la paridad que fue modelo en el ámbito estatal durante la legislatura 2005/2009. En la siguiente, ha sido una tendencia generalizada el incremento de presencia de mujeres en los gobiernos autonómicos desde 2005, aunque se ha revertido tras algunas remodelaciones realizadas en los dos primeros años de esta legislatura 2009/2013.

5. Representantes municipales de Andalucía según sexo y provincia. 2007/2011 y 2011/2015.

Alcaldías:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007/2011	Alcaldesas	14	8	20	30	10	16	14	13	125
	%	13,73	18,18	26,67	17,86	12,66	16,49	14,00	12,38	16,23
	Alcaldes	88	36	55	138	69	81	86	92	645
	%	86,27	81,82	73,33	82,14	87,34	83,51	86,00	87,62	83,77
	Total	102	44	75	168	79	97	100	105	770
2011/2015	Alcaldesas	16	12	22	36	15	17	20	13	151
	%	15,69	27,27	29,33	21,43	18,99	17,53	19,80	12,38	19,48
	Alcaldes	86	32	53	132	64	80	81	92	620
	%	84,31	72,73	70,67	78,57	81,01	82,47	80,20	87,62	80,52
	Total	102	44	75	168	79	97	101	105	771

Fuente: Consejería de Gobernación. Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). Observatorio Electoral desde la Perspectiva de Género



En la esfera local, el periodo 2011/2015 se registran 151 alcaldesas, 26 más que en la anterior legislatura, lo que eleva el porcentaje a 19,48%. Esta cifra de representación femenina está muy alejada de las cotas paritarias del ámbito autonómico.

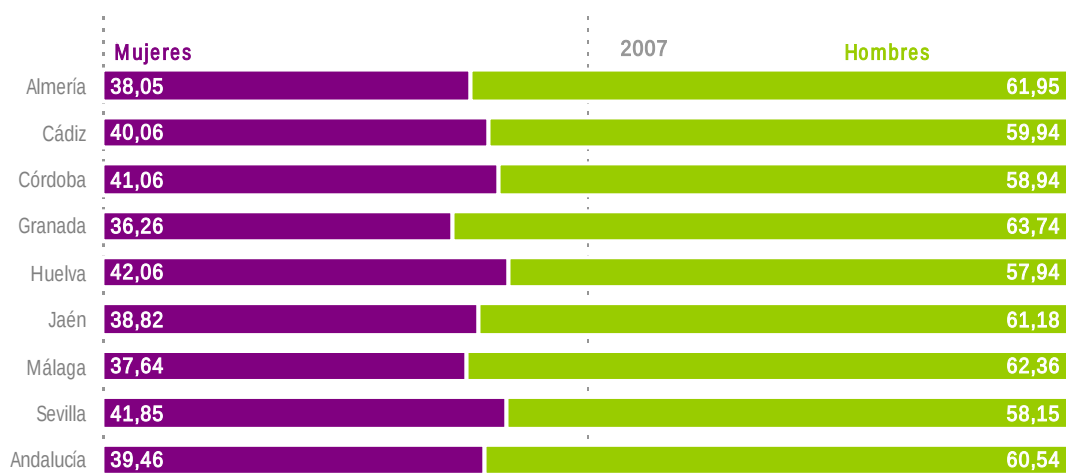
Concejalías:

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2007/2011	Concejales	339	266	342	562	326	401	408	562	3.225
	%	38,05	40,06	41,06	36,26	42,06	38,82	37,64	41,85	39,46
	Concejales	552	398	491	988	449	632	676	781	4.948
	%	61,95	59,94	58,94	63,74	57,94	61,18	62,36	58,15	60,54
	Total	891	664	833	1.550	775	1.033	1.084	1.343	8.173

*No se incluye a las personas titulares de las Alcaldías que a su vez son concejales/as

Nota: Hasta el momento de la elaboración de este documento no existen datos desagregados de concejalías correspondientes a las elecciones municipales de 2011

Fuente: Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). Observatorio Electoral desde la Perspectiva de Género



6. Representantes de las Entidades Locales Autónomas de Andalucía según sexo y provincia. 2011/2015.

Entidades Locales Autónomas:

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Mujeres	1	2	1	4	0	1	0	0	9
%	50,00	20,00	16,67	36,36	0,00	10,00	0,00	0,00	19,15
Hombres	1	8	5	7	3	9	2	3	38
%	50,00	80,00	83,33	63,64	100,00	90,00	100,00	100,00	80,85
Total	2	10	6	11	3	10	2	3	47

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

7. Representantes de las Diputaciones Provinciales de Andalucía según sexo y provincia. 2011/2015.

Diputaciones Provinciales:

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Presidenta	-	-	1	-	1	-	-	-	2
Presidente	1	1	-	1	-	1	1	1	6

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

8. Composición del Consejo Económico y Social en Andalucía y España según sexo. 2007 y 2010.

		Órganos unipersonales			Comisión permanente			Consejeros/as		
		Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*	Mujeres	Hombres	IF*
2007	Andalucía	1	3	33,33	1	6	16,67	8	28	28,57
	España	2	2	100,00	3	17	17,65	7	50	14,00
2010	Andalucía	1	3	33,33	1	6	16,67	14	22	63,64
	España	-	-	-	-	-	-	14	46	30,43

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

Consejo Económico y Social de Andalucía. Consejo Económico y Social de España. Elaboración propia.

9. Composición del Tribunal de Cuentas de Andalucía según sexo. 2010.

2010		Mujeres	% Mujeres	Hombres	%Hombres	IF*
Tribunal de Cuentas	Consejeras/os	1	8,3	11	91,7	9,09
	Departamentos	-	-	10	-	-
	Total	1	4,5	21	95,5	4,76
Cámara de Cuentas de Andalucía	Consejeras/os	1	14,3	6	85,7	16,67
	Departamentos	6	35,3	11	64,7	54,55
	Total	7	29,2	17	70,8	41,18

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.

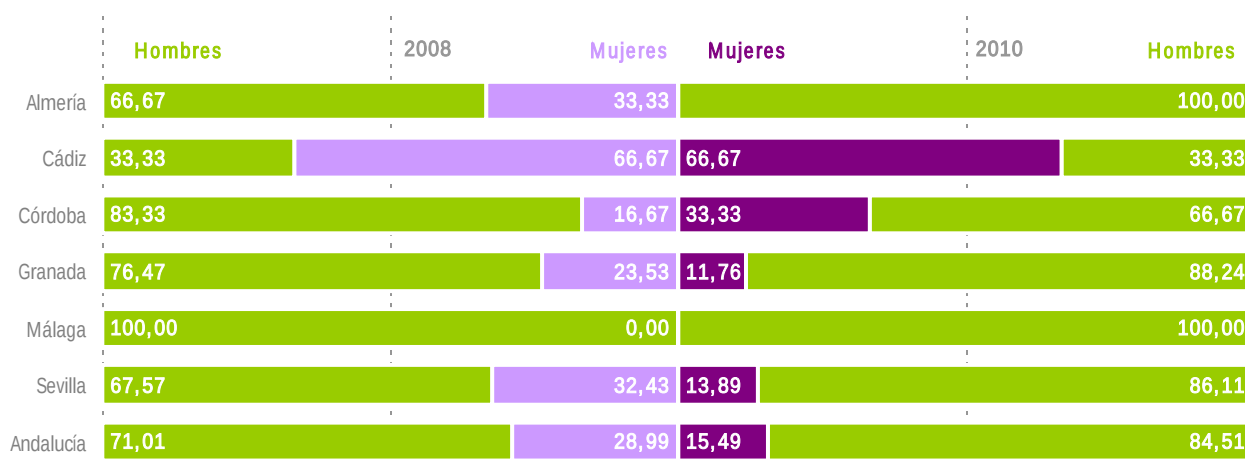
10. Composición del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía según sexo. 2007 y 2010.

		2007				2010			
		Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Presidenta/e		-	0	1	100	-	0	1	100
Secretaria/o		1	100,0	-	0	1	100	-	0
Sala de lo contencioso:	Presidenta/e	-	0	3	100	-	0	3	100
	Secretaria/o	3	37,5	5	62,5	4	50	4	50
	Magistrada/o	8	22,2	28	77,8	7	18,4	31	81,6
Sala de lo Social:	Presidenta/e	-	0	3	100	-	0	2	100
	Secretaria(o)	2	50	2	50	3	50	3	50
	Magistrada/o	7	24,1	22	75,9	7	29,2	17	70,8
Sala de lo Civil y lo Penal:	Presidenta/e	-	0	1	100	-	0	1	100
	Secretaria/o	1	100	-	0	1	100	-	0
	Magistrada/o	-	0,0	2	100	-	0	3	100
Total		22	24,7	67	75,3	23	26,1	65	73,9

Datos a 15 de octubre de 2010

Fuente: Informe de evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública. Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

11. Equipos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.



		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008	Mujeres	1	2	1	4	-	12	20
	Hombres	2	1	5	13	3	25	49
2010	Mujeres	-	2	2	2	-	5	11
	Hombres	3	1	5	17	3	31	60

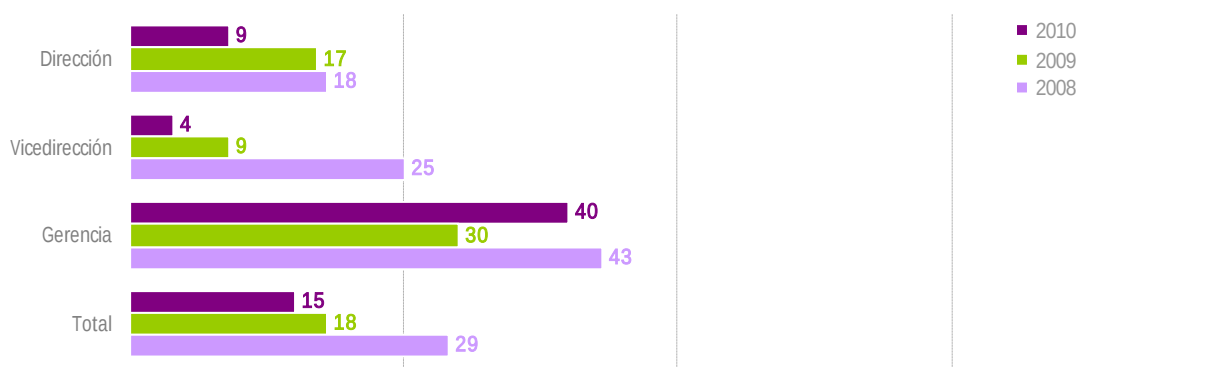
Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

El Índice de Feminización (IF) es claramente deficitario en relación a la presencia de las mujeres en los principales organismos e instituciones que componen la Junta de Andalucía, no superando el 30% en la mayoría de ellos.

Por otro lado, destaca también la escasa presencia femenina en los equipos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), cifrada en un 15,49%, si bien es inexistente en provincias como Almería y Málaga.

12. Evolución de la presencia de mujeres y hombres en los órganos directivos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Andalucía. 2008 a 2010.



Nota: Datos a 8 de julio de 2010

Nota: Valores absolutos en gráfica.

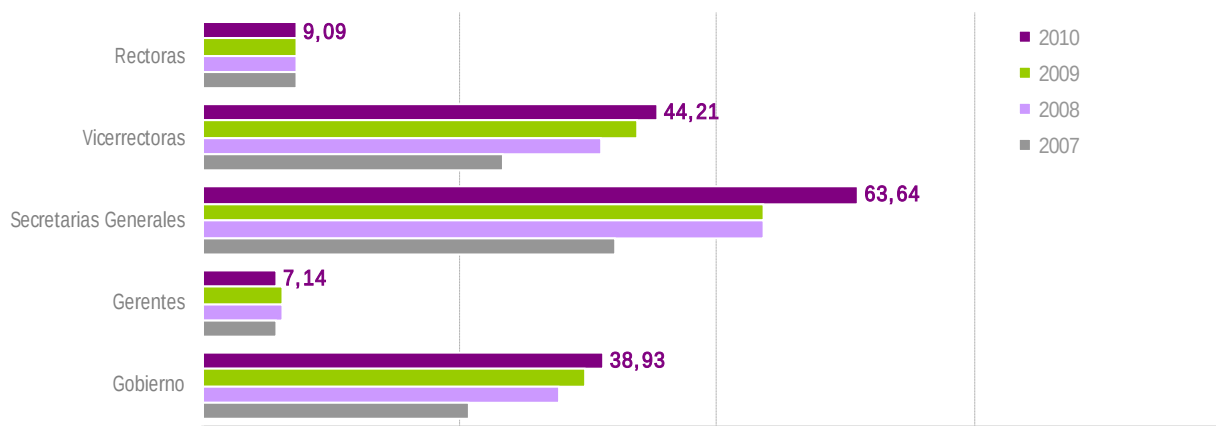
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

13. Evolución de la presencia de mujeres y hombres en los órganos unipersonales de gobierno de las Universidades Andaluzas. 2007 a 2010.

	Rector/a		Vicerrector/a		Secretaría General		Gerencia		Gobierno		IF*
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
2010	1	10	42	53	7	4	1	13	51	80	63,75
2009	1	10	41	56	6	5	1	12	49	83	59,04
2008	1	10	38	60	6	5	1	12	46	87	52,87
2007	1	10	28	68	4	6	1	13	34	97	35,05

Nota: Valores absolutos en tabla, porcentajes en gráfica.

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género



La presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las Universidades andaluzas ha experimentado un notable avance entre 2007 y 2010. Se ha incrementado en 30 puntos, hasta alcanzar un IF de 63,75.

Por otra parte, en el área de toma de decisiones relativo al conocimiento, la presencia de mujeres en los órganos de dirección de las universidades andaluzas sigue un curso ascendente, tal y como se refleja en la gráfica. Con respecto a 2009, la presencia de mujeres en los órganos de dirección ha aumentado 4 puntos porcentuales en 2010. Se puede destacar la tendencia al alza de años anteriores de la presencia femenina en los cargos de Secretaria General y Vicerrectorado, alcanzado el porcentaje de 63,64% y el 44,21% respectivamente.

14.Efectivos del Cuerpo Nacional de Policía y Guardia Civil en Andalucía por sexo y provincia. 2008 y 2010.

	Cuerpo Nacional de Policía			Guardia Civil			Cuerpo Nacional de Policía			Guardia Civil		
	2008						2010					
	Mujeres	Hombres	IFb	Mujeres	Hombres	IFb	Mujeres	Hombres	IFb	Mujeres	Hombres	IFb
Almería	35	508	6,89	54	1.377	3,92	42	542	7,75	67	1.493	4,49
Cádiz	113	1.711	6,60	73	2.301	3,17	175	1.851	9,45	87	2.474	3,52
Córdoba	34	518	6,56	21	900	2,33	37	561	6,60	31	1.158	2,68
Granada	64	800	8,00	39	1.560	2,50	71	905	7,85	58	1.684	3,44
Huelva	18	280	6,43	43	1.316	3,27	26	292	8,90	54	1.426	3,79
Jaén	11	324	3,40	13	1.120	1,16	15	348	4,31	16	1.213	1,32
Málaga	185	2.714	6,82	46	1.918	2,40	235	2.342	10,03	62	1.981	3,13
Sevilla	135	2.211	6,11	58	1.720	3,37	177	2.348	7,54	67	2.313	2,90
Plana mayor zona:				12	409	2,93				13	423	3,07
Andalucía	595	9.066	6,56	359	12.621	2,84	778	9.189	8,47	455	14.165	3,21

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género

15.Cuerpo Nacional de Policía en Andalucía según categoría y sexo. 2009.

CNP	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total
Comisario/a Principal	0	0,00	12	100,00	12
Comisario/a	0	0,00	39	100,00	39
Inspector/a Jefe/a	3	1,11	268	98,89	271
Inspector/a	64	11,11	512	88,89	576
Personal Facultativo	3	23,08	10	76,92	13
Subinspector/a	54	7,40	676	92,60	730
Personal Técnico	0	0,00	8	100,00	8
Oficial de Policía	71	10,07	634	89,93	705
Policía	489	6,87	6.632	93,13	7.121
Total	684	7,22	8.791	92,78	9.475

Datos a 1 de Julio de 2009

Fuente: Sindicato Unificado de Policía. Foro de la Mujer



16.Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía según categoría y sexo. 2010.

UPA*	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total
Comisario	0	0,00	1	100,00	1
Adjunto (Inspector-Jefe)	0	0,00	1	100,00	1
Jefe Provincial (Inspector-Jefe)	0	0,00	8	100,00	8
Jefe Secc. Operativa. (Inspector-Jefe)	0	0,00	4	100,00	4
Jefe Grupo Operativo. (Inspector)	2	14,29	12	85,71	14
Jefe Subgrupo Operativo. (Subinspector)	2	8,00	23	92,00	25
Jefe Equipo Operativo. (Oficial)	5	9,62	47	90,38	52
Personal Operativo. (Policía)	35	8,95	356	91,05	391
Total	44	8,87	452	91,13	496

* La Unidad del Cuerpo Nacional de Policía Adscrita a la Junta de Andalucía (UPA) es una unidad dentro del CNP que depende de la Consejería de Gobernación y realiza funciones a las policías autonómicas en otras Comunidades Autónomas.

Fuente: Consejería de Gobernación y Justicia

La presencia femenina en los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado es muy reducida, partiendo de que se trata de ámbitos muy masculinizados tradicionalmente. Comienza a haber mujeres en porcentajes inferiores al 10% de manera general, destacando únicamente las inspectoras que constituyen el 14,29%.

17. Composición de la Comisión Ejecutiva Regional de los Sindicatos mayoritarios en Andalucía según sexo. 2011.

2011	UGT	% UGT	CCOO	% CCOO
Mujeres	7	50	12	47,83
Hombres	7	50	11	52,17

Fuente. Web de Sindicatos UGT y CCOO

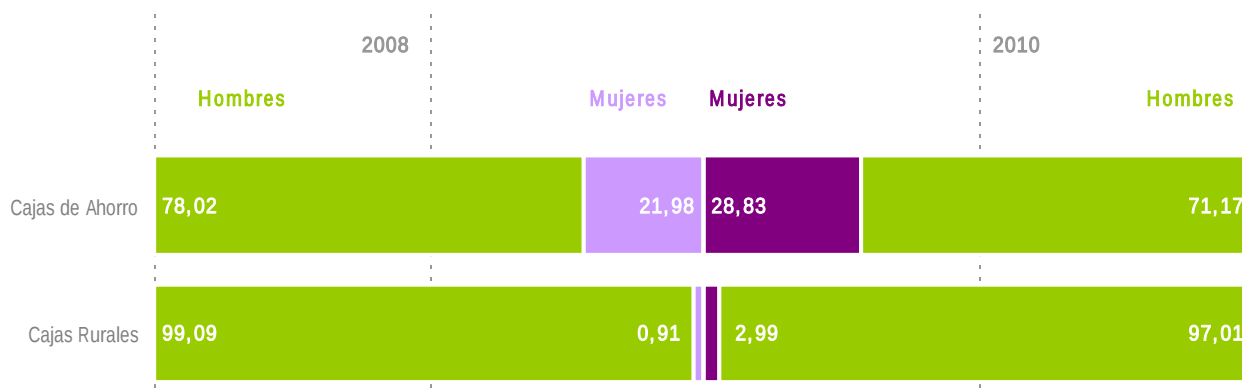
En los sindicatos mayoritarios, los órganos de dirección ejecutiva se caracterizan por la paridad.

18. Órganos de Gobierno de las Cajas de Ahorro Andaluzas según sexo. 2008 y 2011.

	2008						2011*					
	Cajas de Ahorro	%	Cajas Rurales Andaluzas	%	Total	%	Cajas de Ahorro	%	Cajas Rurales Andaluzas	%	Total	%
Mujeres	240	21,98	1	0,91	241	20,05	175	28,83	4	2,99	179	21,28
Hombres	852	78,02	109	99,09	961	79,95	432	71,17	130	97,01	662	78,72
Total	1.092	100,00	110	100,00	1.202	100,00	607	100,00	134	100,00	841	100,00

* Datos de Cajas de Ahorro andaluzas a 19/07/2011. Datos de Cajas Rurales andaluzas a 31/12/2010

Fuente: Informe de evaluación de Impacto de Género del Presupuesto. Consejería de Hacienda y Administración Pública. Dirección General de Política Financiera. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



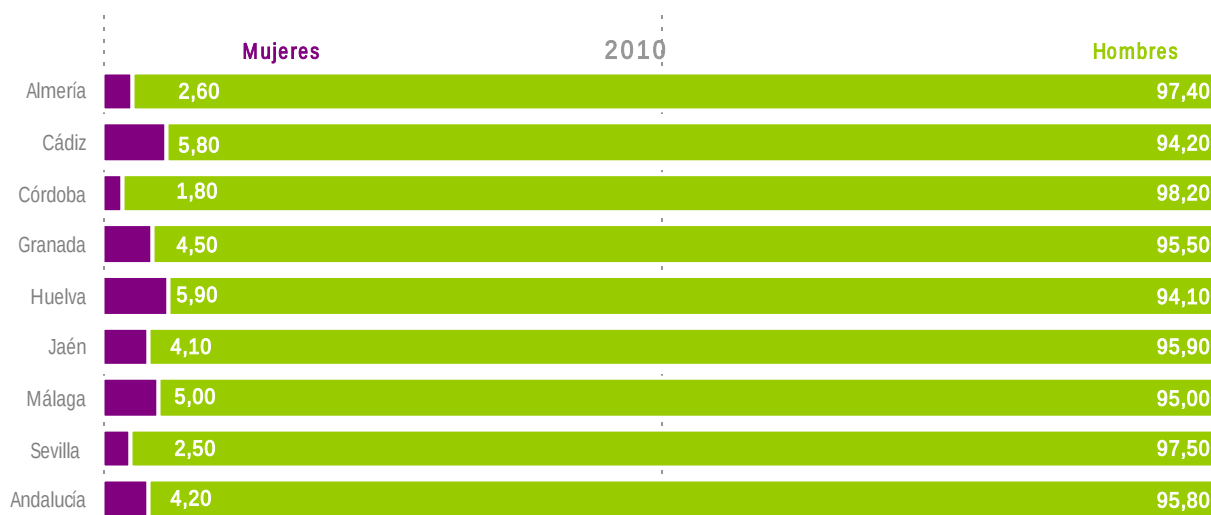
En el caso de las Cajas de Ahorro, la presencia femenina en los órganos de gobierno es minoritaria (28,83%) y casi testimonial en las Cajas Rurales, donde hay sólo 4 mujeres (2,99%).

Cultura y ocio

19. Número de personas intervinientes en espectáculos taurinos en Andalucía según sexo y provincia. 2010.

2010	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Totales
Almería	13	2,6	493	97,4	506
Cádiz	100	5,8	1.633	94,2	1.733
Córdoba	20	1,8	1.078	98,2	1.098
Granada	93	4,5	1.952	95,5	2.045
Huelva	58	5,9	920	94,1	978
Jaén	107	4,1	2.495	95,9	2.602
Málaga	117	5,0	2.220	95,0	2.337
Sevilla	47	2,5	1.809	97,5	1.856
Andalucía ¹⁰	555	4,2	12.600	95,8	13.155

Fuente: Consejería de Gobernación. Elaboración propia



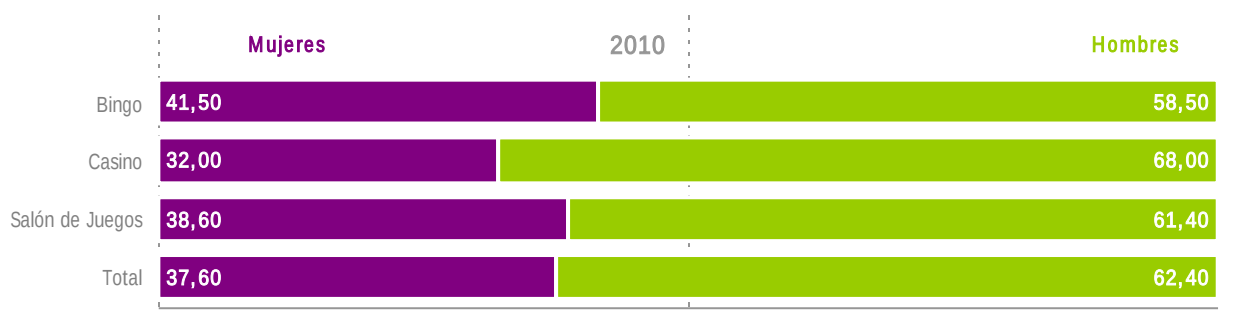
20. Personas que tienen prohibida la entrada en establecimientos de juego en Andalucía según tipo de local y sexo. 2010.

2010	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total	% Total
Bingo	4.437	41,5	6.265	58,5	10.702	54,8
Casino	2.408	32,0	5.125	68,0	7.533	38,6
Salón de Juegos	495	38,6	787	61,4	1.282	6,6
TOTAL ¹¹	7.340	37,6	12.177	62,4	19.517	100,0

Fuente: Consejería de Gobernación y Justicia. Elaboración propia

¹⁰ Se incluyen personas matadoras de toros, novilleros/as, rejoneadores/as, becerristas, sobresalientes, picadores/as, banderilleros/as, toreo cómico, recortadores/as, mozos/as de espada y ayudantes de mozos/as de espada.

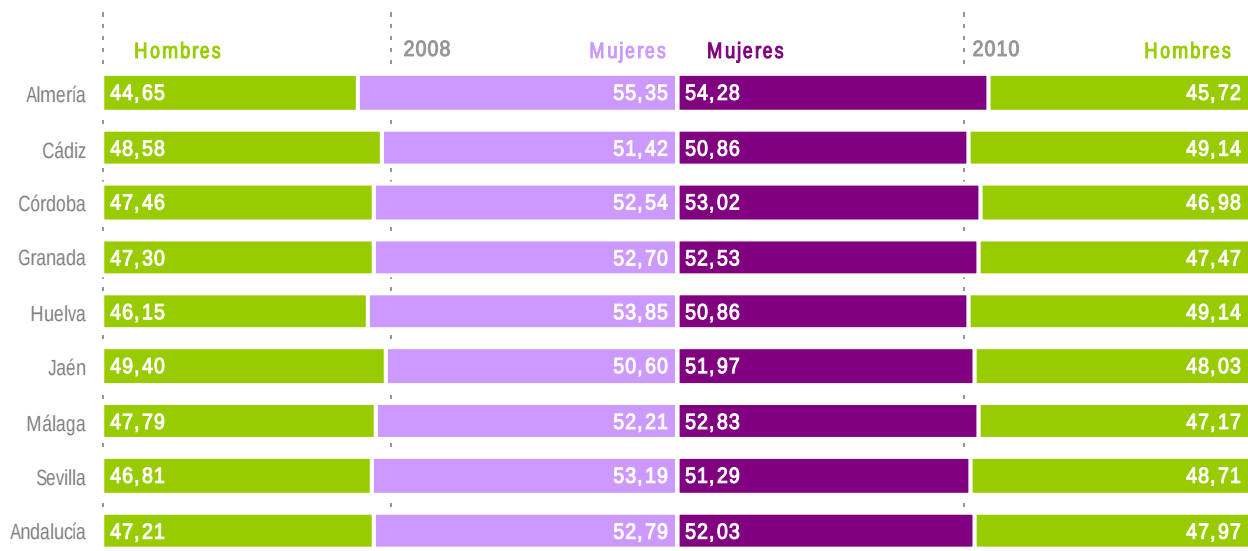
¹¹ Una misma persona puede tener la prohibición en más de un establecimiento y en más de un tipo de local



21. Número de personas usuarias de Museos Públicos de Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.

	2008					2010				
	M	% M	H	% H	Total	M	% M	H	% H	Total
Almería	28.023	55,35	22.608	44,65	50.631	25.212	54,28	21.238	45,72	46.450
Cádiz	37.044	51,42	34.996	48,58	72.040	45.476	50,86	43.938	49,14	89.414
Córdoba	71.066	52,54	64.203	47,46	135.269	61.960	53,02	54.900	46,98	116.860
Granada	207.171	52,70	185.944	47,30	393.115	271.290	52,53	245.193	47,47	516.483
Huelva	13.156	53,85	11.274	46,15	24.430	12.665	50,86	12.236	49,14	24.901
Jaén	60.135	50,60	58.720	49,40	118.855	65.836	51,97	60.853	48,03	126.689
Málaga	29.431	52,21	26.940	47,79	56.371	39.186	52,83	34.990	47,17	74.176
Sevilla	362.118	53,19	318.734	46,81	680.852	295.912	51,29	280.978	48,71	576.890
Andalucía	839.021	52,79	750.395	47,21	1.589.416	833.140	52,03	768.150	47,97	1.601.290

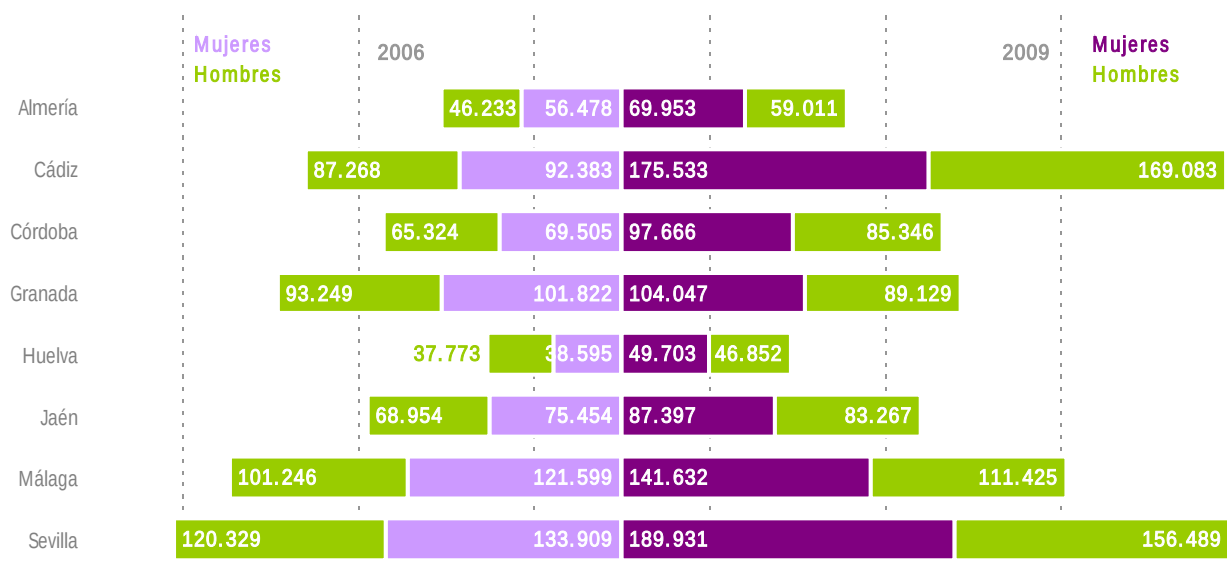
Fuente: Estadísticas de Museos Públicos de Andalucía. Consejería de Cultura



22. Número de personas usuarias inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía según sexo y provincia. 2006 y 2009.

	2006					2009				
	M	% M	H	% H	Total	M	% M	H	% H	Total
Almería	56.478	55,0	46.233	45,0	102.711	69.953	54,2	59.011	45,8	128.964
Cádiz	92.383	51,4	87.268	48,6	179.651	175.533	50,9	169.083	49,1	344.616
Córdoba	69.505	51,6	65.324	48,4	134.829	97.666	53,4	85.346	46,6	183.012
Granada	101.822	52,2	93.249	47,8	195.071	104.047	53,9	89.129	46,1	193.176
Huelva	38.595	50,5	37.773	49,5	76.368	49.703	51,5	46.852	48,5	96.555
Jaén	75.454	52,3	68.954	47,7	144.408	87.397	51,2	83.267	48,8	170.664
Málaga	121.599	54,6	101.246	45,4	222.845	141.632	56,0	111.425	44,0	253.057
Sevilla	133.909	52,7	120.329	47,3	254.238	189.931	54,8	156.489	45,2	346.420
Andalucía	689.745	52,6	620.376	47,4	1.310.121	915.862	53,4	800.602	46,6	1.716.464

Fuente: Estadísticas de Bibliotecas públicas de Andalucía. Consejería de Cultura



La población usuaria de los museos gestionados por la Consejería de Cultura presenta unas proporciones de hombres y mujeres bastante similares a lo largo de todo el año 2009 con una presencia ligeramente mayor de mujeres (52,03% de mujeres frente al 47,97% de hombres). Por su parte, la población usuaria de la red de bibliotecas públicas de Andalucía está compuesta por un 53,40% de mujeres frente a un 46,60% de hombres.

Ruralidad

23. Personas titulares y jefas/es de explotaciones agrarias en Andalucía según sexo. 2009.

2009	Mujer	% Mujer	Hombre	% Hombre	Total
Titulares de explotaciones agrarias	69.279	29,9	162.203	70,1	231.482
Jefas/es de explotaciones agrarias					

Voluntariado

25.Distribución de las áreas de intervención de las entidades de voluntariado de Andalucía según provincia. 2008 y 2010.

	Áreas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total	%**
2008	Área social	59	161	76	89	93	81	87	181	7	834	27,0
	Educación	50	120	31	52	47	61	56	152	4	573	18,9
	Salud	27	66	44	44	32	48	29	77	3	370	12,3
	Cultura	35	55	16	34	42	56	39	86	1	364	12,1
	Medio Ambiente	19	30	18	19	31	35	31	56	1	240	8,0
	Promoción igualdad entre hombres y mujeres	16	37	18	22	35	22	26	55	2	233	7,7
	Deporte	25	35	10	16	24	34	14	48	0	206	6,8
	Otros	6	22	11	12	9	15	26	48	4	153	5,1
	Cooperación Internacional	3		15	12	11	8	6	17	36	108	3,6
	Consumo	1	6	4	3	5	4	3	8	1	35	1,2
2010	Área social	87	194	91	116	103	105	124	247	8	1075	56,2
	Educación	100	157	45	76	49	76	67	274	5	849	44,4
	Salud	44	93	53	67	40	58	47	104	5	511	26,7
	Cultura	76	72	23	47	43	60	44	109	3	477	24,9
	Promoción de Igualdad entre hombres y mujeres	33	51	24	30	40	32	34	76	2	322	16,8
	Medio Ambiente	29	47	23	27	26	40	44	70	3	309	16,2
	Deporte	50	43	15	22	17	30	15	58	0	250	13,1
	Otros	12	36	17	18	13	20	32	69	6	223	11,7
	Cooperación Internacional	7	13	13	18	7	9	26	51	7	151	7,9
	Consumo	6	7	5	5	4	3	4	8	0	42	2,2

*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía.

**Porcentaje calculado respecto al total de asociaciones, ya que al inscribirse la entidad puede marcar más de un área.

Fuente: Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía. Consejería de Gobernación

26. Distribución de los colectivos beneficiarios de las entidades de voluntariado de Andalucía según provincias. 2008 y 2010.

	Colectivos beneficiarios	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total	%**
2008	Jóvenes	35	105	42	45	58	63	57	137	6	548	16,43
	Menores	44	91	33	46	34	51	52	136	4	491	14,72
	Población en general	29	73	43	50	54	59	57	104	7	476	14,27
	Personas discapacidad	22	77	32	45	28	34	34	77	1	350	10,49
	Mujeres	24	57	25	39	39	30	31	76	0	321	9,63
	Mayores	27	64	30	31	27	38	34	68	0	319	9,57
	Otros	9	72	17	18	22	16	41	69	2	266	7,98
	Inmigrantes	20	16	9	24	25	13	13	53	2	175	5,25
	Dependientes	6	32	21	15	24	22	18	34	0	172	5,16
	Grupos de Autoayuda	5	20	16	20	20	17	17	20	1	136	4,08
	Minorías étnicas	10	10	5	12	8	10	6	20	0	81	2,43
2010	Jóvenes	63	129	55	64	56	69	69	258	6	769	16,81
	Menores	87	124	42	62	34	61	62	256	4	732	16,00
	Población en general	54	87	52	63	50	71	78	141	6	602	13,16
	Personas discapacidad	40	101	41	59	35	43	44	102	1	466	10,19
	Mujeres	38	70	34	51	41	32	38	95	2	401	8,77
	Mayores	57	64	37	44	33	36	45	83	1	400	8,75
	Dependientes	10	44	26	23	29	25	29	48	0	234	5,12
	Inmigrantes	29	19	17	32	21	13	23	69	3	226	4,94
	Grupos de Autoayuda	9	27	19	25	23	22	27	30	1	183	4,00
	Minorías étnicas	13	12	6	19	8	11	10	29	1	109	2,38
	Otros	21	103	22	24	24	24	52	180	2	452	9,88

*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía.

**Porcentaje calculado respecto al total de asociaciones, ya que al inscribirse la entidad puede marcar más de un colectivo beneficiario.

Fuente: Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía. Consejería de Gobernación

27. Distribución de personas voluntarias en Andalucía según sexo y provincia. 2008 y 2010.

		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Otras*	Total
2010	Mujeres	16.306	36.304	21.936	15.453	11.419	13.308	11.309	84.769	1.506	212.310
	%	52,63	57,40	46,74	66,30	59,17	49,97	55,86	55,36	59,71	54,96
	Hombres	14.675	26.943	24.995	7.854	7.881	13.324	8.938	68.354	1.016	173.980
	%	47,37	42,60	53,26	33,70	40,83	50,03	44,14	44,64	40,29	45,04
	Total	30.981	63.247	46.931	23.307	19.300	26.632	20.247	153.123	2.522	386.290
2008	Mujeres	9.697	29.862	19.726	7.313	11.116	12.076	7.504	77.169	1.579	176.042
	%	47,74	55,02	45,76	58,96	57,67	50,95	53,73	55,09	60,13	53,39
	Hombres	10.617	24.412	23.380	5.091	8.158	11.625	6.463	62.904	1.047	153.697
	%	52,26	44,98	54,24	41,04	42,33	49,05	46,27	44,91	39,87	46,61
	Total	20.314	54.274	43.106	12.404	19.274	23.701	13.967	140.073	2.626	329.739

*Entidades cuya sede social está ubicada fuera de Andalucía.

Fuente: Estadística sobre el Movimiento de Voluntariado en Andalucía. Consejería de Gobernación

Las entidades de voluntariado han evolucionado a tareas de ámbito social de forma exponencial en el periodo 2008-2010. Se ha duplicado, alcanzando un 56,2%: El número de personas voluntarias se ha incrementado también 60.000 en el mismo periodo y del total, el 54,56% son mujeres.

Medio ambiente

28. Percepción de los problemas más importantes de Andalucía según sexo. 2007 y 2010.

Problema más importante en Andalucía	2007			2010		
	% Mujeres	% Hombres	% Total	% Mujeres	% Hombres	% Total
El paro y la marcha de la economía	62,20%	65,9%	64,1%	93,7%	92,2%	93,0%
Los problemas sociales	18,0%	17,1%	17,8%	10,2%	7,7%	9,0%
La política *	2,1%	6,3%	4,2%	8,1%	15,2%	11,7%
La seguridad ciudadana	19,8%	18,1%	19,0%	7,9%	8,2%	8,1%
El medio ambiente	22,1%	22,3%	22,2%	7,8%	7,0%	7,4%
La educación y la cultura **	5,3%	5,0%	5,2%	7,3%	4,7%	6,0%
El sistema sanitario ***	9,5%	6,1%	7,9%	7,3%	4,2%	5,8%
La inmigración	15,1%	20,4%	17,7%	4,2%	4,7%	4,5%
Las infraestructuras	5,0%	7,2%	8,1%	3,7%	4,6%	4,2%
La vivienda	20,5%	22,3%	21,2%	2,9%	2,3%	2,6%
Otros	3,7%	4,2%	3,9%	4,2%	4,9%	4,6%
NS/NC	12,7%	9,9%	10,8%	2,4%	2,3%	2,4%
Ninguno	1,7%	3,9%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Totales (valores absolutos)	655	637	1.292	-	-	-

* En 2007: La política y la Administración / ** En 2007: Educación y enseñanza / *** En 2007: Enfermedades y problemas sanitarios

Fuente: Consejería de Medio Ambiente 2007. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

29. Opinión sobre la consideración del problema más importante relacionado con el Medio Ambiente en Andalucía según sexo. 2007.

Problema más importante relacionado con el Medio Ambiente en Andalucía	% Mujeres	% Hombres	% Total
Los incendios forestales	51,60%	51,00%	51,30%
La falta de agua	37,60%	33,00%	35,30%
La contaminación de playas y mares	27,30%	26,40%	26,90%
La contaminación del aire	17,30%	15,90%	16,60%
La erosión de los suelos y la desertificación	15,30%	21,80%	18,50%
La pérdida de paisajes y parajes naturales	14,80%	17,00%	15,90%
La contaminación de los ríos	13,70%	17,60%	15,60%
La desaparición de especies vegetales y animales	11,60%	10,40%	11,00%
Otros	0,90%	1,30%	1,10%
NS	2,70%	1,10%	1,90%
Totales (valores absolutos)	655	637	1.292

Fuente: Consejería de Medio Ambiente 2007.

30. Grado de conocimiento de mujeres y hombres sobre diversas cuestiones medioambientales en Andalucía. 2007 y 2010.

	Grado de información sobre asuntos de Medio Ambiente	% Mujeres	% Hombres	% Total
2007	Información general medioambiental			
	Muy informado o informada	1,80%	2,50%	2,20%
	Bastante informado o informada	23,10%	28,10%	25,50%
	Regular informado o informada	32,40%	30,10%	31,30%
	Poco informado o informada	27,20%	25,60%	26,40%
	Muy poco informado o informada	15,10%	13,50%	14,30%
	NS	0,50%	0,20%	0,30%
2010	El mayor consumo de agua se produce en los hogares			
	Totalmente o probablemente verdadera	43,3%	35,1%	39,20%
	Totalmente o probablemente falsa	49,6%	60,5%	55,05%
	NS/NC	7,1%	4,4%	5,75%
	En los nuevos edificios es obligatoria la incorporación de sistemas de energía solar			
	Totalmente o probablemente verdadera	60,7%	71,1%	65,90%
	Totalmente o probablemente falsa	13,2%	12,6%	12,90%
	NS/NC	26,9%	18,9%	22,90%

Fuente: Consejería de Medio Ambiente 2007. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

31. Disposición conductual ante diversos comportamientos proambientales en Andalucía. 2010.

2010	% Mujeres	% Hombres	% Total
Comportamientos promedioambientales			
Ahorrar agua en el hogar	3,81	3,72	3,77
Reducir consumo de energía en hogar	3,76	3,70	3,73
Reciclar plásticos y envases ligeros	3,61	3,51	3,56
Reciclar vidrio	3,61	3,51	3,56
Reciclar papel	3,58	3,49	3,54
Realizar desplazamientos locales sostenibles	3,56	3,40	3,48
Comprar productos respetuosos con el MA	3,05	2,94	3,00
Firmar en contra de alguna actuación que perjudique el MA	1,91	1,93	1,92
Colaborar con alguna organización de defensa ambiental	1,83	1,87	1,85
Participar como voluntaria/o medioambiental	1,82	1,87	1,85
Manifestarse contra un proyecto que pueda dañar el MA	1,73	1,75	1,74
Dar dinero para alguna campaña de conservación de la naturaleza	1,73	1,73	1,73

Fuente: Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

32. Medidas proambientales adoptadas por mujeres y hombres en su vida cotidiana ecológicamente responsables en Andalucía. 2007 y 2010.

2007	% Mujeres	% Hombres	% Total
Prácticas cotidianas para protección medioambiental			
Reciclaje	80,30%	66,20%	73,40%
Ahorro de agua	48,50%	36,10%	42,40%
Consumo	20,50%	23,20%	21,80%
Cuidado del medio ambiente	19,50%	19,90%	19,70%
Ahorro energético	19,10%	19,20%	19,10%
Conductas Colectivas	0,60%	1,10%	0,90%
Otras conductas relacionadas con el medio ambiente	2,70%	5,80%	4,30%
Otras conductas no relacionadas con el medio ambiente	0,80%	0,60%	0,70%
Nada	2,00%	4,70%	3,30%
NS	7,30%	11,90%	9,60%
NC	0,00%	0,50%	0,20%

2010*	% Mujeres	% Hombres	% Total
Hacer un uso ahorrador de agua en mi casa			
Lo hace con bastante frecuencia	85,5%	78,6%	82,05%
Lo ha hecho alguna vez	11,1%	15,7%	13,40%
No lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	2,1%	3,7%	2,90%
No lo hace ni lo haría	0,2%	1,7%	0,95%
NS/NC	0,0%	0,3%	0,00%
Reducir el consumo de energía (moderar la climatización, Electrodomésticos de consumo eficiente...)			
Lo hace con bastante frecuencia	81,9%	77,1%	79,50%
Lo ha hecho alguna vez	13,0%	16,1%	14,55%
No lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	4,0%	5,2%	4,60%
No lo hace ni lo haría	0,9%	1,1%	1,00%
NS/NC	0,5%	0,5%	0,50%
Realizar los desplazamientos en mi localidad a pie, en bicicleta o en transporte público			
Lo hace con bastante frecuencia	70,0%	59,7%	64,85%
Lo ha hecho alguna vez	18,6%	24,3%	21,45%
No lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	8,4%	11,6%	10,00%
No lo hace ni lo haría	2,9%	4,2%	3,55%
NS/NC	0,1%	0,1%	0,10%
Comprar productos respetuosos con el medio ambiente (ecológicos, reciclados...)			
Lo hace con bastante frecuencia	36,6%	26,5%	31,55%
Lo ha hecho alguna vez	37,0%	38,2%	37,60%
No lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	22,3%	23,7%	23,00%
No lo hace ni lo haría	3,2%	4,1%	3,65%
NS/NC	3,9%	7,5%	5,70%

*Datos del primer semestre de 2010

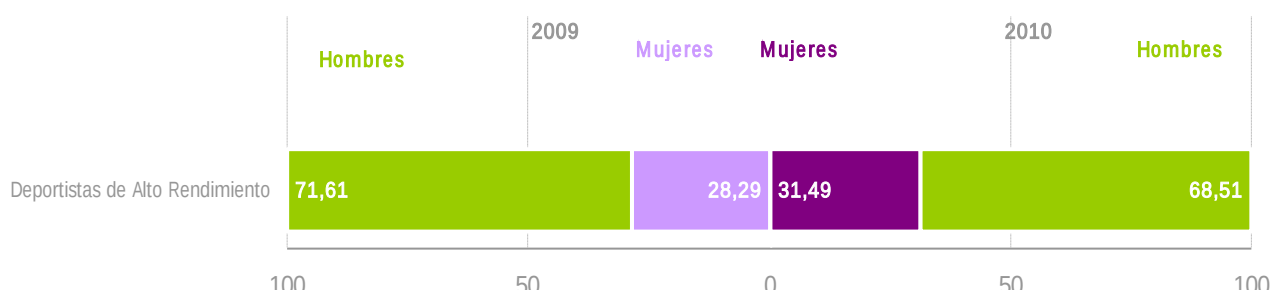
Fuente: Consejería de Medio Ambiente 2007. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

Deporte

33. Deportistas de Alto Rendimiento según sexo en Andalucía. 2009 y 2010.

2009			2010		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Total	198	502	700	131	285
%	28,29%	71,71%		31,49%	68,51%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte



El Deporte de Alto Rendimiento en Andalucía es aquel de interés para la Comunidad Autónoma que constituye un factor esencial para el desarrollo deportivo. Supone el estímulo necesario para el fomento del deporte base, y fundamental por su función representativa de Andalucía en las pruebas o competiciones deportivas oficiales de carácter internacional y nacional.

En la relación de Deportistas de Alto Rendimiento de 2010 (incluyéndose sólo Deportistas, se excluyen Entrenadores/as, Personal Técnico y Árbitros/os, Juezas/ces), el número total de Deportistas asciende a 416, de los cuales 131 mujeres y 285 son hombres, esto supone un 31,5% y un 68,5% respectivamente, sobre el total.

Las mujeres Deportistas de Alto Rendimiento han descendido en 2010 respecto a 2009, en términos absolutos, aunque el porcentaje de mujeres se ha incrementado en 3 puntos por el decremento de hombres.

34. Deportistas de Alto Nivel según modalidad deportiva y sexo en Andalucía. 2010.

Modalidad Deportiva de Deportista	Mujeres	Hombres	Total
Actividades Subacuáticas	5	0	5
Atletismo	0	4	4
Bádminton	1	0	1
Baloncesto	0	2	2
Boxeo	0	1	1
Caza	1	2	3
Deportes Aéreos	0	4	4
Deportes de personas discapacitadas físicas	0	9	9
Deportes de invierno	1	0	1
Deportes de personas con parálisis cerebral	0	2	2
Deportes para personas ciegas	1	0	1
Golf	4	0	4
Hípica	0	1	1
Karate	0	1	1
Motociclismo	0	2	2
Natación	2	1	3
Patinaje	1	1	2
Pesca	0	1	1
Piragüismo	0	3	3
Remo	0	12	12
Tiro al vuelo	0	4	4
Tiro con arco	0	2	2
Tiro Olímpico	0	2	2
Triatlón y Pentatlón moderno	1	0	1
Vela	4	3	7
Vóleybol	0	8	8
Total	21	65	86
%	24%	76%	100%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

35. Personal Entrenador Técnico de Alto Nivel según modalidad deportiva y sexo en Andalucía. 2010.

Persona Entrenadora Alto Nivel	Mujeres	Hombres	Total
Atletismo	-	1	1
Bádminton	-	1	1
Ciclismo	-	1	1
Deportes Aéreos	-	1	1
Natación	1	-	1
Piragüismo	-	2	2
Remo	-	1	1
Total	1	7	8
%	12,50%	87,50%	100%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

36. Personal Entrenador Técnico de Alto Rendimiento según modalidad deportiva y sexo en Andalucía. 2010.

Persona Entrenadora Alto Rendimiento	Mujeres	Hombres	Total
Actividades Subacuáticas	-	1	1
Atletismo	1	7	8
Bádminton	-	3	3
Balonmano	-	4	4
Ciclismo	-	1	1
Deportes de Orientación	1	3	4
Deportes Aéreos	-	2	2
Deportes de invierno	-	4	4
Espeleología	1	-	1
Gimnasia	3	1	4
Karate	1	4	5
Kick Boxing	-	4	4
Luchas Olímpicas y D. A.	-	2	2
Natación	1	4	5
Patinaje	1	-	1
Piragüismo	-	4	4
Remo	1	7	8
Salvamento y Socorrismo	-	1	1
Tenis	-	1	1
Tenis de Mesa	1	-	1
Tiro Olímpico	-	4	4
Triatlón y Pentatlón moderno	-	1	1
Vela	-	2	2
Vóleybol	-	1	1
Total	11	61	72
%	15%	85%	100%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

37. Jueces/zas y Árbitros/as de Alto Rendimiento según modalidad deportiva y sexo en Andalucía. 2010.

Juezas/es y Árbitros/os Alto Rendimiento	Mujeres	Hombres	Total
Baloncesto	-	2	2
Balonmano	-	2	2
Deportes de personas discapacitadas físicas	-	2	2
Deportes Aéreos	-	-	0
Fútbol	-	1	1
Gimnasia	2	2	4
Halterofilia	-	-	0
Hípica	-	1	1
Hockey	-	-	0
Lucha	-	-	0
Motociclismo	-	1	1
Natación	3	3	6
Pádel	-	-	0
Patinaje	-	1	1
Piragüismo	-	-	0
Remo	-	1	1
Taekwondo	-	-	0
Tenis de Mesa	-	-	0
Tiro con Arco	-	-	0
Tiro Olímpico	-	2	2
Triatlón y Pentatlón Modernos	-	-	0
Vela	-	4	4
Voleibol	-	1	1
Total	5	23	28
%	17,9	82,1	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

39. Número de licencias deportivas federadas según sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

Federaciones con mayor número de mujeres federadas:

Deporte*	2008					2010				
	M	% M	H	% H	Total	M	% M	H	% H	Total
Federación Andaluza de Baloncesto	32.305	38,04	52.618	61,96	84.923	42.753	42,96	56.761	57,04	99.514
Federación Andaluza de Golf	15.030	29,58	35.781	70,42	50.811	14.821	29,08	36.147	70,92	50.968
Federación Andaluza de Balonmano	6.484	41,90	8.992	58,10	15.476	7.435	42,01	10.264	57,99	17.699
Federación Andaluza de Fútbol	4.624	3,98	111.506	96,02	116.130	5.577	4,44	120.093	95,56	125.670
Federación Andaluza de Voleibol	2.241	67,52	1.078	32,48	3.319	5.527	63,90	3.123	36,10	8.650
Federación Andaluza de Natación	3.819	42,97	5.069	57,03	8.888	4.106	42,09	5.649	57,91	9.755
Federación Andaluza de Hípica	2.729	49,34	2.802	50,66	5.531	4.084	56,35	3.164	43,65	7.248
Federación Andaluza de Vela	2.656	33,10	5.369	66,90	8.025	2.777	33,19	5.589	66,81	8.366
Federación Andaluza de Montañismo	1.327	22,45	4.585	77,55	5.912	2.693	33,00	5.467	67,00	8.160
Federación Andaluza de Tenis	2.919	35,55	5.293	64,45	8.212	2.609	27,29	6.953	72,71	9.562

* Se indican las diez federaciones andaluzas con mayor número de licencias deportivas de mujeres federadas, referidas por la fuente según años

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

Federaciones con mayor número de personas federadas:

Deporte*	2008					2010				
	M	% M	H	% H	Total	M	% M	H	% H	Total
Federación Andaluza de Fútbol	4.624	3,98	111.506	96,02	116.130	5.577	4,44	120.093	95,56	125.670
Federación Andaluza de Caza	4	0,00	115.688	100,00	115.692	129	0,12	107.894	99,88	108.023
Federación Andaluza de Baloncesto	32.305	38,04	52.618	61,96	84.923	42.753	42,96	56.761	57,04	99.514
Federación Andaluza de Golf	15.030	29,58	35.781	70,42	50.811	14.821	29,08	36.147	70,92	50.968
Federación Andaluza de Balonmano	6.484	41,90	8.992	58,10	15.476	7.435	42,01	10.264	57,99	17.699
Federación Andaluza de Pesca	847	5,65	14.150	94,35	14.997	405	3,48	11.229	96,52	11.634
Federación Andaluza de Natación	3.819	42,97	5.069	57,03	8.888	4.106	42,09	5.649	57,91	9.755
Federación Andaluza de Tenis	2.919	35,55	5.293	64,45	8.212	2.609	27,29	6.953	72,71	9.562
Federación Andaluza de Tiro Olímpico	466	4,71	9.434	95,29	9.900	523	5,60	8.817	94,40	9.340
Federación Andaluza de Voleibol	-	-	-	-	-	5.527	63,90	3.123	36,10	8.650
Federación Andaluza de Vela	2.656	33,1	5.369	66,9	8.025	2.656	32,21	5.589	67,79	8.245
Federación Andaluza de Montañismo	1.327	22,45	4.585	77,55	5.912	2.693	33,00	5.467	67,00	8.160
Federación Andaluza de Hípica	2.729	49,34	2.802	50,66	5.531	4.084	56,35	3.164	43,65	7.248
Federación Andaluza de Atletismo	1.818	32,11	3.844	67,89	5.662	-	-	-	-	-

* Se indican las federaciones andaluzas con mayor número de licencias deportivas de personas federadas, referidas por la fuente según años

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Informe de impacto de género de los Presupuestos 2012 de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Elaboración propia

Nuevas tecnologías

40. Usuarías y usuarios* de nuevas tecnologías según situación laboral en Andalucía. 2008 y 2010.

		Personas activas ocupadas	Personas inactivas: Estudiantes	P.inactivas: Tareas domésticas	Personas inactivas: Pensionistas	Otra situación laboral	Total
2008							
MUJERES	Total	1.275.962	251.241	939.267	226.291	69.356	3.045.711
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		71,6%	98,4%	21,4%	11,3%	29,4%	50,9%
Uso de internet en los últimos 3 meses		65,0%	97,3%	16,5%	10,8%	28,7%	45,8%
Uso de internet al menos una vez por semana		58,5%	88,3%	10,5%	5,0%	23,5%	38,6%
Uso de teléfono móvil		96,8%	100,0%	73,2%	67,9%	78,9%	87,5%
HOMBRES	Total	1.975.353	243.792	12.903	464.887	51.730	3.057.056
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		68,8%	99,5%	19,7%	16,4%	35,6%	60,1%
Uso de internet en los últimos 3 meses		62,7%	99,5%	19,7%	13,8%	35,6%	55,6%
Uso de internet al menos una vez por semana		55,9%	88,1%	19,7%	10,2%	21,8%	48,7%
Uso de teléfono móvil		94,0%	95,5%	65,7%	57,5%	85,2%	86,1%
AMBOS SEXOS	Total	3.251.315	495.033	952.170	691.177	121.086	6.102.767
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		69,9%	98,9%	21,4%	14,7%	32,1%	55,5%
Uso de internet en los últimos 3 meses		63,6%	98,3%	16,5%	12,8%	31,7%	50,7%
Uso de internet al menos una vez por semana		56,9%	88,2%	10,7%	8,5%	22,8%	43,7%
Uso de teléfono móvil		95,1%	97,8%	73,1%	60,9%	81,6%	86,8%
2010							
MUJERES	Total	1.211.281	301.105	783.284	299.316	30.380	3.079.402
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		79,6%	100,0%	28,6%	16,5%	46,3%	60,3%
Uso de internet en los últimos 3 meses		75,0%	100,0%	23,8%	13,5%	46,3%	56,3%
Uso de internet al menos una vez por semana		67,0%	97,8%	18,4%	8,6%	42,3%	49,1%
Uso de teléfono móvil		97,4%	99,3%	83,4%	70,3%	75,6%	91,2%
HOMBRES	Total	1.732.662	266.311	6.082	512.069	58.605	3.089.075
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		77,9%	98,3%	39,7%	20,5%	33,1%	66,2%
Uso de internet en los últimos 3 meses		73,0%	98,3%	39,7%	18,5%	33,1%	62,2%
Uso de internet al menos una vez por semana		65,1%	89,5%	39,7%	16,8%	30,8%	55,6%
Uso de teléfono móvil		96,1%	98,5%	39,7%	70,4%	66,5%	90,7%
AMBOS SEXOS	Total	2.943.943	567.416	789.366	811.385	88.985	6.168.477
Uso del ordenador en los últimos 3 meses		78,6%	99,2%	28,6%	19,0%	37,6%	63,2%
Uso de internet en los últimos 3 meses		73,9%	99,2%	24,0%	16,6%	37,6%	59,2%
Uso de internet al menos una vez por semana		65,9%	93,9%	18,5%	13,8%	34,7%	52,4%
Uso de teléfono móvil		96,7%	98,9%	83,0%	70,4%	69,6%	91,0%

* Población entre 16 y 74 años de edad.

Fuente: INE. Resultado para Andalucía. Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares.
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

41. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos tres meses, según naturaleza del servicio y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

		Mujeres	Hombres	Total
2008	Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses:	1.701.224	1.394.553	3.095.777
	Servicios de comunicación, Recibir o enviar correo electrónico	80,0%	80,1%	80,0%
	Búsqueda de información Búsqueda de información sobre bienes y servicios	81,2%	77,0%	79,3%
	y servicios on-line Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	54,8%	56,2%	55,4%
	Descargar software (excluido el de juegos)	42,1%	24,6%	34,2%
	Leer o descargar periódicos o revistas de actualidad on-line	51,2%	38,6%	45,5%
	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	17,6%	27,6%	22,1%
	Buscar información sobre temas de salud	39,5%	46,7%	42,7%
	Banca y venta Banca electrónica y actividades financieras	32,8%	21,5%	27,7%
	Ventas de bienes y servicios	6,8%	3,2%	5,2%
	Educación y Formación Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	42,3%	51,1%	46,3%
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	12,1%	12,6%	12,3%
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	39,1%	41,1%	40,0%
2010	Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses:	1.733.070	1.920.032	3.653.102
	Servicios de comunicación Recibir o enviar correos electrónicos	81,0%	81,0%	81,0%
	Telefonar a través de internet	19,1%	19,1%	19,1%
	Envío mensajes chats, blogs o foros, uso de mensajería instantánea	49,6%	50,8%	50,3%
	Búsqueda de información Buscar Información sobre Bienes y servicios	81,3%	83,5%	82,4%
	y servicios on-line Viajes y Alojamiento	58,2%	57,6%	57,9%
	Escuchar radio y/o ver TV	35,1%	47,3%	41,5%
	Colgar contenidos propios en página web	32,6%	38,9%	35,9%
	Descargar software	23,7%	42,8%	33,7%
	Descargar juegos, imágenes o jugar	35,2%	50,6%	43,3%
	Descargar noticias o leer periódicos	50,8%	62,6%	57,0%
	Búsqueda Empleo	29,6%	22,3%	25,8%
	Temas de salud	58,9%	47,9%	53,1%
	Banca y venta Banca Electrónica	32,3%	39,2%	35,9%
	Venta Bienes y servicios	4,3%	9,3%	6,9%
	Educación y Formación Información de educación y otros	57,3%	49,5%	53,2%
	Realizar cursos	17,9%	11,7%	14,6%
	Aprendizaje	47,4%	46,7%	47,0%

Fuente: INE. Resultado para Andalucía. Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Es de destacar que la tecnología y su uso por parte de mujeres y hombres presenta diferencias de género claras. Los hombres hacen un uso mayoritario de la búsqueda de información y los servicios on-line, destacando la descarga de software (42,8% por 23,7% de las mujeres), descargar juegos, imágenes o jugar (50,6% frente a 35,2%); y también de banca y venta, realizando el doble de operación de venta de bienes y servicios (9,3% por 4,3%). Las mujeres en cambio utilizan más internet para búsquedas de información de temas de salud (58,9% frente a 47,9%); así como para educación y formación, en concreto información en educación y otros (57,3% por 49,5% de los hombres) y realización de cursos (17,9% por 11,7%) y búsqueda de empleo (29,6% por 22,3%). La promoción de la tecnología, desde su concepción, es una de las líneas de trabajo de las Administraciones Públicas.

42. Uso de comercio electrónico según momento último de compra y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

		Mujeres	Hombres	Total
2008	Personas que han comprado alguna vez a través de internet:	390.434	639.525	1.029.959
	En el último mes	30,6%	28,7%	29,4%
	Hace más de un mes y menos de 3 meses	26,7%	29,2%	28,2%
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	31,1%	24,4%	26,9%
	Hace más de un año	11,6%	17,8%	15,4%
2010	Personas que han comprado alguna vez a través de internet:	589.394	823.180	1.412.573
	En el último mes	38,4%	33,7%	35,7%
	Hace más de un mes y menos de 3 meses	22,0%	23,5%	22,9%
	Hace más de 3 meses y menos de 1 año	24,5%	26,3%	25,6%
	Hace más de un año	15,1%	16,4%	15,9%

Fuente: INE. Resultado para Andalucía. Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

43. Uso del comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses, según tipo de producto y sexo en Andalucía. 2008 y 2010.

		Mujeres	Hombres	Total
2008	Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses:	345.072	525.847	870.919
	Productos de alimentación	5,8%	8,5%	7,4%
	Bienes para el hogar (muebles, juguetes, etc.)	10,2%	21,6%	17,1%
	Películas, música	6,2%	14,2%	11,0%
	Libros, revistas, periódicos, material informativo on-line	19,6%	26,0%	23,5%
	Material deportivo, ropa	17,4%	20,6%	19,3%
	Programas de Software y actualizaciones (incluidos juegos de ordenador y videoconsolas)	8,0%	15,0%	12,2%
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	7,7%	15,8%	12,6%
	Equipamiento electrónico (cámaras)	14,4%	23,1%	19,7%
	Compra de acciones, servicios financieros o de seguros	2,7%	9,5%	6,8%
	Viajes o alojamientos de vacaciones	57,2%	49,2%	52,4%
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	21,5%	25,7%	24,0%
	Loterías o apuestas	1,6%	3,3%	2,6%
	Otros productos o servicios	14,9%	13,7%	14,2%
2010	Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses:	500.124	688.134	1.188.258
	Productos Alimentación	13,1%	7,7%	10,0%
	Bienes para el hogar	18,1%	17,1%	17,5%
	Medicamentos	2,6%	0,2%	1,2%
	Películas, música	4,9%	9,8%	7,7%
	Libros, revistas, periódicos	15,3%	20,1%	18,1%
	Material formativo online	5,0%	10,7%	8,3%
	Material deportivo, ropa	20,8%	25,9%	23,8%
	Software de juegos	4,9%	10,9%	8,4%
	Otro software	6,5%	12,2%	9,8%
	Equipo informático	9,2%	17,1%	13,8%
	Equipo electrónico	11,0%	22,8%	17,8%
	Servicios de telecomunicaciones	7,3%	9,3%	8,4%
	Compra de acciones, seguros, otros financieros	0,9%	6,8%	4,3%
	Alojamientos de vacaciones	44,5%	43,3%	43,8%
	Otros servicios de viajes	48,3%	34,9%	40,6%
	Entradas de espectáculos	28,6%	23,8%	25,8%
	Otros	17,5%	21,1%	19,6%

Fuente: INE. Resultado para Andalucía. Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Imagen y Medios de Comunicación

Medios de Comunicación

1. Personal Directivo de la Agencia Pública Empresarial RTVA según sexo. 2010.

	Hombres	2008	Mujeres	Mujeres	2010	Hombres
Comisión de Control Parlamentario	68,75		31,25	47,06		52,94
Consejo de Administración	56,25		43,75	42,86		57,14
Á. Corporativas y Operativas: Direcciones	77,78		22,22	21,43		78,57
Á. Corporativas y Operativas: Jefaturas	79,49		20,51	34,62		65,38
Direcciones Territoriales	85,71		14,29	40,00		60,00
Total	73,96		26,04	37,03		62,97

		Comisión de Control Parlamentario	Consejo de Administración	RTVA (Áreas Corporativas y Operativas) Direcciones	Jefaturas/Coordinación	RTVA (Direcciones Territoriales)	Totales
2010	Mujeres	8	6	3	9	4	30
	Hombres	9	8	11	17	6	51
	Total	17	14	14	26	10	81
2008	Mujeres	5	7	4	8	1	25
	Hombres	11	9	14	31	6	71
	Total	16	16	18	39	7	96

Nota: Actualizado a 15 de septiembre de 2010.

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género. Web RTVA

2. Personal directivo de los medios de comunicación presentes en Andalucía según sexo. 2008 y 2010

	Hombres	2008	Mujeres	Mujeres	2010	Hombres
Agencias	50,00		50,00	54,17		45,83
Rádios	77,97		22,03	16,52		83,48
Diarios	80,41		19,59	15,38		84,62
Televisión	59,46		40,54	33,33		66,67
Total	79,16		20,84	25,91		74,09

	2008					2010				
	Agencias	Rádios	Diarios	Televisión	Total	Agencias	Rádios	Diarios	Televisión	Total
Mujeres	13	19	18	9	59	11	26	19	15	71
Hombres	11	96	99	18	224	11	92	78	22	203
Total	24	115	117	27	283	22	118	97	37	274

Nota: Datos a 15 de julio de 2010.

Fuente: IEA. Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de Género.
Agenda de la Comunicación de Andalucía. Consejería de la Presidencia.

La presencia femenina en la jefatura de los medios de comunicación ha experimentado un ligero avance pero aún se mantiene en valores muy alejados de la realidad de la presencia en las escalas no directivas.

Contenidos televisivos

3. Percepción en Andalucía sobre si los contenidos televisivos favorecen la igualdad entre mujeres y hombres. 2010

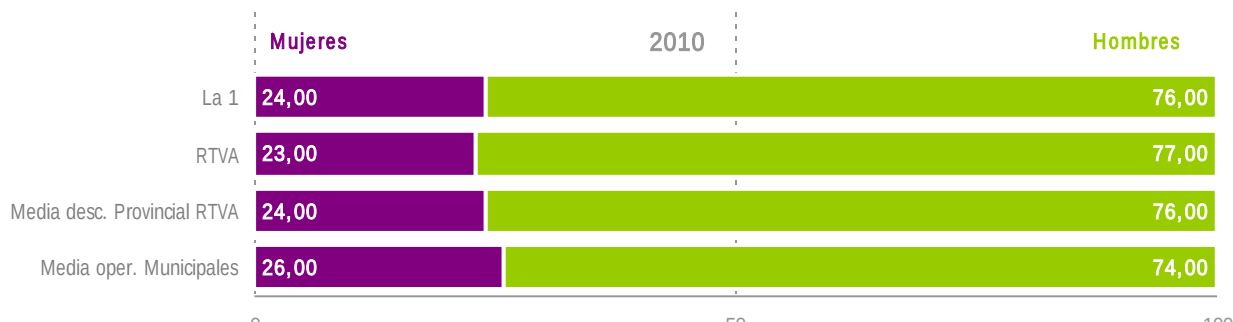
2010	Favorecen la igualdad entre mujeres y hombres
Totalmente en desacuerdo	13.8%
En desacuerdo	13.4%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	28.8%
De acuerdo	17.2%
Totalmente de acuerdo	21.6%
NS	4.8%
NC	0,6%
Total	100,0%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía.
Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) 2010

4. Reparto del tiempo de palabra por sexo en los informativos andaluces. 2010.

2010	Informativos	Mujer	Hombre
	La 1	24%	76%
	RTVA	23%	77%
	Media desc. provincial de la RTVA	24%	76%
	Media oper. municipales	26%	74%

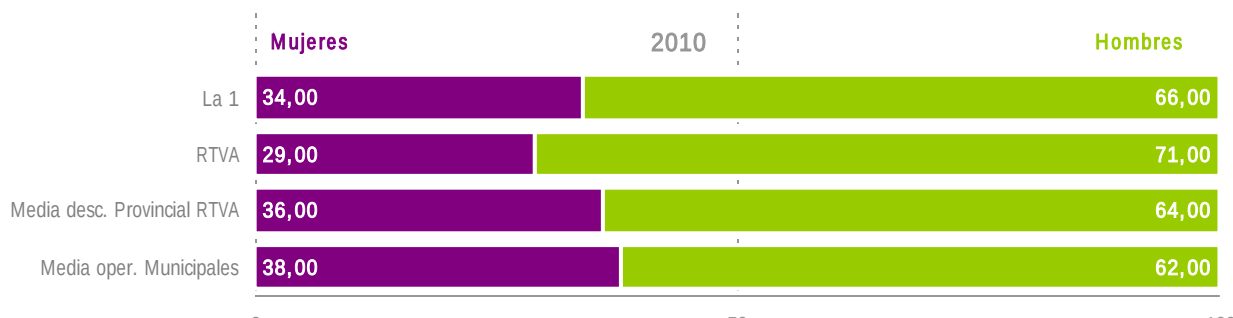
Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía



5. Reparto del tiempo de palabra por sexo de actores políticos institucionales en los informativos andaluces. 2010.

2010	Informativos	Mujer	Hombre
	La 1	34%	66%
	RTVA	29%	71%
	Media desc. provincial de la RTVA	36%	64%
	Media oper. municipales	38%	62%

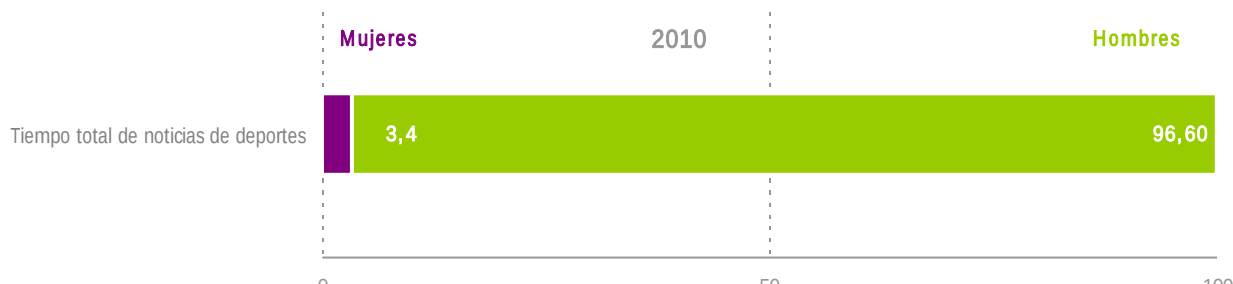
Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía



6. Presencia del deporte femenino y masculino en el tiempo de noticias de deportes. 2010.

2010	Deporte femenino	Deporte masculino
Tiempo total de noticias de deportes	3,4%	96,6%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía



La presencia femenina en los contenidos informativos televisivos está lejos del equilibrio entre sexos a partir del análisis de los datos diversos. Las mujeres intervienen 1 vez de cada 4 veces. Esta proporción mejora ligeramente (34% de media) cuando se analiza el tiempo de intervención de las mujeres en la política pero, en cambio, cae en picado hasta el límite de la desaparición si la referencia es la presencia del deporte femenino en televisión. Sólo un 3,4% del tiempo dedicado al deporte, lo protagonizan mujeres deportistas.

Publicidad

7. Frecuencia en publicidad de anuncios sexistas y estereotipados respecto a la mujer. 2010.

2010	Anuncios sexistas y estereotipados respecto a la mujer
Nunca	12,9%
Casi nunca	17,3%
A veces	25,2%
Casi siempre	17,3%
Siempre	11,4%
NS	15,4%
NC	0,0%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía.
Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) 2010

8. Sexo de las personas denunciantes en el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista. 2008 y 2010.

	2008	2010
Mujeres	82,50%	69,29%
Hombres	8,50%	11,86%

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2010

9. Porcentaje según sexo de las personas destinatarias de los valores de los anuncios en la campaña de Navidad 2008-2009 en Andalucía.

2008-2009	Explícitamente mixto	Niñas	Niños	No explícito
Diversión	52.9%	25.0%	15.4%	6.7%
Competitividad	44.7%	0.0%	48.7%	6.6%
Habilidad y creatividad	49.3%	20.0%	18.7%	12.0%
Poder y fuerza	0.0%	0.0%	66.7%	31.9%
Aprendizaje	69.1%	12.7%	14.5%	3.6%
Belleza y seducción	6.3%	91.7%	0.0%	2.1%
Maternidad	11.1%	86.1%	2.8%	0.0%
Amistad	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%
Cooperación y solidaridad	57.1%	0.0%	28.6%	14.3%
Colaboración en tareas domésticas	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía. Estudio sobre publicidad de juguetes en la campaña de Navidad 2008-2009

10. Anuncios por categoría y sexo de las personas destinatarias de la campaña de Navidad 2008-2009 en Andalucía.

2008-2009	Explícitamente mixto	Niñas	Niños	No explícito
Juegos deportivos	100%	0%	0%	0%
Educativos	90%	0%	10%	0%
Juegos de mesa	76%	0%	12%	12%
Otros	64%	17%	19%	0%
Primera infancia	58%	8%	21%	13%
Instrumentos musicales	57%	29%	14%	0%
Consolas y videojuegos	50%	0%	33%	17%
Manualidades	46%	38%	13%	4%
Vehículos de gran tamaño	40%	0%	0%	60%
Construcciones	33%	0%	20%	47%
Electrónicos	28%	28%	41%	3%
Imitación del hogar y el entorno	25%	69%	0%	6%
Otras figuras y accesorios	25%	40%	26%	9%
Vehículos a escala	18%	2%	65%	16%
Muñecas y accesorios	5%	92%	0%	3%
Figuras de acción y accesorios	2%	0%	54%	44%
Total	34%	28%	26%	13%

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía. Estudio sobre publicidad de juguetes en la campaña de Navidad 2008-2009

11. Trasmisión de estereotipos sexistas en publicidad de juguetes y juegos de carácter imitativo. 2009 y 2010.

	2009	%	2010	%
Esteretipos chicas	50	32,68	70	39,77
Esteretipos chicos	38	24,83	45	25,57
Esteretipos de ambos a la vez	12	7,85	5	2,84
Juegos no imitativos de estereotipos	53	34,64	56	31,82

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2010

12.Utilización de los colores en la transmisión de estereotipos sexistas en publicidad de juguetes y juegos. 2009 y 2010.

Colores	2009					2010				
	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total
Vivos (azul, rojo, amarillo, etc.)	2	31	0	36	69	1	31	12	12	56
Fríos y Oscuros	0	7	0	3	10	1	15	6	9	31
Rosa y pastel	45	0	0	1	46	55	0	2	1	58
Combinación de vivos y pasteles	0	0	12	7	19	12	0	9	10	31
Otros	3	0	0	6	9					
Total	50	38	12	53	153	69	46	29	32	176

* No incluye anuncios que no destacan en ningún sentido: ni por incluir tratamiento sexista ni buenas prácticas

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2010

13.Utilización del recurso de la voz en off en la transmisión de estereotipos sexistas en publicidad de juguetes y juegos. 2010.

Voz en Off	estereotipos chicas	estereotipos chicos	estereotipos ambos a la vez	Juegos no imitativos de estereotipos	Total*
Femenina	57	1	3	24	85
Masculina	1	35	3	26	65
Total	58	36	6	50	150

* No incluye anuncios publicados en formato papel ni anuncios que no destacan.

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2010

14.Comparativa de anuncios emitidos para las campañas Día de la Madre/ Día del Padre. 2009 y 2011.

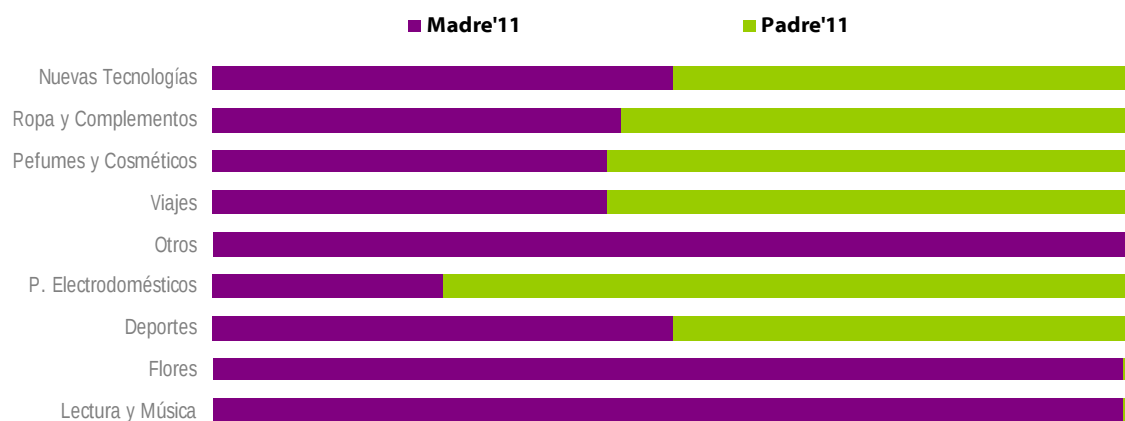
Campaña	2009	2011
Día de la Madre	62,50%	48,88%
Día del Padre	37,50%	51,12%
Total	100%	100%

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2011

15. Comparativa de anuncios por tipología según campaña Día de la Madre/ Día del Padre. 2011.

Tipología del anuncio	Campaña Día de la Madre	Campaña Día de la Padre
Nuevas Tecnologías	5	5
Ropa y Complementos	4	5
Perfumes y Cosméticos	3	4
Viajes	3	4
Otros	3	0
Pequeños Electrodomésticos	1	3
Deportes	1	1
Flores	1	0
Lectura y Música	1	0
Bebidas	0	1
Total	22	23

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2011



16. Evolución del número de anuncios emitidos según campañas Día de la Madre/ Día del Padre. 2006 a 2011.

Tipología del anuncio	Campaña Día de la Madre	Campaña Día de la Padre
Año 2011	48,88%	51,12%
Año 2009	62,50%	36,15%
Año 2008	63,85%	36,00%
Año 2007	64,00%	37,50%
Año 2006	62,50%	37,50%

Fuente: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista. Instituto Andaluz de la Mujer. 2011

Los estereotipos imperan en el ámbito de la publicidad. El sexismo es manifiesto "siempre" para un 28% de las personas y se reproduce "a veces" para otro 25%, lo que supone que es una realidad para más del 50% de las personas consultadas en el Barómetro Audiovisual de Andalucía de 2010.

Casi el 70% de las personas que denuncian alguna práctica sexista a través del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista (IAM) son mujeres. No obstante, el porcentaje de hombres se ha incrementado en 3 puntos en los últimos dos años.

Los estereotipos se dirigen tanto a chicas como a chicos pero mayoritariamente a las primeras a través los modelos que se ofrecen en los juguetes y juegos de carácter imitativo. Esta tendencia se ha incrementado en el periodo 2009-2010 hasta alcanzar un 40% para las chicas y un 25% para los chicos.

Otro aspecto relevante que los datos analizados ponen de manifiesto es el uso del color para la transmisión del sexismo. El rosa es el color mayoritario para los estereotipos dirigidos a las chicas, mientras que los colores vivos lo son para los chicos.

La publicidad con motivo del Día de la Madre y el Día del Padre ha experimentado una tendencia al equilibrio en lo que se refiere a volumen.

La tipología de productos sugeridos como regalos en la publicidad también tiende a homogeneizarse pero el sexismo se pone de manifiesto en la existencia de regalos exclusivamente dirigidos a las madres (flores, lectura y música) o a padres (bebidas).



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL